



供应链中的人与环境

2022 年进展报告



“在 Apple，我们不断革新自己的
制造技术和开发技术的方式，
同时尊重所有人的权益和健康，
尊重我们共有的地球。”

Tim Cook
CEO

一封来自 Sabih Khan 的信

在 Apple, 创造能为人们赋予力量并丰富生活的伟大技术, 是我们不变的前行方向。在全球面临挑战之时, 随着我们不断创新并用以造福用户, 这一目标和我们的价值观更凸显重要。今年, 我为 Apple 的所有团队为了这一使命齐心奋斗而深感自豪。

我们向来是一家注重细节的公司, 不仅关注我们创造的产品, 更关注制造产品的方式。我们每年发布的《供应链中的人与环境》报告就是明证, 这份报告也让我们有机会回头审视自己, 分享我们在权利保护、健康和安全方面的极高标准, 并为打造对人类和地球都更有益的供应链制定路线。

今年, 我们继续应对全球疫情的持久挑战, 这要求我们随机应变, 找到新的方式, 始终将人们的健康放在首位。通过与广大供应商密切合作, 我们继续推行去年获得的多项经验之举, 如开展定期健康筛查, 鼓励供应商员工接种疫苗并在条件允许时接种加强针, 以及与非政府组织合作, 协助他们控制当地社区的疫情传播。我们还与各行各业的 170 多家公司分享了我们在过去两年里开发的新冠疫情相关工具和资源。

面对重重挑战, 我们在工作中稳步推进, 提高各行业的标准, 并为我们全球供应链上的人们提供支持。我们的起点, 就是在《供应商行为准则》中, 基于国际公认的原则、Apple 的人权政策, 以及一直指引着公司方向的各项价值观设定高标准。为了贯彻这些标准, 今年我们的团队和独立审核机构对我们分布在 52 个国家和地区的供应商工厂进行了 1177 次评估。我们接触了超过 35 万名供应商员工, 了解他们的工作场所体验。对于新晋供应商, 我们

其中包括启动一系列新的教育计划, 针对职业发展、编程、机器人技术和先进制造业基础, 开设虚拟式的和面对面的课程。自 2008 年以来, 我们的教育和培训项目已让 500 多万人受益, 我们也很高兴能与全球领先的教育机构合作, 去惠及更多的人。

我们还与国际移民组织和国际劳工组织建立合作伙伴关系, 支持他们的工作, 推动各行业改善工作场所的安全保护。此外, 我们也与非营利伙伴合作, 在我们的供应链推广先进的工人权益数字化培训。到目前为止, 我们的供应商员工中已有 2300 多万人接受了关于其各项权益的培训, 这种新型合作将使供应商当下实施的各项培训更有连贯性。

随着工作的不断拓展, 我们很高兴能与联合国机构、高等院校、非政府组织以及我们的供应商合作。在我们帮助当地人为自己发声、援助社区领袖, 并确保供应链上的所有人都能得到尊严和尊重的工作中, 迄今已为包括各类人权和环境保护组织在内的 60 多个组织提供了支持。Apple 所要做的, 是践行协作和伙伴关系, 并将之延续到长远的未来。

迈入新的一年, 我们时刻不忘共同肩负的那份创造更美好世界的紧迫责任。我们相信, 只有当人们的权利受到尊重、个人的声音得到倾听到时, 我们才能有所进步。而要专注于让用户畅享先进科技的力量, 我们首先要致力于保证让制造产品的人拥有力量。

— Sabih

开展了广泛的入门评审, 确保他们在尊重人的权利和地球环境方面都能遵守我们的《供应商行为准则》。

今年, 在到 2030 年包括供应链和产品使用在内全部业务实现碳中和的目标方面, 我们也取得了不少进展, 已有逾 175 家供应商承诺使用可再生能源制造 Apple 产品; 2015 年以来我们共转化了 200 多万吨废弃物使其免于填埋; 2013 年以来还节约了 500 多亿加仑淡水。此外, 回收、机器人应用和材料技术领域的各项新创举, 更让我们得以回收更多的材料, 产品中采用的循环利用材料也比以往更多。

Apple 的各个团队都在努力推进我们的环保工作, 用实际行动表明, 真正先进的制造业一定是能让人和地球都受益的。他们正在突破种种界限, 开创更多可能, 同时为公司和社会带来新的清洁能源。我们还看到继续引领绿色制造业未来的巨大潜力, 在这个领域内, 席卷整个行业的创新掀起了一股进步的浪潮。

我们一直在寻找机会来不断地推动取得的进展。因此, 今年我们还会宣布新成立一个 5000 万美元的供应商员工发展基金, 用以支持与高等院校、非营利组织和国际人权组织建立更多的合作伙伴关系, 造福世界各地那些构成了我们全球供应链的人们。



Sabih 负责 Apple 全球供应链, 其中包括环境和供应链创新。

目录

2021

要点一览

2021 年: 数据要点

2021 年: 亮点

01

我们与供应商都秉持 高标准

- 秉持高标准
- 责任遍布全球, 意味着机遇也遍布全球
- Apple 的环境策略
- 我们与供应商协作的方式和问责措施
- 由始至终贯彻我们的价值观
- 业务拓展带来更多责任
- 合作伙伴关系加速推动进步

02

劳动权益与人权

- 更深入地聆听员工心声
- 提高工作场所满意度
- 支持人权和环境保护人士
- 负责任的劳务招聘

03

卫生、安全与健康

- 打造重视安全的文化
- 卫生与健康
- 通过采用更安全的化学品来保护人们

04

教育和发展职业

- 在供应链中提供更多教育机会

05

材料

- 建立材料的闭环供应链
- 在使用循环材料和可再生材料方面取得进展
- 包装
- 产品生命周期结束
- 我们的负责任原生材料采购方案

06

环境

- 向碳中和目标迈进
- 解决我们供应链中的碳排放问题
- 开创性的水资源管理
- 废弃物零填埋理念

07

供应商表现与发展

- 2021 财年供应商表现

08

其他资源

- 其他资源
- 与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致

除非另有说明, 以下数据均于 Apple 财年报告。



总装工厂，爱尔兰



要点一览

2021 年：数据要点

除非另有说明，数据涵盖 Apple 2021 财年（2020 年 9 月 27 日 – 2021 年 9 月 25 日）。

劳动权益与人权

5000 万美元

供应商员工教育基金将用于工人权益培训和供应商员工的教育计划

3320 万美元

2008 年以来供应商向 37322 名员工偿还的招聘费用总额

逾 2360 万名

2008 年以来接受权益培训供应商员工总数

150 万名

每周监察 150 万名员工的工时，以确保符合我们严格的工人标准

逾 60 家

组织机构获得了 Apple 的支持，包括人权和环保组织

环境

第一家

业内首家电池包含 100% 负责任采购和再生主要材料的公司

逾 2000 个

供应商能源效率项目正在进行中，与上一年相比增加 39%

逾 175 家

供应商承诺转向 100% 使用可再生能源生产 Apple 产品，相当于将有 9 千兆瓦清洁能源投入使用

503 亿加仑

参与清洁水项目的供应商自 2013 年以来节约的淡水总量以及平均回用率达到 41%

逾 200 万吨

自 2015 年以来参加废弃物零填埋项目的供应商成功转化而免于填埋的废弃物；2021 财年一年免于填埋的废弃物就达 49.1 万吨

健康、安全与教育

第 2 年

由于在使用更安全化学品方面的领先作用，Apple 第 2 年获得美国国家环境保护局 (EPA) 颁发的 Safer Choice Partner of the Year 奖项

逾 170 家

来自不同行业的公司可以使用 Apple 新冠肺炎疫情应对工具和资源，共享 Apple 在疫情期间积累的重要经验

逾 500 万名

2008 年以来参加教育、职业发展和自我提升课程的供应商员工总数

逾 295 万名

自 2017 年以来受益于卫生与健康计划的供应商员工总数

52 个

国家和地区的供应商参与了评估

供应商表现

1177 次

评估在 2021 年报告期内完成，包括 291 次冶炼厂和精炼厂评估*

100%

经确认的锡、钽、钨、金、钴及锂冶炼厂和精炼厂参加了第三方审核

9%

的潜在供应商自 2020 财年接受与《准则》相关的风险评估后未能进入我们的供应链

*Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。请访问 <https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/> 查看我们的年度《冲突矿产报告》

2021 年：亮点

2021 年，随着新冠肺炎疫情持续影响全球每个角落，全世界继续反思、适应，以及考虑什么是重要的。对我们而言，工作重点始终未变，那就是保护我们员工、顾客以及供应链员工的权益、健康和安全。

人，是我们一切工作、每个决定的核心。虽然疫情改变了我们的某些工作方式，我们的基础价值观始终不变。多年来，我们在整个供应链中培养的人员和合作伙伴关系，让我们得以继续在劳动权益和人权、员工健康和安全等方面取得重大进展，并在气候行动和自然资源管理方面获得空前的成就。

尽管我们为自己的进步感到自豪，但我们深知每年的积累和每项成就都只是我们不倦追寻更进一步的垫脚石。

通过我们的供应商员工发展基金 (Supplier Employee Development Fund) 扩大劳动权益和教育机会

我们宣布成立供应商员工发展基金，通过投入 5000 万美元，助力制定完善的工人计划（用于员工权益培训、申诉机制和负责任的劳务招聘），激励供应链员工不断成长；并建立全球教育中心（Education Hub），为供应链内及周边社区的人们拓展未来工作所需的技能。

→ [前往第 12 页继续阅读](#)

负责任采购

由于我们的负责任采购流程，2020 财年以来，在接受《准则》相关风险评估的潜在供应商中，有 9% 因无法或不愿达到我们的 Apple《供应商行为准则》（简称为《准则》）和《供应商责任标准》（简称为《标准》）要求未能进入我们的供应链。

我们继续扩大支持，帮助潜在供应商纠正他们在供应商筛选过程中发现的合规性问题。自 2020 财年以来，68% 的未获得我们业务的公司选择加入并接受此额外支持，帮助更好地保护 Apple 业务和供应链以外的员工以及地球。

→ [前往第 28 页继续阅读](#)

业务拓展带来更多责任

我们继续开展针对非制造业供应商的独立第三方评估，并将《准则》和《标准》的应用范围扩大到支持我们不断增长的服务业务的供应商，包括 Apple TV+ 和 Apple Fitness+，以及部分可再生能源项目开发商和服务提供商。

→ [前往第 30 页继续阅读](#)

通过提高权利意识 保护员工

自 2008 年以来，有超过 2360 万名供应商员工接受了工作场所权益培训，内容涵盖国际工人标准、当地的劳动法律法规、环境健康和安全，以及我们的《准则》和《标准》要求提供的劳动权益与人权保护。2021 年，我们推出了新的数字化平台，根据从供应商员工专题小组获得的意见，直接为供应商员工提供优化的培训。

我们还继续与国际发展组织 Pact 合作，对刚果民主共和国 (DRC) 矿区的 7.7 万多名矿工、青年和当地官员进行权利意识培训。

→ [前往第 38 和 70 页继续阅读](#)

更深入地聆听员工心声

作为供应商评估的一部分，我们访谈了 87626 名供应商员工（与 2020 年相比增加 69%），了解他们在工作场所的经历，并后续拨打了 42230 次跟进电话，以确认他们没有遭到打击报复。我们还匿名调查了 191 家工厂的 264963 名供应商员工（与 2020 年相比增加 90%）对工作场所的满意度。为此，供应商针对员工的反馈采取了 3944 项行动，包括提供更好的通勤方案、提高工资和奖金、提供更好的食物选择以及提升初级管理人员的管理技能。

此外，我们面向中国超过 22 万名供应商员工推出了第三方申诉热线宣传活动，并计划将该活动扩展到其他国家和地区。得益于此，这些员工反馈渠道的使用率骤升 22% 之多。

→ [前往第 38 页继续阅读](#)

对工人的支持贯穿整个 劳务招聘过程

我们对供应链中的劳务代理机构进行了广泛的追踪，确认了在 32 个国家和地区为 482 家工厂提供服务的 1182 家劳务代理机构。这些劳务代理机构代表了超过 87 万名员工，其中逾 42.7 万名员工在 Apple 生产线上工作。我们还开始要求印度、韩国、马来西亚、台湾、泰国和越南的潜在供应商接受劳务代理机构摸底和负责任的招聘培训，并将此作为我们供应商筛选流程的一部分。

通过携手战略合作伙伴国际移民组织 (IOM)，我们还将关于负责任劳务招聘工具包的培训扩展至 10 个国家和地区的另外逾 39 家供应商工厂，惠及全球近 7.7 万名员工。

→ [前往第 42 页继续阅读](#)

支持当地人权和环保组织

2021 年，我们为超过 60 家组织提供支持，包括世界各地为自己所在社区服务的人权和环保组织。例如，全球人权基金 (Fund for Global Human Rights) 和汤森路透基金会 (Thomson Reuters Foundation)。前者致力于为解决采矿群体各种经济和社会权益问题的前线活动人士提供资助，后者开展一系列工作来支持记者报道人权问题、倡导媒体自由、促进发展更包容性的经济以及推动人权问题。

此外，我们继续为在刚果民主共和国 (DRC) 设立的检举机制提供支持。通过这套检举机制，该国采矿社区内及周边的人们可针对矿产的开采、交易、处理和出口匿名提出顾虑和问题。

→ [前往第 40 页继续阅读](#)

通过更完善的卫生与健康 计划支持供应商员工

我们收集了 1600 名供应商员工的反馈，来开发更多工具、资源和信息，内容涵盖心理健康、饮食和运动、放松、个人卫生和睡眠。在越南，我们的女性健康计划为 7900 名供应商员工提供了重要的生殖健康信息及援助。

此外，我们帮助供应商认识到应优先考虑心理健康，通过与顶尖大学和多位心理健康专家合作，征询供应商员工的心理健康需求。作为此项合作的一部分，供应商还与专家携手，基于汇总的匿名调查结果来制定行动计划，以便在整个工厂内提供更好的资源。

→ [前往第 51 页继续阅读](#)

打造重视安全的文化

除了着手制订新的安全文化指南，我们还面向 122 家主要供应商工厂推出了全面的指导方针，阐明了我们对阳极氧化和镀覆工艺的消防安全要求。

我们不断推动改进整个供应链的机器安全，向 212 家供应商工厂提供量身定制的专家级支持，以发现不足之处，并帮助他们提高安全表现。

我们还收集了 1000 多家供应商工厂的化学品和安全数据，确认了他们使用的化学品及其储存和处理流程的相关数据，以及为保证员工安全而采取的安全措施。

→ [前往第 49 页继续阅读](#)

通过教育机会赋予供应商员工力量

在 5000 万美元供应商员工发展基金的助力之下，初期我们将在美国、中国、印度和越南开设 Apple 教育中心，致力于到 2023 年为超过 10 万名供应商员工提供新的学习机会。这其中包括提供领导力培训和技术认证、编程、机器人科学和先进制造基础知识等多种课程。

2021 年，得益于将课堂教学与在线网络研讨会相结合的全新混合学习模式，我们 Swift 编程项目的高级编程课程毕业人数大幅增加。自 2017 年以来，共有 15852 名供应商员工从该项目毕业。2021 年，学员运用自己的编程技能开发了 14 款 app，并在 Apple 的 App Store 中成功上架。

→ [前往第 57 页继续阅读](#)

通过采用更安全的化学品来保护员工

我们连续两年获得美国国家环境保护局 (EPA) 颁发的 Safer Choice Partner of the Year 奖项，对我们在使用更安全化学品方面的领导作用给予高度肯定。

我们与多家领先的绿色化学品组织携手合作，在全球制造领域推行更安全的化学品。这包括与 IPC 合作制定新的标准，更明确地界定了电子制造业“绿色”清洗剂的构成条件，以及与 Clean Production Action (CPA) 合作开发了一项新的认证，用于评估电子行业及其他行业使用的清洗剂的安全性。我们还与 ChemFORWARD 携手合作，推出安全型清洗剂认可名单，帮助供应商更轻松地选用更安全的清洗剂。

我们还是电子行业清洁生产委员会 (CEPN) “实现零接触”(Toward Zero Exposure) 计划的创始签署者，该公共平台可供整个电子行业的公司承诺并报告他们为避免员工在生产中接触危险化学品所做的努力。

→ [前往第 53 页继续阅读](#)

建立材料的闭环供应链

我们的目标是在产品和包装中只使用负责任采购、循环利用和可再生的材料。2021 年，我们在这方面取得了巨大进展。

这包括多款产品主要组件的磁体中采用了 100% 再生稀土元素，如 MacBook Pro、iMac、iPhone 13、iPad (第九代)、Apple Watch Series 7、HomePod mini 和 AirPods (第三代)。

iPhone 13 主要组件的磁体中采用 100% 再生金，包括主板镀层、前置和后置摄像头的排线。iPad 产品系列中的每款机型现均采用 100% 再生铝金属机身，让我们向着不再依赖开采矿料制造产品的目标又迈进了一步。

我们还开创业界先河，电池采用 100% 负责任采购和再生主要矿产，包括钴和锂。

→ [前往第 63 页继续阅读](#)

负责任采购材料并支持当地社区

我们致力于在产品和包装中只使用循环利用和可再生材料，在向着这一目标迈进的过程中，我们会继续坚持负责任的原材料采购。供应链中经确认的锡、钨、钽、金(3TG)、钴以及锂的冶炼厂和精炼厂已全部接受独立第三方审核，以评估和识别社会、环境、人权和治理方面的风险。

我们的风险准备程度评估(RRA)工具通过负责任矿产倡议(RMI)，继续为业界的下游公司以及上游精炼厂和采矿企业所采用。2021年完成RRA的企业达366家，上一年则为341家。

通过与Pact合作，我们继续为产品原材料采购地区及其周边的矿区提供支持。这包括支持Pact的WORTH计划，为刚果民主共和国当地的采矿社区提供理财知识与学习课程。

→ [前往第69页继续阅读](#)

消除制造业和当地社区的废弃物

2021财年，参与废弃物零填埋项目的供应商成功转化了49.1万吨废弃物免于填埋，使该项目自2015年启动以来实现转化的废弃物总量达到201万吨。这其中包括我们的iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、Apple TV、AirPods、HomePod mini和Beats总装工厂全部保持实现废弃物零填埋。参与废弃物零填埋项目的供应商工厂从2020财年的55家，扩大到2021财年12个国家和地区的215家。

我们与认证机构UL合作，率先推出了业界首个供应链废弃物零填埋管理系统保证计划，致力于在系统层面而非个人层面验证公司的废弃物零填埋项目，帮助供应商在企业内更快地采用废弃物零填埋做法。

→ [前往第87页继续阅读](#)

供应链加速迈向碳中和的未来

截至2021财年，逾175家Apple供应商承诺使用可再生能源制造Apple产品，相当于将有超过9千兆瓦的清洁能源投入使用。

我们一方面敦促供应商加大对可再生能源的使用，另一方面也在通过减少供应商的总体能源使用量，来降低我们的范围3碳排放，即我们价值链中(包括上游和下游活动)产生的所有间接排放。2021财年，有逾100家供应商工厂参加了我们的能源效率项目，积极追踪并报告了2000多个项目的节能减排情况。

→ [前往第78页继续阅读](#)

管理水资源，造福社区和地球。

水是一种珍贵的共享资源，而获得清洁、安全的水是一项人权。自2013年起，加入清洁水项目的供应商在10个国家和地区共节水500多亿加仑，有助于更好地确保我们产品生产地的淡水供应。

此外，我们继续在整个供应链中推进水资源管理，而不是局限于我们供应商的厂界范围。自2018年以来，已有17家供应商工厂获得严格的国际可持续水管理联盟(AWS)认证，其中4家在2021财年获得该认证。我们还与苏州工业园区管委会和天津泰达低碳经济促进中心(TEDA Eco Center)签署了谅解备忘录，旨在助力位于中国苏州的苏州工业园区成为全球首个通过AWS认证的工业园区。在入驻工业园的1700多家制造商中，有11家是Apple供应商，可帮助进一步推进整个行业的水资源管理。

→ [前往第83页继续阅读](#)

价值观应用实例 | 扩大劳动权益和教育机会

我们宣布成立 5000 万美元的供应商员工发展基金 (Supplier Employee Development Fund), 旨在更深入地聆听员工心声, 并为我们供应链内及周边社区的人们创造更多学习和提升技能的机会。

在国际劳工组织 (ILO) 和国际移民组织 (IOM) 等战略合作伙伴的协助下, 该承诺将包括支持新创及扩大工人计划, 以惠及 40 多个国家和地区的逾 350 万名供应商员工。

长期以来, 我们在劳动权益与人权领域付出了诸多努力, 在此基础上, 我们致力于与这些领先的权益组织并肩合作, 开发并推广一流的员工权益培训课程和数字化工具; 提升员工发言权并优化申诉渠道, 确保管理层和员工之间实现更有效的沟通; 在 Apple 供应链之外推进基本劳动权益, 包括我们的负责任劳务招聘计划; 以及投资于新的战略伙伴关系, 进一步赋予供应商员工权力, 在整个行业内推动改进工作场所保护措施。

虽然 Apple 自 2008 年以来已经提供线下和线上教育、技能培训和发展课程, 但这项新承诺标志着通过推出全球性的 Apple 教育中心 (Apple Education Hub), 我们将显著扩大为供应链人员和周边社区所提供课程的范围。新项目建立在我们现有教育计划的强劲势头之上, 将加强现有的供应商员工教育计划, 并带来更多令人振奋的新内容, 同时提供可扩展的平台, 以培养我们的供应链和周边社区未来工作岗位所需的技能。

随着计划率先在美国、中国、印度和越南的推出, 我们预计到 2023 年将有超过 10 万名供应商员工获得新的学习机会, 课程涵盖领导力培训和技术认证、编程、机器人科学和先进制造基础知识等多种内容。

价值观应用实例 | 我们新冠肺炎应对策略的更新

全世界仍在不断适应着新冠疫情，我们也会继续将健康和安全放在各项工作的首位。在我们通过提供全新的创新产品和服务帮助世界各地的顾客保持联系时，我们与供应商的持续伙伴关系依然和以往一样重要。

