供应链中的人与环境

2023 年度进度报告

“我们深信，世界一流的产品
应该为世界带来重要价值。”

Tim Cook | CEO

一封来自 Sabih Khan 的信

在过去一年，Apple 团队在我们的全球供应链中致力于以人为本，应对疫情带来的持续挑战，并在我们打造的技术产品上进行全方位创新，从这些产品如何制造、到如何丰富人们的生活等各个环节。

这意味着，我们必须在整个供应链中秉持高标准，同时关怀人类和保护地球。在 2022 年，这意味着我们继续推动进步。为此，我们秉持 Apple 价值观、应对全新的挑战，并与全球供应商开展协作。通过携手合作，我们找到了更多提升标准的方法，既拓展了我们潜心打造多年的项目，又不断挑战自我，在自身的供应链和各个行业中产生积极影响。

这项工作一如既往地始于我们在《供应商行为准则》中设定的高标准。这要求与我们有业务往来的公司都必须遵守严格的劳工、健康与安全以及环境标准，并尊重所有人的基本人权。我们不仅制定相关标准，还核验供应商是否达到这些标准。2022 年，我们对供应商工厂开展了 808 项独立第三方评估，对我们供应链中 50 多个国家/地区的冶炼厂和精炼厂开展了 265 项评估。我们一直在评估我们的进展，落实责任制，寻找新的方法来提高供应商的表现，帮助他们满足我们的要求，并为供应链中的人员提供支持。

去年，我们还投入 5000 万美元，成立供应商员工发展基金。我们与领先的人权和非营利组织合作打造这项举措，旨在为我们供应链中的员工提供各种教育机会。这是我们致力于建设供应链的一个极佳的例子，让其成为世界以及我们所在社区中向善的力量。

在应对新冠疫情的第三个年头，我们继续将人员的健康放在首位。我们吸取经验教训，推荐优秀范例，从而更好地支持我们的供应商错开轮班、提供现场检测，并采取其他措施来维护健康的工作场所。我们还继续在整个行业分享疫情应对工具，投入时间和资源来帮助业界同仁了解和应对疫情的挑战。

此外，我们继续推进环境方面的工作，朝着 2030 年的碳中和目标，不断迈进（在整个供应链和顾客设备的能源使用中实现碳中和）。因此，我们需要与供应商密切合作，要求他们制造 Apple 产品时使用可再生能源。在去年 10 月，我们呼吁主要制造商和物流伙伴到 2030 年实现整个 Apple 碳足迹脱碳。

从扩大可再生能源规模，到节约比以往更多的资源，我们为迄今为止所取得的成绩深感自豪。去年，由于我们继续提高能效并引入可再生能源，我们的供应商减排超过 1870 万吨二氧化碳当量。自 2013 年以来，我们已在 10 个国家和地区节约了 632 亿加仑淡水。此外，我们开创性的废弃物零填埋项目正在扩展到全球越来越多的供应商，自 2015 年以来超过 250 万吨的废弃物得到转化。

我们工作的重心之一是：有朝一日结束我们对采矿的依赖，仅使用循环利用和可再生材料来制造 Apple 产品。在此之前，我们将继续以负责任的方式采购原材料，并为供应链深处的人员和社区提供支持。

这包括在采购制造 Apple 产品的所需材料时开展尽职调查。我们是业内第一个追踪我们的钴和锂冶炼厂并透明地公布这些冶炼厂名单的公司。对于向供应商提供锡、钨、钽、金 (3TG)、钴和锂等关键材料的已确认的冶炼厂和精炼厂，我们还要求他们参与独立的第三方评估。

在打造出色的产品，并与世界各地的公司携手合作时，必然会遇到诸多复杂情况和各种挑战，过去一年也不例外。对我们来说，每一天都是提升的机会。我们学习的脚步从不停歇。作为一家从事创新业务的公司，我们一直努力建设更美好的未来。

我们致力于践行 Apple 价值观，将其贯穿到我们所做的每一件事中，从而履行我们对彼此、地球和子孙后代的责任。

– Sabih



Sabih 负责 Apple 全球供应链，其中包括环境和供应链创新团队。

目录

2022：数据要点 →

Apple 供应商员工发展基金最新动态 →

在新冠疫情期间继续保障人员安全 →

01
我们的供应链
- Apple 供应链
- 严格遵守高标准
- 供应商参与和责任
- 合作伙伴

02
劳工权益与人权
- 《准则》和《标准》重点
- 工人发言权和工作场所权利培训
- 预防供应链中的强迫劳动

03
卫生、安全与健康
- 《准则》和《标准》重点
- 健康与安全
- 健康教育和培训
- 更高明的化学工艺

04
教育
- Apple 教育中心
- 培养领导力和技能
- 创造更多教育机会

05
材料和资源
- 《准则》和《标准》重点
- 闭环
- 回收
- 负责任材料采购
- 废弃物零填埋
- 水资源管理

06
气候
- 促进供应链脱碳
- 供应商清洁能源项目
- 供应商能效项目

07
其他资源
- 其他报告和文件
- 与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致
- 材料尽职指数

除非另有说明，以下数据均按 Apple 财年报告。

2022

要点一览











从右上角顺时针方向：

总装，越南；产品维修，荷兰；总装，印度；零部件制造，中国大陆；设施服务，美国。

2022：数据要点

劳工权益与人权

5000 万美元
Apple设立供应商员工发展基金，用于加强和扩大相关项目规模，为员工心声、权利培训及技能和教育发展提供支持

逾 2600 万
自 2008 年以来接受了工作场所权利培训的供应商员工人数

逾 3400 万美元
自 2008 年以来，由于 Apple 的零收费政策，供应商向超过 37700 名员工偿还的招聘费用金额

逾 27.7 万
接受了负责任劳务招聘优秀范例方面的培训的供应商员工和管理人员人数，他们均获得 Apple 负责任劳务招聘尽职调查工具包的支持；Apple 为 IOM 公平和合乎道德的招聘尽职调查工具的发布提供支持，这是 Apple 招聘工具包的一个版本

160 万
为确保符合我们严格的劳工标准，每周工时得到监察的供应商员工人数

逾 70
Apple 支持的人权和环境保护机构和组织数，覆盖全球数百万人

卫生、安全与教育

逾 370 万
自 2017 年以来，我们的卫生与健康教育计划所惠及的供应商员工数

逾 200
来自不同行业获得了 Apple 新冠疫情应对工具和资源的使用权的公司数

逾 600 万
自2008年以来参加过技术培训、职业发展和自我提升课程的供应商员工总数

2.8 万
自 Swift 编码课程启动以来的参与人数；2022 年，有 5 款 app 由供应商员工开发并在 App Store 上推出

环境

逾 250
承诺转用 100% 可再生能源生产 Apple 产品的供应商数，相当于将有 20 吉瓦清洁能源投入使用

20%
在 2022 年交付的产品总质量中，循环利用和可再生材料所占百分比

逾 630 亿
自 2013 年以来，参与清洁水项目的供应商节约的淡水总加仑数；参与供应商实现了 42% 的重复使用率

逾 250 万
自 2015 年以来，参加废弃物零填埋项目的供应商成功转化而免于填埋的废弃物吨数；2022 年成功转化超过 52.3 万吨

逾 150
2022 年参与我们的废弃物零填埋项目的新供应商数 (在 14 个国家/地区，参与供应商总数超过 300 家)

供应商表现

808
依照《供应商行为准则》要求开展的独立第三方评估次数；在 2022 年报告期内进行了 265 次冶炼厂和精炼厂评估[1]

逾 50
开展了评估的国家和地区数

逾 53.9 万
接受了有关工作场所体验的采访和问卷调查的供应商员工数，从而让供应商做出了 5400 多项改进

100%
在 2022 日历年，通过第三方审计进行了评估的已确认钴和锂冶炼厂和精炼厂百分比，标志着钴加工厂连续七年 100% 参与，锂加工厂连续三年 100% 参与。100% 的 3TG (锡、钨、钽和金) 冶炼厂和精炼厂连续八年完成第三方评估

9%
自 2020 年以来，在接受过是否有能力满足《准则》和《标准》要求的评估后，未能进入我们的供应链的潜在供应商百分比

[1] | Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。请访问下方链接，查阅我们的年度《冲突矿产报告》：apple.com.cn/supplier-responsibility。



产品个性化，美国

Apple 供应商员工发展基金最新动态

2022 年 3 月，我们宣布启动 5000 万美元的供应商员工发展基金 (SEDF)，致力于为供应链人员投入更多资源，加强工人权利意识培训并扩大培训规模，更深入地聆听工人的心声，并为供应链和周边社区中的更多人员创造更丰富的学习和技能提升机会。

这项工作包括，在联合国国际劳工组织 (ILO) 和国际移民组织 (IOM) 等战略合作伙伴的帮助下，支持涵盖范围更广的全新劳工权利计划，惠及 40 多个国家/地区的 350 万多名供应商员工。

几十年来，我们一直致力于制定和维护劳工权益和人权的高标准，并推动我们的供应商打造相应工作场所，以确保所有人员受到尊重、享有尊严。作为 SEDF 工作的一部分，我们与领先的专家和组织合作，开发一流的工人权利培训和数字工具并扩展其规模；更深入地聆听工人的心声并为他们打造更多申诉渠道，以确保管理层与员工之间可进行更有效的沟通；在整个行业倡导基本劳工权益，包括我们的负责任劳务招聘计划。我们还投入相关资源，以建立新的合作伙伴关系，进一步推动整个供应链改善工作场所保护。

自 2008 年以来，Apple 一直提供线上线下的教育机会、技能培养活动和强化课程。通过 SEDF，我们推出了 Apple 教育中心，为供应链中的人员及其周边社区大幅扩展这些服务的覆盖范围。Apple 教育中心以我们长期教育计划的势头为基础，它所包含的一系列机会既带来了令人兴奋的新产品，又提供了一个可扩展的平台，有助于培养我们供应链及其他领域的未来工作所需的技能。

SEDF 第一年的工作已完满结束，我们可以很自豪地宣布，我们在朝着目标迈进的道路上取得了重大进展。这包括，我们迅速扩展了更深入地聆听工人心声的计划，以赋能供应链中的人员。2022 年，超过 45.9 万人就其工作场所体验提供了反馈，我们与供应商合作，听取了他们的许多建议。

我们推出并扩展了全新的工人权利培训平台。此外，我们与 IOM 合作发布并大规模推广新的工具包，供整个行业的公司用于在其供应链中开展负责任劳务招聘的尽职调查。我们还继续投入资源，以加深与主要劳工权益和人权专家的合作伙伴关系。他们促使我们不断改进，并帮助我们与他人分享经验教训，以便他们能够更快地取得进步。

在 Apple 教育中心运营的第一年，尽管新冠疫情带来了持续的挑战，但我们扩大了针对美国、中国大陆、印度和越南供应商员工的现有教育计划，并创造了各种新机会。

Apple 教育中心的第一年也表现出色，成绩斐然。尽管新冠疫情带来了持续的挑战，但我们扩大了针对美国、中国大陆、印度和越南供应商员工的现有教育计划，并创造了各种新机会。

在美国，我们为全国各地更多供应商提供培训机会，专注于职业发展、英语培训，以及先进和精益制造基础知识等关键领域。为了支持我们在美国扩展相应计划，我们与成人和体验式学习委员会 (CAEL) 的专家建立了新的合作伙伴关系，为供应商员工提供量身打造的受教育机会。

在中国大陆，我们在浙江大学为 Apple 教育中心开设了线下中心，提供先进的学习实验室，让供应商员工在高级制造设备方面 (包括工业机器人和其他自动化设备，以及计算机数字控制机床 (CNC) 机械) 获得宝贵的实践经验。

在未来的一年，我们将为更多人员和国家/地区提供各种项目，以继续扩大 SEDF 的影响。要进一步了解我们在 SEDF 的所有项目中取得的进展，请参阅本报告重点关注**工人心声**、**负责任劳务招聘**、**健康与安全**以及**教育**的部分。

5000 万美元

Apple 为扩展相应项目投入的金额；这些项目旨在为供应链中的人员改进工作场所体验，创造更多教育机会

120 万

在 SEDF 启动的第一年，该基金项目的参与人数

在新冠疫情期间继续保障人员安全

在过去一年，我们在新冠疫情期间继续与供应商携手合作，帮助他们采取必要的预防措施，确保人们可以安全地工作。这些措施体现了我们不断汲取经验教训以完善将工人的健康、安全和尊严放在首位的供应商要求。

自疫情爆发以来，我们一直支持供应商做出相应调整，以有力保障其各个场所设施内的人员健康与安全。这包括在疫情期间就其员工的权利和选择进行清晰的沟通、在必要时错开轮班以降低人员密度、提升疫苗接种意识、提供现场检测、维持周密的深度清洁标准，并注重提供相关渠道，让人们可以实时分享问题或反馈。

传染病预防和应对 (IDPR) 标准

2020 年，我们加强了对供应商的要求，特别是针对传染病预防和应对 (IDPR) 方面。该标准包含一系列新要求，源自我们从疫情中汲取的经验教训，有助于供应商做好更充分的准备，能够随时应对其场所设施中可能会爆发的传染病。根据 IDPR 标准，我们会核实供应商是否已遵守新冠疫情防控规定，并将其纳入我们开展的每项评估之中。我们还定期向整个供应链的供应商分发新冠肺炎健康与安全指南，并分享优秀范例。

与业界分享我们的疫情应对策略

我们会继续通过 Apple 新冠疫情应对工具包，与他人分享我们的工具和优秀范例。这套资源包涵盖策划工具、标牌模板和 Apple 专家播客节目等内容，已在疫情初期通过负责任商业联盟 (RBA) 向多家公司分享，并继续向 200 多家公司提供；这些公司直接雇用了超过 600 万人，经营的供应链遍布 120 个国家/地区。该工具包可帮助公司调整其运营，以应对疫情爆发并保护其场所设施内的人员健康。

在新冠疫情期间维护劳工权益与人权

在新冠疫情期间，我们始终坚守我们的价值观制定各项决策并严格遵守供应商要求。因此，无论遇到什么问题，我们都能够迅速有效地采取相应行动，保障人员的身心健康并维护他们应有的尊严。

去年，尽管严格的健康与安全措施已落实到位，但世界各地的许多供应商工厂在当地的感染高峰期仍面临着感染新冠的风险。这无疑对整个工厂的运营工作及相关人员 (包括普通员工和现场管理团队) 带来很大影响，进一步加剧了他们面临的挑战。

当出现这些情况后，我们与供应商密切合作，向他们提供必要的支持，以期保障现场工作人员的健康和安全，并确认我们《准则》中的各项要求始终得到遵守，包括我们的 IDPR 标准的规定。

利用我们在过去几年中开发的所有疫情应对和支持工具，配合在供应商工厂现场的 Apple 团队成员，我们得以与工厂管理团队并肩合作，协助他们控制疫情，并秉持我们为员工制定的严格的工作和生活条件标准。

在一个因当地爆发新冠疫情而面临重大挑战的工厂，我们的应对措施更加深入。除了已经在现场的 Apple 团队外，我们还派出了更多的 Apple 员工来协助该工厂采取必要措施，在疫情爆发期间为员工提供支持，包括在必要时的运营调整和暂停，以及为隔离中的供应商员工提供额外的关怀。

此外，我们还与工厂的供应商员工直接沟通，在八周的时间内共进行了七轮问卷调查。这项努力获得了 74,000 多名供应商员工的反馈，涉及的问题包括生活和工作条件、合同条款和管理层的响应能力，以及申诉渠道的可用性和有效性。在每轮问卷调查结束后，我们都会向供应商分享结果，供应商然后立即采取了 60 多项措施来解决员工提出的问题。这些措施包括：增加从宿舍收集垃圾的频率，优化员工班车服务，改善食品质量并增加选项，简化合同条款以避免混淆，以及提升为厂内员工提供咨询和健康培训服务的人员数量和相应能力。

Apple 团队成员还每天开展面对面访谈，在 7 周内采访了 450 多名供应商员工。

基于从这些富有挑战性的情况中汲取的经验教训，我们制定了一些建议，并分享给其他供应商，着重在运营和沟通方面的优秀范例，以帮助其他供应商做好准备，应对类似情况的发生。

逾 200

获得了新冠疫情应对工具和资源的使用权的公司数

逾 16.4 万

在供应链更深处，新冠肺炎预防策略惠及的人数



回收，台湾地区

支持供应链中更深处的社区

作为我们负责任材料采购计划的一部分，新冠疫情爆发至今，我们通过与国际发展组织 Pact 携手合作，深入我们的供应链，为相关社区持续提供帮助。

在 Apple 的支持下，Pact 致力于防止新冠肺炎在刚果民主共和国 (DRC) 的多个矿区传播。这包括购买和分发由 Pact 学徒计划毕业生制作的个人卫生用品和口罩，以及分享关于戴口罩、洗手和保持社交距离等预防措施信息。

Pact 为社区联络员举办了培训讲习班，这些联络员致力于提高对预防策略和其他技巧的认识，努力为当地社区带来更好的健康成果。自 2020 年 12 月该计划推出以来，这一举措已惠及超过 16.4 万人。

逾 7.4 万

就工作条件直接接受问卷调查的供应商员工数

01

我们的供应链

Apple 供应链 →

严格遵守高标准 →

供应商参与和责任 →

合作伙伴 →



总装，中国大陆

Apple 供应链

各方人士与众多公司共同构成了这个全球网络，致力于打造世界一流的产品。

逾 300 万
人

逾 50 个
国家和地区

数千家
企业和工厂



全球性产品

我们在美国加利福尼亚州进行产品设计，并与全球网络中的供应商合作进行制造；在此过程中，每一家公司都倾注了他们世界一流的专业能力和服务。我们会定期评估供应商的表现，确保他们遵守我们的高标准，并在需要时开展能力建设工作。2022 年，我们在 50 多个国家和地区开展了独立的第三方评估。



严格遵守高标准



总装，中国大陆

我们以更加全面的视角看待我们的供应链，并充分认识到随之而来的责任。我们认为，供应链包括设计、制造、交付、服务和回收 Apple 产品的所有环节；此外，还包括为我们的零售店，内容和支持服务 (包括 Apple One 和 AppleCare)，以及属于供应链生态系统的物流和运营业务提供支持的各类供应商。

Apple 人权政策

我们的人权政策阐明了我们应如何对待每一个人，包括客户、员工、业务合作伙伴，以及供应链各个环节的人员。我们全心承诺，在经营过程中尊重《联合国国际人权公约》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际公认的人权。我们遵循《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)，在我们的供应链中维护人权并进行环境尽职调查，以识别并降低风险。我们还会主动对潜在不良影响采取补救措施，追踪与衡量进展，并报告调查结果。

培训 Apple 员工

Apple 要求所有员工必须完成基于商业操守政策的商业行为准则年度培训，内容包括工作场所行为、利益冲突、礼物、保密、反腐败、竞争、隐私和 Apple 人权政策等关键要点。所有员工依据各自的工作地点以及担任职位的责任，每年接受这项培训以及额外的在线培训。作为商业行为准则和培训的一部分，Apple 员工每年都会收到有关 Apple《供应商行 为准则》(简称为《准则》)、《供应商责任标准》(简称为《标准》) 以及 Apple 供应链问题报告流程的信息。我们还为员工提供额外的资源来帮助他们解决问题、消除顾虑，包括商业操守合规热线和商业行为准则网站，让员工和外部各方能够匿名上报问题。

Apple 供应商要求

我们深信，我们对人和地球所负有的责任远不仅在于确保合规。Apple 和供应商有共同的责任，即通过遵循高标准来将人放在首位，在发生任何问题时都能迅速进行处理和补救，并努力不断改进，避免类似的问题再次发生。

我们的《准则》和《标准》阐明了我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境、管理系统和商业道德等方面对供应商的要求。

《标准》明确地阐明我们的供应商为遵守《准则》所必须采取的行动。它们涵盖广泛的劳工权益与人权要求，包括反歧视和虐待、预防雇用童工、工作时间管理、工资、福利、合同、结社自由和劳资谈判，以及负责任地材料采购。

我们与产品服务设计师、工厂管理人员等众多 Apple 专家密切合作，每年评估和更新我们的《准则》和《标准》，以应对新出现的风险，体现最新的法律规定和业界优秀范例，并反映供应商员工在动态运营环境中的需求。我们与众多利益相关者合作，包括权利所有人、民间社会组织、学术专家和项目合作伙伴，以此核验我们的《准则》与《标准》能够符合国际公认的标准。







从顶部顺时针方向：

材料制造工厂，荷兰；总装，越南；技术支持服务，印度

与国际框架保持一致

2005 年，我们制定了《准则》和《标准》，并对其每年优化，以阐明我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境、管理系统和商业道德等方面对供应商的要求。这些要求均符合国际劳工权益与人权标准，其中包括国际劳工组织 (ILO)、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)、经济合作与发展组织 (OECD)、《负责任商业联盟 (RBA) 行为准则》，以及业界领先的健康与安全组织的各项标准。

多年来，我们一直在追踪制造供应链中的突出人权风险。2022 年，我们开始与国际人权组织合作，对 Apple 的全球制造供应链进行全面的人权影响评估。评估将有助于确定我们项目中的差距，以加强申诉和补救机制，并根据 UNGPs 的要求完善关键指标，以衡量供应商表现和我们自身的进度。这项工作还有助于我们采用更加综合的方案，来评估我们的人权和环境项目的有效性。

通过与利益相关者的定期合作持续改进

作为我们识别、降低和应对突出人权风险的综合方案的一部分，我们全年与民间社会组织、政府、非政府组织 (NGO)、联合国机构、权利所有人 (通过访谈和调查) 和其他专家利益相关者互动，进行结构化和非正式的圆桌会议和对话。而且，我们每年都会与新的利益相关者和组织 (如 The Remedy Project 和 Fair Wage Network) 合作，以扩展我们的网络。这可以帮助我们了解我们在哪些方面进展良好、哪些方面可以更加努力，并发现新出现的风险和机会。

我们会通过这些直接的反馈来调整措施和项目。同时，这些建议还能帮助我们在供应链中加快脚步，取得更大的进展。

不管在哪里，都秉承着更高标准。

Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》阐明我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境、商业道德和管理系统等方面对供应链的要求。自 2005 年以来，《准则》和《标准》每年都会更新，在我们的网站上发布，并通过我们的数字化供应商交流平台 SupplierCare 以 17 种语言传达给供应商。



供应商参与和责任



组件制造, 印度

我们如何在整个供应链中提升标准

从我们选择携手合作的供应商，到我们打造的产品和这些产品的制造方式，我们的价值观已落实到每一个细节中。其根本所在，是我们致力于尊重 Apple 业务中每个人的权利，包括制造我们产品的人员，及其周边社区成员。这一承诺延伸到我们自身以及供应商开展运营或采购材料的任何地方，并且是一种随业务增长而来的责任。

- **产品设计和早期参与**
  从产品设计、开发和采购的最初阶段开始，我们就严格落实各项标准。这对我们选择供应商、材料、产品制造所使用的流程和设备都会产生影响，并包括在生产开始前的积极参与。
- **《行为准则》评估**
  我们会对工人和管理层进行访谈、现场查访，并详细审查供应商的实际运行以及文件资料，以识别合规方面的风险和差距。我们的评估由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司进行。许多进行我们评估的公司也是经认证符合负责任商业联盟 (RBA) 标准的公司。在评估时，Apple 员工也经常在场，以核验我们的规定得到遵守以及确保审核员未受到干扰。
- **专项评估**
  供应商可能需要接受额外的专项评估，具体取决于其显现的重大风险特征。对重大风险特征的判断会考虑到多种因素，比如地理位置，工艺材料和流程，员工规模 (包括外籍劳工的使用) 和过往的评估表现。
- **能力建设**
  我们与供应商携手合作，帮助他们迅速纠正各种不合规情况，并对各自的管理系统进行优化，这样可以改善供应商的整体运营表现，使 Apple 与供应商的业务以外的人受益。整改措施通常在 90 天内完成，并且需要每 30 天与 Apple 合规专家核实一次。如果我们已就供应商的改进事宜开展合作，并投入大量时间，但供应商最终仍无法或不愿遵循我们的标准，他们会面临被移出我们供应链的风险。
- **持续培训**
  我们为供应商团队提供广泛的培训、学习和发展机会，让他们可以掌握遵循我们的高标准的优秀范例。这包括通过我们的供应商交流平台分发的线上学习材料，以及 Apple 主题专家提供的相关知识培训和量身定制的指导。
- **调查**
  我们会及时调查相关问题，无论这些问题是由员工、非政府组织 (NGO)、新闻报道、社交媒体、独立热线、申诉渠道还是任何其他来源提出。除了少数例外情况，Apple 合规专家一般会在发现问题后 24-48 小时内到达现场。然后，我们会着手处理任何不合规问题，与供应商合作为受影响员工提供补救方案，消除引发问题的根本原因并落实持续性预防措施。
- **对权利人进行补救**
  工人获得有效补救措施是发现违规情况的补救过程的核心组成部分。作为我们纠正行动计划 (CAP) 流程的一部分，或为了直接回应从工人或通过第三方收到的投诉，我们要求供应商为我们供应链中由于他们未能遵守《准则》和《标准》而受到负面影响的相关人员提供补救措施。



对权利所有人进行补救

以下是去年因供应商员工提出的指控或申诉而进行补救（或作为评估后采取的整改措施的一部分）的示例。对受影响的工人或权利人进行补救是所有 CAP 流程的一部分，对已造成的不良后果的补救形式是多种多样的。这可以包括针对供应商的各种惩罚措施、正式道歉或经济补偿，或者整改工作或生活条件。