我们与供应商通力协作，确保他们能采取一切必要的预防措施，保证人们工作时的安全。我们也伴随这些行动，永久提高我们对供应商的要求，始终将健康和安全放在首位。

供应商传染病防范和应对 (IDPR) 标准

2020 年，我们对《准则》和《标准》进行了改进，特别是针对传染病防范和应对 (IDPR) 进行了更新，阐明我们在劳动权益与人权、健康与安全、环境、管理体系和商业道德等方面对供应商的要求。IDPR 包含一套基于我们疫情期间所获经验的新要求，将确保我们的供应商能做好准备，以应对其设施场所内爆发的传染病。作为 2021 财年实行 IDPR 的一部分，我们专门进行了超过 200 次现场和远程评估，以核实供应商对新冠疫情防控规定的遵守情况，以便在必要时进一步改进。我们还定期向整个供应链的供应商分发新冠疫情健康和安全指南并分享最佳做法。

保护员工在新冠肺炎疫情期间的权益

为了保障员工的权益、健康和安全，我们与国际移民组织 (IOM) 这一服务于流动务工人员的全球领先组织合作，向受疫情影响的流动务工人员提供支持。

相关工作内容包括在某些情况下与供应商合作，要求他们为其员工提供临时住房。IOM 评估了供应商的临时住房，以确保它们既符合 IOM 和 Apple 的标准，同时符合国际标准和最佳做法，并确保员工的行动自由。我们的供应商还与当地政府密切合作，为居住在厂内的员工定期提供新冠肺炎检测，并努力制定计划，使工厂能够安全地重新开工，同时始终将员工和社区的健康和安全放在首位。

支持矿业社区

新冠肺炎疫情爆发至今，我们通过与国际发展组织 Pact 长期合作，深入我们的供应链，为相关社区持续提供帮助。

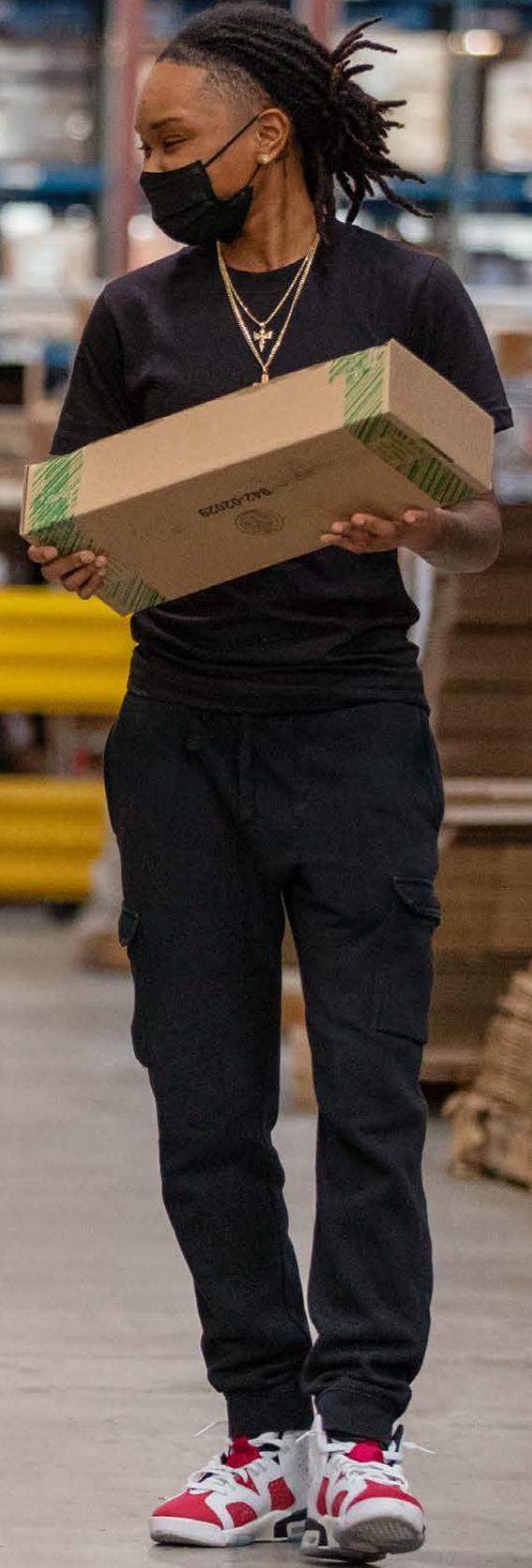
在 Apple 的支持下，Pact 筹备并协调了一系列活动，以防止新冠肺炎在刚果民主共和国 (DRC) 的多个矿区传播。这包括购买和分发由 Pact 学徒计划毕业生制作的个人卫生用品和口罩，以及分享关于戴口罩、洗手和保持社交距离等预防措施的信息。

Pact 还与当地社区合作，为社区联络员举办了培训讲习班，致力于提高对症状、预防策略和沟通技巧的认知，以带来更好的健康成果。自 2020 年 12 月该计划推出以

来，通过关于预防新冠肺炎的个人谈话和小组讨论，这一举措已惠及超过 5 万人。

与业界分享我们的疫情应对策略

我们会继续通过 Apple 新冠肺炎疫情应对工具包，与他人分享我们的工具和最佳做法。这套包括策划工具、招牌模板和 Apple 专家播客节目在内的资源包已通过负责任商业联盟 (RBA) 与 170 多家公司共享，这些公司直接雇用了超过 600 万人，经营的供应链遍布 120 个国家和地区。



维修中心, 美国

01

我们与供应商都秉持高标准

秉持高标准

责任遍布全球，意味着
机遇也遍布全球

Apple 的环境策略

我们与供应商协作的方式
和问责措施

由始至终贯彻我们的
价值观

业务拓展带来更多责任

合作伙伴关系加速推动
进步

从制造直到服务，再到众多的供应商运营地，我们对人和地球的承诺，贯穿整个供应链。我们与供应商紧密合作，共同秉持极高标准，保证供应链上的人们能享有安全和尊严，并且无论 Apple 产品在哪里制造，都保护当地的环境。

Apple 的供应链

各方人士与众多公司共同构成了这个全球网络，
致力于打造世界一流的产品。

逾 300 万名
员工

52 个
国家和地区

数以千计的
企业和场所设施



秉持高标准

人权政策阐明了我们该如何对待公司的所有相关人群，其中包括顾客、员工、业务合作伙伴以及供应链各个环节的员工等。我们以更加全面的视角看待我们的供应链，并充分认识到随之而来的责任。我们认为供应链包括设计、制造、交付、支持和回收 Apple 产品的所有环节，以及我们的零售店和作为我们供应链生态系统一部分的所有服务和运营活动。

Apple 的人权政策

我们全心承诺，在商业运作的过程中尊重《联合国国际人权公约》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际公认的人权。我们在供应链中捍卫人权的做法基于《联合国工商企业与人权指导原则》。我们在供应链中进行人权和环境方面的尽职调查，以识别风险并尽力降低风险。我们还会主动对潜在不良影响采取整改措施，追踪与衡量进展，并报告调查结果。

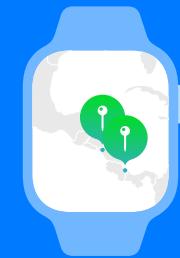
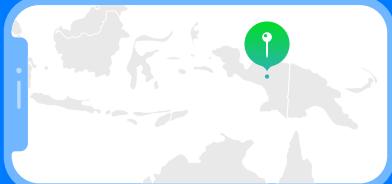
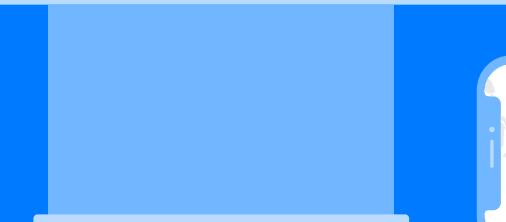
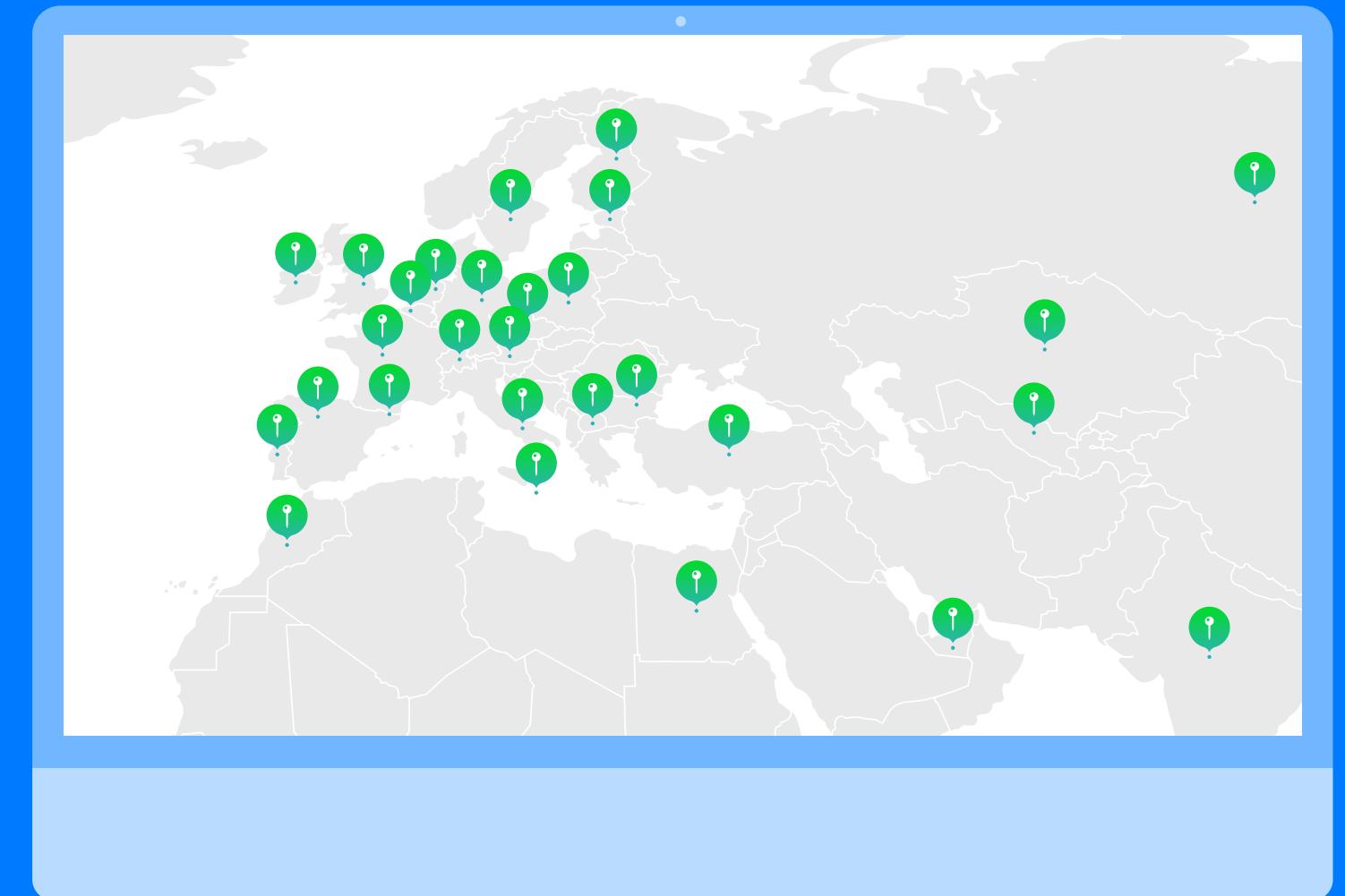
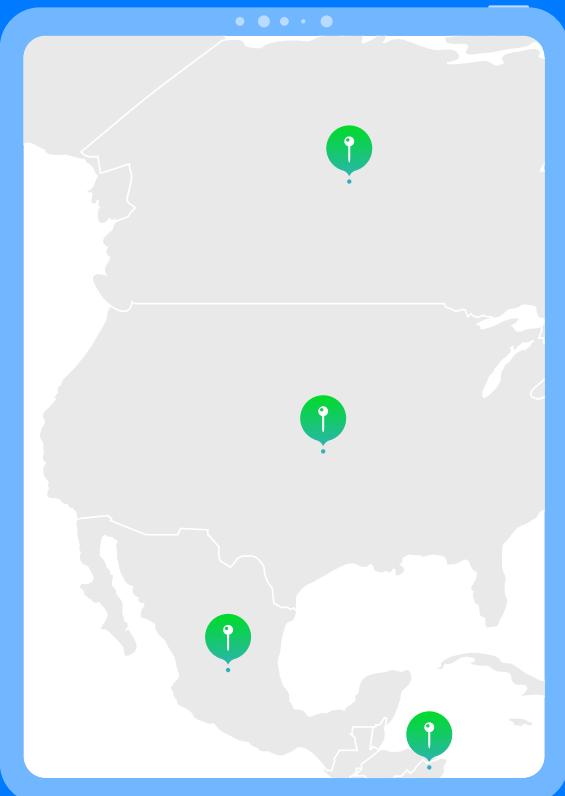
我们的董事会采纳了 Apple 的人权政策，并负责监督与审查该政策的执行情况。Apple 高级副总裁兼法律总顾问负责监督这项政策的执行，并向董事会及其成员报告我们取得的进展和遇到的重大问题。

Apple 要求所有员工和实习生必须完成 Business Conduct 年度培训，内容包括工作场所行为、利益冲突、礼物、保密、竞争、隐私和 Apple 人权政策等关键要点。所有员工依据各自的工作地点、可能产生的任何潜在风险以及担任职位的责任，每年接受 2 至 5 小时的培训。我们还为员工提供额外的资源来帮助他们解决问题、打消顾虑，包括 Business Conduct 帮助热线和 Business Conduct 网站，让员工能够匿名上报问题。

此外，Apple 员工每年都会获得有关我们《准则》和《标准》的相关信息，以及 Apple 针对供应链问题的上报流程。

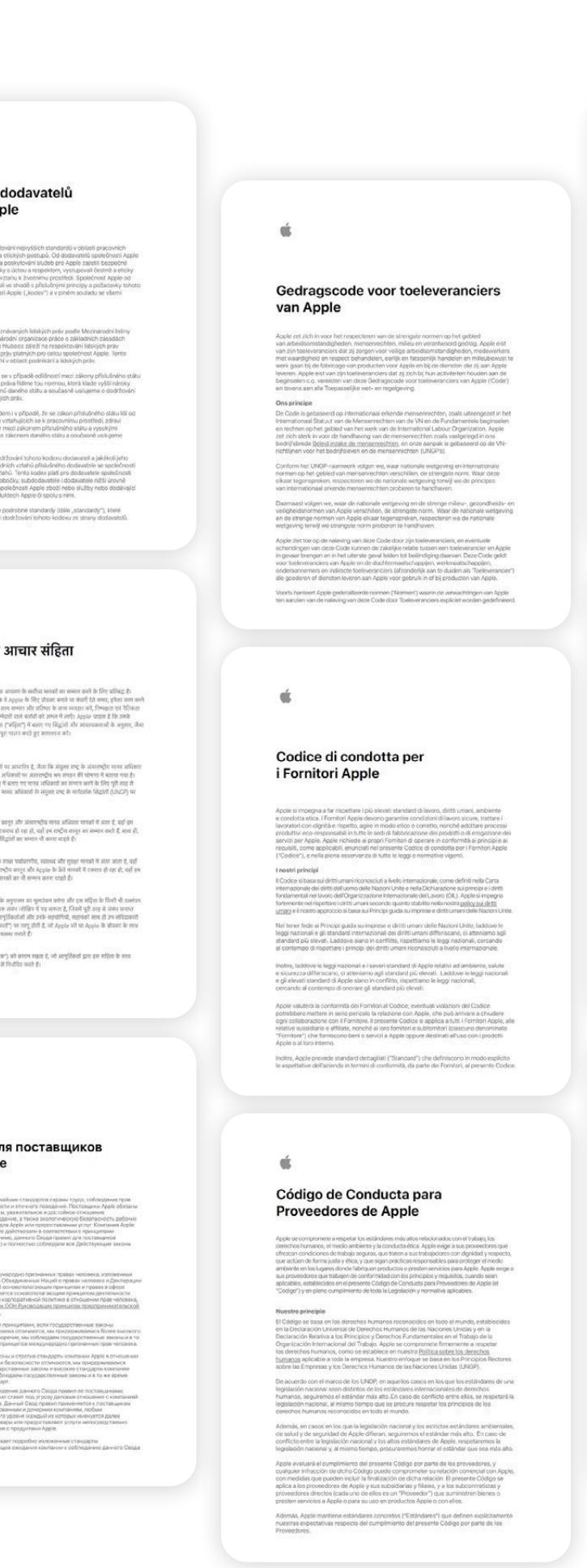
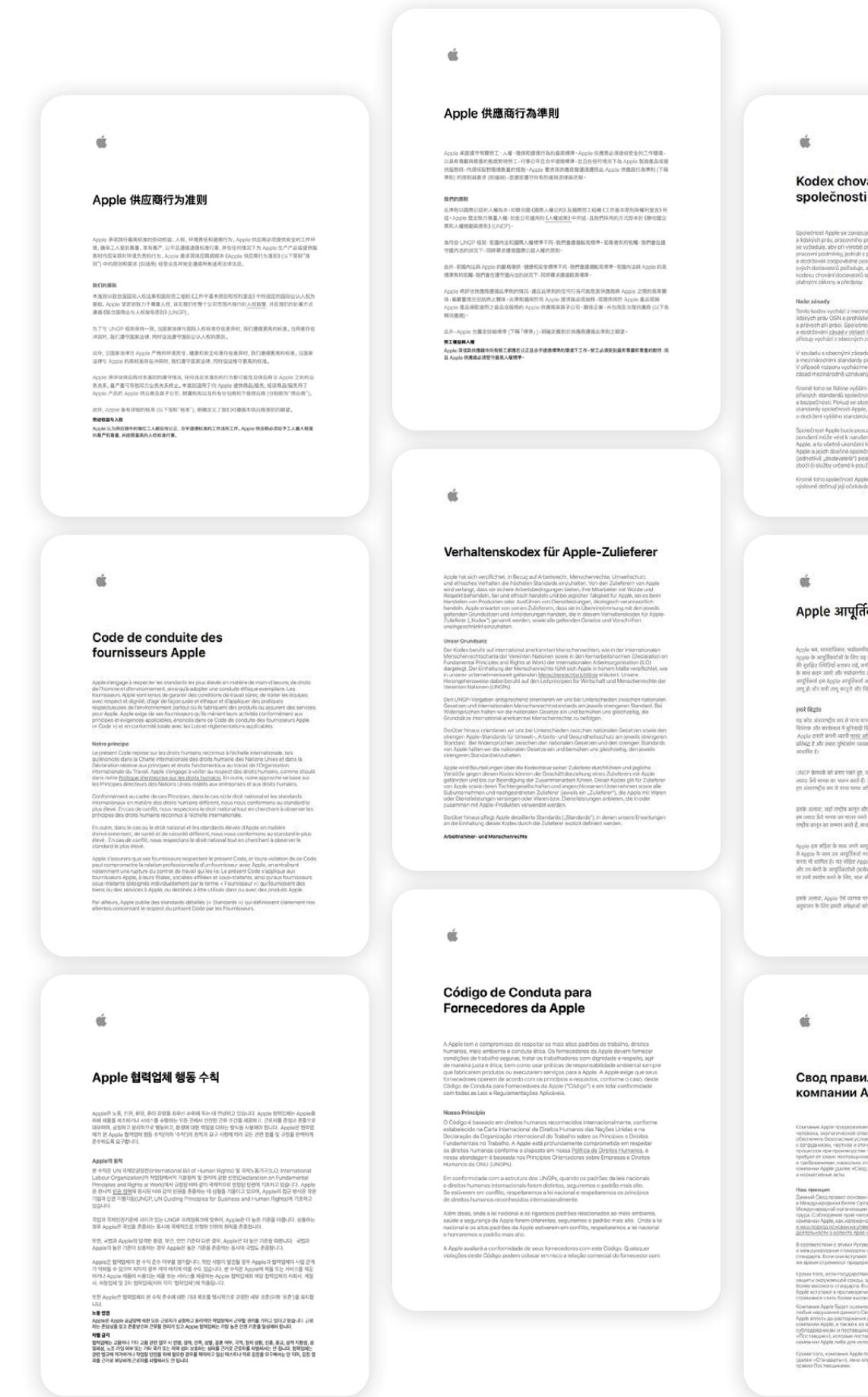
从里到外都 优异的产品

打造一流产品，需要我们与全球供应商密切合作。我们在美国加利福尼
亚州进行产品设计，并与全球网络中的供应商合作进行制造；在此过程
中，每一家公司都倾注了他们世界一流的专业能力和服务。2021 财年，
我们在超过 50 个国家和地区进行了评估，确保各地的供应商都能持
守我们的高标准。



不管在哪里， 都秉承着更 高标准。

Apple 的《供应商行为准则》和《供应商责任标准》概述了我们在劳动权益与人权、健康与安全、环境、商业道德和管理体系等方面对供应链的要求。自 2005 年以来，《准则》和《标准》每年都会更新，在我们的网站上以 15 种语言发布，也会传达给我们的供应商。



责任遍布全球，意味着机遇也遍布全球

我们致力于创造的供应链，能够让员工安全地工作、享有尊严、受到尊重，并在我们业务所及的范围内保护好地球。这意味着我们的责任不仅仅在于确保供应商的合规性。这是 Apple 和供应商的共同责任，即通过遵循高标准来将人放在首位，在发生任何问题时都迅速处理和补救，并不断改进，避免类似的问题再次发生。

我们的 Apple [《供应商行为准则》](#)(简称为《准则》)和[《供应商责任标准》](#)(简称为《标准》)基于我们的人权政策而制定，阐明我们在劳动权益与人权、健康与安全、环境、管理体系和商业道德等方面对供应商的要求。我们的《准则》和《标准》以 15 种语言在我们的网站上发布。

《标准》规定了我们的要求，并明确地阐明我们的供应商为遵守《准则》所必须采取的行动。它们涵盖广泛的人权主题，包括反歧视和虐待、预防雇用童工、保护青少年和学生、工作时间管理、工资、福利、合同、结社自由和劳资谈判以及负责任材料采购。

我们与产品和服务设计师、设施管理人员等众多 Apple 专家密切合作，每年评估和更新我们的《准则》和《标准》，以应对新出现的风险，纳入新的法律要求和行业最佳做法，并反映供应商员工在动态运营环境中的需求。

我们接触了众多利益相关者，包括权利持有人、民间社会组织、学术专家和项目合作伙伴，以此确保我们的《准则》与《标准》能够反映当前国际公认的劳动权益、人权、健康和安全以及环境标准。

请前往第 21 页了解我们《准则》和《标准》的 2021 年更新。



我们如何与供应商合作

如需进一步了解《准则》和《标准》，以及我们如何通过供应商落实这些要求，请查阅：[《我们如何与供应商合作》](#)。

01

我们与供应商都
秉持高标准

通过利益相关者的长期合作持续改进

作为我们全面的风险识别和预防方法的一部分, 我们全年与民间社会组织、政府、非政府组织、联合国机构和其他专家利益相关者接触, 进行结构化和非正式的圆桌会议和对话, 以了解我们在哪些方面进展良好、哪些方面可以更加努力, 并识别可能出现的风险和机会。我们会通过这些直接的反馈来调整措施和计划。同时, 这些建议还能帮助我们在供应链中加快脚步, 取得更大的进展。我们通过行业联盟和参加相关会议来与其他公司分享这一过程中的学习成果, 从而加快整个行业的进步。

以下是 2021 年我们《准则》和《标准》的主要更新。你可点击[此处阅读全文](#)。

- **机械设备安全性:** 进一步完善的健康与安全要求明确规定, 供应商应评估所有机器的安全隐患, 包括对机器的常规和非常规操作进行风险评估, 并具有风险控制/风险降低措施。供应商还须提供指导说明和员工培训, 以确保机器的安全操作。
- **承包商健康与安全管理:** 新要求规定, 供应商须根据所有适用的健康和安全法律法规, 建立和实施特定流程, 来管理和监督承包商的现场工作, 包括但不限于提供环境、健康与安全 (EHS) 培训、进行风险评估, 以及报告 EHS 事件。
- **化学品管理:** 进一步完善的《标准》结合了现有及全新要求, 敦促供应商更明确地关注化学品的处理方式和储存情况。
- **教育计划管理:** 我们进一步强化相关要求, 明确规定供应商仅可雇用经教育机构批准的教育或培训计划相关学生, 而不能仅为满足对劳动力的需求或填补其劳动力的短期缺口。此外, 招聘学生的审批流程也得到进一步完善。
- **第三方招聘中介 (TPEA):** 加强对外籍工人入职流程、奖金支付和招聘广告的要求, 以及对第三方招聘中介 (TPEA) 的尽职调查和问责要求。供应商还必须确保员工可直接与负责招聘他们的 TPEA 联系, 并通过相关 TPEA 的现场代表或在线服务, 迅速回应员工的沟通。
- **外籍工人 (FCW):** 根据我们的零收费政策, 我们已更新相关要求, 限制外籍工人在没有合理通知的情况下, 自愿提前终止合同时必须承担的遣返费用不超过其净月工资的 60%。除了与外籍工人招聘、安置、流程办理、交通运输和管理有关的所有费用和开支, 供应商还须支付必要的检测和疫苗接种的任何相关开支或费用, 如与新冠肺炎疫情有关的所需费用, 以及外籍工人在抵达工作所在国家和地区和/或被遣返时需要隔离的住宿和相关费用。
- **隐私和数据保护:** 新的《准则》条款要求供应商遵守适用的隐私、数据保护和网络安全法律。
- **信息安全:** 新的《准则》条款要求供应商依照 Apple 的信息安全和数据隐私要求长期执行安全计划。

Apple 《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

2005 年, 我们制定了 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》(分别简称为《准则》和《标准》), 并每年对其优化, 以阐明我们在劳动权益与人权、健康与安全、环境、管理体系和商业道德等方面对供应商的要求。这些要求以及我们针对供应链开展的尽职调查均符合国际工人权益与人权标准, 其中包括国际劳工组织 (ILO)、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)、经济合作与发展组织 (OECD) 以及业界领先的健康与安全组织的各项标准。



供应商太阳能板阵列, 美国

Apple 的环境策略

环境权也是人权。我们的环境策略涉及到如何设计、制造、销售和回收产品的方方面面，还有这些行动和决定对劳动权益与人权、健康与安全以及环境的影响。

我们的环境管理措施将整个业务考虑在内，包括公司运营和我们的供应链。本报告分享了 2021 财年我们在供应链环境项目中取得的进展。要全面了解 Apple 更广泛的环境策略和进展，请查看我们的[《环境进展报告》](#)。

三大支柱构成了 Apple 整个业务的综合环境策略，包括公司运营和我们的供应链。



气候变化

我们设定了到 2030 年实现全部足迹碳中和的目标。为此，我们计划首先做到比 2015 年减少 75% 的碳排放，然后投资碳清除解决方案来处理尚存的排放量。

- 低碳设计
- 能源效率
- 可再生电力
- 直接减排
- 碳清除



资源

我们的目标是只使用循环利用或可再生材料来制造产品和包装。同时，我们还致力于水资源管理和废弃物零填埋。

- 材料
- 水资源管理
- 废弃物零填埋



更高明的化学工艺

通过化工创新和严格的管控措施，我们设计的产品对制造者、使用者和回收者来说都是安全的，并且更加环保。

- 追踪和参与
- 评估和管理
- 创新



进一步了解

如需进一步了解此策略以及我们为保护环境采取的所有行动，请访问 apple.com.cn/environment。

01

我们与供应商都
秉持高标准

我们与供应商协作的方式和问责措施

我们通过独立第三方评估机构，确保供应商遵守《准则》和《标准》，促进实现改善。2021 年报告期内，我们共在 52 个国家和地区开展了 1177 次评估，其中包括 886 次《行为准则》评估和 291 次冶炼厂和精炼厂评估*。自 2007 年以来，由 Apple 主导的评估涵盖了我们直接制造支出的 94% 之多。

每年，这些独立第三方评估机构还会进行突击评估和针对员工申诉和指控的突击走访，或在预测分析的基础上核实供应商工厂的风险。2021 财年，我们开展了 211 次突击评估和调查，在没有事先通知的情况下造访供应商工厂。

我们的目标是与供应商携手合作，改进他们的管理系统，而不是在没有帮助其纠正问题的情况下，简单地将他们从我们的供应链中除名。如果供应商不愿或无法改善运营来达到我们的要求，他们会面临被移出我们供应链的风险。自 2009 年以来，我们已将不愿或无法改善运营以满足我们要求的 24 家制造业供应商工厂，以及 170 家冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中移除。



进一步了解

如需进一步了解我们的供应商评估和接触方式，请查阅
[《我们如何与供应商合作》](#)。

*Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。请访问 <https://www.apple.com/cn/supplier-responsibility/> 查看我们的年度《冲突矿产报告》

01

我们与供应商都
秉持高标准

要想推动取得优异表现并确保供应商担起责任,需要强有力的过程,在发现违规事件时立即予以解决,并核验整改措施是否落实。我们将这些流程称为整改措施方案和整改措施核验。

处理重大违规

重大违规是指严重违反 Apple《准则》的行为。一旦发现存在重大违规行为,我们会将其通报给相关供应商的 CEO,并立即对该供应商执行留用察看。留用察看自 Apple 发现重大违规时开始,在 Apple 认为该供应商已完成全部整改措施时结束。留用察看的结果包括 Apple 不再为其提供新项目与新业务,以及终止与其现有的业务合作。

供应商不仅应当立即处理重大违规行为,还必须改善管理系统,从而根除引发违规行为的因素。他们还必须采取持续性预防措施,以确保违规事件不再发生,并依照《联合国工商企业与人权指导原则》对相关员工进行补救。

针对某些违反《准则》的情况,如抵债工人、工时违规和雇用童工,我们已明确规定供应商必须采取的其他补救措施。我们已在补充指南[《我们如何与供应商合作》](#)中对这些情况做出了详细说明。

我们坚持与供应商接洽,并采用独立第三方对其进行评估,以核实他们符合我们的高标准。在某些情况下,我们在发现重大违规情况时,除了要求供应商践行我们的第三方评估和能力培养工作,还要求他们接受一项工厂级评估,如责任商业联盟的有效性稽核程序(VAP),对工厂的整体运营(包括但不限于 Apple 生产线)做出考核。这些共同努力有助于防止违反我们《准则》和《标准》的行为。

其中最严重的一类是“重大违规”,包括以下行为:

- 虐待
- 雇用童工
- 雇用抵债工人
- 非自愿工人
- 伪造
- 报复
- 妨碍评估
- 贿赂
- 为工人提供不安全或不健康的环境,可能会产生迫在眉睫的巨大风险,造成严重伤害、疾病、财产损坏或任何形式的损失
- 安全装置失灵或损失控制系统受损,同时没有其他管理措施来预防严重事故发生
- 由于维护不力或蓄意规避,导致环保减排系统失效
- 缺少必要的环保审批资质或管控能力
- 使用违禁品
- 非法处置危险废弃物

通过更深入的业务参与提高影响力

我们不断提高对自己和对供应商的标准,并积极为供应商的发展提供支持。我们为此采取的行动之一,是扩大我们的尽职调查范围,以识别新出现的风险,在内部推动业务层面的参与,并利用数据来更好地锁定我们的资源和支持。

通过利用预测分析、多年的强大评估数据,以及从第三方热线和对供应商员工的访谈中收到的反馈,我们能够更好地识别需要额外支持和监督的供应商。

在某案例中,我们收到了某家供应商工厂员工的报告,称劳务招聘人员在招聘时承诺的报酬与在入职时提供的报酬不符。由于同时也收到了该供应商其他数位员工的类似投诉,因此我们怀疑此工厂的问题可能更加严重。为了应对这种情况,我们在此工厂进行了重点审计,访谈了数百名供应商员工,发现劳务招聘机构一直通过夸大招聘奖金来吸引更多员工,且供应商没有进行充分的劳务招聘机构尽职调查。我们要求供应商立即采取行动纠正此问题,包括在 30 天内向受影响的供应商员工完全支付未付的奖金、终止与相关劳务机构的业务关系,并要求此供应商建立额外的尽职调查程序,以监督劳务机构的招聘,防止此类事件再次发生。

01

我们与供应商都
秉持高标准

如何在供应链中推动落实我们的 标准

前期参与

从产品设计和开发的最初阶段开始,我们就严格落实各项标准。这对我们选择供应商、材料、产品制造所使用的流程和设备都产生了影响。

《行为准则》遵守情况评估

这包括员工和管理层访谈、现场走访,以及对供应商文件的审查。

专项评估

供应商可能需要接受与其业务性质及员工数量相关的专项评估。

调查

无论所报告的情况是来自员工、非政府组织(NGO)还是媒体报道,我们通常会在24–48小时内迅速展开调查,随后着手解决任何不合规问题,与供应商合力消除引发问题的根本原因,采取持续性预防措施,并为受影响员工提供补救方案。

能力培养

我们与供应商携手合作,帮助他们及时纠正各种不合规情况,并对各自的管理系统进行优化,这样可以改善供应商的整体运营表现,使Apple业务以外的供应商员工能够从中受益。

持续培训

我们通过专案专家团队和在线教育资源,提供各种学习和发展机会。



进一步了解

如需进一步了解2021年我们供应商的表现,请前往第91页查看“供应商表现与发展”。



价值观应用实例 | 提高教育计划的管理标准

对于希望通过在所选领域的实践经验来完善教育、提升收入的学生来说，学徒和实习经验可为他们的经历添上浓重的一笔。在许多国家和地区，完成学徒期、实习期或在职培训是技术学院和职业培训机构对于毕业的正式要求。政府政策和世界各地教育机构的资助为很多计划提供支持，确保获得参加培训课程和进入就业市场的机会，并解决失业问题，新冠肺炎疫情以来尤其如此。

同时，对于那些为满足职业学校或学徒要求而求职的学生来说，用人单位或劳务代理机构在未适当考虑他们教育目标和要求的情况下，往往倾向于雇用他们。2021财年，已经发现有10起供应商雇用学生来满足劳动力需求但却违反我们《准则》和《标准》的案例，这与学生的教育学习计划或培训需求几乎毫无关联，也未遵守有关薪资、工时和安全工作安排的适当法律规定。针对上述每起案例，我们立即采取措施，与供应商携手解决问题。

由于让学校管理者参与进来并在事后追踪学生情况可能存在难度，因此这些案例的整改可能较为复杂，需要有针对性的解决方案和持续的补救措施。若发现不合规情况，我们会与供应商密切合作，帮助他们制定满足学生具体需求的计划，包括偿还少发的薪资、安全送返学校或家中、重新分配符合教育或培训计划要求的工作岗位，并确保完成的课程和工作经验获得全部相应学分。我们随后会雇用独立第三方来核实补救情况，并与教师和学生面谈，从而确认不存在报复行为。

我们对《准则》和《标准》进行了更新，明确指出供应商仅可雇用经教育机构批准的教育或培训计划相关学生，而不能单纯为了满足对劳动力的需求或填补其劳动力的短期缺口。我们还完善了对此类招聘的审批程序。

供应商在与教育机构接触前必须提前申请，以确保对学徒、实习生和其他学生的教育计划进行适当的管理，如对教育机构进行适当的尽职调查，将工作安排与相关研究领域直接匹配，并确保遵守有关合同、工资和工时的法律要求。然后，我们通过现场走访和员工访谈来确认合规性。

我们认识到，世界各地的大学年龄段及年龄更大的学生会申请暑期和兼职工作，这些工作未必与他们的学习领域相关。虽然在我们的供应链中这样的员工相对较少，但我们允许学生以个人身份向供应商申请工作，他们和所有员工一样，受我们严格的《准则》和《标准》保护。

由始至终贯彻我们的价值观

从产品设计和开发的最初阶段开始, 我们就将严格的标准落实到了工作的方方面面。从我们选择合作的供应商、产品的材料, 到产品的制造过程和设备, 我们的价值观已落实到了每一个细节中。

责任采购

我们采取全方位的措施, 以在采购和产品开发周期的早期便识别和减轻风险, 其中包括对潜在制造供应商和工厂开展评估, 在生产开始之前, 协助确保与人和环境相关的风险已经降低。自 2020 财年以来, 在接受《准则》相关风险评估的潜在供应商中, 有 9% 因无法或不愿达到我们的《准则》和《标准》要求已被阻止进入我们的供应链。在筛选过程中, 我们会定期开展独立第三方现场评估, 以核查环境、健康和安全 (EHS) 以及劳动权益与人权风险, 并在潜在供应商获得我们的新业务之前对其进行差距评估。

对于潜在供应商, 包括那些未能获得我们业务的供应商, 我们同样扩大了支持范围, 帮助他们纠正采购流程中发现的合规性问题。这个扩展计划免费提供, 且企业可自愿选择是否参加。2020 年以来, 68% 的未能获得我们业务的公司选择加入这一计划, 从而为 Apple 业务和供应链以外的员工以及地球提供更多保护。

我们还尽早为 Apple 零售店选择非制造供应商, 如勤杂服务供应商。2021 年, 我们更新了针对美国和加拿大的潜在勤杂服务供应商的信息请求 (RFI) 流程, 通过将该流程纳入标准, 来帮助鉴别更符合我们要求和标准的公司。

在投产前识别并降低风险

从早期的产品和工艺设计、材料甄选, 再到最终生产以及物流领域, 我们充分利用最新的研究成果、评估数据和行业见解, 不断探寻新的改进机会。我们的措施旨在确保在产品开发过程中做好以下准备:

- 工厂准备程度:** 在供应商获得 Apple 业务后, 我们会继续审查进入 Apple 供应链的新工厂, 并在量产前评估环境、健康和安全风险以及机会。这包括核验新建筑的施工过程符合 Apple《准则》和《标准》, 以及在投产前已满足各项环境承诺, 如加入我们的废弃物零填埋计划。在 2021 财年, 为了落实这个流程, 我们对 97 家新工厂进行了评估。
- 制造准备程度:** 我们不仅评估了新工厂, 还评估了新的制造工艺。2021 财年, 我们在开始运营前降低了 216 项健康、安全和环境相关风险, 采取的措施包括落实充足的机械设备防护措施、电气安全预防措施以及火灾防护系统。在生产开始之前, 我们还审查了 149 种材料, 并减轻相关危害 (如工人接触化学品)。



进一步了解

如需进一步了解我们如何在整个供应链执行《准则》和《标准》, 可阅读[《我们如何与供应商合作》](#)。

01

我们与供应商都
秉持高标准

为成功奠定基础

新晋供应商获得 Apple 业务后，我们会通过供应商入门流程开始帮助他们快速掌握 Apple 的各项要求。这也包括指导供应商建立起完善的管理系统。2021 年，我们扩展了入门流程，让新晋供应商可以更早参与到与 Apple 的工作关系中。在供应商获得我们的项目后至投产前，我们会与他们合作，了解他们的劳务计划和生产进度表，分析他们招聘管理系统的差距，并监督他们的招聘流程，以便在问题出现前及时规避。



进一步了解

如需进一步了解我们如何挑选并负责任地采购产品所需材料，请阅读第 61 页的“材料”部分。

68%

未获得业务的潜在供应商选择接受我们的帮助，来纠正采购流程中发现的合规性问题

业务拓展带来更多责任

从我们制造的产品到这些产品的制造方式，我们做的每个决定，都体现着 Apple 的价值观。其根本所在是尊重 Apple 业务中每个人的权利，包括制造我们产品的人们，以及周边社区。这一承诺延伸到我们以及供应商开展运营或采购材料的任何地方。

超越制造之外的标准

随着 Apple 业务不断增长并扩展到新的方面，我们也会对供应商的参与模式作出相应调整。2012 年，我们开始将评估扩展到为我们的客服中心、物流和维修中心提供服务的供应商；我们会继续扩大工作范围，对越来越多支撑我们制造业以外业务的供应商开展独立第三方评估。这些可能包括提供多种不同服务的供应商，例如支持 Apple 各个团队的人事机构。

去年，我们还加强了与支持 Apple 较新业务领域的供应商的接洽，并扩大了《准则》与《标准》的应用范围，包括与 Apple TV+ 和 Apple Fitness+ 等内容服务合作的供应商，同时也包括可再生能源服务供应商。2021 年，我们通过在与主要可再生能源项目开发商和服务供应商的协议中提及《准则》和《标准》，将《准则》的适用范围扩展到了清洁能源领域。

1177 次

评估在 52 个国家和地区展开



总装工厂, 印度

合作伙伴关系加速推动进步

要取得有意义的进展,就需要与多方合作,将来自多个不同领域和地域的真知灼见汇总到一起,来设计可推动系统层面的根本性变革的可持续解决方案,为世界各地的人们和社区创造连锁效应。我们对在这一领域发挥领导作用深感自豪,能够与众多来自世界各地的行业协会、民间社会团体和多方利益相关者携手合作,共同推广优秀范例、倾听和汲取他人的观点和经验,并扩大应用创新解决方案,从而加快大家的发展步伐。



国际可持续水管理联盟 (AWS)

国际可持续水管理联盟 (AWS) 是一个全球倡议组织,旨在促进企业、政府和民间社会团体间的协作,为一流的水资源管理实践提供框架和标准。

—
Apple 将继续提高供应商和业界同仁对水资源管理的相关认识,促进 AWS 标准的采用,从而推动全球各地水资源的可持续发展。

Apple 是首家在 AWS 董事会任职的电子公司。

Apple 加入 AWS ICT 行业工作组。



ChemFORWARD

ChemFORWARD 是一个价值链协作组织,通过推广应用已验证的、具有可操作性的化学品有毒害物质数据和更安全的替代品,促进在产品设计和制造过程中采用更安全的化学品。

—
Apple 是 ChemFORWARD 的联合设计合作伙伴。Apple 担任 ChemFORWARD 技术顾问委员会联合主席。



电子行业清洁生产委员会 (CEPN)

CEPN 是一个由不同利益相关方组成的倡议组织,致力于提高电子行业供应链的化学品安全。

—
Apple 是 CEPN 的创始成员之一,并在设计团队中服务。

01

我们与供应商都
秉持高标准



European
Partnership
for Responsible
Minerals

欧洲负责任矿产联盟 (EPRM)

EPRM 由民间社会团体、行业和政府共同合作,侧重于负责任手工和小规模采矿及采购实践,同时改善采矿群体的社会和经济状况。

—
Apple 是 EPRM 的成员。



IMPACT

IMPACT 是一家非营利组织,致力于转变那些有安全问题与人权风险地区的自然资源管理方式。

—
在 Apple 的支持下, IMPACT 开发了一个交互平台,用于衡量和追踪矿产供应链中的人权风险,以及供应链相关活动对刚果民主共和国 (DRC) 手工和小规模采矿社区中社会和环境福祉产生的影响。



International
Labour
Organization

国际劳工组织 (ILO)

ILO 是一家专门为劳动和工作而设的联合国机构,它将各国政府、雇主和工人聚集在一起,“通过创造就业、保障工作权利、促进社会保障和对话机制,推动劳动与工作领域朝着以人为本的方向迈进。”

—
Apple 在众多项目上与 ILO 展开合作,包括那些关于工人权利意识培训和强化工人发声机制的项目。

Apple 是 ILO Global Business Network on Forced Labor 联络网的成员,同时也是指导委员会的成员。



building
local
promise.