- 在一个实际案例中，供应商员工报告其受到主管的口头骚扰，我们会立即进行调查，并采取相应行动，与供应商合作以确定适当的补救措施，这包括审查供应商与骚扰主题相关的政策和培训内容，以及对受影响供应商员工进行相应补救的措施。这种情况下，典型的处理方法包括，对违规主管或生产线线长进行纪律处分，以及向受影响供应商员工个人正式道歉。
- 在供应商评估期间，文件审查显示法定节假日提供不足够。供应商必须根据法律和供应商员工意愿提供足够的法定节假日，或提供同等的经济补偿。
- 供应商员工通过 Apple 第三方热线（整个供应链的人员都可以使用该热线）举报未支付签约奖金的情况。在一个案例中，调查过总装工厂一名员工所报告的事件后，我们与供应商及其劳务代理机构合作，确保向受影响的供应商员工支付奖金。结果，其他供应商员工也紧随其后报告了类似情况，让支付拖欠款项的相同流程得到落实，包括全额付清所有签约奖金。
- 一组短期合同工通过第三方热线报告他们未收到全额工资。经过全面调查后，供应商向 180 名工人补付了工资。
- 在另一个案例中，通过采访供应商员工以及对宿舍进行检查，发现多处不合规的情况，包括居住环境拥挤、没有存放私人或贵重物品的地方、卫生间不足等。在此类情况下，供应商需要立即采取行动，以改善生活条件，达到我们的标准。然后，他们需要参与能力建设计划，以处理造成最初问题的管理系统失误。



后勤，美国

用行动贯彻价值观

供应链标准的提升始于公司内部

总装，爱尔兰

Apple 供应链跨越超过 50 个国家/地区，其供应商工厂遍布全球各地，它们在构建、交付和支持 Apple 产品和服务所需的各种活动中，为相关功能提供支持。我们与供应商密切合作，范围涵盖其工作的各个方面。我们一直努力探寻相关机会，以不断提升开发最新的先进制造和回收技术及工艺的水平，同时保护人类的福祉和我们的地球。在我们的供应链中检测和扩展新标准方面，虽然我们的合作伙伴关系是关键所在，但大部分工作都是从公司内部开始，即在 Apple 自己的制造和资产回收工厂和运营中。

这项工作始于 1980 年启用的爱尔兰科克园区，这是我们第一个位于美国之外的园区和制造地点。随着时间的推移，该园区发展迅速。时至今日，它已成为 Apple 的欧洲总部，拥有一系列公司职能部门、一个 AppleCare 联络中心、物流部门，以及一个为欧洲和中东客户生产 iMac 设备的总装工厂。

德克萨斯州奥斯汀是我们材料回收实验室 (MRL) 的所在地，其成立初衷是开发创新技术，在电子回收过程中有效回收贵重材料。MRL 与我们的一家供应商合作开展的工作促成了新工艺和机器的开发，从而确保在回收 Apple 产品时可更高效地循环利用关键材料，增加可重复使用的材料量。MRL 还拥有 Apple 的 iPhone 拆解机器人 Daisy。该机器人以及位于荷兰布雷达的一家供应商工厂的配套装置每年能够拆解 240 万部 iPhone 设备。

MRL 开发的许多技术随后被大规模用于世界各地的循环利用和材料处理中心，包括 Apple 自身位于加利福尼亚州圣克拉拉谷的资产回收中心。在这里，顾客和 Apple 员工退回的设备将得到评估，以供重新使用、维修和翻新。如果无法进一步加以利用，将对它们进行处理，以回收可再利用或循环利用的材料。我们的资产回收中心使用人工智能和机器学习等先进技术，不断完善流程，以充分提升这些回收工艺的效率、安全性和速度。

在 Apple 的所有制造和材料回收设施中，我们秉持自身在劳工权益和人权、健康与安全，以及环境管理方面的标准，并且一直在探寻各种方式来实现更多目标。在我们设施中检测的许多新流程和做法优化了我们《准则》和《标准》。这提升了我们所有供应商必须满足的标准，并改善了全球数百万人和各种社区的运营和工作环境。

逾 40 年

Apple 运营自己的制造和材料回收工厂的年数

秉持标准始于负责任采购

在与新供应商合作之前，我们会努力了解他们开展业务的方式，以及他们制定的标准。我们的负责任采购流程不仅考虑潜在供应商是否有能力满足我们有关高质量的标准，还考虑他们是否能符合我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境治理、管理系统和商业道德等方面的严格要求。

在采购和产品开发周期的早期，我们会积极地识别和降低风险。这包括评估潜在制造供应商和工厂，以便在投产前降低对于人员和环境的风险。除非我们确信供应商能够消除已识别的风险，否则我们不会为其提供业务。在供应商获得 Apple 业务后并在量产前，我们会继续审查进入 Apple 供应链的新场所设施，评估环境、健康与安全 (EHS) 风险。自 2020 年以来，在接受过与《准则》相关的风险评估的潜在供应商中，有 9% 因无法或不愿达到 Apple《准则》和《标准》要求而未能进入我们的供应链。在筛选过程中，我们会定期开展独立的第三方现场尽职调查，以核查环境、健康与安全 (EHS)，以及劳工权益与人权风险等方面，然后才会进一步提供业务。

我们深信，我们有责任与他人分享我们在专业和其他方面的相关知识，无论这是否对我们的供应链有直接好处。对于潜在供应商，包括那些最终未能获得我们业务的供应商，我们扩大了支持范围，帮助他们纠正在采购流程中发现的合规性问题。这个计划免费提供，供应商可自愿选择是否参加。自 2020 年，超过 60% 未获得我们业务的公司选择参与，以更好地保护 Apple 业务和供应链以外的人员及地球。

在投产前识别并降低风险

从早期的产品和工艺设计、材料甄选，再到最终生产以及物流领域，我们充分利用最新的研究成果、评估数据和洞察信息，不断探寻新的改进机会。我们的措施旨在核验在整个产品开发过程中准备就绪：

- **入门评审**
  我们通过入门指导 (OBR) 流程提高潜在供应商对 Apple《准则》和《标准》的认识。该流程提供 Apple 专家指导，帮助供应商提升在量产开始前后遵循法律和 Apple 要求的能力。这些工作包括监督劳工雇佣计划和负责任劳务招聘、制定劳工权益与人权的政策和程序、培训、以及实施供应商员工申诉制度。由于接受了培训和指导，在 2022 年，100% 参与 OBR 的工厂都提高了他们的评估分数，而其中 82% 的工厂提升特别明显，达到“表现优异”评级。
- **工厂准备程度**
  在供应商获得 Apple 业务后，我们也会继续审查进入 Apple 供应链的新场所设施，并在量产前评估环境、健康与安全 (EHS) 风险。在整个预生产阶段，随着供应商做好准备以确认他们展示出所需的能力时，我们会密切留意它们的表现，特别关注那些在负责任采购过程中被发现存在风险并随后进行补救的供应商。这些操作包括：核验供应商在建造新建筑期间是否采取了必要的措施来满足 Apple《准则》和《标准》，以及在投产前是否已满足在环境承诺方面的要求。我们还会继续将范围扩展到较新的非制造业务领域。在 2022 年，我们开始审查为 Apple One 的内容服务 (例如 Apple TV+ 和 Apple Fitness+) 提供支持的供应商场所设施。作为这项工作的一部分，我们在 2022 年对 133 处新场所设施进行了审查。
- **制造准备程度**
  随着供应商不断发展，并需要制造各种新产品，他们也引入了新的制造流程。2022 年，我们的工艺安全工程师在运营开始前努力降低了新制造流程中的 142 项 EHS 风险。具体审查内容包括评估适当的机器防护、电气安全预防措施、灾难性事件预防系统，以及许多其他安全工程措施。我们还审查了 89 种材料，并与供应商合作，以在投产前降低其危险程度，包括工人接触化学品的风险。2022 年，我们还与第三方学术专业机构合作，针对在量产之前识别危害和开展制造准备情况审查的工作，测量其影响和效果。

- **劳务招聘**
  在启用重要的新制造供应商时，我们会进行周密的尽职调查和全面追踪，以了解他们如何为其工厂招募劳工。这包括确定供应商聘用的所有劳务代理机构，然后要求供应商团队及其劳务代理机构接受我们的负责任劳务招聘尽职调查工具包 (招聘工具包) 培训。该工具包提供众多出色的工具，帮助他们进行周密的尽职调查。这有助于确认他们在雇用人员时，可满足我们对负责任劳务招聘和防止强迫劳动的所有要求。2022 年，我们在大规模制造之前，优先在 9 个国家/地区对 31 处新供应商工厂就招聘工具包开展了培训。要进一步了解详情，请参阅第 39 页上的“负责任劳务招聘”部分。

适用于各类 Apple 业务的标准

随着 Apple 业务不断增长并扩展到新的方面，我们也会对供应商的参与模式作出相应调整。多年来，我们与各类供应商密切合作，他们提供物流服务，通过 AppleCare 提供支持服务，并为我们的零售店提供支持，例如清洁服务提供商，以及为商店施工制造玻璃和固定装置的制造商。

针对为 Apple 业务新领域提供支持的供应商，我们在与其签订的协议中纳入对《准则》的引用，从而继续扩大我们的《准则》和《标准》的适用范围。此类供应商包括 Apple 服务提供商，例如支持 Apple TV+ 和 Apple Fitness+ 等内容服务的提供商，以及主要的可再生能源项目开发商。我们还继续积极与外部专家开展对话，讨论如何确保向可再生能源过渡时做到公正公平。



产品个性化，美国

供应商表现与发展

《行为准则》评估

在 2022 年的报告期内，我们在 50 多个国家/地区间完成了 808 个由独立第三方开展的《供应商行为准则》评估，以及 265 个针对已确认的 3TG、钴和锂的冶炼厂和精炼厂的专项评估[2]。每年，作为评估计划的一部分，我们都会进行突击检查和不通知走访，去调查供应商员工提出的顾虑和指控，以及核实预测性数据分析中发现的风险。2022 年，在没有任何事先通知的情况下，我们在美国、中国大陆、印度、日本、韩国、台湾地区和越南，进行了200多次相关调查和评估。

整个《行为准则》的评估过程中，我们根据 500 多项指标对供应商进行综合评估，核验他们的表现并确定需要改进的领域。评估完毕后，我们对每个工厂在劳工权益与人权、健康与安全、环境这三个类别中的表现，会分别以百分制进行评分。这些得分的平均值就是该工厂的年度综合分，它决定了供应商的表现是欠佳、中等还是优异。这些表现类别可反映，在评估特定供应商的过程中，我们发现的各种问题的频率和严重程度。

《行为准则》评估由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司在全球范围内进行。许多负责我们评估的公司也是**经认证符合负责任商业联盟 (RBA) 标准的公司。**

我们严禁在评估流程中出现任何形式的干扰，并要求作为评估组成部分的访谈工作在保密的地方进行，没有摄像头或供应商管理人员在场。在 2022 年的报告期内，我们的审核员没有报告任何来自供应商管理层、地方官员或任何其他个体的干预事件。此外，我们还提供匿名热线，让供应商员工在遭到打击报复时直接联系 Apple。任何形式的打击报复均构成《准则》中所定义的重大违规行为（最严重的违规）。这些热线可随时以任何语言接通。

除了接受由第三方审核员实施的评估，我们还对多家供应商提出要求，接受负责任商业联盟 (RBA) 的有效性稽核项目 (VAP)，这是一项行业广泛使用的场所设施级第三方评估。VAP 稽核会评估场所设施的整体运营，包括但不限于 Apple 生产线。这些共同努力有助于防止在我们自己的生产线之外违反《准则》和《标准》的行为。去年，Apple 供应商工厂共完成了 98 次的 VAP 稽核。

要求供应商承担起应尽之责

我们一直在努力为自身和供应商探寻各种改进机会，并支持我们的供应商不断发展，以符合相关标准。为此，我们扩大尽职调查范围，以识别新出现的风险；促进新供应商、场所设施和流程的早期参与；并使用数据更好地确定我们的资源和支持。我们充分利用预测性数据分析、可靠的历史评估数据、外部报告，以及通过第三方热线和供应商员工访谈获得的反馈，因而能够识别突出的人权风险，以及需要额外支持和监督的供应商。

一旦发现问题，我们会要求供应商立即实施相关方案，以及时纠正问题，并对受影响的供应商员工进行补救。方案执行完毕后，我们会核验所有整改措施是否已按照我们的标准得到落实。我们将上述流程称为整改措施方案 (CAP) 和整改措施核验 (CAV)。大多数 CAP 通常在 90 天内完成，并且每 30 天需要向 Apple 合规专家报备。2022 年，CAP 和 CAV 流程成功关闭了 95% 的违规问题。

发现存在违反我们要求的情况时，我们的目标是与供应商合作，对其受影响的员工进行补救，同时帮助供应商改进其管理系统和做法，以防止再次出现同样的情况。当我们在风险监控中发现疑似违规行为时，我们会要求供应商提供额外的辅助文件和证据，以便我们能够开展进一步的评估并降低风险。从我们的供应链中移除某个供应商是不得已的做法，因为根据我们的经验，这种做法无法对工人进行必要的补救，并且可能会让违规行为在行业中的其他地方继续存在。在我们已投入时间并参与相关工作的情况下，如果供应商仍不愿意或无法纠正违规行为并改善运营，以满足我们的要求，他们会面临被移出我们供应链的风险。自 2009 年以来，我们已将 25 处制造供应商场所设施和 205 家冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中移除。

处理重大违规

一旦发现重大违规行为[3]，Apple 会将其通报给相关供应商的首席执行官 (CEO)，并立即对该供应商执行留用察看。留用察看期自 Apple 发现重大违规时开始，在 Apple 认为该供应商已完成全部整改措施时结束。在整改措施完成后，留用察看期可能会持续一年或更长时间，具体取决于违规情况。留用察看的结果包括 Apple 不再与其进行新项目与新业务的合作，以及终止现有的业务合作。

供应商不仅应当立即处理重大违规行为[3]，还须对受影响的工人进行补救，改善管理系统，从而根除引发违规行为的因素。他们还须采取持续性预防措施，以确保相同问题不再发生。

有关我们如何要求供应商进行补救的更多示例，我们在补充性文档**《我们如何与供应商合作》**指南中进行了详细说明。

我们在发现重大违规情况时，除了针对 Apple 产线的评估和能力建设外，我们还要求供应商在全厂范围内进行诸如负责任商业联盟 (RBA) 的有效性稽核项目(VAP) 的评估。

最严重的一类违规行为是“重大违规”，包括以下行为：

- 虐待
- 雇用童工
- 雇用抵债劳工
- 强迫劳动
- 伪造
- 报复
- 妨碍评估
- 贿赂
- 不安全或不健康的环境，可能会产生迫在眉睫的巨大风险，造成严重伤害、疾病、财产损坏或任何形式的损失
- 安全装置失灵或损失控制系统受损，同时没有其他管理措施来预防严重事故发生
- 由于维护不力或蓄意规避，导致环保减排系统失效
- 缺少必要的环保审批资质或控制措施
- 使用禁用物质 (如《Apple 受管制物质规范》中所定义)
- 非法处置危险废弃物

Apple 企业上下一同参与

Apple 环境与供应链创新 (ESCI) 团队致力于提升 Apple 整个企业的供应链标准。ESCI 团队隶属于全球运营 (World Wide Operations) 组织，负责与 Apple 各个团队合作，以维护关系，将支持和能力建设资源集中投入到最有需要的新兴业务领域和供应商上。这些伙伴关系涉及与各个团队密切合作，包括支持采购、产品设计和制造设计的团队，以及法律、财务和合规团队。

能力建设

我们致力于不断提高对自己和供应商的要求。但当供应商达不到要求时，我们也会检查他们是否具备必要的工具，用以改进表现并防止同样的问题再次出现。每年，我们都会在能力建设工作投入资源，以支持供应商团队进行内部、可持续的变革。

虽然我们要求供应商纠正任何不合规的情况，但在违反 Apple《供应商行为准则》的行为中，重大违规仍是情节最严重的行为。2022 年，我们发现了六起重大违规行为：印度一处场所设施因餐饮服务和宿舍管理不足导致健康与安全违规；中国大陆四处场所设施的数据伪造行为；以及台湾地区一处场所设施的数据伪造行为。

每年除了评估之外，我们还要求供应商追踪及报告各类数据，这有助于我们核验供应商在评估期间之外的符合状况。我们要求主要供应商每周报告员工工时数据就是这方面的一个例子。2022 年，我们每周收到 300 多个主要供应商工厂平均 160 万名员工的工时报告，尽管受到新冠疫情的持续影响，我们的供应商在 94% 的工作周符合了我们的工时要求。

通过能力建设工作，Apple 专家会支持供应商团队改进管理系统。2022 年，相关专家为 143 个供应商工厂提供了定制支持，帮助他们采取措施以提升表现。接受过定制能力建设后，这些设施的年度总分从 83 分提高到 94 分。

[2] | Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。请访问下方链接，查阅我们的年度《冲突矿产报告》：apple.com.cn/supplier-responsibility。

[3] | 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。



产品维修，荷兰

以下是一个成功的能力建设示例：2021 年，一家表现中等的供应商被发现重大违规。随后，该供应商的领导团队不仅对重大违规结果进行了补救，还积极做出更大范围的改进。我们与供应商团队合作，在以下方面为他们提供支持：组建新的人权委员会；建立劳工周审查流程、每月一次的内部审计；为他们的员工提供 Apple《供应商行为准则》培训。此外，我们还提高了供应商员工访谈和满意度调查的频率。实施这些改进后，在 2022 年的评估中，这家供应商的表现得到提升，在所有类别中均表现优异，并且确认他们已建立有效的自我识别问题，如识别问题根源的机制。

我们还不断扩大能力建设工作的范围。例如，在 2022 年，我们推出了一项新的大气清洁项目，旨在帮助供应商更好地管理废气排放，以改善他们运营所在社区的空气质量。23 个高优先级工厂与 Apple 专家合作制定了减排目标以及实现这些目标的计划，在该计划的第一年就减少了 20.1 吨的气体污染物排放。

我们如何确保评估流程可靠有效

我们的评估在全球范围内进行

- Apple 在全球范围内进行包括突击评估在内的《供应商行为准则》评估。自 2007 年以来，我们的评估覆盖了 Apple 93% 的直接采购的制造厂商。2022 年，我们在 50 多 个国家和地区开展了独立的第三方评估。
- 我们每年都会更新供应商名单并进行公布，Apple 产品材料、制造和组装方面 98% 以上的直接支出来自于这份名单上的厂商。
- 根据我们的《准则》和《标准》规定，如果 Apple 和第三方无法进入某些地区，并对供应商遵循《准则》和《标准》的情况执行全面的独立评估，则供应商不得在此类地区开展运营活动、从此类地区直接或间接招募劳工，或是从此类地区直接或间接采购原料、产品或服务。

我们采取有力的措施保护评估免受干扰

- 所有评估均由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司在全球范围内进行。许多进行我们评估的公司也是经认证符合负责任商业联盟 (RBA) 标准的公司。在评估时，Apple 员工也经常在场，以核验我们的规定得到遵守以及确保审核员未受到干扰。
- 我们严禁在评估流程中出现任何形式的干扰，并要求作为评估组成部分的访谈在保密的地方进行，没有摄像头或供应商管理人员在场。Apple 与审计公司合作，派遣会说供应商员工母语的当地审核员，因此接受面谈的供应商员工与审核员之间不存在语言造成的沟通障碍。
- 任何形式的报复均构成《准则》中所定义的重大违规行为[4]。去年，我们拨打了超过 4.6 万个跟进电话，以核验参与了面谈的供应商员工没有因此而遭到报复。
- 2022 年，我们的审核员没有报告任何来自供应商管理层、地方官员或任何其他实体的干预事件。
- 我们提供匿名热线，让供应商员工在遭到报复或对工作场所体验有任何其他顾虑时，可以随时以任何语言直接联系 Apple。
- 2021 年，我们开展了第三方申诉热线宣传活动。2022 年，该活动覆盖超过 39 万名供应商员工，热线使用率增加了 20% 之多。

认真调查每一份报告

- 除了全面评估供应商在遵守我们标准方面的表现，我们还接收来自媒体、政府、民间团体以及供应链中人们的报告，并鼓励公众通过 apple. com.cn/supplier-responsibility 提出顾虑和问题。我们会围绕每一份报告展开调查，相关 Apple 团队也往往会在 24 小时内开展现场调查。

我们不断提高标准

- 每年，我们都会重新审视对供应商的所有要求，不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准，并且公开发布更新的内容。

[4] | 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。

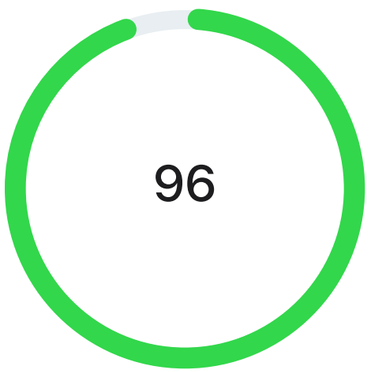
我们供应链的平均评估表现 (按评估类别)



劳工权益与人权

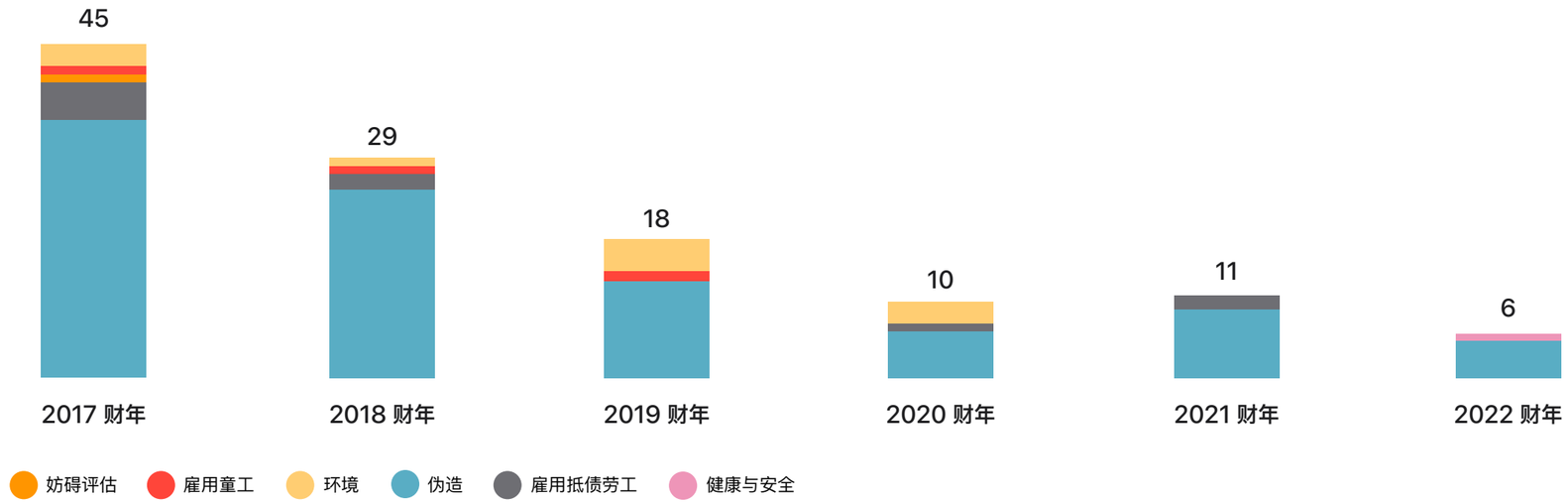


健康与安全

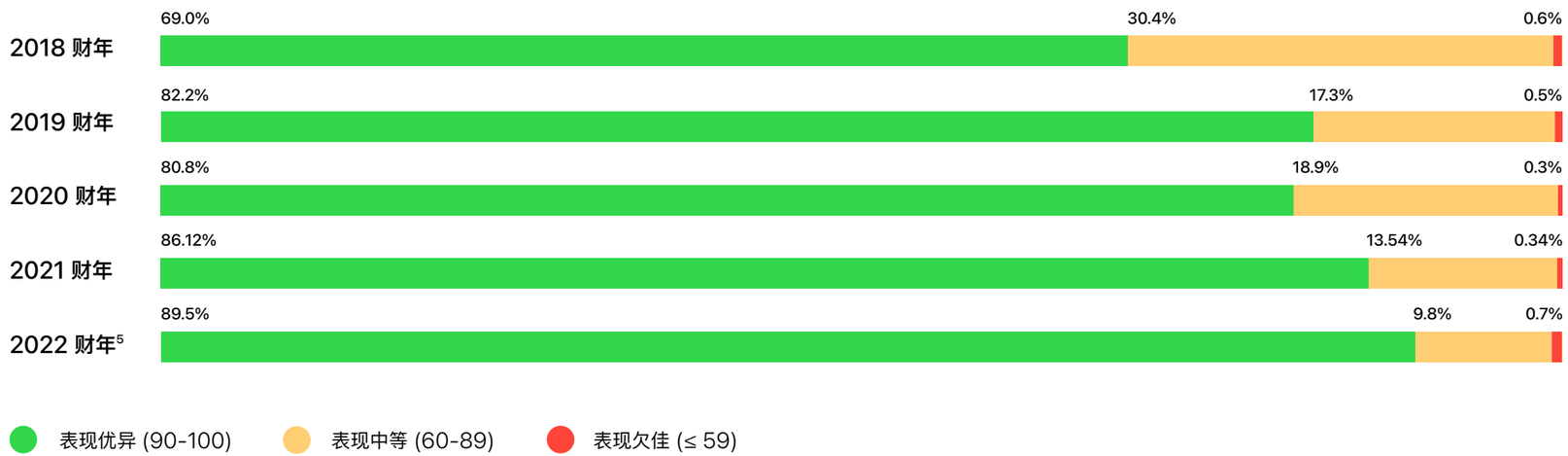


环境

近年来的重大违规数量



供应商评估表现逐年对比



[5] | 供应商评估分数仅反映供应商在评估时的表现。一旦我们通过其他互动或报告发现违规行为，供应商需要遵循标准补救流程，包括整改措施方案、整改措施核验，并将根据需要进行额外评估。