Pact

Pact 是一家运营遍布近 40 个国家和地区的国际发展组织,以终结贫困和边缘化为使命。

—
Apple 与 Pact 携手合作,为刚果民主共和国 (DRC) 矿区周边的矿工、青年及社区行政人员提供权利意识培训和职业教育计划。



公众环境研究中心 (IPE)

IPE 位于北京,是一家领先的非营利环境研究机构,致力于收集、整理和分析政府及企业的环境数据。通过自有平台和多方合作, IPE 希望能推动环保转型,促进环境信息公开和环境治理机制的完善。

—
作为首家获得 IPE 企业环境信息公开指数 (CITI) 卓异品牌称号的公司, Apple 将继续与中国供应商们积极合作,朝保护气候资源的目标大步迈进,并帮助更多业界同仁加入这一行列。



国际移民组织 (IOM)

IOM 是联合国机构,也是全球专业引领移民工作的组织。IOM 的主要工作包括:确保移民管理的有序与人道,促进与移民议题相关的国际合作,为移民问题寻求实际解决方案,以及向有需要的移民(包括难民和国内流离失所者)提供人道主义援助。

—
Apple 与 IOM 携手,合力开发了负责任劳务招聘工具包。IOM 还会向我们的供应商提供工具包的相关培训。



PACE
Platform for Accelerating
the Circular Economy

加速循环经济平台 (PACE)

PACE 由世界经济论坛创立,自 2018 年起由世界资源研究所主管。此平台将来自各国的领导者汇聚到一起,在《循环经济行动计划》的指引下开展有力举措,为加快朝循环经济转变而共同努力。

—
Apple 是 PACE 董事会的成员。



全球人权基金会

全球人权基金会是一个公共基金会,在全球逾 25 个国家和地区与多个当地人权组织都有合作。

—
Apple 与该基金会携手,为基层活动人士、人权和环境保护人士的工作提供支持。

01

我们与供应商都
秉持高标准



Public–Private Alliance for Responsible Minerals Trade 联盟 (PPA)

PPA 是一个多部门倡议组织, 致力于为非洲大湖地区合乎商业道德的矿产开采、贸易和采购提供支持。

—
Apple 是 PPA 治理委员会的成员, 曾在 2019 年与 PPA 一同造访刚果民主共和国 (DRC) 和卢旺达。

RE 100

RE100

RE100 是一个全球倡议组织, 汇聚了世界上极具影响力的企业, 致力于推动 100% 可再生电力的使用。

—
Apple 是 RE100 咨询委员会的成员。



责任商业联盟 (RBA)

RBA 是大型的全球行业联合体, 主要关注全球供应链中企业的社会责任。

—
Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作, 共同开展涵盖了我们整个供应商责任计划的活动。作为正式成员, Apple 在 RBA 中担任多个领导职务, 包括:

- RBA 董事会成员。
- 负责任工人倡议 (RLI) 创始及指导委员会成员。
- 负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会成员。



负责任工人倡议 (RLI)

RLI 由责任商业协会 (Responsible Business Alliance) 创立, 是一个由不同利益相关方组成的多行业倡议组织, 关注全球供应链中易被强迫劳动的工人, 确保他们的权利持续得到尊重与提升。

—
Apple 是 RLI 的创始成员, 并在指导委员会任职。



负责任矿产倡议 (RMI)

作为责任商业联盟的一部分, RMI 是各行业公司在解决供应链中负责任矿产采购问题时, 寻求帮助最多的组织之一。

—
Apple 是 RMI 指导委员会的成员。



清洁能源买家联盟 (CEBA)

作为能源大买家的会员制协会, CEBA 致力于向所有能源买家普及清洁能源, 并创造灵活、零碳的能源未来。

—
Apple 是供应链与国际协作 (Supply Chain and International Collaboration) 工作组的成员。

RESOLVE

RESOLVE

RESOLVE 是一家领先的可持续发展非政府组织, 致力于通过建立创新的合作关系, 为特定地区的重大社会、健康和环境性问题提供可持续解决方案。这些地方往往受到各种条件的制约, 很难处理这些问题, 但这又恰恰是当地最迫切的任务。

—
Apple 与 RESOLVE 和 Tiffany & Co. 共同合作, 通过 Salmon Gold 项目, 与育空、阿拉斯加以及英属哥伦比亚偏远地区的小型金矿主和原住民携手, 为某种开采黄金的新方法提供各种支持, 帮助河流和小溪恢复生机, 使鲑鱼和其他鱼类得以繁衍生息。

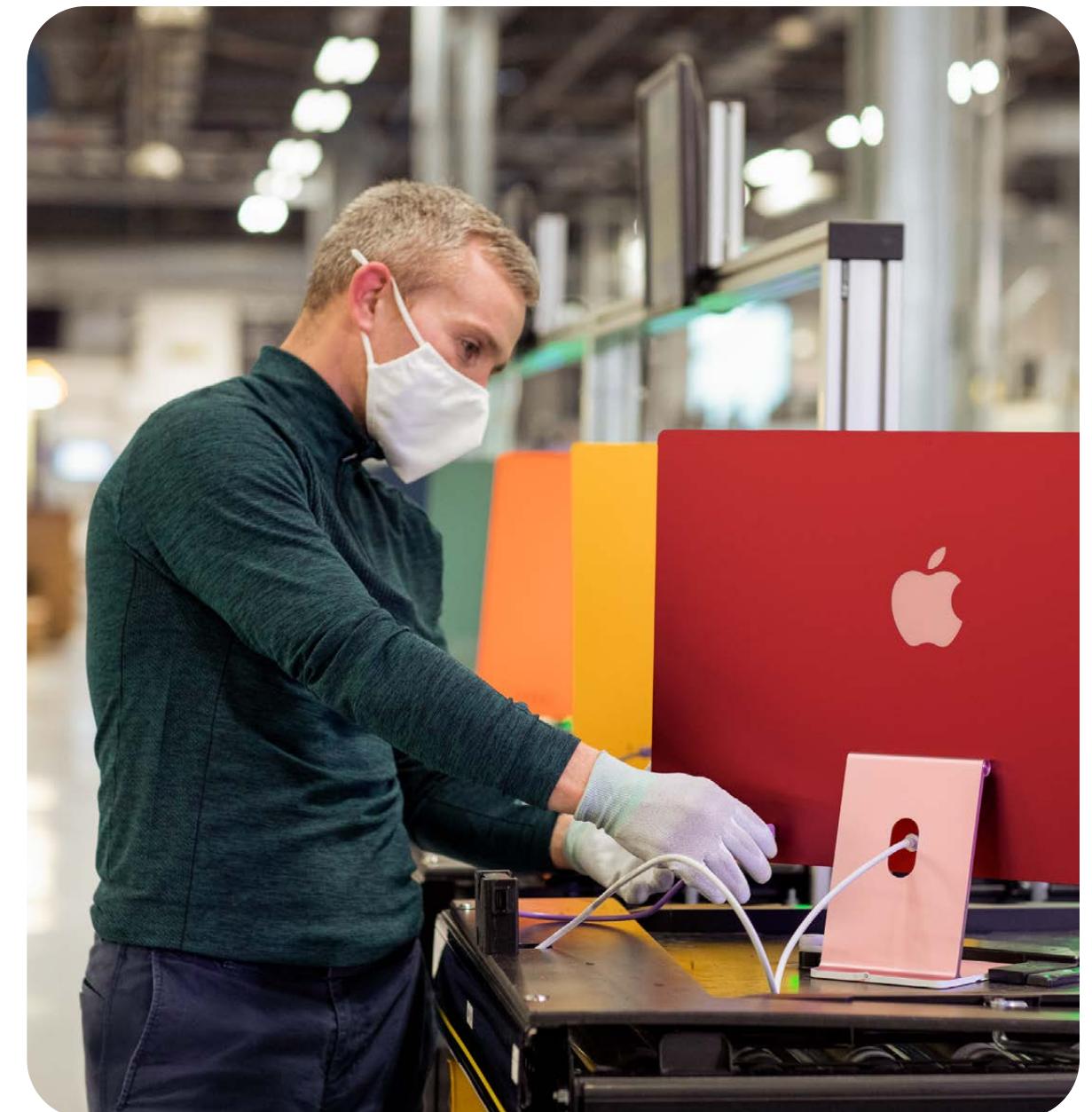
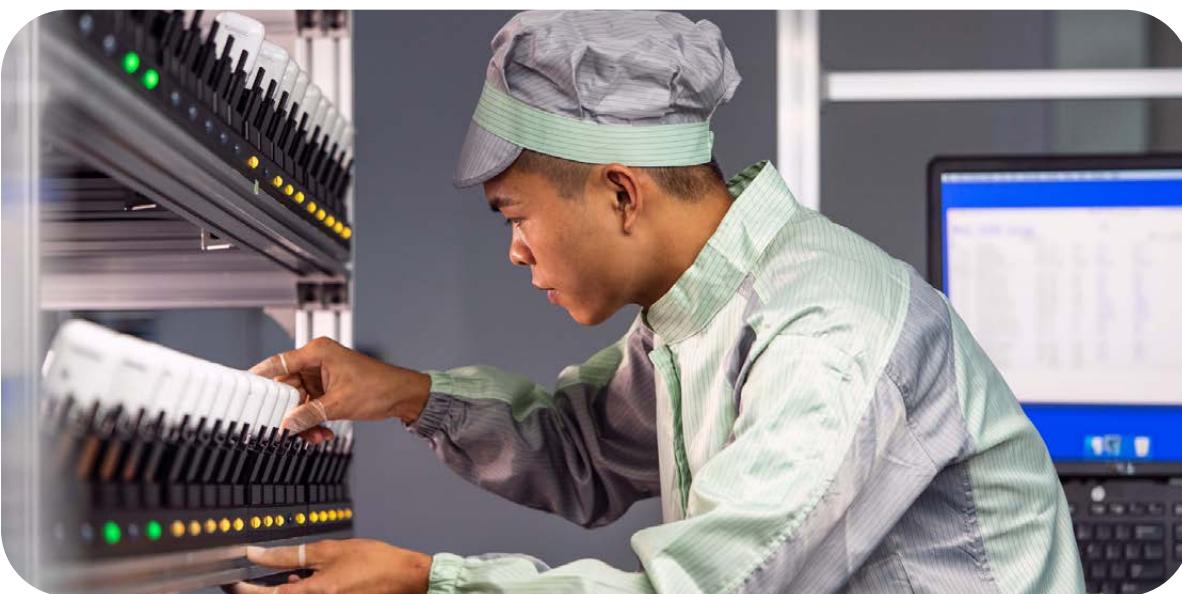


HUMANITY UNITED

Working Capital Innovation Fund (由 Humanity United 扶持)

Working Capital Innovation Fund 是早期阶段的风险基金, 投资于富有扩展性的创新项目, 为弱势员工保护和负责任采购提供支持, 以满足对更透明及更合乎商业道德的供应链的需求。

—
Apple 是 Working Capital Innovation Fund 的创始成员。



从上至下：

回收运营, 美国; 总装工厂, 印度; 总装工厂, 中国; 总装工厂, 越南; 总装工厂, 美国; 总装工厂, 爱尔兰

02 | 劳动权益与人权

更深入地聆听员工心声

提高工作场所满意度

支持人权和环境保护人士

负责任的劳务招聘

无论做什么，我们都以人为先，无论是过去还是现在，我们对此始终信守不渝，视为重中之重。在全球仍在奋力应对健康危机之时，尤是如此。

一路走来，基于一系列简明的信念，我们保护供应链员工的承诺从未动摇。这些信念就是：

人们理应享有尊严，并了解自己的权益；理应能在权益未得到尊重时畅所欲言，并确信只要发声，我们就会倾听并采取行动。

最后，仅仅解决我们自身供应链的问题是不够的。我们努力与其他各方合作，分享我们的课程和工具，学习他们的经验长处，携手共进，让所有人都能更快地取得进展。

劳动权益与人权 在《准则》中的 相关要点

人人都有权在安全、健康的环境中工作，同时享有尊严，受到尊重。《准则》中的劳动权益与人权条款确保供应商在每一个环节都负起相应责任。



反歧视

供应商不得基于年龄、残障、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治派别、种族、宗教、性取向、性别认同、工会成员身份或受适用国家或地方法律保护的任何其他身份，在招聘和其他雇用活动中歧视任何工人。除非适用的法律或法规要求，或出于对工作场所安全的慎重考虑，供应商不得要求进行孕检或体检，且不能因检测结果而产生不当歧视。



预防雇用童工

供应商不得雇用小于 15 岁、或最低法定工作年龄、或义务教育完成年龄的工人，以其中最高年龄限制为准。如为利于教育，供应商可提供符合国际劳工组织《准予就业最低年龄公约》(第 138 号公约)第 6 条规定的合法的工作场所学徒培训计划；或提供符合国际劳工组织《准予就业最低年龄公约》(第 138 号公约)第 7 条规定的低强度工作机会。



工时数

供应商必须将每周含加班的工时限制在 60 小时以内，且每七天必须保证工人享有至少一天的休息时间。一周的常规工时则不应超过 48 小时。供应商还须遵循有关工作时长和休息天数的所有适用法律法规。此外，所有加班必须为员工自愿行为。



预防雇用非自愿工人

供应商必须确保所有工作均是自愿完成的。严禁扣留员工手中由政府颁发的身份证件和旅行文件。必须确保以员工能够理解的语言，在合同中清晰地表述雇用条款。对于在工作场所内活动，或在公司提供的设施进出，供应商不得强行施加不合理的限制。不得要求员工为获得工作而向用人单位或其代理机构缴纳招聘费用或其他类似费用。



保护未成年工人

供应商可以雇用超过适用的法定最低工作年龄但未满 18 岁的未成年人，前提是确保这些员工不会从事国际劳工组织《准予就业最低年龄公约》(第 138 号公约)定义的高风险工作。

此外，供应商不得要求未满 18 岁的员工加班或从事夜间工作。供应商必须依据适用的法律和 Apple 的《准则》，通过妥善维护学生档案、对教育合作伙伴进行严格的尽职调查，以及保障学生的权利，确保对学生工进行妥善管理。



申诉机制

供应商应确保提供有效机制供员工申诉，并促进管理人员和员工之间开放的交流。



薪酬、福利与合同

供应商必须遵循所有关于薪酬和福利的法律要求，包括准时准确地支付薪酬。此外，禁止将扣减薪资作为一种惩戒措施。所有临时工和外包人力的使用应遵守当地法律的限制。



反骚扰和虐待

供应商必须承诺杜绝工作场所中的骚扰和虐待行为。供应商不得以苛刻或不人道的待遇恐吓或要挟员工，包括但不限于口头辱骂和骚扰、心理骚扰、精神和人身胁迫，以及性骚扰。



结社自由与集体协商

供应商应保障员工的合法权利，允许员工自由地与他人交往、组建或决定是否加入其选择的组织，以及进行集体协商，不得干扰、歧视、报复或骚扰员工。



教育计划管理

供应商应依据适用的法律法规，通过妥善维护学生档案，对教育合作伙伴进行严格的尽职调查以及保障学生的权利，确保对供应商的学生计划进行适当的管理。供应商应为其所有相关学生提供相应的支持和培训。

更深入地聆听员工心声

有效的申诉渠道、员工与管理层的持续沟通以及供应商员工的反馈，对于确保供应链员工获得尊重并享有福祉至关重要。无论是通过非正式访谈、员工陈述、工作场所满意度调查、匿名热线、焦点小组访谈，还是年度评估期间的访谈，我们从供应商员工直接获得的反馈，都有助于确保劳动权益与人权在我们的全球供应链中得到尊重。我们还会利用这些反馈来应对新出现的风险，加强对供应商员工和管理人员的权益培训，并持续完善我们的《准则》和《标准》。

对供应商员工进行权益培训

尊重人权，始于唤醒权利意识。我们的《准则》和《标准》规定，供应商须为员工提供有关其工作场所权益的培训。这些培训一般在新员工入职时进行，内容涵盖国际工人标准、当地的劳动法律法规、环境健康和安全，以及我们的《准则》和《标准》要求提供的劳动权益与人权保护。通过参加培训，供应商员工将了解工资标准、工时和加班政策、申诉机制和匿名热线、我们对报复行为的零容忍态度，以及针对其工作场所和工作职能的职业健康和安全标准等诸多主题。目前，已有超过 2360 万名供应商员工接受了供应商开展的有关工作场所和人权的培训。

2021 年，我们推出了一个新的数字化平台，直接为供应商员工以其母语提供强化培训。这个新平台可发现员工在劳动法和工作场所要求方面知识的空白点，并相应地改善用户体验，从而确保他们更好地理解培训材料。我们开展了供应商员工焦点小组访谈，旨在以高效、吸引人的方式更好地提供有针对性的内容。我们计划在 2022 年将培训推广至更多供应商。

尊重结社自由与集体协商的权利

在员工结社、决定是否加入其选择的组织，以及进行集体协商的权利方面，我们的《准则》和《标准》阐述了我们对供应商的相关要求，如供应商应具备有关结社自由的书面政策、落实申诉机制、以诚意进行谈判，并遵守集体协商中所签署的任何协议条款。即便当地法律对结社自由和集体协商有所限制，供应商也不得妨碍员工通过其他合法手段结社，或以个人和集体形式与雇主进行交涉，并确保供应商员工不会因此受到任何干扰、歧视、报复或骚扰。2021 年，22 个国家和地区的 580 家供应商工厂雇用了加入工会的员工，442 家工厂在与其员工进行的集体协商中签署了协议。

2021 年，我们继续与国际劳工组织 (ILO) 合作，比如，在越南，针对正在全国范围内实施的新员工保护和劳动改革，帮助教育并提高供应商的认识，包括对结社自由和集体协商的相关要求。

逾 2360 万名

供应商员工自 2008 年以来接受了权益培训

352589 名

供应商员工通过访谈和满意度调查，就有关工作场所的体验直接沟通

22 万名

供应商员工参加了申诉热线宣传活动

倾听权利持有人的意见

供应商员工访谈是所开展的每项评估的重要组成部分。每年，我们都会与数以万计的供应商员工进行面谈。面谈使用受访者的母语，并确保其上级不在场，由此来确认他们的工作体验与审核员在评估时观察到的情形是否一致。2021 财年，尽管新冠肺炎疫情带来了持续的挑战，但作为评估中的一环，与我们面谈的供应商员工进一步增加，达到了 87626 人，与上一财年相比增加了超过 35000 人。任何形式的报复都被《准则》列为重大违规。去年，我们拨打了超过 42230 次跟进电话，以核实接受访谈的供应商员工没有遭受报复。

我们的《准则》和《标准》规定了反馈渠道，如在供应商工厂设立的申诉机制。此外，我们提供了第三方匿名热线，并让员工能随时使用任何语言直接联系 Apple 环境与供应链创新 (ESCI) 团队。出现问题时，我们要求供应商管理层立即展开调查，并及时加以解决。

2021 年，我们面向主要供应商逾 22 万名供应商员工发起了宣传活动，旨在提高他们对第三方申诉热线的认知度。活动包括分发 10000 多张信息卡和传单，以及播放宣传片、在现场设立信息亭和在参与工厂中张贴海报。经过初期的推广，第三方热线的使用率提高了 22% 之多；2022 财年，我们将扩大宣传范围，让更多供应商参与进来。

回应供应商员工的顾虑并提供补救措施

员工反馈至关重要，有助提高透明度和保护员工权益。这也说明员工意识到了自己的权益，并对反馈渠道有足够的信心，可以畅所欲言而不必担心被报复。同时，这也让我们的供应商有机会解决和补救问题，并让我们找到帮助供应商提高表现的更好方式。

2021 年，我们通过热线收到了供应商员工报告的多种问题，包括与工资和福利、员工关系、供应商场所的便利设施、员工队伍的稳定性以及健康与安全相关的问题。根据收到的报告进行深入调查后，我们发现约有 40% 的问题都违反了我们《准则》。对于每个案例，我们都

进行了调查并直接与供应商合作，以推动改进，并纠正发现的任何合规问题。供应商针对员工通过这些渠道提出的反馈开展了一系列行动，包括优化工时、辞职流程、奖金发放时间和个人防护设备 (PPE) 的使用。

提高工作场所满意度

除了我们的《准则》和《标准》所要求的访谈和申诉渠道，我们还与供应商员工交流，了解他们对工作场所的整体满意度。2021 年，我们对分布在大中华区、印度、爱尔兰、马来西亚、菲律宾、新加坡、英国、美国和越南 191 家工厂的 264963 名供应商员工进行了有关工作场所体验的匿名调查。这个数字比上一财年接受调查的供应商员工人数多出将近一倍。为更好地了解供应商员工最关心的问题，我们请参与者对其工作场所提供反馈意见，涵盖工作与生活条件、餐饮以及管理等方方面面。然后，我们与供应商共同分析调研结果，并制定行动计划，解决员工的需求和顾虑。最终，供应商采取了 3944 项行动，包括提供更好的通勤方案、提高工资和奖金、提供更丰富的食物选择，以及为初级管理人员提供技能培养机会。

项目里程碑

2021 年

- 将《准则》和《标准》的应用范围扩大到支持 Apple TV+ 和 Apple Fitness+ 等内容服务的供应商

2020 年

- 《行为准则》评估扩展至为 Apple 零售、Apple 地图，以及 Apple 人工智能和机器学习等领域提供支持的更多服务提供商

2017 年

- 在薪酬与福利、防范非自愿劳动和实习生管理上，改善了供应商在劳动权益与人权方面的表现

2012 年

- 《行为准则》评估范围涵盖客服中心，以及物流和维修中心

2011 年

- 启动工时项目

2008 年

- 《行为准则》将抵债工人行为定为重大违规
- 启动员工权益培训项目

2007 年

- 将《行为准则》合规要求延伸到供应链上游，即零部件制造商

2005 年

- Apple 的《行为准则》制定完成

持续推动管理层与员工之间的互动

用人单位与员工之间欠缺或中断沟通，会引发各类工人问题，并导致工作满意度低下。为了在供应商员工和管理层之间创造更多对话和问责机制的环境，我们会继续与永续发展研究院(SCORE Academy)这家为全球供应链提供体面劳动相关支持的机构合作，确保基于国际劳工组织(ILO)所开发培训课程的SCORE计划成功启动。SCORE计划通过让供应商员工直接参与决策，来支持中小型企业的发展，为他们打造更好的工作环境。该计划已于中国数家供应商工厂实行，为管理层和供应商员工代表提供了合作机会，寻找有关环境、健康与安全(EHS)风险、工作场所对话、生产力以及防范工作场所骚扰等问题的解决方案。

支持人权和环境保护人士

让来自当地的独立个人与组织发表见解，对于我们发现与评估供应链深处的风险与机会至关重要。2021年，我们为60多个组织提供支持，其中包括在世界各地针对采矿群体社会和经济权益、杜绝现代奴役行为以及媒体自由等问题开展工作的人权和环境保护人士。

我们持续与全球人权基金(Fund for Global Human Rights)合作；这是一个公共基金会，在全球逾25个国家和地区与当地人权组织都有合作。我们共同支持着许多这样的组织，为致力于做出长远变革的团体与个人提供援助，帮助活动人士做好充分准备、动员各类运动，并改善人们的生活。我们向基金会的前线活动人士和人权保卫人士提供资助，针对一系列问题开展工作，包括采矿群体的经济和社会权益、包容性经济的增长、倡导司法权利、环境公正、法治意识，以及采矿群体的健康、安全和合理补偿等。在Apple的支持下，基金会2021年与11家基层组织建立了合作关系。

Apple曾获得“终止奴役奖”，也和汤森路透基金会(Thomson Reuters Foundation)建立了牢固的合作关系，在过去两年中，为其倡导媒体自由、促进更包容性的经济以及推动人权问题等方面的工作提供支持。2021年，在Apple的支持下，14名年轻的人权保卫人士加入了汤森路透基金会的Changemakers Programme计划。该计划召集了世界各地的创新者，致力于制定具体的解决方案来处理一系列紧迫的人权问题，包括气候变化、社会经济包容性、媒体自由，以及数据和数字权利等。

作为该计划的一部分，参与者将参加一个为期数周的项目，为通过媒体引起公众关注这些问题的一线倡导者和当地独立记者建立联系，培养他们的能力。

我们还为汤森路透基金会的TrustLaw项目提供支持；该项目为世界各地的人权和环境保卫人士提供无偿法律支持、研究、培训、工具和资源。TrustLaw的足迹遍及逾175个国家和地区，与总数超过12万名律师的数百个法务团队合作，为4000多家组织免费提供法律支持。

提升供应商表现，提高工人满意度

2020年，中国东莞的一家重要供应商面临着严重的劳动力流失问题；我们经调查发现，该供应商的员工满意度很低。

在多个调查类别中，该工厂的得分都低于平均水平，导致他们的总分在我们调查的所有工厂中处于最低的10%之列。我们的团队与该供应商合作，进一步分析调研结果，并找出可改进的机会，包括改善伙食、提高工资和奖金等。随后，该工厂逐一落实这些方面。当我们2021年再次调查该工厂时，各类工作场所满意度都有所提高，工人的整体满意度得分提高了25%，员工流失率也降低了近6%之多。我们将会继续与他们合作，推动进一步改善。



进一步了解

如需进一步了解我们如何在整个供应链执行《准则》和《标准》，可阅读[《我们如何与供应商合作》](#)。



总装工厂, 印度

负责任的劳务招聘

我们承诺尊重供应链中员工的权益和尊严，这在他们进入我们的供应链之前便已开始。

防止供应链员工遭受强迫劳动

我们的《准则》和《标准》适用于所有员工，无论他们在何处从事何种工作，或如何进入我们的供应链，每个人都应得到相同的保护，包括绝不容许存在强迫劳动。

我们针对供应商实施严格的政策和规程，以防止供应链员工遭受强迫劳动。这包括基于供应商所在的地理位置（这可能会使他们面临更高的强迫劳动违规风险）、先前表现和/或违规或指控历史记录等因素，挑选进行评估的供应商。供应商还可能要接受与其业务性质或用工类型相关的专项评估，如那些雇用外籍工人或位于高风险工人流动路径的供应商。我们的《准则》和《标准》还要求所有供应商必须为员工提供有效的申诉机制。此外，我们设立了第三方匿名热线，并让员工能随时使用任何语言直接联系 Apple 环境与供应链创新 (ESCI) 团队。出现问题时，我们要求供应商管理层立即展开调查，并及时加以解决。

我们绝不允许自身的全球供应链内存在任何形式的非自愿工人，在执行每一次供应商评估时都会严查任何蛛丝马

迹，包括突击审核。去年，我们开展了 1100 多次审查评估，并确认了供应链内不存在强制工作的现象。我们在台湾地区查处了两起员工为获得工作而缴纳招聘费用的情况，这种行为违反了《准则》的规定。我们要求供应商直接向当事员工全额偿还相关费用，并由第三方审核员核实款项退还到位情况。

杜绝供应链中的抵债工人行为

我们绝不容许抵债工人行为，并在《准则》中将这种行为列为重大违规（最严重的一类违规行为）。要求缴纳招聘费用、扣留员工的护照或个人身份证件、限制员工的行动自由，都构成了我们供应链中的重大风险，也违反了我们的《准则》和《标准》。2008 年以来，我们实行了多项业内领先的计划，以识别任何此类违规行为并采取补救措施。

供应商不得向员工收取任何与劳务招聘和/或雇用相关的任何费用，即使是在供应商运营地及员工本人所在国的

02

劳动权益与人权

法定限额之内。一旦发现供应商收取任何招聘费用，我们会要求这些供应商立即采取行动，为受影响的员工提供补偿，并将招聘费用直接偿还给相关员工。随后，我们会通过第三方审核员核实这笔偿还款项。2008 财年至 2021 财年，我们的供应商已经向 37322 名员工偿还了 3320 万美元的招聘费用。

为进一步落实《准则》和《标准》，我们还会针对某些高风险环境进行专门的抵债工人审查，包括高风险工人流动路径以及外籍工人 (FCW) 雇用情况较多的地区。虽然这些离开自己的祖国到异国寻求就业机会的外籍工人在我们供应链内员工中所占的比例很小，但这些工人被迫支付入职费用的风险更高，导致他们极易沦为抵债工人。

2021 年，我们在日本、马来西亚、菲律宾、新加坡、台湾、泰国、越南和阿联酋进行了专门的抵债工人评估。此举目的是识别并核实外籍工人在劳务招聘过程的任何环节都没有支付任何费用，以及发现外籍工人的招聘、签约和管理流程的不足之处。每次审查都会核实供应商和劳务代理机构的文件，并对劳务代理机构和外籍工人进行访谈。



2008 财年至 2021 财年，我们的供应商已经向 37322 名员工偿还了 3320 万美元的招聘费用。

我们进行负责任劳务招聘的方式

虽然劳务代理机构不是 Apple 供应商，但我们的《准则》和《标准》对他们仍然适用。为此，我们与供应商及其劳务代理机构密切合作，确保他们拥有培训资源和工具，从而让这些要求从招聘流程初期就得以实施。

首先，我们会确定与我们供应商合作的劳务机构。然后，我们会与这些机构以及我们的供应商接触，为他们提供关于负责任招聘行为的培训。除此之外，我们还在员工离开自己的祖国前，以及抵达我们供应商的工厂时，对他们进行权利意识培训。

2020 年，我们对劳务代理机构进行了广泛的追踪调查，以更好地了解我们供应链中更深层的招聘渠道。2021 年，我们进一步扩大了调查范围，确认了在 32 个国家和地区为 482 家工厂服务的 1182 家劳务代理机构。这些劳务代理机构代表了超过 87 万名员工，其中逾 42.7 万名员工在 Apple 生产线上工作。我们还开始对印度、韩国、马来西亚、台湾、泰国和越南的潜在供应商提出要求，接受劳务代理机构的追踪调查和负责任的劳务招聘培训，作为我们供应商筛选尽职调查流程的一个环节。

我们继续利用调查所得资料与已确认的机构接触，对他们进行针对性的培训和能力培养，帮助他们改进劳务事宜的处理方法。此举不仅将惠及 Apple 供应链中的员工，还会对全球数十万人产生积极影响。

加强对本土劳务招聘的尽职调查

起初，我们的负责任招聘计划主要面向外籍工人。自那时起，我们也不断扩大和加强针对本土员工招聘的尽职调查。除了我们《行为准则》中的标准评估，我们还对劳务代理机构进行了实地考察和约谈，了解有关他们招聘流程的一手资料，并对供应商的招聘流程进行专项调查。2021 财年，我们开展了 146 次专项审计和调查，包括监察社交媒体渠道上的招聘信息和招聘活动，识别不合规的做法，如招聘广告带有歧视性、非法雇用学生工和实习生，以及扣押入职奖金等。

项目里程碑

2021 年

- 扩大针对劳务代理机构的追踪范围，整个供应链中已确认的劳务代理机构数量增至近 3 倍

2020 年

- 通过责任商业联盟，将负责任招聘工具包推广到整个行业
- 对我们供应链中的劳务代理机构进行广泛的追踪调查

2019 年

- 发布负责任招聘尽责管理工具包
- 将为遭遇过人口拐卖的受害者提供就业机会的计划推广到英国以及整个欧洲

2018 年

- 获得汤森路透基金会 (Thomson Reuters Foundation) 颁发的年度“终止奴役奖”(Stop Slavery Award)
- 与国际移民组织 (IOM) 达成合作，为人口拐卖的受害者创造出路，让他们能获得 Apple 供应商的全职工作
- 追踪我们供应链中外籍工人流动和就业的高风险路径
- 与国际移民组织合作，在供应链中进一步推广并开展出国前培训

2017 年

- 发布我们的首份《现代奴役法案》报告

2015 年

- 开始实行禁止收取招聘费用的政策

2014 年

- 与国际移民组织 (IOM) 建立合作

2008 年

- 《准则》开始要求限制向工人收取招聘费用

在勤杂服务供应链内开展能力培养

我们一直在稳步培养勤杂服务供应商的能力；这也是我们在我们供应链的每一个层级推行负责任的劳务招聘工作的一部分。

从 2015 年开始，我们在尽职调查中发现，许多为我们的零售店提供勤杂服务的供应商都有层层分包的行为，使我们很难了解诸如工资、工作时间，以及对待员工的政策和做法等信息。为了解决这个问题，我们将勤杂服务的分包限制为下一级，且须事先获得 Apple 的许可。这一政策现已实施多年，且颇有成效。

我们还定期对勤杂服务供应商开展独立第三方评估，以确认他们是否遵守《准则》和《标准》。我们与勤杂服务人员于经理不在场的情况下，以他们的母语进行了一对一面谈，涵盖了各种事项，包括支付工资的时间和方式、他们是否了解自身的权益，以及他们是否有机会使用申诉机制。通过这些评估和我们的不懈努力，我们能够找出

存在的不足并发现其中蕴含的机遇，帮助供应商做出改进；此举不仅会使在我们零售店工作的人员受益，也能影响到这些服务供应商雇用的其他所有人员。

通过工具和培训改进劳务招聘活动

我们相信，唤醒权利意识是提供保护的前提；2008 年以来，已有超过 2360 万名供应商员工接受了关于工作场所权益的培训。然而我们意识到，如果要为员工提供贯穿整个招聘流程的支持，生态系统中的每个相关方，包括劳务代理机构和供应商，都需要得到有力支持，积极保障他们在每个环节的劳动权益。

2020 年，我们与国际移民组织 (IOM) 和责任商业联盟 (RBA) 合作，面向亚洲的 5 条高风险工人流动路径上运营的所有制造供应商，以及在全球各地运营的所有物流和勤杂服务供应商，推出了责任劳务招聘工具包，帮助他们在招聘环节加强尽职调查。2021 年，我们继续开展这项工作，并将范围扩大到 10 个国家和地区的另外

逾 39 家供应商工厂，惠及全球近 7.7 万名员工，其中有 66% 在 Apple 生产线上工作。2021 年，我们带来了更多新工具，帮助供应商识别并解决其他群体面临的风险，如外派人员和分包工人，或学生、实习生和学徒。我们为劳务代理机构推出了更多风险评估工具，并帮助我们的整个供应链和行业建立标准化的劳务代理机构分包商尽职调查流程。

我们还与教育技术公司 Quizrr 合作，针对供应链负责任招聘要求开发出数字化员工权利意识培训。培训以我们的《准则》、《标准》及国际劳工组织核心公约为基础，针对工人、劳务代理机构，以及管理人员和供应商工厂的招聘负责人而设计，旨在提升供应链各个层面对负责任劳务招聘的认知和理解。培训由多个模块组成，包括就业实践、工作场所政策、工作场所沟通，以及针对新冠肺炎疫情的最佳健康和安全做法。

2021 年，我们面向台湾地区及泰国的 4600 多名供应商员工以及菲律宾的劳务代理机构初步试行了该培训，并计划将其纳入所有外籍工人从原籍地出发前及抵达目的地后的入职培训中。

推动全行业建立负责任劳务招聘标准

我们在自身供应链中取得了重大进展，也准备将我们获得的经验和开发的工具与更多组织分享，携手取得更快的进步。

2020 年，我们与责任商业联盟合作，对负责任招聘尽责管理工具包进行了定制和扩增。2021 年，另外 20 家责任商业联盟成员公司在其各自的供应链中推出此工具包，帮助推进全行业的工作场所能力培养。

1182 家

劳务代理机构经确认为 32 个国家和地区的
482 家工厂提供服务

我们如何防止 供应链中的强迫 劳动

Apple 对强迫劳动持零容忍态度。在供应商运营所在的 50 多个国家和地区，我们设有包括独立第三方在内的专家团队，对供应商进行监督，并制定了行业领先的规程，确保没人出于强迫而工作。甚至在与供应商签订合约之前，我们的各项政策就已启动，并且我们还在不断提高相应要求。

①

设立高标准

要消除强迫劳动，首先要设立并秉持高标准。我们的各项标准常常高于法律要求，以确保员工置身于强迫劳动的风险之外。



与国际框架保持一致

Apple 的政策和供应商要求符合国际劳工权益与人权标准，其中包括国际劳工组织、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)、经济合作与发展组织的各项标准。



Apple 的人权政策

我们的人权政策阐明了我们如何对待每一个人，包括我们的客户、我们自己的员工、我们的业务合作伙伴，以及供应链各个环节的员工。

[阅读 Apple 的人权政策](#)



Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

我们的供应商要求包含严格的责任劳务招聘标准，适用于所有供应商，以保护全球各地的员工。我们在多个方面执行的标准高于法律要求。在无法执行充分尽职调查的地区，我们严禁开展劳务招聘；我们坚持零招聘费政策，因为我们坚信任何人都不应该为获得工作而缴纳费用。

[阅读 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》](#)

②

提早参与

我们深知，要从根本上消除强迫劳动风险，必须要在员工进入供应链之前就展开行动。



全面追踪为我们的战略提供依据

要制定行之有效战略，需要对供应链有深刻的理解。到目前为止，我们已追踪确认了逾千家劳务招聘机构，它们与我们分布在 32 个国家和地区的供应商有着合作关系。



领先战略需要先进工具的助力

我们与国际移民组织携手开发了 Apple 负责任劳务招聘工具包，为供应商及其劳务机构提供简单易用的工具，帮助他们有效地管理和汇报数据，甚至在员工进入供应链之前就减轻强迫劳动相关风险。除了提供实践培训外，我们开放这些工具，供他人使用。



唤醒意识来赋予力量

我们要求供应商在员工入职当天便提供工作场所权益培训。这有助于确保每个人都了解自己的权益，知道在未受到尊重对待时该怎么做，其中包括直接以匿名方式联系 Apple。外籍劳工在供应链员工中占比极小，他们在出国务工前和到达目的地后都会接受培训。截至目前，已有超过 2360 万名供应商员工接受了工作场所权益培训。去年，我们还直接接触了逾 35 万名供应链员工，来进一步了解他们的工作场所体验。



投入资源推动持续改进

我们通过新成立的供应商员工发展基金，投资 5000 万美元来发展各种项目，旨在持续提升权益培训体验、改进员工发声平台，以及促进供应商员工教育机会。

③

要求供应商承担起应尽之责

我们在实施了全面的预防措施后，会通过独立的第三方评估来核查供应商是否符合我们的标准，并在执行每一次供应商评估时严查强迫劳动的蛛丝马迹。一旦发现任何违反我们《准则》和《标准》的行为，我们便会立即采取行动来纠正问题并改善相关供应商的运营。



深入了解

我们定期对供应商开展独立的第三方评估，包括突击评估，以核实他们是否符合我们标准中的 500 多项要点。这包括通过审阅大量文档，来确保所有招聘和人事记录都完备、准确。除了对有风险的供应商进行关于强迫劳动的专项评估外，我们还要求众多供应商参加针对整个场所设施的各类评估，比如验证审核项目，由此核查他们整体的业务表现。若发现供应商在合规性或能力方面存在差距，我们会要求他们实施整改措施，到目前为止，我们的评估涵盖了我们生产领域 94% 的直接供应链业务。



认真调查每一份报告

除了全面评估供应商在秉持我们标准方面的表现，我们还会收到来自媒体、政府、民间团体以及供应链中人们的报告，并鼓励公众通过 [apple.com.cn/supplier-responsibility](#) 提出顾虑和问题。我们会围绕每一份报告展开调查，相关 Apple 团队也往往会在 24 小时内展开现场调查。



迅速的行动和严厉的惩罚

在我们的要求中，任何形式的强迫劳动都属于重大违规（最严重的一类违规行为）。一旦发现重大违规行为，我们会将其通报给相关供应商的 CEO，并立即对该供应商执行留用察看，等待其整改措施方案的执行完成。留用察看包括不为其提供新项目与新业务，以及终止与其现有的业务合作。除了商业惩罚之外，若供应商不能或不愿达到我们的标准，他们将面临被移出我们供应链的风险。自 2009 年以来，因无法到达我们的要求，我们已移出了 24 家制造业供应商工厂，以及 170 家冶炼厂和精炼厂。



今年采取的行动

通过在 2021 财年开展 1100 多次审查评估，我们确认了供应链内不存在强制工作的现象。我们在台湾地区的同一家供应商查处了两起员工缴纳招聘费用的情况。依照我们的要求，该供应商直接向员工偿还其支付的相关费用。到目前为止，我们的供应商已直接向 37322 名员工偿还了总计 3320 万美元的招聘费用。

④

追踪进展并公开透明地报告

持续的改进需要透明度和问责制。自 2007 年以来，我们一直定期发布涵盖各项工作的报告，透明地分享我们取得的进展和面临的挑战。



供应链中的人与环境年度进展报告

自 2007 年以来，该报告每年发布一次（原名为《供应商责任进展报告》），详细阐述我们供应商要求各个方面的发展、挑战和未来计划。

[阅读我们的年度进展报告](#)



关于打击人口贩卖和奴役现象的披露信息

该披露信息是一份专门文件，重点围绕我们在整个供应链中预防和解决强迫劳动风险的努力，并包括我们对整体业务的尽职调查流程，涵盖生产制造、材料与货物的采购以及服务等方面。此外，该报告表明我们与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致，并符合英国、澳大利亚和美国加利福尼亚州的监管要求。

[阅读我们的披露信息](#)



不断提高标准

每一年，我们都会重新审视对供应商的所有要求，不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准，并且公开发布更新的内容。

[阅读 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》](#)

⑤

定期与利益相关方互动和协作

与利益相关方和权利持有人密切互动，可有效建立问责机制、确保我们的行动按需落实，并促使我们快速取得进展。



国际劳工组织 (ILO)

我们在众多项目上与 ILO 展开密切合作，包括那些关于劳工权利意识和强化工人发声机制的项目。Apple 是 ILO 反强迫劳动全球联盟的成员，同时也是指导委员会的成员。



国际移民组织 (IOM)

Apple 就多项倡议与 IOM 合作，包括负责任劳务招聘工具包的开发，以及向供应商提供的关于工具包的培训。



责任商业联盟 (RBA)

Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作，共同开展涵盖了我们使命方方面面的活动。我们作为正式成员在多个位置上承担领导责任，包括董事会成员、负责任劳工倡议的创始成员与指导委员会成员，以及负责任矿产倡议的指导委员会成员。



负责任劳工倡议 (RLI)

Apple 是 RLI 的创始成员和指导委员会成员。RLI 由 RBA 创立，是一个由不同利益相关方组成的多行业倡议组织，关注全球供应链中容易遭受强迫劳动的劳工群体，确保其权利持续得到尊重与提升。



全球人权基金会

Apple 与该基金会携手，为基层活动人士、人权和环境保护人士的工作提供支持，加强当地人们的话语权。



总装工厂, 爱尔兰

03 | 卫生、安全与健康

打造重视安全的文化

卫生与健康

通过采用更安全的化学品来保护人们

人人都有权在安全而健康的场所工作。从设计之初，关于制造产品用什么材料、设备和工艺，我们就确保首先考虑供应链员工的健康和安全。

健康与安全在《准则》中的要点



职业健康与安全隐患预防

对于为 Apple 制造或提供的所有原材料和商品，供应商必须严格遵循 Apple 的《受管制物质规范》。供应商必须建立并执行书面程序来跟踪、审查和批准一切有害化学品的使用，为所有新的采购项目获得内部 EHS 批准，并随时维护更新化学品清单。供应商还必须向员工宣讲有害化学品使用中的风险，以及降低此类风险的相应控制机制。



传染病预防和应对

供应商应执行防范和应对程序，并将相关情况记录在案，以识别、评估和控制工作场所中的传染病传播情况；对有关卫生机构发布的指导建议随时保持关注，并把它们更好地融入各自的防疫流程和计划中。该计划的制定应基于全面的风险评估，评估内容为工作场所中因疾病而造成的所有危险状况。



突发事件预防、应急准备和响应

供应商应识别并评估潜在的突发事件。针对不同场景，供应商应制定并实施相应的应急方案和响应机制，以最大限度减少对生命、环境和财产造成的损害。



工作和生活条件

供应商应为员工提供便利而清洁的卫浴设施以及饮用水。供应商提供的餐饮、备餐和储存设施应干净卫生。供应商或第三方提供的宿舍应洁净、安全，并具备合理的生活空间。



健康和安全许可

供应商必须获得且及时更新所有必要的健康和安全许可，并遵守其规定。



事故管理

供应商必须设立可供员工报告健康与安全事故的系统，及用于调查、追踪和管理此类报告的系统；也必须实行整改措施（CAP）来降低风险，提供必要的医疗服务，并帮助员工重返工作岗位。



培训和宣传

供应商必须以一种或多种语言为员工提供适当的工作场所健康与安全培训，以便所有员工都能理解培训内容；工厂内必须张贴醒目的健康与安全相关告示。

提供安全与健康的工作环境，是《准则》与《标准》的核心，也是保护供应链员工的根基。

打造重视安全的文化

在当下的全球健康危机中，我们供应链中人员的健康和安全比任何时候都更加重要。为此，我们携手供应商及业内其他公司，严格遵循专为保证员工工作安全而设计的高标准。这些标准涵盖了以下方面：化学品的安全操作、突发事件应急准备、健康与安全许可、生活与工作条件，以及事故管理。同时，对于我们开展的每一次评估以及对供应商的能力培养来说，健康和安全都是其中一个重要的部分。

疫情响应和风险缓解

新冠疫情期间，我们将员工、顾客以及供应链中所有人的健康和安全放在首位，并积极寻找每个可为他们提供帮助的机会。2021年，我们继续为全球各地的供应商提供关键支持，帮助他们保护员工的身心健康。作为支持行动的一部分，我们进行了200多次现场和远程评估，以核实供应商是否遵守新冠疫情防控规定，并在必要时敦促他们做出改善。我们还定期与供应商以及业内其他公司分享针对新冠疫情的健康与安全指南及最佳实践。

[前往第13页阅读我们针对新冠疫情的持续响应。](#)

打造重视安全的文化

培养重视安全的文化需要设立高标准，并通过明确、一致的指导建议和持续不断的参与互动，来持续提升表现方面的标准。我们为此投入了大量资源，因为在这方面投入的时间和精力，对于保护我们供应链内外的人员，可能产生指数级影响。