从 2022 财年开始，对于任何被发现存在《准则》所述的重大违规的供应商，无论是在评估期间还是评估之外，都会被自动归类为当年表现欠佳的供应商，需要完成额外能力建设计划并接受其他评估。要进一步了解我们评估的计分方式，请阅读《我们如何与供应商合作》指南。



负责任劳务招聘培训, 越南

合作伙伴

携手合作

要取得有意义的进展，就需要与多方合作，将来自多个不同领域和地域的真知灼见汇总到一起，来设计可推动系统层面的根本性变革的可持续解决方案，为世界各地的民众、环境和社区创造连锁效应。我们对在这一领域发挥领导作用深感自豪。我们能够与众多来自世界各地的行业协会、民间社会团体和多方利益相关者携手合作，共同推广优秀范例、倾听和汲取他人的观点和经验，并扩大应用创新解决方案，从而让大家可加快发展步伐，取得更持久的进步。

国际可持续水管理联盟 (AWS)

国际可持续水管理联盟 (AWS) 是一个全球倡议组织，旨在促进企业、政府和民间社会团体间的协作，为一流的水资源管理实践提供框架和标准。

—

Apple 将继续提高供应商和业界同仁对水资源管理的相关认识，促进 AWS 标准的采用，从而推动全球各地水资源的可持续发展。

Apple 是首家在 AWS 董事会任职的电子公司。

Apple 加入 AWS 信息和通信技术 (ICT) 行业工作组。

电子行业清洁生产委员会 (CEPN)

CEPN 是一个由不同利益相关方组成的倡议组织，致力于提高电子行业供应链的化学品安全性。

—

Apple 是 CEPN 的创始成员之一，并在设计团队中服务。

ChemFORWARD

ChemFORWARD 是一个价值链协作组织，通过推广应用已核验的、具有可操作性的化学品有毒害物质数据和更安全的替代品，促进在产品设计和制造过程中采用更安全的化学品。

—

Apple 是 ChemFORWARD 的联合设计合作伙伴。Apple 担任 ChemFORWARD 的技术顾问委员会联合主席。

欧洲负责任矿产联盟 (EPRM)

EPRM 由民间社会团体、行业和政府合作创建，侧重于负责任手工和小规模采矿 (ASM) 及采购实践，同时改善采矿社区的社会和经济状况。

—

Apple 是 EPRM 的成员。

全球人权基金会

全球人权基金会是一个公共基金会，在全球逾 40 个国家和地区与多个当地人权组织都有合作。

—

Apple 与该基金会携手，为一线人权和环境保护人士的工作提供支持。

公众环境研究中心 (IPE)

IPE 位于北京，是一家领先的非营利环境研究机构，致力于收集、整理和分析政府及企业的环境数据。通过自有平台和多方合作，IPE 希望能推动环保转型，促进环境信息公开和环境治理机制的完善。

—

作为首家获得 IPE 企业环境信息公开指数 (CITI) 卓异品牌称号的公司，Apple 将继续与中国大陆的供应商们积极合作，朝保护气候资源的目标大步迈进，并帮助更多业界同仁加入这一行列。

国际移民组织 (IOM)

IOM 是移民事务方面的联合国专门机构，也是全球领先的专家组织。IOM 的主要工作包括：确保移民管理有序而人道，促进与移民议题相关的国际合作，为移民问题寻求切实解决方案，以及向有需要的移民 (包括难民和国内流离失所者) 提供人道主义援助。

—

Apple 与 IOM 携手，合力开发了负责任劳务招聘尽职调查工具包 (简称招聘工具包)。IOM 还会向我们的供应商提供招聘工具包的相关培训。

加速循环经济平台 (PACE)

PACE 由世界经济论坛创立，自 2018 年起由世界资源研究所主管。此平台将来自各国的领导者汇聚到一起，在《循环经济行动计划》的指引下开展有力举措，为加快朝循环经济转变而共同努力。

—

Apple 是 PACE 董事会的成员。

IMPACT

IMPACT 是一家非营利组织，致力于转变那些有安全问题与人权风险地区的自然资源管理方式。

—

在 Apple 的支持下，IMPACT 开发了一个交互平台，用于衡量和追踪矿产供应链中的人权风险，以及供应链相关活动对刚果民主共和国 (DRC) 手工和小规模采矿 (ASM) 社区中社会和环境福祉产生的影响。

国际劳工组织 (ILO)

ILO 是一家专门为工作领域的劳工权益和标准而设的联合国机构，它将各国政府、雇主和工人聚集在一起，“通过创造就业、保障工作权利、促进社会保护和社会对话，推动工作领域的劳工权益和标准朝着以人为本的方向迈进。”

—

Apple 在众多项目上与 ILO 展开合作，其中包括与劳工权益培训、结社自由和积极聆听工人心声有关的项目。

Apple 是 ILO Global Business Network on Forced Labour 联络网的成员，同时也是指导委员会的成员。

Pact

Pact 是一家运营遍布近 40 个国家和地区的国际发展组织，以终结贫困和边缘化为使命。

—

Apple 与 Pact 携手合作，为刚果民主共和国 (DRC) 矿区周边的矿工、青年及社区行政人员提供权利意识培训和职业教育计划。

Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade 联盟 (PPA)

PPA 是一个多行业倡议组织，致力于为非洲大湖地区合乎商业道德的矿产开采、贸易和采购提供支持。

—

Apple 是 PPA 治理委员会的成员，曾在 2019 年与 PPA 一同造访刚果民主共和国 (DRC) 和卢旺达。

RE100

RE100 是一个全球倡议组织，汇聚了世界上极具影响力的多家企业，致力于推动 100% 可再生电力的使用。

—

Apple 是 RE100 咨询委员会的成员。

清洁能源买家联盟 (CEBA)

作为能源大买家的会员制协会，CEBA 致力于向所有能源买家普及清洁能源，并创造灵活、零碳的能源未来。

—

Apple 是供应链与国际协作工作组的成员。

RESOLVE

RESOLVE 是一家领先的可持续发展非政府组织，致力于通过建立创新的合作关系，为特定地区的重大社会、健康和环境性问题提供可持续解决方案。这些地方往往受到各种条件的制约，很难处理这些问题，但这又恰恰是当地最迫切的任务。

—

Apple 与 RESOLVE 和 Tiffany & Co. 携手合作，通过 Salmon Gold 项目，与育空、阿拉斯加以及英属哥伦比亚偏远地区的小型金矿主和原住民携手，为某种开采黄金的新方法提供各种支持，帮助河流和小溪恢复生机，使鲑鱼和其他鱼类得以繁衍生息。

2022 年，我们与 RESOLVE 合作资助新创建的 Regeneration 项目，该项目侧重于重新开采和处理遗留矿山的废料，以恢复自然环境，为生态修复和生物多样性提供支持。Regeneration 项目是 Salmon Gold 项目的扩展。

Working Capital Innovation Fund (由 Humanity United 扶持)

Working Capital Innovation Fund 是早期阶段的风险基金，致力于投资富有扩展性的供应链工具，为弱势工人保护和负责任采购提供支持，以满足对更透明及更合乎商业道德的供应链的需求。

—

Apple 是 Working Capital Innovation Fund 的创始成员和投资者。

负责任商业联盟 (RBA)

RBA 是大型的全球行业联合体，主要关注全球供应链中企业的社会责任。

—

Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作，共同开展涵盖我们整个供应链工作的活动。作为正式成员，Apple 在 RBA 中担任多个领导职务，包括：

- RBA 董事会成员
- 负责任劳工倡议 (RLI) 创始成员及指导委员会前任成员
- 负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会成员

负责任劳工倡议 (RLI)

RLI 由 RBA 创立，是一个由不同利益相关方组成的多行业倡议组织，关注全球供应链中容易遭受强迫劳动的劳工群体，确保其权利始终得到尊重与宣扬。

—

Apple 是 RLI 的创始成员和指导委员会前任成员。

负责任矿产倡议 (RMI)

RMI 是 RBA 的一部分，是各行业公司在解决供应链中负责任矿产采购问题时的首选组织之一。

—

Apple 是 RMI 的指导委员会成员，并参与了多个 RMI 工作组和基金项目。

汤森路透基金会

汤森路透基金会 (全球新闻和信息服务公司汤森路透的企业基金会) 是一个独立的慈善机构，致力于倡导媒体自由、促进更具包容性的经济并推动人权事业发展。该组织旨在通过新闻、媒体发展、免费法律援助和召集倡议来推动系统性变革。

—

Apple 曾获得汤森路透基金会的“终止奴役奖”。

Apple 支持 TrustLaw，后者为处于社会变革前线的非政府组织和社会企业提供无偿法律支持、研究、培训、工具和资源。

02

劳工权益与人权

《准则》和《标准》重点 →

工人发言权和工作场所权利培训 →

预防供应链中的强迫劳动 →



组件制造，中国大陆

《准则》和《标准》重点

人人都有权在安全、健康的环境中工作，同时享有尊严，受到尊重。Apple《供应商行为准则》(简称为《准则》) 和《供应商责任标准》(简称为《标准》) 中的劳工权益和人权条款要求供应商在每一步都承担责任。

反歧视

供应商不得基于年龄、残障、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治派别、种族、宗教、性取向、性别身份、工会成员身份或受适用国家或地方法律保护的任何其他身份，在招聘和其他雇佣活动中歧视任何工人。除非适用的法律或法规要求，或出于对工作场所安全的慎重考虑，供应商不得要求进行孕检或体检，且不得根据检测结果进行不当歧视。

反骚扰与虐待

供应商应承诺杜绝工作场所中的骚扰和虐待情况。供应商不得以苛刻或不人道的待遇胁迫工人，包括但不限于口头辱骂和骚扰、心理骚扰、精神和人身胁迫，以及性骚扰。

预防雇用非自愿劳工和人口贩卖

供应商必须确保所有工作纯属自愿。供应商不得贩卖人口或雇用任何形式的奴隶、受强迫、抵债、契约或监狱劳工。非自愿劳动包括通过威胁、强迫、强制、诱拐、欺诈或向控制他人的任何人支付薪酬的方式运输、藏匿、招聘、转岗、接收或雇用人员，以达到剥削之目的。

供应商不得扣押工人持有的由政府颁发的身份证件和旅行证件原件。供应商必须确保与工人签订的合同以该工人理解的语言清楚表达雇佣条件。对于在工作场所内活动，或在公司提供的设施进出，供应商不得强行施加不合理的限制。

不得要求工人向雇主或其代理机构支付招聘费用或其他类似费用以获得工作。若发现工人已支付此类费用，应将该费用退还给工人。

第三方招聘代理

供应商应该确保其使用的第三方招聘代理遵循本《准则》和法律规定。

预防雇用童工

供应商只应雇用至少年满 15 周岁，或达到适用法定最低就业年龄，或达到完成义务教育的适用年龄的工人，以其中最高年龄限制为准。供应商可以根据国际劳工组织 (ILO) 第 138 号《准予就业最低年龄公约》第六条中规定的教育受益原则，提供在合法工作场所进行的学徒训练计划，或提供第 138 号公约第七条中规定的低强度工作。

保护未成年工人

供应商可以雇用超过适用的法定最低工作年龄但未满 18 岁的未成年人，前提是他们不得从事可能危害其健康、安全或品德的工作，且相关雇用行为符合国际劳工组织 (ILO) 第 138 号《准予就业最低年龄公约》。供应商不得要求未成年工人加班或从事夜班工作。

教育项目管理

供应商应对学生记录进行适当维护，对教育合作伙伴展开严格的尽职调查，以确保合理管理供应商工厂中的学生计划，并按照适用法律法规的要求保护学生的权利。供应商应为供应商工厂中的所有此类学生提供适当的支持和培训。只有在与教育机构的教育计划相关时，供应商才能雇用或允许学生工人在供应商的设施中工作。供应商不得出于满足其用工需求或填补短期招工短缺的目的而雇用学生。

工作时间

除紧急或特殊情况以外，工人每周的工作时间不得超过 60 小时 (其中包括加班时间)，并且每 7 天应当提供至少休息 1 天。一周的常规工时则不应超过 48 小时。供应商应遵守工作时间和休息日相关的所有适用法律法规，所有加班必须自愿。

申诉管理

供应商应确保建立有效的工人申诉机制，以促进管理人员与工人之间开放的沟通交流。

薪酬与福利

供应商应向工人支付不低于最低工资的报酬，并提供法律和/或合同规定的任何福利。供应商应按法定加班费标准向工人支付加班报酬。供应商应告知所有工人工资结构和支付周期。供应商应遵守工资和福利相关的所有法律要求，并按时、足额支付工资，不得将扣减工资作为纪律惩处的手段。一切使用临时和外包劳务的行为均应受当地法律的制约。

结社自由与集体协商

供应商应准许工人享有按自己的选择与他人自由结社、组建及加入 (或者不加入) 组织团体，及进行集体协商的合法权 益，不得干涉、歧视、报复或骚扰。

举报者保护和匿名投诉

供应商应建立匿名投诉机制，供管理人员和工人汇报工作场所中的不满。供应商必须对举报者和举报信息保密，禁止报复行为。

审计和评估

只要供应的产品和服务提供给 Apple、使 Apple 受益，或用于 Apple 产品，供应商都应允许由 Apple 或 Apple 指定的第三方，对供应商、其分包商及其下级供应商的工厂和运营情况进行定期评估，以评估供应商是否遵守《准则》的适用原则和要求。

如果 Apple 和第三方无法进入某些地区并对供应商遵循本准则的情况执行全面的独立评估，则供应商不得在此类地区开展制造运营活动、从此类地区直接或间接招募劳工，或是从此类地区直接或间接采购原料、产品或服务。



组件制造，印度

工人发言权和工作场所权利培训

我们如何更深入地聆听工人的心声和并提升其权利意识

我们与供应链中的权利所有人保持开放的沟通渠道，因此能够获得实时反馈，有助于及时发现和调查问题。在必要时，我们会与供应商合作，对受影响的工人进行适当的补救。与供应商员工的直接接触有助于我们识别和降低供应链中的风险，例如歧视、妨碍结社自由和集体协商、非自愿劳动和人口贩运，以及雇用童工。供应商员工的反馈还可用作改进 Apple《准则》和《标准》的参考依据。

设定高标准并培训权利所有人

尊重劳工权益始于提升意识和开展培训。因此，我们要求供应商在其员工入职之前做好这方面的宣传培训工作。

Apple 在公司范围内的人权政策为我们如何对待每个人设定了标准，并在我们的供应链中为尊重人权奠定了基础。该政策与《联合国国际人权公约》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所概述的权利保持一致。此外，在 Apple 业务和供应链中，我们实施《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs) 框架，以识别突出风险，降低或预防此类风险，并在权利被侵犯的情况下进行或协助进行相应补救。

- **与国际标准保持一致**

  Apple 的供应商要求符合国际框架，例如《国际劳工组织核心公约》和经济合作与发展组织 (OECD) 的框架。

- **聆听反馈以推动进步**

  我们深知，员工接受有关其权利的培训后，工作场所满意度会得到提高，出现问题的风险也会降低。来自我们供应链员工的反馈对于实现持续进步至关重要。除了要求供应商提供申诉渠道外，我们还为人们提供以各种语言直接匿名联系 Apple 的方式。

- **借助量身定制的权利培训提升效果**

  我们与领先的权利教育组织和受益于我们工具的人士一起开发培训课程，继续扩大先进的数字权利培训规模，通过人们可使用的平台和设备提供课程，让他们能够选择以母语接受培训。

采取行动

我们更深入地聆听工人的心声，以识别和降低潜在风险，并在我们的供应链中主动实施改进措施。

- **透明的问题报告和申诉机制**

  工作场所申诉系统、独立的满意度调查、独立的匿名热线和一对一私人访谈都是供应商员工报告顾虑和问题的可用渠道。我们还会审查来自媒体、政府、民间团体和我们供应链中个人的报告，并鼓励公众通过 apple.com.cn/supplier-responsibility 进行举报。

- **及时处理报告**

  对于通过任何交流渠道或申诉机制提出的问题，我们会立即展开调查。一旦发现任何问题，供应商管理层必须立即启动解决问题的计划，对受违规事件影响的人员进行补救。

- **防止报复，避免问题再次出现**

  因供应商员工的举报而对其进行任何形式的报复，均构成《准则》中所述的重大违规[6]，供应商会立即受到严重处罚。

携手合作，推动进步

我们更深入地聆听工人心声的工作并不局限于 Apple 内。我们为许多重要组织提供支持，这些组织旨在开展关键工作，以维护劳工权益。此外，在供应链的各个层面和全球范围内，我们都在积极聆听工人的声音。

- **国际劳工组织 (ILO)**

  我们与国际劳工组织密切合作，在供应链内外倡导工人权利和工人发言权。我们还是 ILO Global Business Network on Forced Labour 指导委员会的成员，与其他方合作制定相关工具和战略，以在全球范围内防止强迫劳动。

- **国际移民组织 (IOM)**

  通过与 IOM 合作，我们可以向供应商及其劳务代理机构提供工具和培训，以防止在劳务招聘过程中出现强迫劳动现象，并维护工人的权利。

[6] | 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。要进一步了解详情，请参阅供应商参与和责任部分。



零售店清洁服务，美国

里程碑

2022 年

在联合国国际劳工组织 (ILO) 和国际移民组织 (IOM) 等战略合作伙伴的支持下，设立供应商员工发展基金 (SEDF)

2021 年

将我们的《准则》和《标准》扩展到为 Apple TV+ 和 Apple Fitness+ 等内容服务提供支持的供应商

更新教育项目管理标准，禁止雇用学生工人来填补劳动力供应的短期缺口

为供应商员工推出首个数字化权利培训平台

2020 年

《行为准则》评估扩展到其他服务提供商，例如支持 Apple 零售、Apple 地图以及人工智能和机器学习的服务提供商

2017 年

加强了供应商劳工权益和人权要求，范围覆盖工资福利、预防非自愿劳工、实习生管理等方面

2012 年

《行为准则》评估扩展到我们的呼叫中心、物流和维修中心

2011 年

推出工时跟踪项目

2008 年

雇用抵债劳工被定义为《行为准则》中的重大违规行为

推出工人权利培训计划

2007 年

将我们供应链中的《行为准则》合规性进一步扩展到零部件制造商

2005 年

制定了 Apple《行为准则》

2022 年亮点

开展培训，让供应商员工了解自身权利

根据《准则》和《标准》的要求，供应商必须在其所有员工入职之前向他们提供权利培训，无论他们是由我们的供应商直接雇用，还是通过其他方式（例如独立的劳务代理机构）雇用。培训必须涵盖国际劳工标准、当地的劳动法律法规、环境、健康与安全（EHS）标准、强迫劳动的预防、如何使用申诉机制，以及《准则》和《标准》要求提供的所有其他劳工权益与人权保护。迄今为止，我们的供应商已对超过 2600 万名供应商员工进行了工作场所和人权方面的培训。

在我们聆听供应链中的员工的心声，获取他们的反馈时，我们继续开发新工具，帮助供应商更有效地为其员工提供权利培训。2021 年，我们与 Quizrr 合作，推出了负责任招聘意识（Responsible Recruitment Awareness）数字学习工具。Quizrr 是一个教育技术平台，致力于为全球供应链中的工人、管理人员和劳务代理机构提供工作场所权利和责任方面的培训。Quizrr 通过学习 app 支持员工直接参与并进行相关能力建设活动，让用户可访问实时数据，并提供主动预防、降低和应对风险的洞察信息。我们让培训参与者在专题小组活动中直接向我们提供反馈，从而可以进一步开发该平台，确保内容引人入胜，与人们切身相关。作为 Apple 供应商员工发展基金（SEDF）启动工作的一部分，我们在 2022 年加快了平台规模的扩展步伐。

此外，作为 SEDF 工作的一部分，我们加深了与创新权利教育社会企业 Goodbit 的合作伙伴关系，携手设计、检测和扩展全新的数字权利培训游戏，以直接在供应商员工的移动设备上提供。我们与供应商员工携手设计了该平台，听取了他们在检测、专题小组活动和一对一访谈期间的反馈。到 2022 年结束时，已有 50 家供应商和超过 27.5 万名供应商员工参加了这项全新的游戏化数字权利培训。

推广申诉渠道

2022 年，我们继续推广第三方申诉热线，覆盖超过 39 万名供应商员工。该活动包括分发超过 3.1 万张信息卡和传单，以及在参与工厂范围内播放视频、布置现场信息亭和张贴海报。2022 年，我们新增了 9 个供应商，第三方热线的使用率增加了 20%。2022 年，在我们通过热线收到的供应商员工报告中，经调查后发现有 26% 存在违反《准则》的行为，需要通过整改措施方案（CAP）予以处理。

这里通过去年的一个案例来说明该方案的实际应用。在该案例中，一名供应商员工通过第三方申诉热线举报称，他们没有定期获得工资单，也不清楚每月工资的计算方式。针对这一问题，我们要求供应商提供相关培训，说明如何计算工资，以及他们的员工如何可通过电子工资系统查看自己的工资明细。在另一个案例中，一名供应商员工举报称，他们被诊断出患有由职业噪音造成的轻微听力损失，但管理层没有对他们进行任何补救。通过第三方申诉热线得知该问题后，我们与供应商合作，为其员工提供医疗服务和额外的工伤补偿。

直接聆听供应商员工的心声

作为供应商评估的一部分，我们每年都会采访成千上万名供应商员工，了解他们的工作场所体验。参与面谈是完全基于自愿原则，我们通过抽样方法随机选择员工，该方法确保样本在整个工厂和员工群体中具有广泛的代表性。选定的员工会被告知面谈情况，包括谈话将在安全的空间内进行、没有摄像头或供应商管理人员在场，并且面谈内容将完全保密。面谈以员工的母语进行，避免了翻译导致的遗漏。面谈由独立的第三方审计公司的当地员工进行，如果场所设施中的员工说多种语言，则我们会聘请多名具有所需语言能力的审核员。2022 年，作为供应商评估的一部分，我们采访了超过 7.9 万人，并以问卷形式调查了超过 45.9 万名供应商员工，参与人数比上一财年增加了 53%。

去年，我们拨打了超过 4.6 万个跟进电话，以核验参与面谈并愿意事后联系的供应商员工没有因为参与而遭到报复。我们还向所有受访员工提供了匿名拨打第三方热线的方式，以防他们日后遭到报复。一旦发现报复行为，我们会启用重大违规流程。2022 年，我们没有发现任何报复事件。



总装，中国大陆

了解工作场所满意度

我们还与供应商员工进行接触，以了解他们的整体工作场所满意度，从而确定尽早降低风险和消除问题的机会，以及从总体上改善工作场所的机会。2022 年，我们对美国、巴西、加拿大、哥斯达黎加、中国大陆、危地马拉、印度、爱尔兰、日本、马来西亚、菲律宾、新加坡、韩国、台湾地区、泰国、英国和越南 282 家工厂超过 45.9 万名供应商员工进行了匿名问卷调查，以了解他们的工作场所体验。与 2021 年相比，接受问卷调查的供应商员工人数增加了近 74%。收集反馈后，我们与供应商合作分析结果，并制定行动方案，以满足员工的需求并解决其问题。由于去年的这项工作，供应商采取了超过 5400 项措施，包括增加交通选项、改善餐饮服务，以及提高工作场所服务的速度和效率。

促进供应商员工与管理人员之间的沟通

我们提供全面的解决方案和工具，以改善工人与管理层之间的沟通，包括为仍在努力开发其基础设施的较小或较新的供应商提供这方面的支持。我们与支持全球供应链体面工作的永续发展学院（SCORE Academy）持续合作，让供应商员工直接参与决策，并

逾 93.1 万

参与工作场所体验项目的供应商员工人数，其中包括超过 45.9 万人参与问卷调查，超过 7.9 万人接受供应商评估采访，超过 39 万人参与申诉渠道宣传活动

在供应商员工和其经理之间打造更出色的对话和问责机制。

2021 年，我们在中国大陆的供应商工厂启动了 SCORE 项目，该项目基于国际劳工组织 (ILO) 所开发的课程。我们在 2022 年继续推进这项工作。通过与永续发展学院 (SCORE Academy) 合作，我们推出全套培训模块，向中国大陆选定的中小型供应商场所设施提供。