2021年，我们开始着手制定安全文化指南，帮助供应商在各自工厂内发展更深层次、生生不息的安全文化。我们还制定了全面的指导原则，并将其落实到122家重要供应商。对于阳极氧化和电镀工艺这种处理金属部件表面的常见制造工艺，明确规定了我们的安全要求。这些工艺必须遵守严格的安全规定，包括采用必要的安全功能和设备，以及遵循维护和高温加工流程的安全要求，令员工的安全得到保障。

培养相关能力，提高健康与安全标准

对于我们开展的每一次评估来说，健康和安全都是其中一个重要部分。就评估期间发现的任何与《准则》和《标准》相关的不合规情况，我们会通过量身定制的整改措施方案、在线培训材料，以及由环境、健康与安全专家提供的能力培养，来帮助相关供应商纠正问题，取得进步。

03

卫生、安全与健康

我们拥有一支专案专家团队，可为供应商提供关于各种健康和安全问题的专家级指导，包括应急准备和响应、机器设备安全、工业卫生和化学品管理，通过一对一协助、在线工具及培训帮助供应商弥补不足，提高表现。2021年，175家供应商工厂获得了量身定制的专家支持，帮助他们采取措施以提升表现。

除了审查和持续的能力培养，对于潜在的问题，我们一直希望能尽早采取措施，防患于未然。2020年，我们开始主动改善安全表现，追踪了整个供应链上机器设备的安全性，并确定哪些供应商目前迫切需要额外的帮助。2021年，212家供应商工厂获得了量身定制的支持，采购过程中的机械设备安全评估、机械设备签收前的安全审查，以及生产和维护期间的机器安全操作能力均有所提升。

175 家

供应商工厂得到 Apple 专家量身定制的环境、健康和安全支持

212 家

亟需改变的供应商工厂接受量身定制的现场指导，积极改善其机器设备的安全性

项目里程碑

2021 年

- 制定供应商安全文化指南

2020 年

- 加强了《准则》和《标准》中的传染病管理要求
- 面向服务于机身制造的机器设备商，推出机器设计安全指南
- 提出机器安全倡议

2019 年

- 推出 EHS 领导层研讨会
- 《准则》新增了在职业健康与安全、化学品鉴定和评估、流程安全性管理、化学品危害性宣传，以及突发事件应急准备和响应方面的要求
- 推出环境许可信息库

2017 年

- 针对责任商业联盟 (RBA) 及可持续发展合作研究所 (ISC) 的成员，EHS 学院调整了部分教学内容

2015 年

- 推出 EHS 专案专家 (SME) 能力培养计划

2013 年

- 设立 EHS 学院

2012 年

- 发布《可燃性粉尘危害控制标准》

卫生与健康

除了保护供应链内人员的安全，我们还努力打造有利于他们发展的工作环境。这意味着我们还会为供应商员工提供工具和资源，让他们的身心健康和生活质量都能大大改善。

扩展卫生与健康计划，满足供应商员工需求

自 2017 年以来，我们已助力向超过 295 万名供应商员工提供健康教育和资源，内容涵盖生殖健康、疾病预防和营养等主题。这包括在供应商的新员工入职培训中分享一些信息和资源，以及提供卫生与健康专项培训机会。得益于我们新设立的供应商员工发展基金，我们持续提供重要的卫生与健康计划，使我们供应链内越来越多的工人从中受益。

我们基于过去五年的工作成果，在 2021 年进行了一次需求评估，给供应商员工一个反馈的机会，以便了解他们认为哪些健康知识和技能有所帮助，希望我们的项目未来往哪个方向发展。此次需求评估的对象是来自六家工厂的 1600 多名供应商员工，评估方法包括问卷调查、专题小组访谈以及个人访谈。基于这些评估结果，我们与供应商联手合作，为他们的员工提供更多工具、资源和信息，内容涵盖心理健康、饮食和运动、放松、个人卫生和睡眠。

从 2022 年开始，该培训将初步推行更新版本内容，计划在不久后推广至其他国家或地区。

加强健康教育

2021 年，我们继续在越南推行女性健康计划。参与健康计划的供应商工厂中，女性员工的占比高达 80% 之多。除解决生殖健康相关问题以外，我们通过当地的合作伙伴，以在线视频的方式为工人们提供疫情期间的心理健康支持。

我们还为来自越南的两个当地社区卫生中心的卫生服务者提供有关性健康及生殖健康的培训，内容包括：计划生育咨询、宫颈癌筛查、检查和治疗性传播与生殖道感染的新方法、妊娠期护理，以及性健康和生殖健康的一般咨询。共有 1181 人在这些社区卫生中心接受了服务，其中 Apple 供应商工厂的员工人数为 891 人。

此外，供应商工厂中有 50 名同伴教育者和 7 名卫生工作人员接受了性健康与生殖健康咨询方面的相关培训，最终有 7900 名供应商员工在 2021 年获得了重要的健康知识和帮助。

03

卫生、安全与健康

实行全方位的卫生与健康方案

获得心理健康资源，对于一个人的整体身心健康非常重要，特别是在新冠肺炎疫情肆虐的当下尤为重要。2021年，我们与北京师范大学以及心理健康专家合作，提升了我们的整体身心健康方案。其中包括：了解供应商员工的具体心理健康需求，以及供应商目前为他们提供的资源，找出不足之处并制定行动计划。

此次评估中，每位参与者都收到了一份保密报告，内附对他们个人的建议；而综合评估结果则会用于开发新项目和新资源，并将于2022年推出。

项目里程碑

2021 年

- 与专家和供应商员工合作，开发全新心理健康项目
- 增强新员工入职培训，纳入更多有关心理健康、饮食和运动、放松、个人卫生和睡眠的工具、资源与信息

2019 年

- 计划扩展至越南
- 为越南工厂医务室的工作人员提供培训
- 100万名供应商员工参加了健康教育计划
- 将营养学内容整合到供应商新员工入职培训中

2018 年

- 计划扩展至印度
- 在主要供应商工厂，资助了一系列针对生殖健康和其他健康状况的独立匿名测试

2017 年

- 在中国推出健康教育计划
- 为女性员工带来健康意识计划

2013 年

- 设立 Apple 供应商环境、健康和安全学院，以加强当地管理人员的专业知识学习
- 分析供应链内的人体工程学风险

更安全的化学品

保护 Apple 供应链内外员工的健康和安全



加快整个行业的进步

我们在推动行业标准进步，并为大规模推广更高明的化学工艺创造合适的市场条件，从而造福我们供应链内外的工作人员



在整个供应链推广采用更安全的替代品

我们一直致力于推广采用更安全的化学品，让供应商从一开始就能根据自身需要，更容易地选用更安全的替代品



与 CPA 合作推出新的认证，评估电子产品等行业所使用的清洗剂安全性



行业领先的透明度和信息披露

要推动使用更安全的化学工艺，我们首先需要了解化学品的使用、储存和处理方式，以及化学品用量和采取的保护措施。这就需要进一步提升透明度，达到超越行业标准的水平



制定极高的安全标准

安全保护始于设立并坚守严格的材料安全标准，其标准也往往超越监管要求，为人们的健康和环境提供有力保护



对供应商的要求与国际法律、法规和环保标准保持一致，甚至往往超越了这些要求



产品设计和制造工艺从最初就使用更安全的材料



从 1000 多家工厂收集的数据



确定了 17000 多种化学品



大力推广更安全的替代品并因此获得美国国家环境保护局 (EPA) 的 Safer Choice Partner of the Year 奖项



自 2018 年以来，100% 的总装工厂都已只选用更安全的清洗剂和去脂剂替代品



2022 年将与 ChemFORWARD 合作发布安全清洗剂认可名单

通过采用更安全的化学品来保护人们

在我们的产品中采用更安全、更环保的材料，有助于保证工人和顾客的安全。在闭合供应链中循环利用安全材料，不仅造福我们自己的供应链，更能使我们业务所在的社区和地球受益。

我们的承诺始于设立、坚守严格的材料安全标准，这些标准也往往超越监管要求，为人们的健康和环境提供有力保护。这些要求在我们的《准则》、《标准》，以及《受管制物质规范》(RSS) 中列出，源自国际法律或指导原则、监管机构、环保标签规定和环保标准。

随后我们更进一步，对产品和制造工艺进行精心设计，采用更安全的材料，并确保整个供应链都遵循正确的健康和安全规定。我们还与其他公司合作，让使用更安全材料成为业内常态，将影响力扩展到供应链之外。

制定透明度和问责制的标准

我们的《准则》和《标准》要求供应商采取措施保证所有员工的健康和安全，其中包括化学品的安全使用。强大的化学品管理计划，离不开对正在使用的化学品和工人保护方法的全面了解。完整透明的化学品报告不仅要求提供化学品清单，还需要交代每种材料的使用、储存、处理方式以及消耗量，同时明确为员工采取了哪些保护措施。

2021 财年，作为我们化学品安全披露项目 (CSD) 的一部分，1000 多家供应商工厂分享了他们的化学品清单，以及相关储存和安全规定。我们也借助这一流程明确了 17000 余种特定的工艺化学品及其使用方式。此举的成本占 Apple 直接支出的绝大部分，也涵盖了 Apple 在中国管理的 95% 以上的供应商。这些数据可帮助我们了解如何更好地推动更安全替代化学品的使用，以及我们应专注于哪方面的安全监督工作，才能带来最大的收益，保障供应链内工作人员的健康与安全。

让供应商可以获得更多安全的替代品

我们使用供应商披露的全面化学品清单，深入了解他们所使用的各项制造工艺，及其为避免员工接触化学品所采取的保护措施。我们的产品制造工艺中使用的各种工艺化学品（特别是清洗剂和去脂剂）是我们供应链中用量极高的材料之一，也是供应商员工在制造工厂中最常用到的化学品类别。我们正在供应链中推动使用更安全的替代工艺化学品，让供应商一开始就能更轻松地选择首选的替代品。

自 2018 年以来，我们所有总装工厂使用的清洗剂和去脂剂全部为更安全的替代品；随后，我们在此基础上进一步与零部件制造商合作，也推动他们在操作过程中使用这些首选的化学品。

我们还借助化学安全披露项目采集的数据，以及我们用以推动供应商采用更安全清洗剂和去脂剂的流程方法，考察更多种类的材料，包括粘合剂、染料，以及供应链中大量使用的其他材料，从而促进为越来越多的材料推出更安全的替代品。

2021 年，我们连续第二年获得美国国家环境保护局 (EPA) 颁发的 Safer Choice Partner of the Year 奖项，表彰我们推动供应链广泛使用更安全的工艺化学品所做的贡献。作为业内第一家，也是唯一一家获此殊荣的公司，该奖项肯定了 Apple 在供应链中推动进步所付出的努力，也认可了我们与领先组织持续合作，大规模推行更安全的工艺化学品的成果。

03

卫生、安全与健康

引领行业加强对工人的保护

我们在推动行业标准进步，也会通过我们与业内利益相关者的关系和专业知识，营造合适的市场条件，大规模推行更高明的化学工艺。相关举措包括与领先的非政府组织和行业协会合作，开发必要的工具、标准和机制，在电子产品供应链中识别和推广对更安全化学品的使用。

2021 年, Apple 成为电子行业清洁生产委员会 (CEPN) Toward Zero Exposure 计划的创始签署者。CEPN 是一个由非政府组织 Green America 牵头的多方利益相关者倡议，开创了 Toward Zero Exposure 平台，旨在推动企业更快速地排除工人接触危险化学品的状况，并增强全球整个电子产品制造业的相关意识，认识到加强化学品管理做法的必要性。Apple 为 CEPN 九种首选替代化学品清单的制定做出贡献，也从我们的供应链中剔除了这些化学品的使用。作为我们对 Toward Zero Exposure 平台承诺的一部分，Apple 每年都会报告我们的进展。

2021 年，我们与 Clean Production Action (CPA) 这家专为绿色化学品、环保材料和环保产品设计与执行战略解决方案的全球公认非政府组织合作，联手推出了一项新的认证，以评估电子产品等行业所使用的清洗剂安全性。针对清洗剂和去脂剂的 GreenScreen Certified™ 认证完全免费公开，向全球公司公示更安全的替代品信息，旨在推动行业内实施更广泛的变革。Apple 已采用 GreenScreen 工具和 EPA 的 Safer Choice 标准，在供应链中评估和推广更安全的化学品，从而使我们的供应商总装工厂完全转用更安全的清洗剂和去脂剂替代品。这一最新进展，让 Apple 供应链以外的其他公司也能更好地保护全球各地电子产品制造工人的健康和安全。

2021 年，我们联合数家公司以及全球电子贸易协会 IPC 共同制定了一项新标准，更加明确地定义了电子产品制造过程的“安全”清洗剂标准。

IPC-1402 标准将于 2022 年推出，适用于电子产品装配件、组件和材料制造过程中用到的清洗剂，包括清洁组件、外壳和材料，或在操作和维护期间清洁机械设备时直接使用的化学品。该标准能帮助供应商快速、准确地确定某种化学品是否符合安全标准，降低对复杂的单独评估的需求，并提供了可大规模扩展的工具。

我们还与 ChemFORWARD 这个致力于在产品设计和制造中推行更安全化学品的价值链合作组织携手，于 2022 年公开发布符合标准的清洗剂清单。这有助于供应商非常笃定地为工厂选择更安全的化学品。

逾 1000 家

供应商工厂披露了他们对化学品的使用和安全数据，成本占 Apple 直接支出的绝大部分

第二年

获得美国国家环境保护局 (EPA) 颁发的
Safer Choice Partner of the Year 奖项

项目里程碑

2021 年

- 连续第 2 年获得美国国家环境保护局 (EPA) 颁发的 Safer Choice Partner of the Year Award 奖项
- 通过化学安全披露 (CSD) 项目扩大数据收集范围
- 成为电子行业清洁生产委员会 (CEPN) Toward Zero Exposure 计划的创始签署者
- 与 Clean Production Action (CPA) 合作推出针对清洗剂和去脂剂的 GreenScreen Certified™ 认证
- 开始制定有关更安全清洗剂的 IPC-1402 标准

2020 年

- 在 Mind the Store 零售商工作报告评级中，位列 50 家被评估零售商之首
- 连续三年获得 Mind the Store 运动 A+ 评级
- Apple 成为首家获得美国国家环境保护局 (EPA) Safer Choice Partner of the Year 奖项的电子公司

2018 年

- 所有供应商总装工厂仅使用更安全的清洗剂和去脂剂替代品

2017 年

- 开始要求供应商总装工厂向 Apple 报告完整的化学品清单
- 所有总装工厂将 GreenScreen 基准 1 和基准 2 清洗剂替换为更安全的替代品

2016 年

- 将化学品管理计划拓展至关键组件制造工厂

2002 年

- 发布首个《受管制物质规范》清单

04 | 教育和职业发展

在供应链中提供更多教育机会

通过我们的全球供应链, 我们有机会为世界各地的人们创造多种机遇, 如缩小制造业的技能差距, 以及帮助打造更灵活的、能为当下和未来的工作岗位作好准备的供应链。

在供应链中提供更多教育机会

注重教育是 Apple 的一项价值观。我们坚信，每个人都应该有机会获得成功所需的技能和知识。在 Apple，这种价值观驱动我们不断创造产品和服务，为终身学习者带来各种工具和资源，帮助他们开启机遇的大门，塑造自己的未来。我们还将同样的承诺延伸到了供应链员工身上。



进一步了解

前往第 12 页进一步了解我们的供应商员工发展基金。

Apple 教育中心精彩亮相

自 2008 年以来，我们的供应商员工教育和发展 (SEED) 计划已覆盖超过 500 万名供应商员工，为他们带来接受高等教育以及参加编程课程和职业资格认证的机会。

Apple 教育中心将于 2022 年启动，利用我们在 SEED 计划中多年积累的经验，为新一代供应商员工教育计划带来直接影响，这也是我们供应商员工发展基金的一部分。Apple 教育中心将与当地教育机构和非政府组织合作，通过以线上为主的课程提供可扩展的解决方案，促进和培养我们供应链及周边社区未来工作岗位所需的技能。

初期会在美国、中国、印度和越南推出教育培训计划，到 2023 年，将有超过 10 万名供应商员工获得新的学习机会。课程涵盖领导力培训和技术认证、编程、机器人科学和先进制造基础知识等多种内容。

培养领导力和技能

我们一直致力于提供重要的教育机会，来丰富供应商员工的工作场所体验，并帮助他们走上更好的职业发展道路。过去五年间，有超过 5000 名学员参加了生产线线长、自动化技术员和一般学徒培养计划。自动化技术员计划帮助学员为今后在生产线上独立安装、维护和维修自动化设备做好准备。生产线线长计划帮助学员为胜任生产线主管而培养所需的技能。这些课程让学员能有机会获得所需技能，胜任高技术岗位。

我们的生产线线长计划提供生产管理培训，通常面向职业学校的学生，旨在为那些对先进制造业工作表现出兴趣的人创造人才通道。我们意识到，在基层培养人才和提升员工满意度的机会越来越多，便从 2021 年开始为已在供应商工厂就职的员工提供参与计划的机会，培养他们实现内部晋升所需的技能。2021 年，我们面向 24 名供应商员工试行了这一新课程，并计划于 2022 年进一步扩大覆盖范围。诸如此类对供应商员工的内部投资，可以帮助供应商填补业务运营中欠缺的重要技能，提高劳动力保有率、招聘业绩和员工整体满意度。

衡量影响

2021 年，有数家 Apple 供应商选择参加了旨在评估中国职业教育计划质量的独立调研。

这项由北京师范大学职业与成人教育研究所开展的调研表明，Apple 计划的毕业生在各项能力指标上拥有更好的表现，特别是在工作过程和企业生产流程导向、社会接受度、环保性和创造性方面。这意味着，Apple 计划的毕业生不仅展现出顶尖的技术专长，还能在更广泛的商业环境中将所受的学校教育与实际应用充分联系起来。这包括理解自身工作的社会影响（如健康与安全），并能够将环保纳入到工作中（如使用环保材料等其他考量）。

Apple 计划的毕业生中，超过半数达到了能力标准的前两级，占比是非 Apple 计划毕业生的两倍。大约 15% 的毕业生达到了最高一级的能力标准，即除了对基本的业务和

工作过程的理解外，他们还证明了自身解决组织和社会问题的能力。这个数量是非 Apple 计划毕业生的三倍之多。

与学校通力合作

我们还与教育工作者密切合作，帮助当地职业院校进行教师能力建设，扩大我们计划的影响力。我们继续巩固与技术学校的良好关系，增进获得职业技能培训的机会。已有 1800 多名职业院校毕业生参加了我们独特的综合性学徒培养计划并从中获益，其中许多人毕业后不久便在供应商工厂就任管理职位。

2021 年，有 372 名教师和供应商培训师参加了由 Apple 组织的能力建设活动。过去三年间，Apple 已经组织了 81 场相关能力建设活动，惠及 1542 名教师和供应商培训师。

让更多供应商员工有机会接触编程

正如我们在各项业务中所做的一样，我们不断寻找机会，带来更有益、更大范围的影响。这包括转向提供更多虚拟的学习机会，让更多学生都能拥有发展机会。在我们的 Swift 编程培训中，这一点体现得尤为明显。

我们从 2017 年开始为供应商员工提供 Apple Swift 编程语言的培训，帮助他们习得这项有着巨大需求的技能。2021 年，我们继续根据学生和供应商的反馈完善我

们的课程，增加了更多虚拟学习的机会，同时保持课程的高水准和一致性。值得一提的是，2021 年，除了在线课程之外，我们还针对基础编程模块举行了众多虚拟小组活动，包括介绍活动、课程考试、研讨会，甚至还有毕业典礼。通过为编程学员提供与领导和同伴交流的机会，能促使他们更好地参与和理解课程内容。我们邀请高级编程的学员尝试以全新的混合学习模式学习相同的课程，形式是为期 5 周的网络研讨会与为期 2 周的课堂讲座相结合。这项试点计划获得了积极的反响，使 2021 年高级编程课的毕业人数增长达四倍多，自 2017 年以来毕业的供应商员工总计达到 15852 名。2022 年，我们准备进一步推行这种混合模式，涵盖 13000 名供应商员工。

学员不仅会学习编程，还会用习得的技能打造当今所需的工具。2021 年，我们供应链员工开发的 14 款 app 在 App Store 成功上架。供应商及其员工可以用这些 app 执行机械设备维护、日程管理等活动；此外，还有用于个人发展的 app，如记忆训练和儿童文字游戏。

学员当老师

在教别人的时候，教导者自己也能更深入地理解相关学科，而教师越多，学生学习新技能的机会也就越多。这正是我们“讲师培训”计划的基础。该计划为 Swift 编程学员提供了在 Apple Store 零售店向员工学习的机会，让他们能够在不断学习编程课程的过程中，加深对产品和

Apple 开发者系统的了解。2021 年，有 1223 名供应商员工参加了一系列有关 macOS app 的培训研讨会，包括 Pages 文稿、Keynote 讲演和 iMovie 剪辑。

尽管过去两年面临各种挑战，得益于零售团队的不懈努力，我们仍坚持派遣 Apple Retail 专家培养供应商工厂的内训师。该计划自 2017 年启动以来，已经为 18 家零售店的 36 名 Apple Store 零售店员工提供了相关培训。

培养生活技能，促进个人发展

在我们的学徒培养计划中，参与者除了学习专业技能之外，还会接受人生技能培训，更全面的课程能帮助他们成为成功的同事和管理者。课程内容通常包括时间管理和情商等主题培训。去年，我们通过“讲师培训”模式向更多员工提供这类培训，甚至包括那些未参加学徒培养计划的人员。2021 年，来自 18 家工厂的 163 名志愿者接受了培训，将相关内容教授给 8400 多名供应商员工。

通过技术培训提升供应商能力和职业机会

为员工提供获得重要技术专业知识的机会，对供应商和员工都有好处。技术培训既有助于加强供应商的运营能力，也能为员工带来更多职业机会。

逾 500 万名

自 2008 年以来参加教育、职业发展和自我提升课程的供应商员工总数

我们的教育计划管理标准

2021 年，我们对《准则》和《标准》进行了更新，明确指出供应商在工厂中仅可雇用教育或培训计划相关学生，而不能只是为了满足劳动力需求或填补劳动力供给的短期缺口。此举旨在确保学徒和实习生可以获得丰富的经验，为他们的持续教育和发展提供支持。

逾 10 万名

到 2023 年可通过 Apple 教育中心获得新学习机会的供应商员工总数

04

教育和发展

2021 年, 来自 18 家供应商工厂的 5883 名供应商员工参加了技术培训, 包括工业机器人、计算机数控机床 (CNC) 和移动设备维修等项目。

我们还继续与多家主要供应商合作, 在其厂区设立机器人科学实践实验室, 为供应商员工带来了参加这种重要培训的机会。

美国供应商员工的技能培养

过去五年, Apple 继续恪守承诺, 在全美发展世界一流的技术, 并创造高端技能制造业岗位。这包括自 2017 年以来, 我们 50 亿美元的先进制造基金 (Advanced Manufacturing Fund) 持续帮助美国供应商取得突破性创新, 如先进的激光技术, 以及更快速地为美国医院提供 COVID-19 采样试剂盒。我们还投入大量资源, 为美国供应商员工提供技能培训。2019 年, 我们基于亚洲教育计划所取得的成功, 面向美国供应商推出了新的教育计划, 利用创新的在线授课, 让员工掌握可转化且有助于晋升的技能, 如设计理念、项目管理和商务写作。

2021 年, 我们进一步拓展服务, 纳入了计算技术行业协会 (COMP-TIA) 课程, 以及电脑基本操作、专业软件管理 (电子邮件管理、电子表格和文档创建), 以及数据处理与管理课程。这些课程可帮助参与者为职业发展做好准备, 让他们结业后便能获得晋升资格。

除这些机会之外, 我们还为 400 位员工提供了英语课程。每一位参与者都有机会邀请五位家庭成员一同上课, 由此使总名额达到 2400 余人。通过 Apple 教育中心, 我们将大力推进美国供应商员工技能培养计划。



我们的混合学习模式编程课程试点计划使 2021 年高级编程课的毕业人数增长达四倍多。

项目里程碑

2021 年

- 提出新要求, 纳入全新教育计划管理标准
- 供应商员工教育和发展 (SEED) 计划参与人数超过 500 万
- 美国供应商员工技能培养计划进一步扩展

2020 年

- 生产线线长、自动化技术员和一般学徒培养计划迎来第三批学员
- SEED 计划的参与人数总计超过 460 万

2019 年

- 推出美国供应商员工能力培养计划
- 生产线线长计划的第二批学员毕业
- 联合开发自动化技术员课程

2018 年

- 生产线线长计划的首批学员毕业

2017 年

- 供应商员工教育和发展 (SEED) 计划不断扩展, 纳入 Swift 课程和职业资格认证计划
- 推出生产线线长计划
- 宣布成立 Apple 先进制造基金 (Advanced Manufacturing Fund), 为美国供应商提供投资和培训

2015 年

- SEED 计划参与人数总计达到 140 万

2008 年

- 推出供应商员工教育和发展 (SEED) 计划

价值观应用实例 | 培养新的思维方式

“我相信正如 Apple 所说,‘人人能编程’。”中国成都富士康的项目规划师 Plam J. 表示。通过 Apple Swift 编程项目学习编程的供应商员工达 1.5 万多人, Plam 便是其中之一。

自 2018 年以来, Apple 一直在为供应商员工提供 Swift 编程语言的培训, 包括 iOS 基础知识、Swift Playgrounds 和高级 app 开发。参加培训的学员中, 有一半以上在加入时只有极少甚至完全没有编程经验, 但结课时却已经掌握了所需技能, 可以设计和开发属于自己的 app。

Plam 和她的同事 Sophie C. 两人都是该计划的学员。“我在工厂中主要负责生产计划方面的工作, 但一直对 iOS app 的原理和开发很感兴趣,” Sophie 说。“我想学编程, 但之前一直没有机会。”

Plam 和 Sophie 在最后的高级编程课程中, 开发了一款 app, 能搭配工厂现有的机械设备通知系统, 在检测到问题时, 向生产线负责人发出警报。

仅 2021 年, 供应商员工就开发出 14 款 app, 并在 Apple App Store 成功上架。这些 app 必须经过严格的审批程序, 确保符合 Apple 在安全性和用户体验方面的高标准。如同 Sophie 和 Plam 所开发的 app, 还有很多这样的 app 已经被供应商用于管理内部流程, 如机械设备维护、日程管理和生产数据可视化。学员们还开发出其他可以助力个人成长和发展的 app, 如记忆训练和儿童文字游戏, 以及追踪每日步数和水分摄入的健康类 app。

“这个项目挑战我换一种方式思考生活和工作。现在, 当面临问题时, 我会从开发者的角度出发, 问自己: 该如何使用技术更加系统化地解决当前的问题。” Sophie 表示。

从该项目毕业后, 许多学员都表示自己担任了与 IT 相关的更高职务。无论是用人单位提供更高的职位, 还是在 Apple 供应链以外寻找机会, 我们始终致力于创造个人

和职业发展机会。Plam 和 Sophie 在 Swift 编程项目中获得的经验, 让他们在富士康有了更多发挥的空间, 比如软件开发方面的工作。

“通过参加这个计划, 我意识到自己可以应对重大的挑战。” Plam 说。“我对未来信心满满, 希望用自己的新技能开发 app, 让人们的生活更加美好。”

“这个项目挑战我换一种方式思考生活和工作。现在, 当面临问题时, 我会从开发者的角度出发, 问自己: 该如何使用技术更加系统化地解决当前的问题。”

Sophie C. | Apple Swift 编程学员

05 | 材料

建立材料的闭环供应链

在使用循环材料和
可再生材料方面取得进展

包装

产品生命周期结束

我们的负责任原生材料采购方案

我们正稳步实现在产品和包装中只采用循环利用和可再生的材料这一目标。推进过程中,无论是原生的、循环利用的,或可再生的材料,我们始终致力于以负责任的方式进行采购,并在产品生命周期的各个阶段都保障构成了我们供应链的所有员工的福利。

材料在《准则》中的相关要点



负责任的材料采购

供应商应对其供应链中的相关材料开展尽职调查。供应商应制定专门的尽职调查政策，建立管理系统，以识别相关的风险，并采取相应的措施来降低风险。必须在原材料加工环节就开展尽职调查，以确定相关材料是否来自于高风险地区，包括与以下情形相关的区域：冲突、最恶劣形式的童工（如ILO所定义）、强迫劳动和人口贩卖、严重侵犯人权的行为（如存在普遍的性暴力）或其他可合理客观判断为具有高风险的活动（包括严重的健康和安全风险）以及环境负面影响。



资源消耗管理

供应商应定期对化石燃料、水资源、有害物质及自然资源的消耗进行量化，并设定目标、监控进展，通过节约、重复利用、回收、寻找替代品或其他措施，来减少对它们的使用。



检举保护和匿名投诉

供应商应为管理人员和员工提供匿名投诉机制，方便他们报告工作场所中的不满现象。供应商应对检举严格保密，并禁止打击报复。

我们的目标是，有朝一日只使用循环利用和可再生的材料，同时继续承诺以负责任的方式采购各种材料，我们的《准则》提供了相关的支持。

建立材料的闭环供应链

我们使用高质量的材料制造产品，而我们正越来越多地通过循环材料和可再生资源获取这些材料。我们的目标是有朝一日让产品制造不再依赖矿产资源。我们在向这个目标迈进的过程中，绝不会牺牲我们产品的质量和耐用性。我们正在开展循环利用方面的创新，以加强材料回收，也是为我们自己和其他人享用循环供应链提供支持。

这项挑战摧枯拉朽，而我们可能发挥的正面影响也不容小觑。我们向前推进的变革，影响着与我们产品互动的用户，影响着我们运营所在的市场，并为范围更广的世界各地的社区创造变化。我们的行动所产生的结果都超越了我们业务本身的范围。

我们继续着重处理 14 种优先考虑的材料的循环和再生，包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钨和锌。截止至 2021 财年，我们向客户交付的产品总质量中，这些材料占比达 90% 以上。我们根据《[材料影响分析文件](#)》中列出的对环境、社会和供应链的影响确定了这些材料的范围。

我们运用三个杠杆来降低对环境的影响，实现资源的循环性：

- **采购和效率：**为我们的产品和包装负责任地采购循环利用和可再生材料，更加高效地利用这些材料，并将相关的社区考虑在内。
- **产品使用寿命：**设计经久耐用的产品，让材料物尽其用。我们设计持久耐用的硬件，充分利用软件更新来扩展产品性能，提供便捷的维修服务，翻新设备供下一任用户使用，并尽可能重复利用有价值的零部件。
- **产品生命周期结束：**加强产品收集和循环利用方面的创新，这样我们和其他人便可将旧设备用作未来产品的原材料来源。



进一步了解

如需进一步了解我们的资源循环综合策略，请阅读我们的[《环境进展报告》](#)。

在使用循环材料和可再生材料方面取得进展

2021 年，我们对再生材料的使用取得了重大进展。现在，Apple 产品均使用再生的金、钨、稀土元素、锡、钴、铝和塑料。2021 财年出货的 Apple 产品中，循环利用来源的材料占比更大。

负责任地采购再生材料

无论是原生材料，还是循环利用或可再生的资源，我们都承诺以负责任的方式进行采购。我们要求供应商提供第三方认证，确保某种材料得到循环利用或是来自可再生资源，也会对新来源的新材料进行化学安全评估。我们严格遵守标准不仅限于环保方面。所有精炼厂都需要接受符合经合组织 (OECD) 要求的独立第三方审核机构的评估，确保他们能够遵守我们的《准则》和《标准》，包括我们对劳动权益和人权，以及健康和安全的要求。



进一步了解

我们在材料和产品方面取得的进展详情，参见我们的[《环境进展报告》](#)。

我们在循环材料和可再生材料方面取得的进展

AirTag

100% 主板焊料采用 100% 再生锡



24 英寸 iMac

99% 采用 99% 再生稀土元素 (所有磁体采用 100% 再生稀土元素)

100% 主板焊料采用 100% 再生锡

72% 与上一代相比，包装塑料的用量减少了 72%

35% 11 个组件采用 35% 或更多的再生塑料



Apple TV 4K 第二代

100% Siri 遥控器外壳采用 100% 再生铝金属**

20% 12 个组件采用 20% 或更多的再生塑料



100% 主板焊料采用 100% 再生锡

iPhone 13

100% 主板和电池管理单元的焊料采用 100% 再生锡

100% 磁体 (如 MagSafe 中的磁体) 采用 100% 再生稀土元素

100% 主板镀层和前后摄像头的排线采用 100% 再生金

35% iPhone 13 Pro Max 的 13 个组件采用 35% 或更多的再生塑料



AirPods 第三代

100% 所有磁体采用 100% 再生稀土元素

100% 充电盒主板焊料采用 100% 再生锡

100% 充电盒铰链采用 100% 再生铝金属



Apple Watch Series 7

100% 所有磁体均采用 100% 再生稀土元素

99% 整个产品系列使用 99% 的再生钨

100% 铝金属表款的表壳采用 100% 再生金属



12.9 英寸 iPad Pro 第五代

35% 11 个组件采用 35% 或更多的再生塑料

100% 机身采用 100% 再生铝金属

99% 采用 99% 再生稀土元素 (扬声器及机身内的磁体采用 100% 再生稀土元素)



iPad Air 第四代

100% 机身采用 100% 再生铝金属

100% 主板焊料采用 100% 再生锡

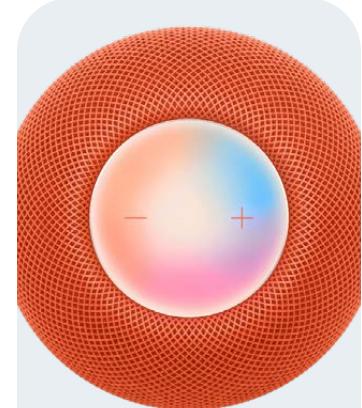
100% 所有磁体采用 100% 再生稀土元素

25% 9 个组件采用 25% 或更多的再生塑料



35% 11 个组件采用 35% 或更多的再生塑料

99% 采用 99% 再生稀土元素 (扬声器及机身内的磁体采用 100% 再生稀土元素)



HomePod mini

99% 采用 99% 再生稀土元素

90% 网面织物中采用 90% 以上的再生塑料



包装 所有 Apple 产品

100% 包装中的原生木纤维 100% 来自于负责任管理的森林*

包装

我们完全使用可再生和循环材料的目标同样适用于产品包装。我们致力于在 2025 年之前消除产品包装中的塑料，通过采用更高效的设计和转为使用纤维替代品来实现这个目标。

我们在越来越多的部件中使用了纤维基包装，也推出了全新的纤维基设计，包括用纤维替代品取代大型塑料托盘、包装和泡沫缓冲材料。为了减少塑料的使用，我们还采取了另一项措施，那就是对 iPhone 13 的包装进行重新设计，在装运过程中使用纤维基密封件来保护产品，这样可以消除包装盒外部的塑料膜。自 2015 年以来，这些改变已经使我们包装中的塑料减少了 65%；自 2017 年以来，我们用于包装的木纤维 100% 来自负责任的来源。

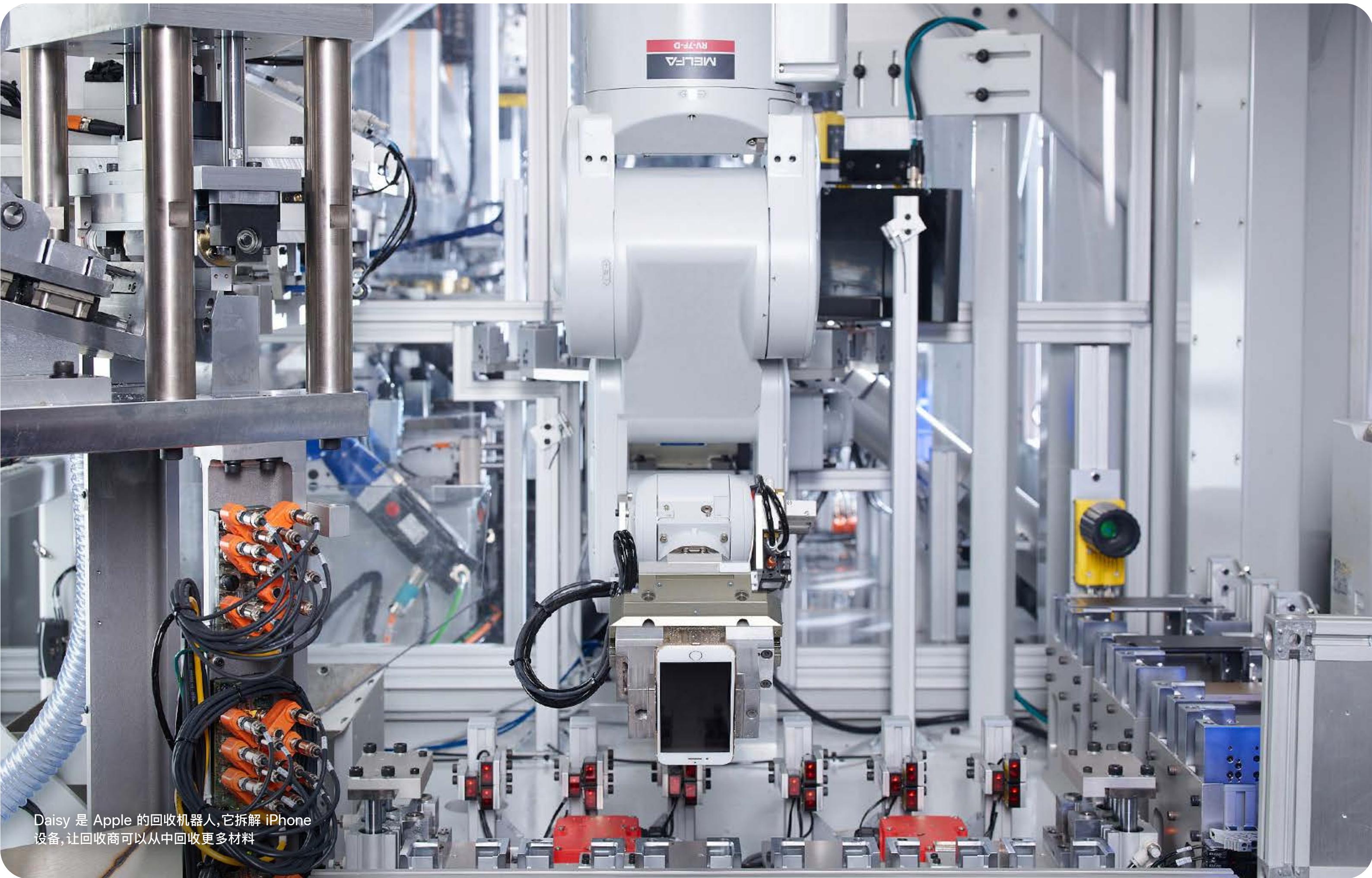
随着我们使用更大量的纤维，我们继续致力于构建循环利用并再生纤维资源的循环供应链。我们还恪守承诺，保护或支持培育足够规模的负责任管理的森林，以满足我们用于产品包装的木纤维的需求量。通过让用户了解我们包装的可回收性，我们希望为再生材料市场做出贡献。

与其他循环或可再生材料一样，我们要求供应商提供第三方认证，以便确认这些材料的来源，并评估其是否符合我们的《准则》和《标准》，包括我们对劳动权益和人权、健康和安全，以及商业道德方面的要求。

我们包装使用的木纤维

100%

来自负责任的来源



Daisy 是 Apple 的回收机器人,它拆解 iPhone
设备,让回收商可以从中回收更多材料

产品生命周期结束

我们对我们产品的责任，从其设计过程开始，一直持续到其生命周期结束后。当我们首先寻求重复使用的机会时，如果一个产品或零件不能再发挥预期功能，它们仍可能是有价值的材料来源。

通过循环利用，我们可以充分发挥这些材料的潜力，进而通过尽可能保持材料的卓越品质，我们得以减少制造新产品所需的能源，降低排放。正是基于对我们产品生命周期结束的提前构想，我们才能设计和制造对人类和地球更有益的下一代设备。

使循环利用方案变得简单易行，是这些工作的关键。在 Apple Store 零售店，我们的用户不仅可以体验和购买我们的最新产品，还可以让他们折抵不再使用的设备。通过零售店和 Apple Trade In 换购计划等在线平台，我们继续在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区提供产品回收和循环利用计划。在 2021 财年，这些计划将世界各地总计逾 38000 吨的电子废弃物转为循环利用。

要做好这项工作，我们找到了一些在业界表现出色、拥有高回收率并能遵循我们《准则》和《标准》所有要求的回收商，并与他们展开合作。为确保这些合作关系的有效性，我们对回收商进行了审核，确保他们遵循劳动权益和人权、安防、环境、健康与安全规定，并鼓励在其工厂中推行优秀范例。在 2021 财年，除了审核冶炼厂和精炼

厂，我们于全球范围内开展了 75 次回收商审查评估。此外，我们所有位于北美洲的回收商都获得了 e-Stewards 或 R2 等电子行业的领先认证。

我们还与回收商合作，确保为每一款 Apple 产品提供循环利用方案。通过培训和持续的支持，我们协助回收商伙伴培养拆解我们产品的能力，最大限度地回收材料，同时减少废弃物。2021 年，我们发布了新的《Apple 回收商指南》，为专业的电子产品回收商提供指导，帮助其了解如何安全地拆解 Apple 产品，以及如何最大限度地回收资源。该指南提供了关于循环利用各个步骤的实用信息，并推荐了可处理已拆解零部件的下游材料回收商。这些工作最初为 Pro Display XDR 推出，将继续扩展到其他产品。

一个产品接着一个产品，如此产生累积效应。随着我们不断提高材料回收率，我们正在确保有更多优质的再生材料进入市场，供 Apple 和其他人使用。

为材料回收带来创新和改进

要打造循环供应链，我们必须尽可能减少废弃物并提升材料回收能力。我们位于德克萨斯州奥斯汀的材料回收实验室走在材料回收的前沿，开发更好、更有效的回收技术。

我们也在继续立足于回收技术的创新。我们最新的回收机器人 Dave 可以拆解 iPhone 的触感引擎，回收稀土磁体、钨和钢等关键材料。并且，我们正在探索将这些回收技术扩展到其他产品的新方法。我们还在设计、开发和测试更多拆解工具，包括从 AirPods 充电盒等产品中回收材料的新方法。Daisy 是我们的拆解机器人之一，它继续拆解 iPhone 设备，让回收商可以从中回收更多材料。Daisy 拆出的 iPhone 主板、导电线和摄像头模块，仅一吨材料中包含的铜和金，就与开采 2000 多吨矿石所提炼得到的数量相当。这些材料将重返市场，以便我们和其他人都能使用再生材料制造新一代产品。

而 Daisy 是我们的最先开发的拆解机器人之一，它继续拆解 iPhone 设备，让回收商可以从中回收更多材料。

我们的负责任原生材料采购方案

从追踪供应链和评估风险, 到开展独立第三方审核, 与民间团体和业界同仁合作, 再到大举投资创新, 坚持高标准的材料采购是我们的一项责任, 需要采取战略性的综合方案来实现。



负责任的电池采购

2021 年, 所有经确认的钴和锂 (用于制造各款 Apple 产品电池的主要材料) 精炼厂都参加了符合经合组织 (OCED) 要求的独立第三方审核, 涵盖劳动权益、人权、环保政策以及管理系统。我们会继续开展额外的尽职调查, 并针对石墨、镍和铜等其他电池材料进行符合 OECD 要求的独立第三方审核。实现这一点需要我们的团队利用负责任采购工具箱中的多项工具, 你可在第 72 页找到这些工具。

我们致力于在产品和包装中只使用循环利用和可再生矿产及材料, 在向着这一目标奋进的过程中, 我们会继续以负责任的方式采购原材料, 包括锡、钽、钨和金 (3TG) 以及其他矿产 (如钴), 同时努力改善矿业社区及其周边地区的条件。

《负责任原材料采购标准》隶属于《准则》和《标准》, 涵盖所有原生和再生材料, 包括先进材料和生物基材料。我们的标准符合多项领先的国际标准, 包括《联合国工商企业与人权指导原则》以及《经合组织关于受冲突影响和高风险地区矿产负责任供应链的指导原则》。

作为公开透明承诺的一部分, 每年我们都会公布供应链中经确认的 3TG、钴和锂 (连续第二年) 的冶炼厂和精炼厂名单。2016 年, 我们成为首家公布钴精炼厂名单的电子公司。自 2020 年, 我们又开始公布供应链中的锂精炼厂。尽管我们的标准普遍适用, 但正如《经合组织尽职调查指