通过 SCORE 项目，管理层和供应商员工代表还可就一系列问题的解决方案开展协作，范围覆盖环境、健康与安全 (EHS) 风险，以及防止工作场所骚扰和生产力等其他问题。所有参与 SCORE 的场所设施都建立了由管理层和供应商员工代表等组成的企业改进团队 (EIT)。EIT 会议会定期举行，以讨论员工的不满和建议。迄今为止，根据这些建议所采取的措施超过 2600 项。虽然新冠疫情确实影响到现场培训，但三个工厂的 40 多名 EIT 成员完成了 392 门永续发展学院 (SCORE Academy) 课程，其中 180 门课程为现场授课。对于需要额外支持的供应商，Apple 会提供专家资源。相应专家会分享管理方法，并定期访问场所设施以监控进度。

赋能人权和环境保护人士

对于评估我们供应链中 (包括在刚果民主共和国 (DRC) 矿区中) 的风险和机遇而言，鼓励社区成员可以不受制约地发声至关重要。要有效地做到这一点，通常需要与专家合作，他们可帮助我们更有效地收集并更深入地理解反馈。去年，我们为 70 多个组织提供相关支持。这些人权和环境保护人士在世界各地针对采矿群体社会和经济权益、预防现代奴役行为，以及媒体自由等问题开展工作。

我们持续与全球人权基金合作；这是一个公共基金会，在全球逾 40 个国家和地区与当地人权组织都有合作。我们共同支持着许多这样的组织，为致力于做出长远变革的团体与个人提供援助，促进各类运动，并改善人们的生活。我们向基金会的一线活动人士和人权保护人士提供资助，针对一系列问题开展工作，包括采矿社区的经济和社会权益、包容性经济的增长、倡导司法权利、环境公正、法治意识，以及采矿社区的健康、安全和合理补偿等。2022 年，在 Apple 的支持下，该基金与 16 家基层组织建立了合作伙伴关系。

Apple 曾获得汤森路透基金会的“终止奴役奖”，而且和该基金会建立牢固的合作关系，在过去三年中为他们促进更具包容性的经济以及推动人权事业发展等工作提供支持，这包括就负责任企业领域的新趋势对 58 个民间社会组织进行培训。我们还为汤森路透基金会的 TrustLaw 项目提供支持。该项目为世界各地的人权和环境保护人士提供无偿法律支持、研究、培训、工具和资源。TrustLaw 的足迹遍及 175 个国家/地区，与总数超过 12 万名律师的数百个法务团队合作，为超过 5500 个非政府组织和社会企业免费提供法律援助。

我们还继续与 Pact 合作，对刚果民主共和国 (DRC) 手工和小规模采矿 (ASM) 社区的矿工、青年和社区行政人员进行权利意识培训，去年覆盖了超过 2.5 万名社区成员。

2021 年，Pact 还发起了一项名为 WORTH 的“金融素养与获取”计划，将部分当地社区的成员以小组形式聚在一起，以节省资金、获得信贷，并提升他们的财务和业务能力。WORTH 成员还可获取符合自己需要的商业和金融培训，从而能获得创业或上学所需的金融资本。2022 年，Pact 继续支持 2021 年成立的 14 个 WORTH 社区存贷群，新成立 3 个群组 (共计 69 名成员)。到 2022 年 12 月底，这 17 个小组 (513 名成员) 通过收取成员会费共积攒了 126635 美元，发放的贷款达 173775 美元。

预防供应链中的强迫劳动



总装，越南

我们如何防止强迫劳动

Apple 对强迫劳动持零容忍态度。在供应商运营所在的 50 多个国家和地区，我们设有包括独立第三方在内的专家团队，对供应商进行监督，并制定了行业领先的规程，确保没人被强迫工作。我们的综合方案甚至在与供应商签订合同之前就开始启动，旨在确保相关人员的权利在整个雇用过程中得到尊重，不论他们的工作、所在地点如何，也不论他们以何种方式被雇用（包括直接由我们的供应商之一雇用，以及通过独立的劳务代理机构雇用）。

设立高标准

要消除强迫劳动，首先要设立并秉持高标准。我们的各项标准常常高于当地要求，以确保员工置身于强迫劳动的风险之外。

- **与国际框架保持一致**

  Apple 政策和供应商要求符合国际劳工权益与人权标准，其中包括国际劳工组织 (ILO)、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)，以及经济合作与发展组织 (OECD) 的各项标准。

- **Apple 的人权政策**

  我们的人权政策阐明了我们应如何对待每一个人，包括客户、员工、业务合作伙伴，以及供应链各个环节的人员。

- **Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》**

  我们的供应商要求包含严格的负责任劳务招聘标准，适用于所有供应商，以保护全球各地的工人。我们在多个方面执行的标准高于法律要求。在无法执行充分尽职调查的地区，我们严禁开展劳务招聘：我们坚持零收费政策，因为我们坚信，任何人都不应该为获得工作而缴纳费用。

  阅读 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

提早参与

我们深知，要从根本上消除强迫劳动风险，必须要在员工进入供应链之前就展开行动。

- **劳务招聘追踪为我们的战略提供依据**

  要制定行之有效的战略，需要对供应链有深刻的理解。2022 年，我们已追踪确认了逾 2500 家劳务招聘机构，它们与我们分布在 34 个国家和地区的供应商有着合作关系。

- **领先战略需要先进工具的助力**

  我们与国际移民组织 (IOM) 携手开发了 Apple 负责任劳务招聘尽职调查工具包，为供应商及其劳务代理机构提供简单易用的工具，帮助他们有效地管理和汇报数据，甚至在员工进入供应链之前就降低强迫劳动相关风险。除了提供实践培训外，我们还会开放这些工具，供他人使用。

- **唤醒意识来赋予力量**

  我们要求供应商为其员工提供有关其工作场所权利的培训。这有助于我们供应链中的人员都了解自己的权益，知道在未受到尊重时该怎么做，其中包括直接以匿名方式联系 Apple。外籍合同工 (FCW) 在供应链人员中占比极小，他们在出国务工前和到达目的地后都会接受培训。截至目前，已有超过 2600 万人接受了供应商提供的工作场所权利培训。去年，我们还直接接触了逾 53.9 万名供应链人员，以进一步了解他们的工作场所体验。

- **通过投资推动持续改进**

  我们通过新成立的供应商员工发展基金，投资 5000 万美元来发展各种项目，旨在持续提升权利培训体验、改进员工发声平台，并完善供应商员工的教育项目。

要求供应商承担起应尽之责

我们在实施了全面的预防措施后，会通过独立的第三方评估来核查供应商是否符合我们的标准，并在执行每一次供应商评估时严查强迫劳动的蛛丝马迹。一旦发现任何违反《准则》和《标准》的行为，我们便会立即采取行动，来纠正问题并改善相关供应商的运营。

- **深入了解情况**

  我们定期对供应商开展独立的第三方评估，包括突击评估，以核验他们是否符合我们标准中的 500 多项要点。这包括通过审阅大量文档，来核实所有招聘和人事记录都完备、准确。除了对有风险的供应商进行关于强迫劳动的专项评估外，我们还要求众多供应商参加针对整个场所设施的各类评估，比如负责任商业联盟 (RBA) 的有效性稽核项目 (VAP)，由此核查他们整体的业务表现。一旦发现供应商在合规性或能力方面存在差距，我们会要求他们实施整改措施方案 (CAP)。自 2007 年以来，我们的评估覆盖了 Apple 93% 的直接采购的制造厂商。

- **认真调查每一份报告**

  除了全面评估供应商在秉持我们标准方面的表现，我们还会收到来自媒体、政府、民间团体以及供应链中人们的报告，并鼓励公众通过 apple.com.cn/supplier-responsibility 提出顾虑和问题。我们会围绕每一份报告展开调查，相关 Apple 团队也往往会在 24 小时内开展现场调查。

- **迅速的行动和严厉的惩罚**

  根据我们的规定，任何形式的强迫劳动都属于重大违规[4]。一旦发现重大违规行为，我们会将其通报给相关供应商的 CEO，并立即对该供应商执行留用察看，等待其整改措施方案 (CAP) 执行完毕。留用察看包括不为其提供新项目与新业务，以及终止与其现有的业务合作。除了商业惩罚之外，若供应商不能或不愿达到我们的标准，他们将面临被移出我们供应链的风险。

- **今年采取的行动**

  2022 年，通过开展 800 多次《准则》评估，我们确认了供应链内不存在强迫工作的现象。迄今为止，由于 Apple 的零收费政策，我们的供应商已直接向超过 37700 名员工偿还了 3420 万美元的招聘费用。

追踪进展并公开透明地进行报告

持续的改进需要透明度和问责制。自 2007 年以来，我们一直定期发布涵盖各项工作的报告，透明地分享我们取得的进展和面临的挑战。

- **《供应链中的人与环境》年度进展报告**

  自 2007 年以来，该报告每年发布一次（原名为《供应商责任进展报告》），详细阐述我们供应商要求各个方面的进展、挑战和未来计划。

- **《打击人口贩卖和奴役现象》报告**

  该报告是一份专门文件，重点围绕我们在整个供应链中预防和消除强迫劳动风险的努力，并包括我们对整体业务的尽职调查流程，涵盖生产制造、材料与货物的采购以及服务等方面。此外，该报告表明我们与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致，并符合英国、澳大利亚和美国加利福尼亚州的监管要求。

  阅读我们的报告

- **不断提高标准**

  每年，我们都会重新审视对供应商的所有要求，不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准，并且公开发布更新的内容。

  阅读 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

- **进一步了解详情**

  我们还会发布其他报告，确保供应链的信息透明公开。我们的《冲突矿产报告》说明了我们如何负责任地采购材料。我们的冶炼厂和精炼厂名单公开了我们全球供应链中所有已确认的锡、钨、钽、金 (3TG)、钴和锂冶炼厂及精炼厂名单，而 Apple 供应商名单则列出占我们直接生产支出 98% 的公司及其所在地。

  阅读我们的报告

定期与专家开展互动和协作

与利益相关者和权利所有人密切互动，可有效建立问责机制、确保我们的行动在有需要的地方落实，并促使我们快速取得进展。

- **国际劳工组织 (ILO)**

  我们在众多项目上与 ILO 展开密切合作，包括那些关于劳工权利意识和强化工人发声机制的项目。Apple 是 ILO Global Business Network on Forced Labour 联络网的成员，同时也是指导委员会的成员。

- **国际移民组织 (IOM)**

  Apple 就多项倡议与 IOM 合作，包括负责任劳务招聘尽职调查工具包的开发，以及向供应商提供的关于招聘工具包的培训。

- **负责任商业联盟 (RBA)**

  Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作，共同开展涵盖了我们整个计划的活动。我们作为正式成员在多个位置上承担领导责任，包括董事会成员、负责任劳工倡议的创始成员与指导委员会成员，以及负责任矿产倡议的指导委员会成员。

- **负责任劳工倡议 (RLI)**

  Apple 是 RLI 的创始成员和指导委员会前任成员。RLI 由 RBA 创立，是一个由不同利益相关方组成的多行业倡议组织，关注全球供应链中容易遭受强迫劳动的劳工群体，确保其权利始终得到尊重与宣扬。

- **全球人权基金会**

  全球人权基金会致力于为当地民众争取话语权，Apple 与该基金会携手，为基层活动人士、人权和环境保护人士的工作提供支持。

[4] | 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。要进一步了解详情，请参阅**供应商参与和责任**部分。


总装，中国大陆

里程碑

2022 年

开始对巴西、中国大陆、印度、日本、马来西亚、台湾地区、泰国、新加坡、韩国和越南的潜在供应商提出新规定，要求他们完成劳务代理机构的追踪和负责任劳务招聘培训，并将其纳入我们供应商选择和业务提供流程

基于 Apple 的负责任劳务招聘尽职调查工具包，推出 IOM 公平和合乎道德的招聘尽职调查工具包

2021 年

扩大劳务代理机构的追踪，将我们供应链中已确定的代理机构数量增加近两倍

推出负责任劳务招聘意识数字学习工具

2020 年

通过 RBA 将负责任劳务招聘尽职调查工具包扩展到业内

在我们的供应链中对劳务代理机构进行广泛的追踪

2019 年

发布负责任劳务招聘尽职调查工具包

针对英国各地的人口贩运亲历者提供更多培训机会

2018 年

获得汤森路透基金会颁发的“终止奴役奖”

与国际移民组织 (IOM) 建立合作伙伴关系，为人口贩运亲历者开辟在 Apple 供应商处获得全职工作的途径

追踪我们供应链中外籍合同工流动和就业的高风险路径

与国际移民组织合作，在供应链中进一步推广并开展外籍合同工出国前培训

2017 年

发布首个现代奴役声明

2015 年

制定禁止收取招聘费用的政策

2014 年

与国际移民组织建立合作伙伴关系

2008 年

《准则》开始要求限制向工人收取招聘费用

2022 年亮点

我们不遗余力地预防供应链中的强迫劳动，通过全面的参与方案核实相关人员的权利在整个雇用过程中得到尊重，不论他们的工作、所在地点如何，也不论他们以何种方式被雇用（包括直接由我们的供应商雇用，以及通过独立的劳务代理机构雇用）。

我们的工作早在工人被雇用之前就已经开始：通过与专业的国际组织合作，我们与供应商和劳务代理机构开展互动并对他们进行培训。我们会继续推进领先的负责任劳务招聘标准和工具，以保障工人的权利，并核实我们的要求在招聘的所有阶段得到贯彻落实。工人被录用后，我们仍旧会密切关注相关情况。我们进行的每一次供应商评估都会寻找是否存在强迫劳动现象。一旦发现相关证据，我们会迅速采取行动，追究供应商的责任。

追踪供应链中的劳务招聘

我们的《准则》和《标准》适用于供应商聘请来招聘工人的劳务代理机构。为了保护供应商员工，我们率先打造了新的标准、工具和做法，以识别我们供应商的劳务代理机构，无论他们是招聘国内劳工还是外籍合同工（FCW）。我们是首批开展这种追踪工作的公司之一，我们将其视为一项关键的尽职调查。

2021 年，我们扩大了广泛的劳务代理机构追踪项目，以进一步了解我们供应链中的所有招聘渠道，从而更有效地定位我们的资源和培训工作。2022 年，我们在 34 个国家和地区确定了为 1200 多个场所设施提供支持的 2500 多家劳务代理机构。我们还开始对巴西、中国大陆、印度、日本、马来西亚、韩国、台湾地区、新加坡和越南的所有潜在供应商提出新规定，要求他们完成劳务代理机构的追踪和负责任劳务招聘培训，并将其纳入我们供应商选择尽职调查和业务提供流程。

为负责任劳务招聘而打造的开创性工具

为了将工作场所打造成一个相互尊重、相互支持的环境，参与招聘过程的人员（包括劳务代理机构，以及他们为其招聘工人的公司）都必须首先拥有丰富的专业知识，其次需要对尊重劳工权利负责。

我们投入大量资源，打造了强大的负责任劳务招聘工具，我们将其称之为负责任劳务招聘尽职调查工具包（简称招聘工具包）。可在我们自己的供应链使用招聘工具包，这是一项让我们感到自豪的进步。而且，我们正在分享自身多年来总结出来的优秀范例，帮助每个人（甚至包括电子制造业以外各行各业的人士）更迅速地取得进展。多年来，我们与 IOM 不断扩大合作范围，并在 2022 年为发布 IOM 公平和合乎道德的招聘尽职调查工具包提供支持。IOM 工具包可在招聘的每个阶段用于开展全面的尽职调查，目标是让各行各业的企业使用这些工具，以加快全球以及多个行业的前进步伐。

去年，我们进一步扩大招聘工具包的适用范围，添加了新的和经改进的工具。现在，我们要求劳务代理机构使用这些工具来自行开展尽职调查，即使他们并非 Apple 的直接供应商。相关更新包括自我评估清单和整改措施方案（CAP）模板，这是我们与劳务代理机构直接沟通互动后打造的模板。

我们还通过额外的资源增强了招聘工具包，帮助供应商识别所有工人个人信息和雇佣关系（包括教育机构和分包工人）相关的风险，让他们可以将应对此类风险的流程标准化。2022 年，我们以 7 种语言向 47 个国家/地区的 256 家供应商举办了 59 场招聘工具包培训讲座，覆盖全球超过 27.7 万名供应商员工和管理人员，其中 59% 直接在 Apple 生产线上工作。



2022 年，IOM 发布了公平和合乎道德的招聘尽职调查工具包，该工具包基于由 Apple 开发并在自身的供应链中进行检测的工具。

2022 年，我们开始要求所有参与采购流程的潜在供应商都需要使用招聘工具包，让他们能够进行自我评估、对其劳务代理机构开展风险评估，并评估其工人面谈和申诉管理流程。现有供应商还使用招聘工具包，为负责任招聘做法方面的能力建设提供支持。

除了与 IOM 合作向每个相关人员提供我们的工具和培训课程外，我们还与负责任商业联盟 (RBA) 合作。该组织继续在国际范围内分享招聘工具包，在 2022 年惠及全球众多 RBA 成员公司和成千上万人。

预防强迫劳动和相关补救措施

Apple 对任何形式的强迫劳动持零容忍态度。抵债劳工是指某人需要支付费用以确保自身的工作。雇用抵债劳工被视为《准则》所述的重大违规行为，这也是多年来我们引领整个行业努力根除的行为。收取招聘费用，或附带其他条件，例如扣留员工个人身份证或旅行证件、限制员工行动自由，或因对方未支付上述费用而强迫其非自愿就业，都构成我们供应链中的突出风险，也违反了我们的《准则》和《标准》。我们打造的项目和工具已经共享给 Apple 供应链之外的其他行业，以帮助预防、识别这些行为并进行相关补救。

外籍合同工 (FCW) 是指选择离开原籍国，远赴海外谋求工作机会的人士。在我们的供应链中，外籍合同工人数约占总人数的 1%，但在获取工作的过程中，他们被迫支付招聘费用的风险更高。基于这个原因，我们会对雇用外籍合同工的场所设施进行专项评估。2022 年，在澳大利亚、日本、马来西亚、新加坡、台湾地区和泰国，我们对雇用外籍合同工的场所设施进行了 58 次专项评估和调查。这些评估旨在核验工人在劳务招聘过程中是否在某个时候支付了此类费用。每次专项评估都会核验供应商及其劳务代理机构提供的文件，并与劳务代理机构和外籍合同工面谈。

在预防雇用抵债劳工方面，我们是首批遵循国际最佳实践的公司之一：我们禁止 Apple 供应商向工人收取任何与其招聘或雇佣相关的费用，即使在某些供应商运营所在国家/地区或员工原籍国家/地区，收取此类费用属于合法行为。为实施我们的零收费政策，我们在每次供应商评估中寻找雇用抵债劳工的蛛丝马迹，其中包括详细的雇佣记录审查，以及以员工的母语与其进行私人面谈，以确保他们的雇用体验与我们的观察相符。我们还定期对工人、供应商及其劳务代理机构进行实地考察和访谈，核验其招聘流程，并根据需要对供应商招聘流程进行有针对性的调查。

一旦我们在任何这些活动中发现收取招聘费用的行为，我们会要求供应商立即进行补救，直接向受影响的员工偿还任何招聘费用。然后，我们通过独立的第三方审核员核验是否已及时退还足额费用。2008 年至 2022 年，我们的供应商已向超过 37700 万名人员偿还了 3420 万美元的招聘费用。2022 年，因 2021 年以来的违规事件而产生的 100 万美元招聘费用已退还给 380 多人。

采取即时措施，解决潜在的强迫劳动问题

一旦发现我们的供应链中出现其他风险或潜在的强迫劳动迹象，我们会迅速采取行动。2022 年，在对雇用外籍合同工的供应商进行评估期间，我们发现极个别劳务代理机构为了续签工作许可证而扣留了工人护照。作为整改措施方案 (CAP) 的一部分，我们要求供应商建立一个系统来追踪护照移交过程，在完成工作许可证续签后及时将护照返还给工人，并且员工需要完全了解并同意上述整个流程。在另一起事件中，供应商出于安全考虑，不允许住在其宿舍的员工在 23:00 之后进出供应商场所和住宅区。我们要求供应商取消这些限制，并建立一个不会限制工人行动自由的流程来管理他们的安全进出。

256

在 47 个国家/地区，接受了我们的招聘工具包培训的供应商场所设施数

03

卫生、安全与健康

《准则》和《标准》重点 →

健康与安全 →

健康教育和培训 →

更高明的化学工艺 →



组件制造，越南

《准则》和《标准》重点

我们始终将工人的身心健康和安全放在首位。我们要求供应商提供并维护安全的工作场所，让工人可以在其中获得保障安全所需的信息和资源，并在遇到问题时有权发声。

事故管理

供应商应设立制度供工人举报健康与安全事故和险兆事件，并调查、追踪和管理此类报告。供应商必须实行整改措施方案 (CAP) 来降低风险，提供必要的医疗服务，并协助工人重返工作岗位。

工作和生活条件

供应商应向工人提供便利而清洁的卫浴设施以及饮用水。供应商提供的餐饮、备餐和储存设施应符合卫生。供应商或第三方提供的工人宿舍应干净、安全，并具备合理的起居空间。

职业健康与安全管理

供应商应通过消除危害、替换、工程控制、行政管控流程和/或个人防护用品的优先级排序，来识别、评估和管理职业健康和安全危害。

化学品管理

供应商应制定并实施相应计划，以便采取合理措施来避免因化学流程和作业而给人员和环境造成不良影响。供应商为 Apple 生产或是向 Apple 提供的所有商品都应符合《Apple 受管制物质规范》的要求。

突发事件应急准备和响应

供应商应识别并评估潜在的紧急情况。对于每一种情形，供应商都应制定并实施紧急预案和响应程序，最大程度地降低对生命、环境和财产造成的损害。

传染病预防和应对

供应商应制定并实施一个计划，采取合理步骤，准备、防范和应对其员工中可能出现传染病的情况。

健康与安全信息沟通

供应商应以工人的母语向其提供适当的工作场所健康与安全培训。健康与安全相关信息必须清楚张贴在场所设施内。

机器安全

供应商应制定并实施相关计划，以安全的方式购买、安装和操作其用于制造 Apple 产品的机器。

健康和安全许可

供应商应获得且及时更新所有必要的健康和安全许可，并遵守其规定。

健康与安全



使用更安全的清洗剂开展产品个性化工作，美国

我们如何为安全而健康的工作场所提供支持

每个人都有权在安全而健康的场所工作。我们致力于建立重视健康和安全的供应链。为此，我们需要设立和维护严格的标准；打造直接、透明并鼓励积极参与的双向沟通；并与领先专家建立合作伙伴关系，以在生产的每个阶段有效落实安全要求，加强对劳工权益的保护。此外，我们还开展旨在改善工作场所内外的健康状况的计划，为供应商员工及其社区成员提供宝贵的知识和生活技能。

设定期望

培养重视安全的文化需要设立和秉持高标准，并通过明确、一致的指导建议和持续不断的参与互动，来持续提升表现方面的标准。

- **清晰的沟通**

  我们定期审查和传达指导供应商健康与安全要求的政策，其中包括 Apple《供应商行为准则》、《供应商责任标准》，以及《Apple 受管制物质规范》。我们通过 Apple 的供应商在线交流与培训平台 SupplierCare 传达更新信息，为供应商提供最新的安全优秀范例和培训资源，以指导供应商团队实施我们的严格标准。

- **全面参与**

  除了定期进行供应商评估以考察其是否符合我们的要求外，我们还会重点支持相关供应商。他们可能需要完善流程或管理系统，或者，根据与健康和安全相关的工作场所满意度调查结果，他们可能存在有待改进的地方。我们为供应商提供相关工具和资源，以支持他们培养和维护时刻重视健康与安全的文化。

通过协作取得进展

要营造重视健康与安全的工作场所文化，需要每个人都接受相关培训，并了解可确保员工安全的必要措施。此外，这还需要集体努力，将公司、专家和民间团体汇聚在一起，推动整个行业的变革。

- **实施安全培训**

  供应商员工定期接受 Apple 专家的安全优秀范例培训，包括机器安全意识、安全作业程序和工作场所危险意识。该培训可为遵守我们的要求提供支持，因为供应商员工可获得相关知识，以识别提高效率和安全性的机会。

- **跨团队能力建设**

  我们帮助供应商与来自不同专业的领导者组建跨职能团队，这些领导者致力于推进我们的指导方针和标准得到实施，努力营造更安全的环境。跨职能团队会接受专门培训，然后与同行分享学习成果，以提升培训在整个企业内的制度化程度和影响力。

- **通过合作伙伴关系提高标准**

  我们相信，在帮助供应商打造更安全的工作场所方面，我们的工作不应止步于自身的供应链。我们参与出色的行业协会，与他人公开分享我们的工具和实践，以共同推动行业标准和实践向前发展。

环境权益也是人权

我们的健康和安全方案不仅专注于保障自身供应链人员的福祉，还侧重我们供应商运营所在社区的福祉。我们深信，更安全的供应链也有利于环境和当地社区的民众。要了解更多信息，请参阅第 64 页。



总装，越南

里程碑

2022 年

开始审查为内容服务提供支持的新供应商场所设施 (例如支持 Apple TV+ 和 Apple Fitness+ 的场所设施) 的 EHS 风险

2021 年

制定供应商安全文化指南

2020 年

加强了《准则》和《标准》中的传染病管理要求

面向服务于外壳制造的机械制造商，推出《机械设计安全指南》

2019 年

推出 EHS 领导层研讨会

《准则》新增了针对职业健康与安全、化学品鉴定和评估、流程安全性管理、化学品危害性宣传，以及突发事件应急准备和响应的要求

推出环境许可数据库

2017 年

针对负责任商业联盟 (RBA) 及可持续发展合作研究所 (ISC) 的成员，EHS 学院调整了部分教学内容

2015 年

推出 EHS 专案专家 (SME) 能力建设计划

2013 年

设立 EHS 学院

2012 年

发布《可燃性粉尘危害标准》

2022 年亮点

培养重视安全的文化

我们秉持高标准，以保障人们在工作中的安全和健康，这项工作也延伸到当地社区。在每次供应商评估中，我们会核验他们对我们严格的健康与安全标准的遵守情况。我们还将秉持此类标准定为供应商能力建设工作的重点；我们范围广泛的能力建设工作均围绕预防和教育两方面展开。

借助工具打造更安全的文化

2022 年，我们继续扩展在 2021 年创建的供应商安全文化指南。该指南旨在强化 Apple 的标准、降低风险、预防安全事故，并确定需要额外支持的流程或供应商。该指南包括一份核对清单和其他工具，可帮助供应商领导层把握提升安全文化的机会，并制定改进方案。

在听取供应商管理层及其员工的反馈后，我们将继续改进该指南，以加强我们专注于设施安全的工具。例如，我们将采纳以下建议：通过风险模拟改进体验式安全教育，以及通过标牌和符号等元素更好地加强工厂以视觉方式传达必要信息的方法。

机器安全意识与合规性

随着产品不断升级换代，用于制造它们的机器也在不断更新。因此，我们在 2022 年继续加强机器安全要求，规定新资本设备需要符合 CE 安全要求 (如机器安全标准所述)。这一切均建立在 Apple 全面的机器安全管理计划的基础上，为机器设计、安装和操作设定了更高的新标准。

去年，为了帮助供应商遵守这一新标准，我们在供应商交流与培训平台 SupplierCare 上推出额外的培训，以提高人们对机器安全标准和机器相关风险的认识。学员会学习基本原理，例如安全装置的使用、检测基本知识，以及与运动部件相关的危险。虽然，确保每个人都了解如何安全地操作机械至关重要，但这项培训对于中小型供应商尤为关键，因为他们可能没有专门管理机械生命周期的完整跨职能团队。该培训还介绍了供应商应如何使用我们的安全核对清单，对每台现有机器进行安全检测。该核对清单清楚地概述了使用标志和防护设施的优秀范例、改进安全规程的日常任务，以及有效降低危险的方法。迄今为止，在中国大陆、印度、泰国和越南的 749 个供应商工厂，超过 5700 名负责安全管理的员工已经完成在 SupplierCare 上的新机器安全意识培训。

将安全性融入到整个场所设施中

许多供应商都通过跨职能团队管理安全规定和培训。这些团队专注于在整个企业中实施和秉持我们的健康与安全标准。我们深信，负责这项工作的跨职能团队对于维护注重安全的文化至关重要。因此，我们在 2022 年通过直接能力建设计划帮助关键供应商工厂组建了此类团队。

在中国大陆的一家供应商中，我们建立了一个跨职能机器安全管理团队，该团队由来自该供应商的18个所属工厂的300多名成员组成。我们让供应商从公司层面上参与项目，而不是让逐个工厂各自实施，因此，我们提升了他们对机器安全的认识。这有助于确定机器安全漏洞和管理问题，让他们可以随后予以纠正。

在新冠疫情期间，我们继续适应和创新，以帮助我们的供应商提升表现。我们建立了混合式能力建设模型，通过远程文件审查和线上访谈的方式，评估供应商的安全管理团队及其在端到端流程管理方面的技能水平。完成在线部分后，我们会在必要时进行现场核验，并提供整改措施方案 (CAP) 和其他现场培训。2022 年，有 100 家供应商非常重视这项工作，超过 2500 名供应商员工接受了跨职能能力建设。

提升检查有效性和效率

对于有效降低风险并保障整个场所的安全，定期检查设备和评估安全程序是不可或缺的重要环节，而且可有效保障相关人员的工作场所权益，让他们可以享有安全健康的环境。2022 年，我们在 74 个主要供应商工厂完成了现场安全检查。我们检查了 2000 多台机器；通过现场能力建设活动，供应商降低了这些机器中所有已识别的风险。

完成机器检查环节后，我们会提供整改措施建议，并与供应商合作制定行动计划，以应对任何需要采取的额外操作。我们会监控和核验进度，同时供应商会应用他们从检查计划中学到的知识，对其他机器进行并行检查。对于负责机器安全的跨职能团队，这项工作还影响了团队的创建和运作方式，并增强了供应商的风险识别能力。

健康教育和培训



健康教育, 印度



健康教育，印度

里程碑

2022 年

在印度提供培训，重点关注预防与新冠肺炎和其他疾病相关的长期健康问题

在中国大陆为一线管理人员推出正念课程试点计划，以提高员工满意度

2021 年

与专家和供应商员工合作，开发更出色的心理健康计划

改进新员工入职培训，提供更多心理健康、饮食和锻炼、放松、个人卫生和睡眠方面的工具、资源和信息

2019 年

将健康教育计划扩展到越南

为在越南工厂诊所工作的员工推出培训

健康教育计划惠及 100 万供应商员工

2018 年

将健康教育计划扩展到印度

资助在主要供应商工厂对一系列健康和生殖问题进行独立、匿名的健康检测

2017 年

在中国大陆打造健康教育项目

为女性员工推出健康意识计划

2022 年亮点

我们为供应链中的人员提供相关工具和资源，支持他们管理自己的健康，从而打造出一个抗压能力更强且互相支持的工作场所，让他们可以茁壮成长。

自 2017 年以来，超过 370 万名供应商员工接受了一系列与卫生和健康主题相关的培训，包括一般健康、营养、心理健康、生殖健康和早期疾病检测指导。这包括作为供应商新员工入职培训的一部分而共享的信息和资源，以及专门的卫生和健康培训机会。此外，通过 Apple 教育中心，我们将继续为供应链中越来越多的人提供重要的卫生和健康计划。

2022 年，在六个场所设施中，我们对 1600 多名供应商员工进行了访谈、调查，开展了由学术专家牵头的专题小组活动，以了解我们如何可更有效地改进当前计划，以及哪些健康知识和技能对他们最有价值。我们正在利用这些反馈，来帮助供应商为其员工提供更多关于饮食和锻炼、放松、个人卫生、睡眠和心理健康的工具、资源和信息。

扩大对心理健康的支持

心理健康是整体身心健康的关键组成部分。我们致力于为供应商提供支持员工心理健康所需的资源，包括培训、工具包以及与领先专家建立关系。

2022 年，我们继续与北京师范大学职业健康心理学领域的权威专家合作，针对选定的生产线线长和生产经理，开展正念和积极管理培训试点计划，以优化我们全方位的健康方案。我们举办了为期四周的课程，帮助一线经理培养监控自己情绪的技能，从而改善与员工的互动。结果表明，该课程在提高情绪意识以及沟通和领导技能方面非常有效：出勤率和工人满意度都有所提高；试点计划结束两个月后，工人满意度提高了近 13%。在培训结束后，当参与者自己继续练习运用这些技能时，可不断提升效果，让工人满意度提高 23%。我们在该试点计划中积累了宝贵的经验，因此将在 2023 年开始将其作为一项持续计划来实施。

我们继续与供应商合作评估可为心理健康提供支持的计划。同时，我们在提供三种类型的培训，它们旨在让供应商团队更深入地了解心理健康。这包括通过培训提升心理健康素养、支持七家工厂的同伴志愿者 (已纳入中国大陆试点项目)，以及提高一线管理人员对员工心理健康的认识。

为了补充这些培训，我们正在开发一个心理健康管理工具包，其中包括工作场所心理健康管理和志愿者操作指南、员工帮助计划 (EAP) 选择指引，以及帮助管理人员在危机时刻为员工提供支持的指南。将员工的身心健康作为关注的重点，可以为工作场所带来更积极和健康的环境，从而提升工作场所的满意度和留任率。

应对与长新冠相关的挑战

与新冠疫情相关的挑战影响了我们各个社区。我们为印度的供应商提供了特别的支持，因为那里的社区正面临许多与长新冠相关的健康挑战。有鉴于此，我们与长期合作伙伴、当地领先的卫生组织圣约翰医学院 (班加罗尔) 发起一项活动，通过提供专门课程来拓展我们的心理健康计划。这些课程侧重于介绍：在预防新冠肺炎和其他流感样疾病的严重症状方面，疫苗接种的重要性，以及寻求后续医疗服务的意识提升。培训向所有供应商员工提供，无论他们目前的健康状况如何。此外，该培训还介绍了新冠肺炎的传播方式、预防方法，以及可以减轻长期后遗症状的治疗方法。

支持女性生殖健康

在越南，参与供应商的员工中高达 70% 是女性，因此我们继续实施和生殖健康相关的长期计划。我们设立计划，为社区医疗服务提供者投入相关资源，让越南供应商员工可以根据其需求获得量身定制的关键服务，包括计划生育、性健康咨询、宫颈癌筛查等等。去年，越南有超过 3400 人使用了这些服务；该计划自启动以来的总覆盖人数超过 19700 人。

更高明的化学工艺



组件制造, 印度

我们如何推行更高明、更安全的化学工艺

我们通过综合方案确保供应链人员的健康。我们采取必要的预防措施，共同努力朝着采用更安全的替代化学品的方向不断迈进，这有利于保障 Apple 供应链内外的人员健康和安全。

设定更高安全标准

我们设立、秉持严格的材料安全标准（这些标准往往超越监管要求），以努力为人们的健康和环境提供有力保护。

在整个供应链中实施更安全的替代品

我们让供应商可访问所需的信息和资源，帮助他们从一开始就可以确认和选择首选材料，从而能够更轻松地采用更安全的替代化学品。

在透明度和披露方面表现出众

我们通过实现超出行业规范的透明度，来推进对更高明的化学工艺的理解和实践。为此，我们向供应商收集有关化学品如何使用、储存和处理以及如何实施保护的数据。

分享我们的工具，实现对整个行业的影响

我们致力于推动行业采用更高明的化学工艺标准。为此，我们努力营造合适的市场条件，以实现更大进步，让供应链内外的员工受益。





从顶部开始：

回收利用，美国；回收利用，台湾地区



总装，越南

里程碑

2022 年

公开承诺在供应链中消除 PFAS

发布在电子制造业中使用更环保的清洗剂的 IPC-1402 标准

获得 IPC 的 Stan Plzak Corporate Recognition Award 企业表彰奖

2021 年

连续第二年获得美国国家环境保护局 (EPA) Safer Choice Partner of the Year 奖

通过化学品安全披露 (CSD) 扩大数据收集

电子行业清洁生产委员会 (CEPN) Toward Zero Exposure 计划的创始签署者

与 Clean Production Action (CPA) 合作推出适用于清洗剂和脱脂剂的 GreenScreen Certified™ 认证

2020 年

在 Mind the Store 零售商工作报告评级中，位列 50 家被评估零售商之首

连续三年获得 Mind the Store 运动 A+ 评级

Apple 成为首家获得美国国家环境保护局 (EPA) Safer Choice Partner of the Year 奖的电子公司

2018 年

所有供应商总装工厂仅使用更安全的清洗剂和去脂剂替代品

2017 年

开始要求供应商总装工厂向 Apple 报告完整的化学品清单

所有总装工厂将 GreenScreen 基准 1 和基准 2 清洗剂替换为更安全的替代品

2022 年亮点

通过严格的标准保障健康

每个人都有权在安全而健康的场所工作，确保工人和客户的安全是我们的重中之重。我们对产品中包含的材料以及用于制造产品的流程和物质所做每项决定，都以维护这一权利为核心。

许多制造流程需要使用化学品。通过采用更安全、更环保的首选材料，我们积极保障人们的健康与安全，让我们的产品更容易在循环供应链中回收利用。不仅我们的供应链可以享受到这些健康和安全的益处，供应商所在的社区以及整个地球都可受益。

我们的着手点是为供应商界定什么是安全材料，这涉及制定和秉持我们的《准则》、《标准》以及《Apple 受管制物质规范》(RSS) 中概述的严格材料安全标准。为有力保护人类健康和环境，这些准则源自国际法律或指令、监管机构、生态标签要求和环境标准，而且其严格程度通常超越它们。

我们设计自己产品和制造流程，以使用符合我们标准的材料，并不断地重新审视我们的规范。由于使用全氟和多氟烷基物质 (PFAS) 会对环境造成不利影响，Apple 在 2022 年公开承诺消除 PFAS。为此，我们正在与所有供应链合作伙伴携手，以我们目前的工作为基础，限制 PFAS 用于 Apple 产品和制造流程。

安全性源于透明度

为了深入了解使用更安全的替代品的机会，我们首先追踪了供应链中的化学品。根据国际劳工组织 (ILO) 的化学品公约，我们要求供应商披露有关其场所设施中使用的化学品的信息，包括每种化学品的储存和处理方式，我们还为供应商提供了进行此类披露的机制。我们通过全面材料披露 (FMD) 和化学品安全披露 (CSD) 计划来实现这一目标。通过这些计划所设定的严格流程来收集我们的供应商化学品清单信息。我们可以使用这些数据来核验他们是否符合我们的标准，并确定和实施更安全的替代品和其他举措，以保护工人免受化学品危害。通过这些努力，我们已经确定了超过 1.9 万种独特的化学品和应用。

探寻并实施更安全的替代方案

通过供应商披露的化学数据，我们能够识别具有更高风险的物质 (基于其性质、使用频率或数量)，从而找到实施更安全的替代品的机会。例如，工艺化学品 (清洗剂和去脂剂等) 是我们总装工厂中使用量最大的一些材料。因此，它们也是工人最常使用的化学品，这让其成为被更安全的替代品取代的主要候选化学品。

2022 年，我们批准了 58 种更安全的清洗剂以用于供应链。因此，过去三年批准的更安全的清洗剂总数达 133 种。自 2018 年以来，我们的总装工厂专门使用由 Apple 确定的更安全的替代清洗剂和去脂剂。此后，我们将这项工作扩展到负责打造总装模块组件的制造商，帮助他们发现在运营中使用更安全的替代品的机会并予以实施。

推动行业做出改变

我们的目标是带来连锁反应，推动变革，提升整个行业的标准，让其他企业能够加快其供应链的发展步伐。为保障工人的安全并加快整个行业的发展步伐，我们继续与业界同仁分享自己的经验教训和优秀范例，包括我们为化学品设定的标准，以及我们为供应商开发的工具等等。为实现这一目标，我们与标准制定机构、贸易协会和非政府组织 (NGO) 合作，开发各种工具、标准和机制，以推动识别和采用更高明的化学工艺。

2022 年，我们继续担任电子行业清洁生产委员会 (CEPN) Toward Zero Exposure 计划的创始签署者角色。CEPN 是一个由非政府组织 Green America 牵头的多方相关者倡议，旨在推动企业更快速地消除工人接触危险化学品的状况，并增强全球整个电子产品制造业的相关意识，让人们认识到加强化学品管理做法的必要性。

作为签署者，我们在电子行业发挥带头作用，率先报告 CEPN 在我们总装工厂中确定的优先化学品的去除情况。我们不仅从一开始就专注于采用更安全的替代品，还注重有效的工程解决方案和行政控制措施，以在整个制造流程中保障人员安全和健康。

我们继续与非营利组织 ChemFORWARD 合作，致力于让更多人可以访问化学品危害数据和清洗剂注册产品清单，便于供应商轻松选择更安全的替代品。我们支持负责任商业联盟 (RBA) 制作一份关于负责任化学品管理的综合技术指南，以及长达 20 多个小时的相关培训内容，以向数千家公司的工人介绍如何管控危险化学品的职业性接触。自 2022 年推出以来，已有 3800 多名 EHS 经理完成了新课程。

2022 年，我们继续与世界一流的电子标准制定机构 IPC 合作，起草并协助发布了在电子制造业中使用更环保的清洗剂的 IPC-1402 标准。该标准是我们在过去两年与制造业的环保清洗剂工作组合作取得的成果，Apple 在该工作组中担任主席，与 20 多个行业合作伙伴携手。这一新标准可帮助电子行业的供应商选择对员工和环境更安全的清洗剂。去年，IPC 为 Apple 颁发了 Stan Plzak Corporate Recognition Award 奖，表彰我们在这方面的付出以及对行业的贡献。

我们还就更安全的化学工艺咨询了国际劳工组织的专家，以及其他工人权利和保护组织。

管控等级

在更高明的化学工艺方面，Apple 方案会优先考虑消除和替代。



04

教育

Apple 教育中心 →

培养领导力和技能 →

创造更多教育机会 →



工业机器人教育计划，中国大陆

我们如何在供应链中支持个人和职业发展

教育是能促进平等的强大力量，我们努力打造能够赋能各种教育者和学习者的技术。我们很自豪能够为供应链中的人员投入资源并提供大量机会，让他们可以成为领导者、向他人学习专业知识，并为当下和未来的工作做好准备。

我们通过访谈、专题小组活动和问卷调查等方式，直接从供应商及其员工处收集各种反馈。我们以这些信息为依据，打造各种教育和发展机会，以更有效地为制造工艺、技术和质量方面的进步提供支持。这个过程还可帮助我们创造各种机会。这些机会可加快个人发展、带来新的职业机会，并打造出拥有出色技能和更多自主权的员工队伍。

根据供应商员工的需求量身打造相关计划

我们充分利用直接来自供应商及其员工的反馈，及时了解就业市场相关趋势，以提供和调整具有即时和未来适用性的教育项目。

- **培养以职业为导向的技能**

  从教授编码技能的项目，到支持个人发展和培养领导技能的课程，各种技术机会均向参与供应商各种级别和职位的员工开放，旨在让他们可以更牢固地掌握职业主导权。

- **继续投入资源，为卫生与健康提供支持**

  当员工拥有资源、知识和能动性来培养情绪抗逆能力和相关意识时，他们就能更好地管理自己的身心健康，应对工作场所内外的挑战，营造一个可以让他们茁壮成长的工作环境。

构建学习空间

对于需要实际操作教学的培训，我们为人们打造了聚在一起学习的空间。

- **Apple 教育中心**

  去年，我们在中国大陆与浙江大学合作，为 Apple 教育中心开设了先进的线下中心，供应商员工可以在这个设施中完善学习体验，并在定制的学习实验室中获取各种职业方面的支持。

- **供应商场所设施实验室**

  多年来，我们为供应商场所设施的教室配备了 iMac 和 iPad 设备，供工人通过量身定制的课程，掌握各种知识并获取相关体验。

线上和线下资源

我们提供线上培训并培养同伴志愿教员，来为供应链人员投入更多资源。

- **线上学习**

  我们充分利用先进的在线学习平台和工具，来教授不需要现场指导的技能，让人们能够随时随地开展学习。

- **培训师培训模式**

  我们通过各种方式扩大影响力，这包括：先培训一组人员，然后让他们回到各自的场所设施并培训其同事；让更多人参与我们的项目；以及为学员提供加快个人发展的技能。



材料分拣, 美国

里程碑

2022 年

推出 Apple 教育中心 (Apple 供应商员工发展基金 (SEDF) 的一部分)

在中国大陆与浙江大学合作开设线下学习中心

在中国大陆推出残障人士职业教育项目

为美国供应商员工提供更多教育服务

2021 年

更新我们的要求, 以包含新的教育计划管理标准

供应商员工教育和发展 (SEED) 计划参与者人数超过 500 万

2019 年

为美国供应商员工启动技能培养计划

为自动化技术人员开发课程

2018 年

生产线线长计划的首批学员毕业

2017 年

SEED 计划不断扩展, 纳入 Swift 课程和职业认证计划

推出生产线线长计划

先进制造基金宣布成立, 为美国供应商提供投资和培训

2015 年

SEED 计划参与者总人数达到 140 万

2008 年

推出 SEED 计划

2022 年亮点

推出 Apple 教育中心

2022 年，我们推出了 Apple 教育中心，这是我们 5000 万美元的供应商员工发展基金 (SEDF) 的一部分。该教育中心进一步优化了我们自 2008 年开始实施的供应商员工教育计划。自教育中心启动以来，超过 48.4 万名供应商员工参与了教育课程，以获取我们的供应链和周边社区未来工作岗位所需的技能。

作为该项工作的一部分，我们与浙江大学合作，在上海附近为 Apple 教育中心打造了线下中心。Apple 持续致力于提供和改善教育机会，该实体教育中心体现了对这项工作的推进。在教育中心里，供应商员工和其他学员参加各种研讨班和会议，完成需要实际操作的课程，例如工业机器人培训。除了这个教育中心，我们还在整个供应链的工厂中继续维护教室，配备 iMac 和 iPad 设备，让人们能够利用先进的线上培训平台，掌握各种知识并获取相关体验。

在美国加大投资

去年，作为 Apple 教育中心推出工作的一部分，我们投入了大量资源，以支持员工队伍发展，让美国供应商员工可获享更多教育产品和服务。这些工作与其他 Apple 计划默契配合，此类计划致力于投资美国企业并帮助其提升能力，包括支持美国供应商开发出突破性创新技术的先进制造基金 (Advanced Manufacturing Fund) 计划，以及种族平等与公正倡议 (Racial Equity and Justice Initiative) 的 Impact Accelerator 计划。Impact Accelerator 计划旨在通过发掘和培育绿色技术和清洁能源前沿领域的黑人和棕色人种所营企业，支持环境领域的公平发展并提供机会。在美国，我们的供应商群体非常多元，包括制造、服务、回收和技术支持等许多行业的公司。我们专门针对这个群体创建了全新计划，以满足全国各地的供应商员工需求。

成人和经验学习委员会 (CAEL) 是一家全国性非营利会员组织，致力于改善成人学员从教育到职业的途径。我们与 CAEL 合作，在向美国供应商及其员工了解情况的工作中投入大量资源，旨在为人们创造新的学习和成长机会，创建一个全新的在线平台，让人们可以借此发现机会并制定学习计划。我们重点关注的领域包括：专业发展；高级和精益制造基础知识等技术技能；以及英语口语和书面技能。

我们还为在回收设施工作的供应商员工提供有关精益方法和管理系统的教育，以支持我们与美国回收供应商合作提高回收能力和效率的工作。这些教育机会以持续提升效率和质量为重点，可改善员工敬业度、缓解安全问题并提高回收的经济性。

我们会继续投入大量资源，将我们的计划扩展到美国各地的供应商，让全国更多人员可获得全新的学习机会。

培养领导力和技能

无论供应商员工在哪里学习，我们都专注于为他们提供富有意义的教育和培养领导能力的机会，以丰富他们的工作场所体验，帮助他们开辟全新的职业发展道路。在过去 6 年中，已有 8000 多名学生参加了生产线线长、自动化技术员等技术培训，4300 多名学员参加了我们的职业教育项目，许多人在毕业后不久就在工厂升任技术或管理职位。我们还组织了 84 场能力建设活动，旨在培养工厂培训师的技能，该活动在过去四年中惠及 2000 多人。

我们的生产线线长计划让供应商员工能够接受生产管理培训，并晋升为生产线主管等技术含量很高的职位。我们在 2021 年开发了试点项目。该项目之前主要面向对高级制造职位感兴趣的职业学校学生；现在，我们为正在努力提升专业知识并有资格获得内部晋升的现有供应商员工提供这些机会。2022 年，我们还开始为供应商场所设施的人员提供自动化技术人员培训，学员很高兴可以开启自己的职业生涯，深入了解故障排除和机器维护方面的知识。

2022 年，我们在中国大陆推出了一项针对残障人士的职业教育计划，关注在标准场所设施条件下工作可能遇到挑战的人员，致力于提升安全性、可及性和包容性。该计划为残障人士提供就业机会，以及与工作场所相关的培训。计划参与者的同事也接受了包容性培训，以帮助他们为残障同事提供支持，并且场所设施的工业工程师将学习如何设计系统和布局，以打造更包容、更舒适的工作场所。明年，我们将扩大该计划，致力于在招聘方面提供更出色的支持，让人们更容易确定哪些职位与候选工人的能力相符。在 2022 年首次推出该计划时，参与人数超过 600 人。

培养教师并创造更多教育机会

当人们能够传授某些知识时，他们会加深对相关主题的了解，同时也能为他人的成长和发展提供帮助。这个概念是我们培训师培训模式的基础，我们利用这种模式来扩展教育计划的覆盖范围。

我们利用培训师培训模式，让供应商员工可以直接向其他员工学习，丰富彼此的知识，这反过来又培养了更多的“教师”，让我们提供的教育资源可以触达更多人。例如，Apple Store 零售店的员工向来自供应商场所设施的培训师分享了 iMac 和 iPad 的基础知识，这让师生们都可以更全面地了解我们的技术，以及它所带来的生产力和效率。然后，这些培训师回到他们的场所设施，广泛分享他们学到的知识，让更多人可以了解这些内容。2022 年，我们将这一特殊工作扩展到了台湾地区，这是我们首次将其推广到中国大陆以外。

扩展编程培训

对于我们供应链的许多角色，编码技能在职业发展方面至关重要，而且在许多行业中大有用武之地。去年，随着我们整合了过往参与者的反馈，并根据供应商发现的机会量身定制课程，我们的 Swift 编码课程继续扩展。

自 2017 年以来，我们为供应商员工提供该课程，并且每年都得到越来越多的关注。为了让各种学习水平的人都更容易获得培训资源，我们采用了混合式学习模式，将许多课程转移到网上。2022 年，我们以自定进度的在线视频格式提供了计算机科学和编码的入门介绍。2022 年，12 个工厂超过 1 万名供应商员工参加了编码入门培训。

2022 年，我们将在 2021 年作为试点项目启动的混合式编码教育模型扩展到 12 家供应商。在此计划中，高级编码学生将参加为期五周的网络研讨会和两周的课堂培训。场所设施的 IT 部门也参与高级课程审查，就相关案例研究和学生作业提供反馈。在学习期间，编码学生学会如何精准地解决现实世界的挑战、开发各种 app，并获得宝贵的经验。一旦他们从该培训中毕业，许多员工就会从生产岗位转到同一场所设施的技术和自动化岗位。

到 2022 年，参加我们高级编码课程的人数增加了两倍。自 2017 年以来，已有超过 400 名供应商员工从我们的高级编码课程中毕业，在该课程中构建的 19 款 app 已在 App Store 上发布，仅 2022 年就发布了 5 款。

培养先进制造的技术技能

为员工提供学习宝贵技术专业知识的机会，这对供应商及其员工都有好处：既可提高供应商的运营能力和效率，又可提高员工的职业流动性并创造各种职业发展机遇。

去年，我们继续扩大技术培训计划，内容涵盖工业机器人、机器视觉、移动设备维修，以及工业计算机工具和软件（如可编程逻辑控制器 (PLC) 和计算机数字控制机床 (CNC)）等课程，到 2022 年扩展到 23 个供应商工厂。此外，我们于 2022 年在两家主要供应商开设了新的工业机器人教育课程。自 2018 年以来，已有 5700 多名供应商员工通过这些实践课程接受了工业机器人培训。

2022 年，在 18 个供应商工厂，60 名供应商培训管理团队成员和 120 名内部培训师参与了项目管理和技术技能培训。项目管理课程的设计初衷是培养初级员工的培训能力，旨在让学员掌握教学和演示技能，以及课程和视频课堂开发技能。六个工厂为技术培训生举办了比赛，参赛者可设计相关方案来解决自动化问题，将他们学到的知识应用到实践场景中。





从顶部开始：

制造业教育项目，中国大陆；负责任劳务招聘培训，越南

05

材料和资源

《准则》和《标准》重点 →

闭环 →

回收 →

负责任材料采购 →

废弃物零填埋 →

水资源管理 →



回收，台湾地区

《准则》和《标准》重点

Apple 致力于保护环境，承担环境责任是我们运营的核心部分。我们要求供应商制定、实施和维护对环境负责的业务实践。

我们的目标是，有朝一日只使用循环利用和可再生的材料，同时继续承诺以负责任的方式采购各种材料。我们的《准则》也在这方面提供了相关支持。

环保许可和报告

供应商应取得、更新必要的环保许可，并遵守所有环保许可的相关要求。供应商应遵守适用许可和法规中关于环保报告的要求。

受管制物质

供应商为 Apple 生产或是向 Apple 提供的所有商品都应符合《Apple 受管制物质规范》的要求。

固体废弃物管理

供应商应实施系统化的方法来识别、管理、减少、负责任地控制废物处置，并尽可能减少其运营中需要填埋的废物。

水资源和废水管理

供应商应实施系统方法以识别、控制并减少运营产生的废水。供应商应对其废水处理系统的性能进行定期监测。

雨水管理

供应商应运用系统方法，防止雨水径流污染。供应商应避免违法排放和溢流产生的废水进入雨水排放管道、公共供水系统或公共水域。

废气排放管理

供应商应明确、管理、减少和负责任地控制运营中产生的、对环境有害的废气排放。供应商应对其废气排放控制系统的性能进行定期监测。

温室气体排放管理

供应商应识别、管理、减少并以负责方式控制其运营过程中的温室气体 (GHG) 排放。

供应商应定期量化温室气体排放情况并设定相应目标和监控落实进度，通过节能、使用清洁能源或其他方法减少温室气体排放。

厂界噪声管理

供应商应识别、控制、监测及降低影响厂界噪声等级的场所设施噪声源。

资源消耗管理

供应商应定期量化对化石燃料、水资源、有害物质和自然资源的使用情况并设定相应目标和监控落实进度，通过节能、重复利用、循环使用、替代能源或其他方法减少对此类资源的使用。

负责任材料采购

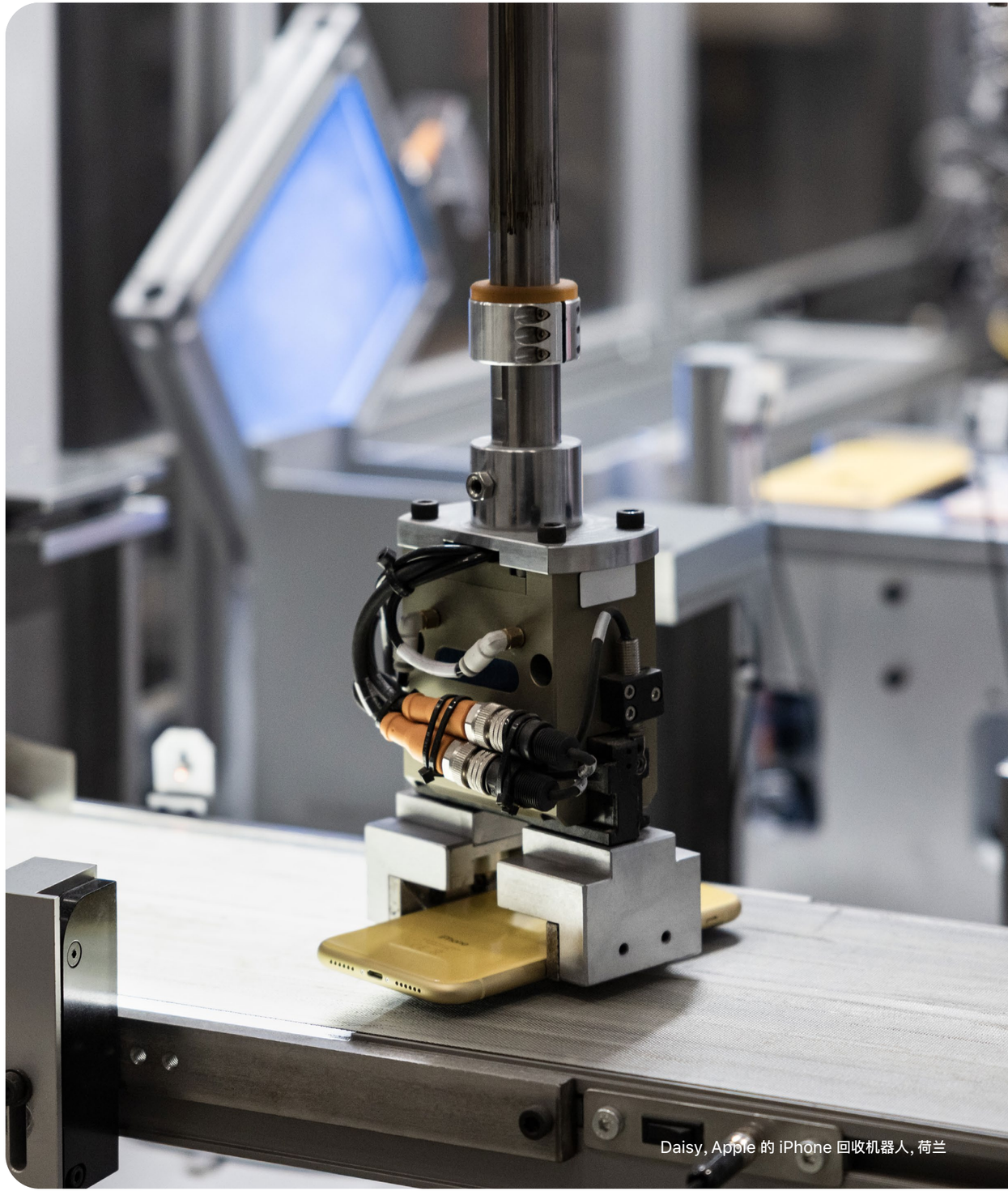
供应商应对其供应链中的相关矿物进行尽职调查。供应商应制定专门的尽职调查政策和管理系统，以识别相关风险并采取适当的措施缓解风险。供应商应针对材料加工层级开展尽职调查，以判断相关材料是否来自高风险地区，其中包括存在以下活动或情况的区域：冲突、雇用童工、强迫劳动和贩卖人口、严重侵犯人权的行为 (如广泛的性暴力) 或根据合理客观的判断存在其他高风险活动 (包括严重的健康和安全风险以及不良的环境影响)。

本《标准》适用于直接或间接生产和/或购买用于 Apple 产品的商品的所有 Apple 供应商、其分包商和供应链中的所有实体。虽然 Apple 认为遵守本《标准》是供应商必须在 Apple 供应链中维持的最低要求，但供应商应尽可能超越最低要求并应用任何相关的优秀范例。Apple 预计，未来只有超过最低要求并且在优秀范例水平下运营的供应商才有可能留在 Apple 的供应链中。

我们的环境策略

环境权益也是人权。我们的环境策略涉及到如何设计、制造、销售、重复利用、循环使用产品的方方面面，还包括这些行动和决定对劳工权益与人权、健康与安全以及环境的影响。

我们的环境管理措施将整个业务考虑在内，包括公司运营和我们的供应链。本报告分享了 2022 年我们在供应链环境项目中取得的进展。要全面了解 Apple 更大范围内的环境项目和进展，请查看我们的《环境进展报告》。



Daisy，Apple 的 iPhone 回收机器人，荷兰

闭环



回收，台湾地区

我们在循环利用和可再生材料方面取得的进展

iPhone 14



- 100% 柔性印刷电路板采用 100% 再生锡
- 100% 所有磁铁采用 100% 再生稀土元素
- 100% 所有摄像头和柔性电路板的排线采用 100% 再生金

Apple Watch Series 8



- 100% 所有磁铁采用 100% 再生稀土元素
- 100% 多个印刷电路板的镀层采用 100% 再生金

Apple TV 4K

(第三代)



- 100% 多个印刷电路板的焊料采用 100% 再生锡
- 80% 散热模组采用 80% 再生铝
- 100% 100% 锡、钨、钽、金、钴和锂冶炼厂和精炼厂参与了独立的第三方评估，以核验其是否符合我们的标准

12.9 英寸 iPad Pro

(第 6 代)

11 英寸 iPad Pro

(第 4 代)



- 100% 机身采用 100% 再生铝
- 100% 主板箔片采用 100% 再生铜
- 100% 主板镀层采用 100% 再生金
- 99% 采用 99% 再生稀土元素

Studio Display

- 100% 设备采用 100% 再生稀土元素
- 100% 支架采用 100% 再生铝
- 100% 主板焊料采用 100% 再生锡



iPad Air

(第 5 代)

- 100% 机身采用 100% 再生铝
- 100% 主板箔片采用 100% 再生铜
- 100% 机身和音频系统磁铁采用 100% 再生稀土元素
- 100% 主板镀层采用 100% 再生金



HomePod mini



- 99% 采用 99% 再生稀土元素
- 90% 网眼织物中的再生塑料含量为 90%
- 35% 多个部件采用的再生塑料含量为 35% 或更多

iPad

(第 10 代)



- 100% 机身采用 100% 再生铝
- 100% 主板箔片采用 100% 再生铜
- 100% 主板镀层采用 100% 再生金
- 99% 采用 99% 再生稀土元素

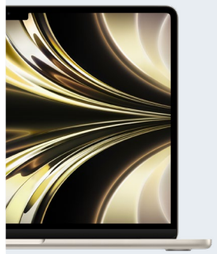
Apple Watch Ultra



- 100% 所有磁铁采用 100% 再生稀土元素
- 100% 多个印刷电路板的镀层采用 100% 再生金

MacBook Air

(配备 M2 芯片)



- 100% 机身采用 100% 再生铝
- 90% 电池槽采用 90% 再生钢
- 100% 所有磁铁采用 100% 再生稀土元素
- 100% 主板焊料采用 100% 再生锡

Mac Studio

- 100% 所有磁铁采用 100% 再生稀土元素
- 100% 主板焊料采用 100% 再生锡
- 100% 交流电接口和电源线插头的插脚均采用 100% 再生铜和再生锌
- 80% 机身采用 80% 再生铝



2022 年亮点

为我们的产品建立循环供应链

我们的目标是有一天消除我们对开采材料的需求，以及由此带来的环境和社会影响。当我们朝着这个雄心勃勃的目标不断前进时，我们将继续负责任地采购材料，同时努力改善矿区内外的条件。

我们使用高质量、高性能的材料来制造产品，继续致力于打造相关解决方案，以负责任的方式仅从回收和可再生资源中采购这些材料，同时保持我们在质量和耐用性方面的高标准。这项工作需要大胆创新。我们将继续开发和探寻可循环利用和可再生成分的新来源，并革新回收材料的方法，以在我们的供应链内外形成闭环。

从使用我们的产品并与其互动的用户，到我们运营所在的市场，再到全球各地的社区，这种变更带来的益处将超越我们自身的供应链。虽然我们认识到这是一项艰巨的任务，但这可以产生持久而积极的影响，因此激励着我们不断前行。

专注于优先考虑的材料

我们的回收和可再生工作继续专注于 14 种材料。根据它们在 Apple 供应链中对环境和社会的影响，我们将其确定为优先考虑的材料。这包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钨和锌，在 2022 年我们向客户交付的产品总质量中，这些材料占比达 87%。有关我们如何优先考虑这些材料的更多信息，请阅读 Apple 的**《材料影响分析文件》**。

2022 年，我们在为其中几种材料打造循环供应链的工作中取得进展。我们使用再生锡的工作始于 iPhone 6s 的主板，并于去年将这种做法大规模扩展到许多产品使用的柔性印刷电路板，让再生锡使用量从 2021 年的 30% 跃升至 2022 年所有产品线的 38%。我们对金采取了类似的方法。2022 年，我们将所有产品线的再生金含量从 2021 年的 1% 提高到约 4%。这包括在 iPhone 的主板镀层，以及其他产品的主板和柔性印刷电路板中使用再生金。回收商必须遵守我们在劳工权益和人权、安全，以及环境、健康与安全 (EHS) 方面的严格标准，并需要接受根据这些标准而进行的评估。

对于铜和锌，我们也在多方面取得了首个阶段性成就。在 2022 年 10 月推出的 iPad 机型中，我们在主板中使用了 100% 再生铜箔。对于 Mac Studio 和 Studio Display，我们开发了一种使用 100% 再生铜和再生锌的黄铜合金，将其用于交流电接口和电源线插头的插脚。自去年以来，我们将 iPhone、iPad 和 Mac 设备电池中再生钴的使用量几乎翻一番，在 2022 年总量达到 25%。要进一步了解我们去年在回收和可再生材料方面取得的成就，请参阅第 66 页上的图表。

通过创新推进材料回收

为了更有效地管理我们产品中所采用的材料，并为我们建立循环供应链的工作提供支持，我们有责任在产品生命周期结束时重新使用、回收和循环利用材料。在德克萨斯州奥斯汀的材料回收实验室 (MRL) 里，我们致力于通过开发更出色、更高效的回收技术，来有效减少废弃物并充分回收这些材料。

我们还努力让消费者和其他利益相关者了解回收收集机会的重要性。在努力提倡采纳各种回收利用的计划时，我们让人们更深入地了解我们的 MRL 和 iPhone 拆解机器人 Daisy 的能力，从而向新受众介绍回收的潜力。此类计划包括 Apple Trade In 换购计划：让顾客能够退回他们不再使用的产品，以便它们得到重新使用或循环利用。在某些情况下，顾客可以使用符合条件的产品折抵换购新 Apple 产品。

在孜孜不倦地打造自己的循环供应链的同时，我们还投入资源，支持可对整个行业产生影响的回收创新。多年来，我们一直与卡内基梅隆大学计算机科学学院机器人研究所的仿生机器人实验室合作，以识别和拆解电子废弃物。这项创新有可能使回收商以高质量回收材料。该项目的软件将是开源的软件，可供业内其他人使用，以有效地回收可循环利用的材料。

有关 Apple 产品采用材料的回收内容声明已经过独立第三方的验证，所遵循的回收内容标准符合 ISO 14021。



由 Apple iPhone 拆解机器人 Daisy 回收的材料，荷兰

回收



材料分拣，美国

我们如何推进循环供应链的建设

为了充分发挥我们产品中资源的全部潜力，我们需要创新的回收方法。

了解材料流向

我们通过专注特定的材料，从而制定和分析循环流程的流向和回收。

扩展到我们的供应链之外

我们开发并投资经济实惠、易于部署的解决方案，以有效回收具有挑战性的材料。

充分回收

我们将不同材料分别引导至对其具有更出色的回收能力的专业精炼商和回收商。

推动高标准

我们要求回收商执行我们严格的材料采购标准，并对其定期进行评估，以确保符合我们的标准。

通过技术提高效率

我们找出并解决回收行业的技术鸿沟，以提高材料回收率。



由 Apple iPhone 拆解机器人 Daisy 回收的材料，荷兰

2022 年亮点

充分循环利用和回收有价值的材料

回收利用是我们打造循环供应链的重中之重。这有助于释放在我们产品中的资源的潜力，尤其是当材料能够以最高质量回收时。回收利用还可以减少制造新产品所需的能源，从而有效减少直接排放。借助这种处理产品生命周期末端的方法，使我们能设计和制造新一代产品，以更好地造福人类和地球。通过零售店和 Apple Trade In 换购计划等在线平台，我们持续在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区提供产品回收计划。

建立由一流回收合作伙伴组成的全球网络

我们与一流的回收商合作，以确保我们能够充分释放回收材料流的潜力，并推动我们实现关键材料的闭环。我们将一流的回收商定义为那些能够以高比率回收材料，并以最佳的环境和安全表现来进行回收的回收商。我们会通过独立的第三方评估来核验回收商是否符合我们的《准则》和《标准》要求。我们在北美的所有回收商都通过了 e-Stewards® 或 R2 认证，这是电子行业回收操作和流程的领先认证。

随着我们在全球范围内与更多回收商建立合作伙伴关系，我们将秉持为所有供应商制定的严格标准。我们会定期评估回收商是否遵循劳工权益与人权、安保，以及环境、健康与安全 (EHS) 方面的相关标准、法规和优秀范例。2022 年，我们开展了 61 次回收商评估。我们加大力度，寻找到能够处理特定材料的专业供应商，从而提升材料的数量和质量，这些供应商所处理的量在 2022 年增长了 70% 以上。回收商的上述全球足迹还可帮助我们建立更具弹性的回收供应链，并与全球更多供应商携手创新。

提高材料回收率

创新在充分发挥循环利用潜力方面发挥着关键作用，这不仅适用于 Apple 产品，而且适用于整个行业。我们在厂区和研究方面投入了大量资源，致力于为循环利用领域的创新提供有力支持，这包括我们位于加利福尼亚州圣克拉拉谷的资产回收中心，以及我们位于德克萨斯州奥斯汀的材料回收实验室 (MRL)。MRL 由 Apple 开发和管理，通过我们的拆解机器人 Daisy 和 Dave，引领材料回收自动化方案的开发。我们还在加州资产回收中心开发新技术，利用自动化和机器学习，来提升重复使用和循环利用过程；过往，此过程通常需要手动分类，这不仅耗费大量时间，而且容易出错。这项工作旨在打造低成本的解决方案，因而我们的回收供应商可以部署此类解决方案，回收更多材料。

我们这项工作可带来的好处并不全部体现在材料回收方面上。针对“拆解”领域的供应商员工，我们还致力于提升培训和人体工程学体验。这方面的一个例子是基于高架投影仪的增强现实系统，它可以投射关于“拆解”过程、后续步骤以及在工作台面哪个位置摆放工具的说明和提示。这项创新旨在提高安全性和效率，并有效缓解疲劳。试验成功后，我们将在全球多个供应商回收中心部署该系统。

借助培训计划培养技能与产能

教育和培训也有助于提高回收率。我们在为回收商提供教育机会方面进行了大量投资，为他们提供可提升效率和产能的非技术解决方案。

2022 年，我们扩充了《Apple 回收商指南》，将 iPhone 和新的 Studio Display 纳入其中。该指南说明了专业电子产品回收商在拆卸 Apple 产品时应遵循的步骤，以更加安全地回收资源。随着我们不断提高材料回收率，我们正在确保有更多优质的再生材料进入市场，供 Apple 和其他人使用。

通过 Apple 教育中心 (供应商员工发展基金的一部分)，我们还为在回收设施工作的供应商员工提供有关精益方法和管理系统的教育，以支持我们与美国回收供应商合作提高回收能力和效率的工作。这些教育机会以持续提升效率和质量为重点，可改善员工敬业度、缓解安全问题并提高回收的经济性。



材料分拣，美国

负责任材料采购



回收，台湾地区

我们如何以负责任的方式采购材料

我们追求的目标是：最终消除我们对采矿的需求，仅使用可再生和可循环利用材料制造我们的产品。同时，我们继续秉持严格的材料采购标准。通过采用综合的策略和工具，我们致力于评估和降低风险、提高透明度，并赋能当地社区。

努力降低风险

在我们的整个供应链中，独立的第三方评估通过领先的行业认证计划进行，以核验相关方是否符合我们的要求。这些要求旨在防止对人员、所处社区以及环境产生负面影响。

- **进步始于追踪工作**

  为了有效提升标准，我们首先需要了解供应链。因此，针对在供应链前端向供应商提供材料的冶炼厂和精炼厂，我们进行全面的追踪，多年来不断优化这种做法。

- **制定和提升通用行业标准**

  我们的负责任材料采购标准符合领先的国际标准，包括《经合组织关于受冲突影响和高风险地区矿产负责任供应链的指导原则》(《OECD 尽职调查指南》) 以及《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)。

- **以先进的工具支持尽职调查**

  我们革新、开发和扩展相关工具，以加强从矿场层面开始的风险识别和评估工作。Apple 首先资助并开发了风险准备程度评估 (RRA)，以及负责任矿产倡议 (RMI) 的跨行业矿产申诉平台。自 2017 年以来，RRA 已被 RMI 部署，现在已被各行各业的数百家公司采用。Apple 还参与了 Material Insights (材料洞察) 工作组，以协助提升平台的功能。

- **要求供应商承担起应尽之责**

  对于我们供应链中已确认的关键材料冶炼厂和精炼厂，我们要求进行独立的第三方评估，以核验它们是否符合我们为材料加工机构 (包括回收商) 设定的严格标准。任何无法或不愿达到我们的标准 (包括参与评估) 的冶炼厂或精炼厂将从我们的供应链中移除。

对透明度的承诺

我们深信，透明度可推动进步。我们要求供应商进行尽职调查，并向我们披露他们的材料供应商。而我们也会透明地向其报告我们进行的追踪工作。

- **引领行业发展**

  2016 年，我们成为首家公布钴精炼厂名单的电子公司。自 2020 年起，我们又开始公布供应链中的锂精炼厂。每年，我们都会公布我们的冶炼厂和精炼厂名单，这是我们供应链中已确认的 3TG (锡、钨、钽和金)、钴和锂冶炼厂和精炼厂的完整名单。

  我们的标准普遍适用，但正如《OECD 尽职调查指南》附录 II 所述，鉴于与材料采购相关的突出风险，我们会优先追踪某些特定的材料。这些风险包括冲突、侵犯人权、洗钱和非法征税。我们还会追踪产品中的其他材料，如云母、铜、石墨和镍，并在投产前评估新材料的供应商是否符合我们的要求。

- **强化行业追溯机制**

  除了为强化现有的追溯机制提供支持外，我们还继续支持区块链等新技术，以提升材料的可追溯性。2022 年，我们与可持续发展非营利组织 RESOLVE 合作资助新创建的 Regeneration 项目。该项目是 Salmon Gold 项目的扩展，侧重于重新开采和处理遗留矿山的废料，以恢复自然环境，为生态修复和生物多样性提供支持。自 RESOLVE 在 2018 年首次推出 Salmon Gold 项目以来，该组织已与当地砂矿企业、环保人士和政府机构建立联系，以减轻长期以来采矿活动造成的破坏。在这个项目中，开采出来的黄金接着会采用区块链技术来追踪从源头到 Apple 供应链中精炼厂的整个过程。

改善社区和举措

对于识别和评估风险并保障采矿社区的健康而言，让矿场层面的人员拥有不受制约的发言权，并为全行业的联盟提供支持至关重要。

- **提升当地权利意识，支持相关培训**

  在刚果民主共和国 (DRC)，我们继续支持国际锡协会的国际锡供应链倡议 (ITSCI) 设立的检举机制。我们与 Pact 建立合作伙伴关系，为矿区提供权利意识培训和职业教育机会。

  在我们的支持下，麻省理工学院 (MIT) 的 D-Lab 创新中心为哥伦比亚当地金矿工人和社区领袖提供培训，帮助他们以可持续的方式应对手工和小规模采矿 (ASM) 的挑战。

- **支持人权和环境保护人士**

  我们继续为全球人权基金提供财政支持，该基金为全球 40 多个国家/地区的一线活动人士以及人权和环境保护人士提供帮助。

- **材料采购创新**

  我们在努力探寻各种解决方案，以仅从回收和可再生资源中采购材料。为了在供应链中实现闭环，我们将工作重心放在 14 种材料上。这些材料对环境、社会和供应链具有重大影响，在向客户交付的产品总质量中占比达 87%。随着我们不断取得进展，我们将继续负责任地采购材料，并为改善矿区内外条件的工作提供支持。

- **与专家合作**

  我们通过在主要行业协会和多方利益相关者倡议中发挥领导作用，继续推进在整个行业的工作，这包括服务于：

  - 负责任商业联盟 (RBA) 董事会
  - RBA 负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会
  - Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade 联盟 (PPA) 治理委员会
  - 欧洲负责任矿产联盟 (EPRM)

里程碑

2022 年

100% 已确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂参与了独立的第三方审计；标志着 3TG 加工厂连续八年 100% 参与，钴加工厂连续七年 100% 参与，以及锂加工厂连续三年 100% 参与

资助 Regeneration 项目 (Salmon Gold 项目的扩展)

支持刚果电力项目，为刚果民主共和国矿区的医疗设施提供太阳能

2020 年

首次公布锂加工厂名单

2019 年

开始追踪供应链中的锂加工厂

与 Tiffany & Co. 和 RESOLVE 共同推出 Salmon Gold 项目

2016 年

与 Pact 合作在刚果民主共和国 (DRC) 设立职业教育和权利意识培养计划

发布供应链中经确认的钴精炼厂名单

开发风险准备程度评估工具

2014 年

开始追踪供应链中的钴精炼厂

发布供应链中经确认的 3TG 冶炼厂和精炼厂名单

2010 年

开始追踪供应链中的 3TG 冶炼厂和精炼厂

总装，越南

2022 年亮点

通过逐步改用循环利用和可再生材料，我们在减少对采矿材料的依赖方面取得了一定进展，我们将继续负责任地采购原材料，包括 3TG、钴、锂、铜和镍等。

作为这项工作的一部分，我们与主要政府、民间团体和行业专家合作，并为当地人权和环境保护人士提供支持，以核验我们的负责任采购计划可以继续应对当前的挑战。

我们的负责任材料采购标准适用于所有材料的供应商，包括先进材料和生物基材料。它符合领先的国际标准，包括 UNGPs 和《OECD 尽职调查指南》。

每年，我们都会公布供应链中经确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂名单。2016 年，我们成为首家公布钴精炼厂名单的电子公司。并于 2020 年率先公布锂精炼厂名单。我们还会追踪产品中的其他材料，如云母、铜、石墨和镍，并在投产前评估新材料的供应商是否符合我们的要求。这包括循环利用材料和生物基材料，例如，从美国和澳大利亚采购的棉花。2022 年，我们对 26 种循环利用材料或生物基材料进行了尽职调查，以核验它们的来源是否符合 Apple 的标准和期望。

2022 年，我们供应链中 100% 已确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂完成了评估，以核验他们是否符合我们的标准，并帮助我们识别社会、环境、人权和治理方面的风险。这标志着 3TG 加工厂连续八年 100% 合规，钴加工厂连续七年 100% 合规，锂加工厂连续三年 100% 合规。自 2009 年以来，Apple 已将 198 家 3TG 和 7 家钴冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中移除，其中包括 2022 年的 23 家。

通过分享工具和资源促进发展

除了开展自身供应链尽职调查以外，我们还与 RMI 和伦敦金银市场协会 (LBMA) 等第三方评估项目合作，识别冶炼厂、精炼厂和矿场层面的风险，并帮助加强行业审计和认证机构。

我们还利用各种工具，包括风险准备程度评估 (RRA)，该工具于 2016 年首先由 Apple 资助和开发，并自 2017 年起被负责任矿产倡议 (RMI) 采用。通过 RMI，RRA 已在各行业得到广泛采用，并继续被下游公司和上游炼油厂和矿业公司使用。2022 年，所有用户总共完成了 428 项 RRA，而上一年完成了 366 项。同样在去年，负责任铜生产的保证框架 Copper Mark 在 46 个工厂将 RRA 用作其标准的一部分，比 2021 年增加了近 50%。我们使用 RRA 来评估我们全球供应链中的风险，特别是那些与供应链中的新冶炼厂和精炼厂相关的风险。

我们还要求，所有在零部件和产品中使用 3TG 的供应商提交符合行业标准的冲突矿产报告模板 (CMRT)。我们会收集和处理供应商在完成 CMRT 时提供的数据，以对供应链进行深入至冶炼厂和精炼厂层面的追踪，并在可用范围内深入至矿场层面。根据负责任采购标准，如果供应商发现《OECD 尽职调查指南》附件 II 中包含的某些高风险，例如与 3TG 相关的冲突或人权风险，他们还必须立即通知 Apple。

我们还利用 RMI 的矿产申诉平台，这是一个由 RMI 管理的跨行业平台，用于调查和处理有关矿产供应链的指控。非政府组织、公司或任何公众可以匿名提交申诉。RMI 的材料洞察平台是一个动态的在线行业解决方案，可帮助材料供应链中的参与者加强尽职调查，并有助于各方开展合作，解决相关采购风险。它覆盖 30 个行业超过 21 种材料的矿物供应链，旨在促进学习、协作并提升环境、社会和治理管理。

为人们争取不受制约的发言权

对于发现并评估风险而言，让矿场层面的人员拥有不受制约的发言权至关重要。这包括与行业专家和非政府组织就“公正转型”开展对话。通过与全球人权基金会合作，我们还为刚果民主共和国 (DRC) 的人权、劳工和环境保护人士提供支持。他们致力于解决一系列问题，包括采矿社区的经济和社会权益、包容性经济的增长、倡导司法权利、环境公正、法治意识，以及采矿社区的健康、安全和合理补偿等。

我们连续第七年出资赞助国际锡业协会的锡供应链倡议 (ITSCI) 设立的检举机制。通过这套检举机制，刚果民主共和国七个省的采矿社区及周边人民就能经由当地网络针对矿产的开采、交易、处理和出口提出顾虑和问题。2022 年，ITSCI 及其合作伙伴组织通过在矿区开展广播活动、分发宣传材料，以及与当地民间团体及其他利益相关方共同协商，继续提高人们对检举机制的认识。

我们还继续与国际发展非政府组织 Pact 合作，对刚果民主共和国手工和小规模采矿 (ASM) 社区的矿工、青年和社区行政人员进行权利意识培训。2022 年，Pact 组织了 29 次社区居委会会议，涉及超过 1.2 万名儿童在内的逾 2.1 万名社区成员，开展了有关一系列人权主题的宣传活动，尤其侧重于预防雇用童工的问题。此外，我们还向 RBA 基金会捐款，以支持 Pact 第六年的职业教育计划。该计划致力于为卢阿拉巴省矿区的年轻人提供美发、木工、汽车机械和焊接等行业的指导、扫盲课程和职业培训。自 2019 年以来，已有 375 名青少年矿工接受了培训，其中仅 2022 年就有 150 名；99% 的学徒已顺利从该项目毕业。

支持采矿社区

除了提供权利意识培训外，Pact 还发起了一项名为 WORTH 的金融素养与获取计划，将部分当地社区的成员以小组形式聚在一起，以节省资金、获得信贷，并提升他们的财务和业务能力。WORTH 成员还可获取符合自己需要的商业和金融培训，从而能获得创业或上学所需的金融资本。2022 年，Pact 继续支持 2021 年成立的 14 个 WORTH 社区存贷群，新成立 3 个群组 (共计 69 名成员)。到 2022 年 12 月底，这 17 个小组 (513 名成员) 通过收取成员会费共积攒了 126635 美元，发放的贷款达 173775 美元。

我们会继续支持位于哥伦比亚的麻省理工学院 (MIT) D-Lab 创新中心。这些创新中心负责为当地金矿开采企业和社区领导提供培训支持，从而制定出应对 ASM 挑战的可持续解决方案。250 人使用 Apple 捐赠的 iPad 参与了 D-Lab 的移动创意能力建设计划，其中包括关于设计、采矿方式和创业等主题的 10 个培训模块。

2022 年，我们与 Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade 联盟 (PPA) 的其他成员公司一起，为 Panzi 基金会的刚果电力项目提供资金。该项目旨在支持 Panzi 基金会在刚果民主共和国矿区的医疗设施内开展的太阳能计划。

扩大在不同行业中的影响

负责任采购的挑战因材料而异，我们会调整方案，以处理已识别的风险。我们会继续通过可靠的尽职调查计划以及创新，来应对全球黄金供应链中的挑战。这项尽职调查计划符合《OECD 尽职调查指南》关于黄金和其他来源的补充内容的要求。Apple 正在努力开创行业领先的循环利用材料追溯机制，以建立一个仅使用循环利用材料的金供应链。2022 年，我们继续审查供应链中的黄金精炼厂，以识别潜在的风险和其他采购挑战，然后与供应商合作，消除所发现的问题，在必要时移除相关精炼厂。

通过多方合作带来改变

除了对自身的供应链项目进行独立评估外，我们还支持一系列由多方利益群体牵头的研究计划，这些计划有助于更广泛地了解尽职调查项目的影响，以及未来的创新机会。

我们是 EPRM 的成员。2022 年，我们继续在 RMI 的指导委员会和 PPA 的治理委员会任职。PPA 是一个多行业倡议组织，致力于为非洲大湖地区合乎商业道德的矿产开采、贸易和采购提供支持。我们还继续参与更广泛的 PPA 工作组，以推动负责任采购创新，并就旨在有效使用数据来理解和推动影响的举措提供建议。此外，我们为持续制定全行业的负责任采购标准提供支持，包括由 RMI 和其他利益相关方共同制定的用于手工采钴的负责任采购框架。

2022 年，我们继续支持独立非营利组织 IMPACT 将基于联合国可持续发展目标 (SDG) 的框架数字化，旨在统一衡量供应链相关活动对 ASM 社区社会经济和环境福祉的影响的方法。这些统一的指标和信息管理方式使利益相关者能够更容易地发现机会、风险领域和潜在问题，并主动地予以应对。此外，它们允许更广泛地看待干预措施，超越特定的矿区或项目区域，这将有助于降低而非转移风险。

我们认为，采用有数据支持的创新采购解决方案将有助于降低风险和提高可追溯性。2022 年，我们继续与 Tiffany & Co. 共同资助和扩展 Salmon Gold 项目，这个项目由可持续发展非营利组织 RESOLVE 打造并牵头。Salmon Gold 项目与育空、阿拉斯加和不列颠哥伦比亚省偏远地区的小规模矿产企业和本土居民合作，这些地区的鱼类栖息地受到砂金开采所带来的废物的影响。该项目支持一种有益于当地社区的采矿方式，它有助于恢复河流和溪流，以便鲑鱼和其他鱼类能够茁壮成长。自 RESOLVE 2018 年首次推出 Salmon Gold 项目以来，该组织便一直与当地第一民族领袖、砂金矿商、环保人士和政府机构保持着联系，以纠正长期以来采矿活动造成的破坏。在这个项目中，开采出来的黄金接着会采用区块链技术来追踪从源头到 Apple 供应链中精炼厂的整个过程，并最终用于 Apple 产品。

我们还与 RESOLVE 合作资助新创建的 Regeneration 项目。该项目是 Salmon Gold 项目的扩展，侧重于重新开采和处理遗留矿山的废料，以恢复自然环境，为生态修复和生物多样性提供支持。销售这些负责任采购材料所获得的收益将重新用于资助栖息地恢复，包括以前的矿区。此外，Regeneration 项目将努力通过土地恢复，来创造并交换生物多样性和碳排放权。这些碳排放权将会作为环境补偿，而且，土地状况的改善也有利于当地社区。

Regeneration 正在积极寻找可以对废物进行重新开采的更大遗留矿场，并正在开发一系列新技术，以更有效、更安全地提取金属，同时有助于清理和恢复矿场。其目标包括能源过渡矿物，如铜、钴和铂。该项目已经在两个地点检测重新开采计划。



材料分拣，美国

负责任采购电池

许多 Apple 产品都由电池供电。无论是原材料还是循环利用材料，Apple 产品中的所有材料都必须符合我们的负责任材料采购标准的要求。对于电池中包含的关键材料，我们进行广泛的尽职调查，以核实供应商在采购这些关键矿物时满足我们的要求。



钴

2016 年，我们成为首家追踪并公布钴供应链的主要电子产品制造商。此后，我们供应链中 100% 的钴精炼厂每年都会接受独立的第三方评估。迄今为止，我们已经移除了 7 家不符合我们标准的钴精炼厂。我们也在朝着摆脱开采材料的方向迈进。自去年以来，我们将 iPhone、iPad 和 Mac 设备电池中再生钴的使用量逐年翻一番，在 2022 年总量达到 25%。



锂

2020 年，我们成为首家追踪并公布锂供应链的主要电子产品制造商。此后，我们供应链中 100% 的锂精炼厂每年都会接受独立的第三方评估。



其他材质

我们对产品电池中包含的其他材料 (包括铝、铜、石墨和镍) 开展追踪和尽职调查工作。完成追踪工作后，所确定的冶炼厂和精炼厂需要完成独立的第三方评估，以核实它们符合我们负责任材料采购标准的要求。



在供应链的更深处秉持标准

材料采购创新

追踪供应链并制定严格要求

通过使用风险准备程度评估等供应链工具了解风险

对原材料和循环利用材料进行独立的第三方审计

应对已发现的风险

每年公布冶炼厂和精炼厂名单

APPLE 负责任采购工具箱

增加循环利用和可再生成分

支持当地社区

与民间组织合作，支持人权和环境保护人士

完善行业追溯机制，提高透明度

制定并提升通用行业标准

为供应链参与者提供培训，以加强尽职调查工作

废弃物零填埋



总装，越南

我们如何消除整个供应链中的废弃物

我们的工作重点是，不断加大力度，提升能力，以消除产品生命周期各个阶段的废弃物。

以创新引领行业

在采用新颖的回收战略、确定替代材料和实现减排方面，我们继续处于领先地位。

对合作伙伴的严格要求和期望

根据《供应商行为准则》规定，现在所有供应商都必须参与我们的废弃物零填埋项目。

分享知识并倡导优秀范例

我们通过在线平台和季度峰会，为供应商和回收商打造建立联系机会，让大家聚在一起分享减少废弃物的战略。

认证与保证

供应商工厂可以根据明确的废物转化基准进行认证，并获得系统范围的保证，从而更有效地采用我们的做法。





从顶部开始：

废弃物转化，越南；总装，中国大陆



成品物流, 使用更薄的全新缠绕膜, 总装, 越南

里程碑

2022 年

首家工厂在泰国获得废弃物零填埋认证

超过 150 家供应商工厂通过 UL Solutions 的新管理体系保证计划, 被验证已实现了废弃物零填埋

新《准则》要求减少需填埋的废弃物并追踪转移率

2021 年

与 UL Solutions 合作开发业界首个供应链废弃物零填埋管理系统保证计划

2015 年以来有 200 万吨废弃物得以转化而免于填埋

2020 年

首家工厂在越南获得废弃物零填埋认证

建成的总装工厂 100% 获得 UL Solutions 认证

2018 年

100 万吨废弃物得以转化而免于填埋

率先在业内采用首款可回收保护膜 (RPF)

2017 年

印度获得首个 UL Solutions 废弃物零填埋认证

2016 年

中国大陆所有总装工厂 100% 获得 UL Solutions 废弃物零填埋认证

2015 年

废弃物零填埋项目启动

中国大陆首个总装工厂获得 UL Solutions 废弃物零填埋认证

2022 年亮点

我们的废弃物零填埋项目

从产品设计到制造，再到最终回收，Apple 致力于在产品生命周期的每个阶段消除废弃物。在废弃物零填埋方面，我们既有责任也有机会充分利用地球资源，并通过创新推动行业变革。

从 2022 年开始，参与我们的废物零填埋项目是一项强制性要求，并已纳入我们的《供应商行为准则》。之前，供应商可自主选择是否加入该项目。现在，我们要求供应商实施系统性方案，从而识别所有废物来源并描述各项废物的所有流向；制定一个计划或解决方案来量化和监测其废弃物填埋转移率；设定废物最小化目标；并在实现废弃物零填埋方面保持一定进展。

自从在 2015 年启动废弃物零填项目以来，我们已经取得了很大进展，这包括 100% 建成的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、Apple TV、AirPods、HomePod mini 和 Beats 总装工厂实现废弃物零填埋。该项目已扩展到 14 个国家/地区的 300 多个供应商场所设施。2022 年，由于供应商的努力，超过 52.3 万吨废弃物得以转化而免于填埋，相当于 310 万平方米的垃圾填埋面积。自 2015 年以来，超过 250 万吨废弃物得以转化而免于填埋。

对于为我们的产品制造零部件的供应商，我们会继续推进与它们的合作。这些供应商拥有更复杂的废弃物来源，需要围绕其运营量身打造创新的废弃物零填埋解决方案。在模块供应商方面，也存在大量废弃物转化机会。今年，参与废弃物零填埋项目的模块供应商增加了 50%，其中包括我们相机、传感器、感应技术和触觉领域的核心技术供应商，以及外壳和互连供应商。2022 年，仅模块供应商就让超过 35.7 万吨废弃物得以转化而免于填埋。

通过合作取得进展

我们继续通过外联和合作来支持该计划，以分享知识并吸引更多供应商加入。每个季度，我们都会举办一次免费的废弃物零填埋峰会，向所有 Apple 供应商开放，提供向供应商员工学习优秀范例的机会，这些员工在环境管理和废弃物解决方案的转化操作方面处于领先地位。今年，我们看到人们更加热衷于参与废弃物零填埋战略，仅其中一项活动就有 900 多名参与者报名。

在废弃物零填埋方面，我们的合作项目也延伸到在供应链之外进行努力的相关方。我们与中国循环经济协会合作，该协会负责执行国家《循环经济促进法》，支持环境保护和资源节约。我们的其他合作者包括品牌合作伙伴、解决方案提供商和外部供应商，他们与我们一样有意加快实现电子行业的废弃物零填埋。

我们致力于为利益相关方打造交流优秀范例的机会。2021 年，我们开发了一个由外部托管的免费开放平台，让任何公司都可以访问我们的废物零填埋资源 (包括推荐的回收商名单)，以实现他们的目标。去年，这个平台从中国大陆扩展到泰国和越南。我们的目标是继续优化这个平台，让供应商可更轻松地查阅其所在国家或地区的回收商列表。

通过创新实现废弃物零填埋目标

在推进实现废弃物零填埋的过程中，创新发挥着重要作用。我们利用新颖的回收策略和方法，以更高的速度从供应商设施中转化废弃物。但是，我们也致力于通过材料解决方案影响进入这些场所设施的废弃物来源，以简化并有效提升供应商使用的可回收材料。

2018 年，我们协助开发了业内首款可回收保护膜 (RPF)。这种薄膜可在制造过程中保护产品，此后已在我们的总装工厂中广泛采用，让 1 万多吨塑料废物免于填埋。我们正在跨行业推广 RPF 的采用。为此，我们与 12 家供应商合作，借助可循环再利用性检测验证相关材料符合资格要求，让 Apple 以外的各方可以做出这一改变。

我们还开发用于成品运输托盘的更薄的拉伸缠绕膜，以实现减少废弃物的目标。在我们的供应链中，产品缠绕膜占原生塑料用量很大一部分。采用更薄的缠绕膜后，我们可在此过程中减少达 50% 的塑料用量。我们与供应商的现有供销商共享了我们专有的更薄拉伸膜的配方，以加快其采用，减少对原生材料的依赖，同时在运输过程中更好地保护产品。

我们发现的另一个减少废物的机会，是在我们的生产线上降低塑料带的数量，并开发一种更坚固的替代纸带。对我们生产流程的评估表明，用于在组装前固定零件的塑料带经常与纸带混在一起，导致不易分类，难以实现回收，被送去填埋。在许多情况下，这是可以避免的。我们发现，对于 75% 用塑料带固定的部件，使用纸带也可实现同样的效果。然后，我们与一家行业领先的专门生产商合作，利用相关技术生产出一种性能出众、成本较低的替代纸带。这种新的纸带替代品已用于 200 个零件，在我们的废弃物来源中减少了超过 1200 吨的原生塑料。

加快废弃物零填埋认证与保证的进度

在减少废弃物方面，我们采纳业界优秀范例，这有助于核实供应商符合高标准，并推动各方取得进展。自启动以来，我们废弃物零填埋项目的基础是 UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序 (ECVP)，该程序要求，至少有 90% 的废弃物转化是通过废弃物转化成能源以外的方式来完成。这个严格、独立的标准由行业领先的认证机构 UL Solutions 核验。通过这个标准，供应商工厂可以根据明确的废物转化基准进行认证，级别包括白金、金和银。在过去七年，我们在整个供应链中扩展了该计划。中国大陆、印度和越南的供应商获得了 UL Solutions 认证。2022 年，泰国加入了这个名单，一家 Apple 供应商成为该国首家获得 UL 金认证的供应商。

2021 年，我们推动了废弃物零填埋认证领域的创新。我们率先推出了供应链废弃物零填埋管理系统保证计划，该计划在整个公司系统范围内核验相关结果，而非使用逐个工厂进行的认证流程。这让 UL Solutions 和我们的供应商能够有效地开展合作，降低废弃物填埋转移率，从而在供应商的业务中更快地采用严格的废弃物零填埋的做法。在第一年，这种经简化的方法让更多供应商加入了我们的项目，到 2022 年有 150 多家加入，比上一年增加了 50%。

水资源管理



供应商水处理设施，越南

我们如何节约、保护和改善水资源

水资源是具有全球性意义的本地资源。我们节约、保护和改善可用性的战略以供应商为起点，但延伸到我们的供应链之外。

设计时考虑低用水量

我们将节水方案融入我们产品和服务的设计及制造中。

通过基于自然的解决方案恢复资源

我们利用再生方法来改善水资源的可用性、质量和获取。

通过效率节约水资源

我们在 Apple 和供应商工厂以及我们产品的制造过程中节约用水。

推动领导和宣传工作

我们通过政策、宣传和创新推进水资源管理，以保护当地流域。

促进地方级的管理工作

我们与场所设施周围的社区合作，以确保当地流域得到保护。





组件制造，印度

里程碑

2022 年

首家加入国际可持续水管理联盟 (AWS) 董事会的电子产品公司

234 家供应商工厂加入清洁水项目

2021 年

建立合作伙伴关系，帮助苏州工业园成为全球首个获得 AWS 认证的工业园

2018 年以来有 17 个供应商场所设施获得 AWS 认证

2020 年

与 AWS 和负责任商业联盟 (RBA) 合作，成立信息和通信技术 (ICT) 水资源管理工作组

采用新方法估算我们供应链中的上游用水量

2019 年

3 家供应商工厂获得 AWS 白金级认证

136 家供应商工厂加入清洁水项目

开始要求供应商提供用水数据

2018 年

加入 AWS

2 家供应商工厂获得 AWS 认证，包括行业首个金级认证

发布《资源消耗管理标准》

2017 年

为废水排放制定更完善的质量标准

雨水管理培训成为清洁水项目的核心内容

2015 年

首家供应商获得清洁水项目认证

2013 年

清洁水项目启动



供应商水处理设施，越南

2022 年亮点

我们对保护水资源的承诺

获得清洁、安全的水资源是一项人权，水是人和生态系统共享的重要社区资源。

随着饮用水资源的日益稀缺，我们将采取更全面，整体的方案，以解决我们供应链中的可用水量，水质及获取的问题。由于我们的供应商在世界各地的社区中发挥着重要作用，因此我们的方案遵循了三个基本原则：社区拥有持续的水源供应；满足人们日常所需的清洁水源；所有人都享有平等使用当地流域水资源的权利。

通过我们的清洁水项目带来进步

这项工作始于了解我们的供应商如何用水。每年，我们都会对供应商进行调查，以详细了解与制造 Apple 产品相关的用水情况。将这些数据与我们公司的水足迹结合起来，可以让我们全面了解 Apple 对水资源的影响。

很多公司只是通过供应链中有限的数据收集，将工作重点放在直接控制水量上。我们采用了不同的方法。我们的供应链 (包括材料采购和产品制造) 占 Apple 总用水量的 99%。我们深信，我们有责任也有机会让供应商参与推进水资源管理实践。我们的工作考虑了供应商场所设施内的需求和活动，以及他们运营所在社区内和周围的需求和活动。

该计划满足了迫在眉睫的需求，我们将其视为与每个供应商建立关系的一个基本考虑要素。我们向供应商传达了对水资源管理和治理的明确期望，并协助制定了相关运营方案，以充分优化用水效率和保护。我们深知，在业务方面采取这些做法是当务之急，特别是在制造和生产中，水对于发电、清洁和冷却过程至关重要。

日益短缺的水资源现状，也推动着我们不再将项目视为自愿参与类型。这意味着，我们将要制定与业务需求更相关的供应商用水规范，并让 Apple 能够核验供应商是否正在采取行动，来提升抗压能力、用水效率和水资源管理。

去年，我们的平均再利用率提高到 42%，创下历史新高；我们的供应商在 2022 年节约了 130 亿加仑的淡水。因此，自 2013 年以来，我们在 10 个国家和地区的集体节水量达到 632 亿加仑。

清洁水项目中的这些措施对于推动项目至关重要，但我们和供应商同时也知道，在充当流域水管理者方面还需要完成更多的工作。要更有效地保护流域健康，我们必须能够与供应商、运营地区的社区，以及依赖这些资源的其他行业建立良好关系。

推进水资源管理

保护重要资源需要更富弹性的解决方案，能让供应商采取更环保更经济的水资源管理方案。水作为当地特有的资源，我们首先应对当地的需求有深刻的理解，并寻求多方合作，从而使我们和供应商在开展活动时，能倡导并遵循相应的标准和责任。

通过与国际可持续水管理联盟 (AWS) 合作，我们可了解当地的需求。自 2018 年以来，我们与 AWS 合作提升 AWS 标准，这是第一个跨社会、文化、环境和经济标准衡量负责任水资源管理的全球框架。通过 AWS，我们能够为供应商和更广泛的行业提供所需的工具和资源，以更全面地解决用水问题并产生更深远的影响。

通过严格的认证流程，AWS 核实供应商的工厂符合其严格的标准。供应商必须广泛听取利益相关者和权利所有人的意见，包括独立审核员、当地社区成员、非政府组织和公职人员，以核实水资源管理措施支持当地流域，并造福我们供应商运营所在地的社区。自 2018 年以来，已有 17 家供应商场所设施获得了 AWS 标准认证，其中 15 家达到了白金级，即最高评级。

2022 年，我们作为首家电子公司加入了 AWS 董事会，进一步扩大了与 AWS 的合作范围。我们还支持 AWS 召集电子行业的水资源管理工作组，并扩大他们在印度的影响力。

在 2022 年 5 月的 AWS 论坛上，我们与行业合作伙伴和供应商分享了我们的进展，他们与我们一样深信这项工作可带来的价值。

2022 年 10 月，在负责任商业联盟 (RBA) 年会上，我们进一步深入探索与供应商和价值链合作伙伴采取集体行动的可能性，和 AWS 一起分享了关于优先流域供应商中心的机会。

2022 年，我们还与印度的 Frank Water 合作，通过基于社区的水、环境卫生和个人卫生 (WASH) 赠款制定和实施水资源管理计划，该计划侧重于通过改善围绕水和气候适应力的决策来加强水资源管理。Frank Water 与当地合作伙伴携手，确保在获取水资源方面面临挑战的社区能够享有安全用水、环境卫生和个人卫生服务。

06

气候

促进供应链脱碳 →

供应商清洁能源项目 →

供应商能效项目 →



太阳能电池阵列安装，印度

碳解决方案



太阳能电池阵列安装, 印度

里程碑

2022 年

Apple 期望供应商到 2030 年实现其整个 Apple 生产足迹的脱碳

众多供应商承诺使用可再生能源生产 Apple 产品，这些供应占 Apple 材料、制造和组装直接支出的 85% 以上

2020 年

中国大陆的 iPhone 总装工厂的能源使用节约了 20%，实现了 2018 年设定的三年目标

2019 年

主要供应链国家或地区的供应商做出清洁能源项目承诺

开始与绿动资本合作，携手推动能效项目

2018 年

启动中国清洁能源基金，让 Apple 及其供应商得以在中国大陆投资建设逾 1 吉瓦可再生能源的项目

2017 年

启动供应商清洁能源门户网站

在中国大陆和日本初步投资开发近 500 兆瓦的太阳能和风能项目，以应对供应链的上游排放问题

《供应商行为准则》要求供应商持续上报包括温室气体在内的废气排放清单

2015 年

启动供应商清洁能源项目和供应商能效项目

回收，台湾地区

2022 年亮点

应对气候变化是我们这个时代面临的重要挑战。Apple 制定了相应计划，坚定地致力于让我们的供应链脱碳，建设一个由可再生能源驱动的更具弹性、更高效的未来。

2020 年，我们实现了全球企业运营的碳中和，并设定了到 2030 年实现综合碳足迹（包括我们的供应链和产品的生命周期使用）碳中和的目标。联合国政府间气候变化专门委员会建议到 2050 年实现全球碳中和，而我们这个雄心勃勃的目标比建议的年份提前了 20 年。但我们已取得了长足进展，自 2015 年以来，我们整个价值链的排放量已减少了 45% 以上。为实现我们剩余的目标，我们已为全球供应商制定易于扩展的脱碳方案，并继续加以推广。

促进供应链脱碳

我们的制造供应链目前占我们总碳足迹的 65%。要实现我们的碳中和目标，需要持续努力减少整个制造过程的排放：从材料提取，到组件制造，再到最终产品组装和运输。而且，由于与制造相关的绝大多数排放来自发电，因此我们还需要在全球供应链中过渡到 100% 的可再生电力。

自 2015 年以来，我们一直致力于通过有针对性的计划解决供应商排放问题，这些计划随着我们的战略和目标调整而不断发展。我们的供应商清洁能源项目和能效项目重点关注供应商工厂在电力使用方面实现脱碳。我们的直接排放计划从供应链各种碳排放的来源着手解决问题，处理含氟温室气体 (F-GHG) 以及燃烧源、生产过程和运输排放等问题。

我们知道，目前还有很多工作尚待完成，但我们已经持续取得重大进展。截至 2023 年 3 月，超过 250 家供应商已承诺在生产 Apple 产品时使用可再生能源；这些供应商占 Apple 产品在全球范围内的材料、制造和组装直接支出的 85%。去年，供应商的行动已经取得了实际成果。他们已开展能效工作，并投入使用可再生能源，减排超过 1870 万吨二氧化碳当量，相当于每年停驶超过 400 万辆汽车。

与此同时，我们已经为供应商设定并继续推进明确的期望，即在未来几年实现脱碳，以达成我们 2030 年实现碳中和的目标。2022 年 10 月，我们致信主要制造合作伙伴的高管，分享了我们的期望，即供应商到 2030 年实现其整个 Apple 生产足迹的脱碳。

供应商清洁能源项目

制造供应商使用的电力是我们最大的单一碳排放源。我们的供应商清洁能源项目通过各种方法，帮助供应商向清洁、可再生电力过渡。这些方法包括政策宣传、提供有关可再生能源采购选项的信息和数据洞察，以及与可再生能源专家进行交流的机会等。现在，供应商清洁能源项目承诺的清洁能源接近 20 吉瓦，其中近三分之二已经投入使用。

供应商还不断探寻新的运营解决方案，包括其所在地区（尤其是中国大陆）首创的采购结构。在中国大陆，绿色电力交易平台和跨省电力采购协议为供应商提供了采购可再生能源的其他途径。中国清洁能源基金也继续取得进展，通过该基金的项目，647 兆瓦的清洁能源已投入使用。

在韩国和日本，我们的供应商也把握住获取可再生能源的新机会。韩国扩大了绿色电力的选择渠道，包括签署购电协议，以及购买可再生能源证书。日本也引入了新的可再生能源选项，包括购电协议，以及具有价格竞争力的非化石能源证书，它们将有潜力帮助用户在整个市场范围内实现规模化的可再生能源使用。在主要市场取得进展的同时，我们继续倡导让可再生能源能够与化石燃料公平竞争的政策，为我们的供应商转型开辟更多途径。

我们勇于发声，与其他公司和非政府组织携手，消除政策障碍，致力于建设欣欣向荣的清洁能源市场。在我们的供应商运营所在地区，我们与政策制定者合作，为可再生能源提供支持，这些能源具有成本效益，可供公司使用，而且来自对当地市场有重大影响的高质量项目。例如，我们与 RE100 密切合作，确定采购可再生电力的国家级政策障碍，以便他们能够收集和整理有关公司所面临的挑战方面的信息，并代表我们倡导变革。我们还共同创立了亚洲清洁能源联盟 (Asia Clean Energy Coalition)，该多元化联盟由领先的可再生能源私营部门参与者组成，以在亚洲实施关键的政策转变，从而为企业提供各种可再生能源采购选择。

供应商能效项目

我们致力于减少供应链中每个环节的能源使用，在全球范围内打造更精益、更高效的工厂。通过供应商能效项目，我们帮助供应商在工厂端发掘出显著的碳减排。这些机会或简单（例如，淘汰落后和低效的设备，并余热利用），或复杂（例如使用智能机器管理来改进制造流程，从而以更少的电力完成相同的工作）。2022 年，供应商能效项目帮助供应商每年减少逾 130 万吨的供应链碳排放。

我们采取多种方式为供应商的能效项目提供支持。通过评估，我们可帮助供应商识别优化机会并设计解决方案。而且，我们还会提供广泛的教育和培训机会，包括技术援助，以及在能效项目资助方面牵线搭桥，因为资金问题可能会成为做出改进的障碍。随着供应商在这个领域的知识越来越丰富，他们也更有能力应对更艰巨的脱碳挑战。

要实现这个目标，其中一个途径便是借助绿动资本。Apple 在 2019 年推出绿动资本项目，旨在提供能效方面的专业知识，并为需要投入大量资金的能效项目提供融资。截至 2022 年，绿动资本已为供应商能效项目投资了 890 万美元。

直接减排

我们仍然非常注重直接排放的减排策略，包括实现电气化，或转向低排放替代品。

在我们的供应链中，直接排放的最大源头之一是含氟温室气体 (F-GHG) 的使用。在电子制造业，F-GHG 用于半导体和平板显示器 (FPD) 制造，该气体的全球变暖潜能值 (GWP) 是二氧化碳的成千上万倍。因此，虽然如今在某些制造过程中无法避免使用 F-GHG，但人们可以通过一些方式来减排，包括改用替代输入气体、优化生产过程以使用和排放更少的含氟温室气体，以及安装气体处理装置。

通过继续与供应商合作，我们正在调整当今的解决方案，以应对现时挑战，同时确定未来的方案，打造全新的脱碳方式。

供应商清洁能源能力建设

通过掌握知识，我们的供应商能够在业务不断发展的过程中发现并探寻脱碳机遇。出于这个原因，我们在整个供应链中投入大量资源，通过我们的清洁能源学院 (Clean Energy Academy) 等计划提供教育和培训机会。

清洁能源学院计划提供有关在供应商制造地可用能源采购选项的最新信息，帮助供应商为即将启动的可再生能源试点项目做好准备，并在实施方面提供当地专家的指导。来自中国大陆、日本、韩国和越南的 170 多家供应商参加了这项计划。该计划与我们的清洁能源门户网站相辅相成，后者可供所有供应商使用，并提供培训材料、资源和特定国家/地区的信息，以指导他们顺利向可再生能源过渡。

2022 年，我们宣布捐赠这些资源的计划，以打造开创性的公共培训平台。该平台对许多不同行业的企业免费开放，让 Apple 供应链内外各种规模的公司都可充分利用相关资源和倡议网络。此外，我们还支持可再生能源和碳行业协会的创建和发展，我们的供应商可以加入这些协会，了解当地提供的各种机会。我们的团队为供应商与其他公司和资源建立联系，从而帮助他们评估自身的表现，以及过渡到可再生能源的机会。因此，我们的团队可以在自己的供应链以及在全球供应链中扩大影响力。



设施材料制造，荷兰

07

其他资源

其他报告和文件 →

与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致 →

材料尽职指数 →



产品维修, 荷兰

其他报告和文件

除了这份年度进展报告，Apple 还会发布年度政策更新、公开报告和信息披露。

《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

《供应商行为准则》概述了 Apple 对于供应商在劳工权益与人权、健康与安全、环境保护、商业道德以及管理实践相关行为方面的要求。《供应商责任标准》则进一步阐明 Apple 的各项要求。Apple 供应商必须达到《标准》的各项指标，才算符合《供应商行为准则》。

供应商《准则》和《标准》→

Apple 人权政策

基于《联合国国际人权公约》、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》以及《联合国工商企业与人权指导原则》等国际公认的标准，我们的人权政策制约着我们对待所有人的方式，不管是客户、团队、业务合作伙伴，还是供应链各个环节的人员，都包括在内。

人权政策 →

《我们如何与供应商合作》

《我们如何与供应商合作》阐述了供应商参与并确保遵守我们《准则》和《标准》的综合方案。

《我们如何与供应商合作》→

企业环境健康与安全政策

Apple 致力于保护员工、客户和我们运营的全球社区的环境、卫生与安全。

《环境进展报告》中包含该政策，可于 apple.com.cn/environment 进行查阅。

《环境进展报告》

我们每年都会发布一份报告，详述我们在环境方面所做的工作、我们怎样测算自身的整体环境足迹，以及在过去的一年中我们取得了哪些进展。

我们的《环境进展报告》可于 apple.com.cn/environment 进行查阅

《产品环境报告》

《产品环境报告》伴随 Apple 主要产品一同发布，提供与该产品整个生命周期影响相关的环境信息。

《产品环境报告》可于 apple.com.cn/environment 进行查阅。

《材料影响分析文件》

该文件详细介绍了我们如何根据对环境、社会和供应的影响，划分产品所用材料的处理优先级。材料优先级清单表明了首批过渡至循环利用或可再生材料的原料，从而推动我们向在产品中使用 100% 循环利用或可再生材料的目标迈进。

《材料影响分析文件》→

供应商名单

供应商名单列出了参与 Apple 产品制造的供应商，覆盖范围占 Apple 支出额的 98% 或更多。

供应商名单 →

《冲突矿产报告》

《冲突矿产报告》是我们根据《多德-弗兰克法案》第 1502 条关于从刚果民主共和国 (DRC) 及其邻国采购锡、钨、钽和金 (3TG) 以及锂的规定，而向美国证券交易委员会提交的相关文件。

《冲突矿产报告》→

冶炼厂和精炼厂名单

冶炼厂和精炼厂名单包括我们供应链中锡、钨、钽、金、锂和钴的冶炼厂和精炼厂。

冶炼厂和精炼厂名单 →

《打击人口贩卖和奴役现象报告》

本报告符合美国《2010 加州供应链透明度法案》、英国《2015 现代奴役法案》和澳大利亚《2018 联邦现代奴役法案》的披露要求。

《打击人口贩卖和奴役现象报告》→

与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致

我们识别、降低、防止及补救人权风险方面的工作皆遵循《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs) 中设立的工商企业和人权尽职调查流程。

政策承诺

我们全心承诺，在运营业务的过程中尊重《联合国国际人权公约》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际公认的人权。我们的做法基于《联合国工商企业与人权指导原则》，这意味着我们会开展人权尽职调查，识别并尽力降低风险。我们还会主动对不良影响采取整改措施，追踪与衡量进展，并报告调查结果。为与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致，我们会在当地法律和国际人权标准有所差异的国家与地区，选择标准更高的一方；两者若存在冲突，我们既会尊重当地法律，也会寻求尊重国际公认人权原则的途径。Apple 的人权政策阐明了我们应如何对待每一个人，包括客户、Apple 员工、业务合作伙伴，以及供应链各个环节的人员。我们的董事会采纳了 Apple 的人权政策，负责监督并定期审查该政策的执行情况。Apple 高级副总裁兼法律总顾问将负责监督政策的持续执行，并向董事会及其委员会报告在尽职调查和进程中发现的重大问题。

贯彻尊重人权

Apple 董事会负责日常监督首席执行官和其他高级管理层的胜任能力和道德规范。许多跨职能团队负责进行人权尽职调查，包括但不限于法务与全球安全团队、合规及商业行为团队，以及环境与供应链创新团队 (ESCI)。ESCI 团队隶属于 Apple 全球运营组织，负责协调整个 Apple 供应链中与人权相关的活动。

我们于 2005 年制定了 Apple《供应商行为准则》与《供应商责任标准》(分别称为《准则》与《标准》)，明确阐述了我们在人权问题上对供应商的要求。此后每一年，我们都会听取利益相关方的反馈，并结合不断进步的法律规范和优秀范例，以此核验我们的《准则》与《标准》能够反映当前国际公认的人权标准。

我们会衡量自身维护人权标准的能力，方法之一便是根据《准则》和《标准》对供应商表现加以评估，以促进劳工权益与人权、健康与安全、环境、商业道德以及管理系统等领域的改善。要营造一个安全、健康、充满尊重的工作环境，员工必须能意识到自己享有的权利，并且能够行使这些权利。正因如此，我们要求所有供应商都须为其员工提供权利培训。供应商员工需参加新员工入职培训课程，了解国际劳工标准、当地的劳动法律法规，以及我们的《准则》和《标准》要求提供的劳工权益与人权保护。培训主题包括工时和加班政策、申诉机制和热线、我们对报复行为的零容忍政策，以及职业健康与安全标准。此外，我们还深入供应链，通过我们的负责任原材料采购计划与众多合作伙伴一起提升员工的权利意识。

识别突出的人权风险

识别我们全球供应链中的风险是第一步，之后我们才能够通过改善政策和策略，以及与供应商共同开展能力建设来消除这些风险。我们识别、降低、防止及补救人权风险方面的工作皆遵循《联合国工商企业与人权指导原则》中设立的工商企业和人权尽职调查流程。我们通过实施可靠的评估流程、开展人权影响评估，以及参与行业级的第三方评估，识别突出人权风险。选择要评估的供应商时，Apple 会将地理风险、过往评估表现、生产过程风险和计划支出等因素纳入考量。

我们还会通过自己的风险分析，以及关键的权利所有人、利益相关方与合作伙伴共同维护的渠道，来识别突出的人权风险。这其中包括对供应商员工的访谈和调查，人权、劳工权益和环境方面专家提供的咨询服务，就特定或新兴人权主题召集的专家组，联合国和政府的劳工权益与人权报告及咨询，媒体报道，供应商评估成绩，与供应商管理团队展开的讨论以及来自世界各地合作伙伴的风险报告。

除了我们内部的监督外，我们收到的有关风险的报告也来自于民间社会团体、新闻机构、供应链或供应链社区中的人员、当地检举机制和第三方热线，以及我们直接向供应商员工、Apple 员工和公众提供的报告机制。这些报告可采用任何语言，并可以匿名的方式提交给我们。

对供应商的评估、深入的供应链尽职调查，行业内的操作及公开报告表明，供应链中与《国际劳工组织核心公约》有关的“突出人权风险”的例子如下。我们的《准则》与《标 准》都已覆盖这些内容：

- 歧视
- 结社自由与集体协商
- 非自愿劳工和人口贩卖
- 雇用童工

管理重要人权问题

供应商在运营时须严格遵守我们的《行为准则》，以及所有适用的法律法规。《标准》是对《准则》的补充，进一步阐明 Apple 的各项要求。我们的供应商必须达到《标准》的各项指标，才算符合《准则》的要求。此外，作为我们《标准》的一部分，我们要求供应商遵守特定的国际框架和要求，包括关于最恶劣的雇用童工形式的国际劳工组织第 182 号公约。

我们要求所有供应商都须为其员工提供权利培训。供应商员工能够畅所欲言，而无须担心受到报复，这是保护各项劳工权益与人权的根本所在。Apple 的《准则》和《标准》符合国际劳工组织的基本公约，包括关于结社自由和劳资谈判权利的标准。即便当地法律对结社自由和集体协商有所限制，供应商也不得妨碍员工通过其他合法手段结社，以个人或集体形式与雇主进行交涉，并确保员工不会因此受到任何干扰、歧视、报复或骚扰。

评估相关影响、整合评估结果并采取行动

我们会根据《准则》和《标准》对供应商表现加以评估，以促进劳工权益与人权、健康与安全、环境、商业道德以及管理系统领域的改善。评估是一个综合性流程，可能会在供应商处耗费多日，进行实地检查、文件审阅，以及工人和管理层面谈。我们会按照 500 多项标准对供应商进行评测，核验合规性，并确定需要改进的领域。对每家接受评估的单位在劳工权益与人权、健康与安全、环境这三个评估类别中的表现，我们会分别以百分制进行评分。这些得分的平均值就是该单位的年度综合分。要想取得进展，需要强有力的流程来确保供应商担起责任，核验供应商在发现违规事件时会立即予以解决，并核验整改措施是否落实。我们将上述流程称为整改措施方案 (CAP) 和整改措施核验 (CAV)。

如果在评估期间发现不合规行为，我们会为供应商制定整改措施方案，并要求他们在 30 天、60 天和 90 天时进行报备。作为此流程的一部分，我们的能力建设团队会为供应商提供业界优秀范例培训和指导，以帮助他们解决已发现的问题，并支持强化管理系统及实践，以防问题再次出现。

我们会识别供应链中的风险，并通过改善政策和策略，以及与供应商协作开展能力建设来降低这些风险。我们会报告各项要求的重大违规[5] 事件，并将相关发现和经验融入到《准则》和《标准》的年度更新之中。

追踪进度

我们追踪和衡量我们在各个领域的表现，并运用我们吸取到的经验教训不断改进工作。我们会通过多种途径将这些表现公之于众，包括我们的年度进展报告、2022《打击人口贩卖和奴役现象的声明》和《冲突矿产报告》。此外，我们还会在年度进展报告中公布违反《准则》的度量表。

利益相关者的参与

Apple 致力于与自身供应链以外的利益相关方携手合作，实现整个行业的改变。为此，我们与各行业协会、民间社会团体、学术界、联合国机构以及政府部门通力协作，分享我们的进展并推广优秀范例。我们还定期召开利益相关方的圆桌会议和专家小组会议，借鉴他人观点，并就我们的项目进行意见征询。

2021 年，我们启用了一个数字化平台，直接为供应商员工以其母语提供强化培训。这个新平台有助于发现供应商员工在劳动法和工作场所要求方面的知识空白点，从而适当调整用户体验，以便更深入地理解培训资料。我们开展了供应商员工专题小组活动，旨在以高效、吸引人的方式更好地提供有针对性的内容。2022 年，我们继续向更多供应商推广了该平台，并不断利用参与者的反馈来持续更新和优化培训。

我们还继续与支持全球供应链体面劳动的永续发展学院 (SCORE Academy) 开展合作，从而依托于国际劳工组织 (ILO) 开发的培训课程，成功启动 SCORE 项目。该项目已于中国大陆数家供应商工厂实行，为管理层和供应商员工代表提供了合作机会，寻找有关环境、健康与安全 (EHS) 风险、工作场所对话、生产力，以及防范工作场所骚扰等问题的解决方案。

补救流程示例

下面介绍几种违反《行为准则》的类型。我们力求识别和处理这些违规行为，包括抵债劳工、工时违规和雇用童工：

- **对抵债劳工问题的预防和补救措施**
  Apple 对雇用抵债劳工持零容忍态度。因此，我们于 2015 年在整个供应链范围内执行了零收费政策，这一要求高于国际公认的劳工标准。

  我们针对收取招聘费用的补救流程要求进行直接补救，由供应商偿还员工为了得到工作而支付的全部费用。如果发现任何收费行为，我们会通知供应商的 CEO，供应商也将进入留用察看状态，并须提交工人费用偿还计划供 Apple 审批。获批后，供应商直接向员工偿还其支付的所有费用，并由第三方审核员核验款项退还到位情况。2008 年以来，我们的供应商总计向 37708 名员工偿还招聘费用 3420 万美元。

- **监控工时数**
  提供适当的休息和休闲时间是打造安全健康的工作环境的基础。除了每周追踪主要供应商工厂的工作时间外，我们还将工作时间作为我们评估的一部分而进行审查，并根据需要与供应商合作实施整改措施方案。我们的《准则》将伪造员工工时的行为列为重大违规[5]。一旦发现此类行为，供应商会进入留用察看状态，我们也会通知其 CEO。接下来，供应商的商业道德政策和管理系统会接受全面审查，以查明问题的根本原因。我们还要求供应商开展额外评估，确认修订后的政策得到落实，以防再次违规。此外，若员工工时有误，供应商还必须对所有记录进行修正，以准确反映实际工作时间。

- **对雇用童工问题的预防和补救措施**
  我们的《准则》将雇用童工列为重大违规。在 2022 年的报告期内，我们的供应链中未发现任何雇用童工现象。一旦在供应商评估中发现雇用童工的情况，我们会请专业的第三方评估机构介入，对事件进行深入调查。供应商须立即将所雇童工安全地送回家中，并为其提供教育机会，以供该童工及其监护人选择。供应商须为该童工支付学费和其他教育费用，并继续支付其在供应商场所设施工作的相应薪水，直至其达到法定工作年龄。后续的跟进工作将会确保其福利得到全面保障，不论是在学校还是家中。当其达到法定工作年龄时，供应商还须为其提供就业的机会。

过去十年间，与员工年龄相关的违规明显减少，这表明我们在这一领域的工作获得了显著成效。

[5] | 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。要进一步了解详情，请参阅**供应商参与和责任**部分。

材料尽职指数

材料	需要完成独立第三方评估的冶炼厂和精炼厂 (提供原材料)	需要完成独立第三方评估的冶炼厂和精炼厂 (提供循环利用材料)	适用于过渡到循环利用来源的 Apple 优先考虑的材料	支持我们的尽职调查和社区支持计划的合作伙伴和项目
Sn 锡	✓	✓	✓	Congo Power 刚果电力 THE FUND FOR GLOBAL HUMAN RIGHTS 全球人权基金会 IMPACT Transforming natural resource management Empowering communities Impact MIT D-Lab 麻省理工学院 D-Lab RESOLVE Resolve (Salmon Gold 和 Regeneration 项目) pact building local promise. PACT
W 钨	✓	✓	✓	
Ta 钽	✓	✓	✓	
Au 金	✓	✓	✓	
Co 钴	✓	✓	✓	

所有供应商和所确定的冶炼厂和精炼厂都必须符合 Apple 的负责任材料采购标准的要求。要进一步了解我们的负责任采购计划，请访问以下网站，阅读我们的《冲突矿产报告》：apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Conflict-Minerals-Report.pdf。

坚持不懈，努力做到更好。

持续改进是 Apple 的基因，在全球供应链始终秉持高标准也是如此。

我们深信，企业可以且应成为弘扬善举的创新力量。我们在业务范围内随处践行 Apple 的价值观，并与其他人分享所获得的经验，帮助大家更快速地向前迈进，就是很好的证明。

我们一直在努力。



© 2023 Apple Inc. 保留所有权利。Apple 和 Apple 标志是 Apple Inc. 在美国和其他国家/地区的注册商标。
本材料中所提及的其他产品和公司名称可能为其他公司所持有的商标。