南》附录 II 所述, 鉴于与材料采购相关的突出风险, 如冲突、人权侵犯、洗钱和非法征税, 我们会优先考虑这些材料。我们还会追踪产品中的其他矿产, 如云母、铜、石墨和镍, 并在将新材料用于生产之前, 评估其是否符合我们的要求。这项工作涵盖循环利用和生物基材料, 包括从美国、巴西、印度和澳大利亚采购的棉花。2021 财年, 我们对 26 种循环利用或生物基材料进行了尽职调查, 以确认其采购途径符合 Apple 的标准和期望。

供应链中经确认的 3TG、钴以及锂的冶炼厂和精炼厂已全部接受独立第三方审核, 以评估和识别包括社会、环境、人权和治理等在内的各领域风险。其中 3TG 加工厂连续七年 100% 合规, 钴加工厂连续六年合规, 锂加工厂连续两年合规。若冶炼厂或精炼厂不能或不愿达到我们的要求, 我们会将其移出供应链。自 2009 年以来, 我们指导供应链移出了 163 家 3TG 矿产及 7 家钴矿的冶炼厂和精炼厂。

05

材料

负责任黄金采购的创新

我们会继续通过符合《经合组织关于黄金的尽职调查指南增补内容》和其他来源的尽职调查方案以及不断创新，解决全球黄金供应链中存在的其他挑战。Apple 正在努力开创行业领先的回收材料追溯机制，以建立一个专门的再生金供应链。

作为风险评估和尽职调查工作的一部分，我们专门针对黄金供应链设计并部署了相应的系统。2021 年，我们对供应链中的黄金精炼厂进行了评估，以确定潜在风险和其他采购挑战，随后更是与供应商密切合作，来解决这些风险和挑战，并在必要时将精炼厂移出。

除了开展全面的尽职调查，我们相信，创新和数据驱动型的采购解决方案有助于降低风险和改善追溯机制。2021 年，我们继续与 Tiffany & Co. 合作，投资由可持续发展非营利组织 RESOLVE 牵头的 Salmon Gold 项目并进一步扩大其规模。通过 Salmon Gold 项目，我们与育空、阿拉斯加以及英属哥伦比亚偏远地区的小规模矿场主和原住民携手，为对当地社区有益的采矿方式提供支持，帮助河流和小溪恢复生机，使鲑鱼和其他鱼类得以繁衍生息。自 RESOLVE 2017 年首次推出 Salmon Gold 项目以来，该组织便一直与当地第一民族领袖、砂金矿商、环保人士和政府机构保持着联系，以纠正长期以来采矿活动造成的破坏。利用区块链技术，该项目中开采的黄金能在 Apple 供应链中从原产地一直追踪到精炼厂，直至最终用于 Apple 产品。

通过分享工具和资源促进发展

除了开展自身供应链尽职调查以外，我们还与 RMI 和伦敦金银市场协会 (LBMA) 等第三方审核项目合作，识别冶炼厂、精炼厂和矿场层面的风险，并帮助加强行业审核和认证机构。2016 年，Apple 开发了风险准备程度评估 (RRA) 工具，并于 2018 年通过 RMI 为多个行业所广泛采用。2021 年，这项工具继续为下游公司以及上游精炼厂和采矿企业采用，完成 RRA 的企业达 366 家，上一年则为 341 家。适用于负责任铜生产的保证框架 Copper Mark 也采纳了 RRA，作为评估 31 个矿场的铜材生产厂家的标准，相比 2020 年的 16 个矿场增长了近一倍。Apple 会继续通过这些行业平台，有针对性地使用 RRA 来评估全球供应链中的风险，特别是关注新进入供应链的冶炼厂和精炼厂。

深入倾听本地声音，提高权利意识

我们认为，让矿场层面的人拥有不受制约的发言权，对于发现并评估风险至关重要。我们连续第六年为国际锡业协会的锡供应链倡议 (ITSCI) 在刚果民主共和国 (DRC) 设立的检举机制出资。通过这套检举机制，刚果民主共和国七个省的采矿群体及周边人民就能使用母语拨打匿名语音电话、发送短信，或是经由当地网络针对矿产的开采、交易、处理和出口提出顾虑和问题。2021 年，ITSCI 及其合作伙伴组织通过在矿区开展广播活动、分发宣传材料，以及与当地民间团体成员及其他利益相关方共同协商，继续提高对检举机制的意识和利用。

我们还继续与国际发展组织 Pact 合作，对刚果民主共和国手工采矿和小规模采矿 (ASM) 社区的矿工、青年和工作人员进行权利意识培训。2021 年，Pact 组织了 72 次社区居委会会议，涉及包括 15000 多名儿童在内的逾 31987 名社区成员，讨论一系列人权问题，尤其侧重于提高对童工问题的认识。

项目里程碑

2021 年

- 经确认的 3TG 矿产、钴和锂的冶炼厂和精炼厂已全部接受独立第三方审核
- 366 家行业组织通过负责任矿业倡议 (RMI) 完成了风险准备程度评估

2020 年

- 首次公布锂加工厂名单

2019 年

- 开始追踪供应链中的锂加工厂
- 与 Tiffany & Co. 和 RESOLVE 携手推出 Salmon Gold 项目

2016 年

- 与 Pact 合作在刚果民主共和国设立职业教育和权利意识培养计划
- 发布供应链中经确认的钴精炼厂名单
- 开发风险准备程度评估工具

2014 年

- 开始追踪供应链中的钴精炼厂
- 发布供应链中经确认的 3TG 冶炼厂和精炼厂名单

2010 年

- 开始追踪供应链中的 3TG 冶炼厂和精炼厂

支持矿业社区

尽管受到新冠肺炎疫情的影响, 我们仍继续资助 RBA 基金会与 Pact 之间的合作, 以支持刚果民主共和国 (DRC) 矿业社区的职业教育计划。通过这项计划, 刚果民主共和国卢阿拉巴省矿业社区及其周边地区的学徒, 可以接受技能指导、参加扫盲班和职业培训, 如理发、汽车维修和焊接。

作为我们权益保护宣传计划的一部分, Pact 还在 2021 年发起了名为 WORTH 的活动, 提供金融知识与学习课程。WORTH 将部分当地社区的成员以小组形式聚在一起, 以节省资金、获得信贷, 并拓展他们的财务和业务能力。成员们需要在每周的会议上进行小额储蓄, 当某个小组的资金积累得足够多时, 成员们便可开始贷款, 用于创办小型企业或进行其他投资。2021 年, WORTH 成立了 14 个社区储蓄和贷款小组, 成员总数达到 415 人。通过收取成员会费和利息付款, 这些小组共积攒了 92077 美元, 而发放的贷款达 80668 美元。WORTH 成员还会获得符合自身需求的商业和金融培训, 从而能提高自身能力, 并获得创业或求学所需的金融资本。

我们也继续与麻省理工学院 (MIT) 在哥伦比亚的

D-Lab 创新中心合作, 协助培训当地的金矿工人和社区领袖, 制定可持续解决方案来应对 ASM 社区面临的挑战。2021 年, 受新冠肺炎疫情的影响, 麻省理工学院将其创造性职能建设项目调整为移动形式, 通过 iPad 将虚拟创新中心带给当地采矿社区。2021 年, 该项目推出 12 个培训模块, 涵盖设计、采矿实践和创业精神等一系列主题, 参与者达 415 人。此外, 还发放了 296 笔小额赠款, 以支持这些矿工的新企业。

扩大在不同行业中的影响

除了对自身的供应链项目进行独立评估外, 我们还继续支持一系列由多方利益群体牵头的研究计划, 这些计划有助于更广泛地了解尽职调查项目的影响, 以及未来创新的机会。

2021 年, 我们继续担任负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会的成员。同时, 我们也担任 Public Private Alliance for Responsible Minerals Trade 联盟治理委员会成员, 协助更多 PPA 工作组推动负责任采购的创新, 并就倡议提供建议, 旨在有效利用数据了解并推动影响。PPA 是一个多部门倡议组织, 致力于为非洲大湖地区合乎商业道德的矿产开采、贸易和采购提供支持。此外, 我们还支持研

究在刚果民主共和国 (DRC) 负责任矿产开采和采购中运用的技术, 并参加了围绕经合组织于 2021 年发布的监测和评估框架进行的磋商。我们同时也是欧洲负责任矿产联盟 (European Partnership for Responsible Minerals) 和手工金矿负责任解决方案论坛 (Responsible Artisanal Gold Solutions Forum) 的成员。

2021 年, 我们继续为独立非营利组织 IMPACT 提供资助, 以实现基于联合国可持续发展目标 (SDG) 的框架数字化, 旨在协调供应链相关活动对 ASM 社区中社会经济和环境福祉产生的影响。通过这些统一的标准和信息管理, 利益相关方将更容易发现机会、风险领域和潜在问题, 并主动解决它们。此外, 人们还将能够从更广泛的角度看待干预措施, 避免局限在特定的矿场或项目领域。这有助于减轻风险, 而并非只是让人员流动起来。

100%

经确认的 3TG 矿产、钴和锂的冶炼厂及
精炼厂参加了独立第三方审核

05

材料



Apple 负责任采购工具箱





一名参与 Salmon Gold 项目的砂金
矿商手拿从阿拉斯加和育空地区开采
的黄金

06 | 环境

向碳中和目标迈进

解决我们供应链中的碳排放问题

开创性的水资源管理

废弃物零填埋理念

人权和环保密不可分。为此，我们正在采取相应的举措。

我们的产品正日益丰富着世界各地人们的生活，与此同时我们也肩负重任，要尽可能少地取用资源，并保护我们和供应商运营所在地的环境和周边社区。

这份报告也涵盖了 Apple 供应链取得的环境进展。访问 apple.com/environment 即可进一步了解全面的 Apple 环境举措。

《准则》中的环保要点



受管制物质管理

供应商为 Apple 制造或提供的所有产品必须符合 Apple《受管制物质规范》。



废水管理

供应商必须采用系统化的方法,识别、控制和减少自身运营产生的废水。供应商应对其废水处理系统的性能进行例行监测。



废弃物管理

供应商必须采用系统化的方法,来识别、管理、减少和负责任地处理或回收废弃物。



环境许可

供应商必须获得、及时更新并遵守所有必要的环境许可。供应商必须遵循所有适用的环境许可和法规中列出的报告要求。



废气排放管理

供应商必须识别、管理、减少并负责任地控制其运营所产生的对环境有害的废气排放。供应商应对废气排放控制系统的性能进行例行监测。供应商必须定期对其温室气体排放进行量化,并设定目标、监控进展,通过节约、采用清洁能源或其他措施来减少排放。



资源消耗管理

供应商应定期对化石燃料、水资源、有害物质及自然资源的消耗进行量化,并设定目标、监控进展,通过节约、重复利用、回收、寻找替代品或其他措施,来减少对它们的使用。



雨水管理

供应商必须采用系统化的方法,防止雨水径流的污染。供应商应防止非法排放物和溢出物进入雨水渠、公共供水设施或公共水域。



厂界噪声管理

供应商必须识别、控制、监测和减少工厂所产生的影响厂界噪声级别的噪音。



预防污染和减少资源消耗

供应商必须开发、实施和维持对环境负责任的商业实践。供应商必须定期对化石燃料、水资源、有害物质及自然资源的消耗进行量化,并设定目标、监控进展,通过节约、重复利用和回收等方法,来减少对它们的使用。

我们的《供应商行为准则》要求供应商了解并积极采取措施减少自身对环境的影响,同时更有效地管理那些人类共享的资源以及我们运营所在的社区。

**“制度性种族主义和气候变化
并非互不相干的问题，
无法通过单独的方案
各个加以解决。”**

Lisa Jackson
环境、政策与社会事务副总裁

价值观应用实例 | 捍卫环保领域的种族平等和供应商多元化

应对当前尤为迫切的环境挑战和制度性种族主义是相辅相成，密不可分的。正因如此，Apple 于 2020 年推出了 Impact Accelerator 项目，旨在确保我们在可再生能源、碳清除和回收创新等领域的投资，也能帮助那些受环境问题影响巨大的社区克服种种束缚他们的制度性障碍。

Impact Accelerator 项目是 Racial Equity and Justice Initiative 倡议 (REJI) 的一部分，致力于通过发掘与培育绿色技术和清洁能源前沿领域的黑色和棕色人种经营的新一代企业，支持环境领域的公平发展并提供机会。

2021 年，我们推出了第一类 Impact Accelerator 企业。来自全美各地的入选公司参加了为期三个月的虚拟项目，其中包括供应链管理、金融和法律主题，以及其他相关知识领域的电子学习资源，可帮助参与者提高商业能力，为成为 Apple 业务的候选人做好准备。每家企业均有机会开发与 Apple 关键环保目标相关的创新解决方案，并在项目结束时向来自公司各领域的 Apple 专家介绍自己的理念。

为了给每家企业提供个性化的支持，会为每位参与者指派一位拥有特定业务领域专长的 Apple 导师，以指导他们进行业务拓展以及完成最终宣讲。除电子学习模块外，参与者还参加了虚拟直播会议，由主持人带领讨论种族和环境正义问题，并与其他企业家建立社群。

在成功完成项目之后，各企业将有机会通过斯坦福大学或达特茅斯学院参加高管认证计划，提升领导技能，并能继续获得 Apple 专家和校友社区的帮助。首期项目中已有多位参与者和 Apple 签订了合同。随着支持我们环保目标的合作机会出现，所有校友都可以提交提案请求 (RFP)，申请成为 Apple 供应商。

向碳中和目标迈进

随着气候变化的影响一年比一年明显，我们所有人都必须加快行动，应对我们这个时代最大的威胁。

Apple 致力于解决气候变化问题，并在全球范围内增加可再生能源的使用。这些努力和承诺将协助达成我们迄今为止最具雄心的环境目标：到 2030 年，我们的供应链和产品生命周期实现碳中和。

我们从在自己的工厂转用可再生能源开始，经过十年的不懈努力，于 2018 年实现了在 44 个国家和地区使用 100% 可再生能源。在 Apple 的综合碳足迹中，供应链的占比达 70% 左右。2015 年，我们推出了供应商清洁能源项目和供应商能效项目，在制造供应链中推行清洁能源。

2020 年，我们实现了供应链可再生能源的初步目标：在我们供应链投入使用四千兆瓦的清洁能源。2021 年 10 月，已有逾 175 家供应商承诺使用可再生能源制造 Apple 产品，意味着将有超过 9 千兆瓦的清洁能源投入使用。这些举措每年可避免超过 1800 万吨二氧化碳当量的排放，相当于每年停驶 400 多万辆汽车。

我们 2030 年碳中和目标相较于政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 倡议于 2050 年前实现全球碳中和的目标提早了 20 年。为实现这一目标，我们与供应商携手合作，推动整个制造供应链（包括原材料开发、组件制造和产品总装）过渡到 100% 使用可再生电力。



进一步了解

如需进一步了解我们如何追踪和解决碳足迹问题，请阅读我们的[《环境进展报告》](#)。

项目里程碑

2021 年

- 逾 175 家供应商承诺使用可再生能源制造 Apple 产品，相当于 9 千兆瓦可再生能源

2020 年

- 超过 100 家供应商已承诺 100% 使用可再生电力制造 Apple 产品

2019 年

- 主要供应链国家或地区的主要供应商做出承诺
- 开始与绿动资本合作，携手推动能效项目

2018 年

- 位于中国的 iPhone 总装工厂设立将能耗三年内减少 20% 的目标
- 中国清洁能源基金启动，让 Apple 及其供应商得以在中国投资建设逾 1 千兆瓦可再生能源的项目

2017 年

- 推出供应商清洁能源在线平台 (Supplier Clean Energy Portal)
- 在中国和日本初步投资开发近 500 兆瓦的太阳能和风能项目，以应对供应链的上游排放问题
- 《供应商行为准则》要求供应商持续上报包括温室气体在内的气体排放清单

2015 年

- 启动供应商清洁能源项目和供应商能效项目



太阳能板阵列, 美国

解决我们供应链中的碳排放问题

供应链的用电是造成我们碳排放的单个最大因素。虽然这是一个全球性问题，但同时也会对本地产生影响。与我们的供应商一起，投入使用可再生能源，并以其取代化石燃料，这有助于电网脱碳，改善当地社区的空气质量。

虽然这项工作很复杂，面临诸多挑战，如监管障碍、资本要求、缺少具成本效益的优质解决方案，但是我们的举措非常简单：我们要求供应商报告碳排放并测算用电量，以便帮助他们提高能源效率、转用可再生能源。

测算评估

要想采取有效措施来减少碳排放影响，首先要衡量和了解企业的碳足迹。自 2019 年起，我们的《准则》和《标准》要求供应商定期确定排放源，报告碳足迹，并在必要时将这些信息提供给 Apple。通过了解供应商碳排放的来源和数量，我们能够提供资源，支持供应商制定行动计划，以减少他们的碳足迹。

能源效率

我们的能源效率项目旨在帮助供应商找到优化其设施及运营的方法，尽可能减少能源消耗。提高能源效率可以降低制造过程中的能源使用强度，进而减少碳排放。

供应商能源效率项目通常包括更换陈旧落伍或效率低下的暖通空调 (HVAC) 或照明系统，修复压缩空气系统泄漏，以及回收生产过程中的余热。为了支持供应商的项目，我们会帮助他们把握机会和设计解决方案，提供广泛的教育和培训机会，并为这些项目寻求融资机会，为实现改进扫除障碍。随着供应商在这一领域的知识越来越丰富，他们就越有能力应对更深层次的脱碳挑战。

我们优先考虑能源效率项目资源，以抓住最大的减排机会。例如我们为提高 iPhone 制造能效推出的三年计划。总体而言，参与计划的六家供应商工厂实现了他们的目标：相比 2017 年的既定基准，到 2020 年底降低了 20% 的能耗。我们采取了实施此计划期间推行的最佳做法，并将其拓展到整个供应链中。AirPods、iPad 和 Apple Watch 的总装工厂都在 2020 年启动了为期多年的节能计划。

2021 财年，有逾 100 家供应商工厂参加了我们的能源效率项目，积极追踪并报告了 2000 多个项目的节能减排情况，实现了 39% 的同比增长。这些项目在 2021 财年合计减少了 115.7 万吨二氧化碳当量的排放。

可再生能源

在与供应商合作尽可能提高其工厂和运营的能源效率的同时，我们还支持他们转用可再生能源。我们致力于推动整个供应链向 100% 使用可再生能源转型，这将在应对气候变化等挑战中赋予我们较强的韧性，让我们能通过减少成本波动来获得显著的竞争优势，进一步接近 2030 年实现碳中和的目标。这些优势让我们进一步相信：能源计划等环境倡议可以造福于企业和环境。

供应商清洁能源计划为供应商提供向可再生能源转型所需的知识、资源和融资渠道。到目前为止，已有超过 175 家 Apple 供应商承诺使用可再生能源制造 Apple 产品，相当于将有逾 9 千兆瓦的清洁能源投入使用。

06

环境

为了帮助供应商顺利转用可再生能源, 我们积极分享 Apple 工厂和运营实现 100% 碳中和所带来的经验。我们通过供应商清洁能源在线平台 (Supplier Clean Energy portal), 向供应商介绍针对各个国家或地区的资源和培训资料, 引导他们转用可再生能源, 还与顶尖专家定制培训, 对供应商进行教育。此外, 我们支持创建和发展可再生能源行业协会, 让供应商能进一步了解当地市场的活动和机会。

在某些地区, 长期存在的能源结构可能会对新的可再生能源的投入使用造成困难, 促使我们一些供应商竭尽所能地利用现有的可再生能源方案, 比如厂内的太阳能装置。另一些供应商则率先开拓出新的购买方式, 创建可再生能源业务, 甚至参与一些全世界规模最大且最具创新能力的可再生能源交易。

在转用可再生能源的征途上, 有时最大的关卡是政府的某些政策和规定。我们会积极发声, 并与其他公司和非政府组织并肩努力, 消除政策方面的障碍, 推动清洁能源市场的蓬勃发展。我们与各地区的决策者接洽, 支持发展那些

性价比高、易于被企业获取, 并来自对当地市场有实质性影响的优质可再生能源项目。

在某些情况下, 要取得进展, 必须有所创新。为此我们开发了中国清洁能源基金, 该基金使得 Apple 和我们的供应商能够投资于清洁能源项目。另外, 我们还投资可再生能源解决方案, 以抵消供应链上游的排放, 这对在中国和日本开发近 500 兆瓦的太阳能和风能项目发挥了关键作用。

逾 175 家

供应商承诺使用可再生能源制造 Apple 产品

逾 9 千兆瓦

清洁能源通过供应商可再生能源承诺投入使用

逾 2000 个

能源效率项目于 2021 财年在 100 多个供应商工厂进行

价值观应用实例 | 我们为铝金属竭尽所能

铝金属是我们众多产品中使用的关键材料，通常出现在赋予 Apple 产品经典形状和外观的机身中。鉴于铝金属在产品中的广泛应用，我们将其列为向循环利用和可再生材料转型时，优先考虑的 14 种材料之一。应用广泛，加上生产过程中碳密集的弊端，铝金属也成为了我们低碳设计的一个重要目标，以降低综合碳足迹。

逾一个世纪以来，冶炼铝材的工艺流程都在产生大量碳排放。但自 2015 年起，我们一直致力于减少铝金属使用的碳排放影响，转而采用水电而非化石燃料冶炼铝材，还迅速过渡至碳足迹更小的再生铝金属，同时避免采矿相关流程造成的碳排放。

我们在铝金属方面取得进展的另一个关键因素，是与两大创办合资企业 Elysis 的铝材制造商开展合作。Elysis 致力于将专利技术投入商用，消除传统冶炼工艺所产生的直接温室气体排放。Apple 与 Elysis 创始人以及加拿大和魁北克的政府展开合作，共同投资研发这项技术。其中部分资金用于在魁北克建造一座新的研发设施，专注于大规模生产工业级原铝。

通过我们的专注努力和携手合作，我们已经取得了重大进展。2021 年，我们宣布产品中使用的再生铝金属实现重大更新。2021 年发布和推出的 iPad 设备、Apple Watch Series 7 和新款 MacBook Pro，和之前的许多产品一样，机身均采用 100% 再生铝金属打造。

我们对低碳密集型铝技术的投资，以及在产品中采用更多再生铝金属，成果有目共睹。自 2015 年以来，我们与铝金属相关的碳排放已降低 68% 之多，在朝着 2030 年碳中和目标迈进的道路上取得了重大进展。



进一步了解

如需进一步了解我们优先考虑的材料，请阅读我们的 [材料影响分析文件](#)。

如需进一步了解目前所有 Apple 产品中采用的材料，可访问 apple.com.cn/environment 阅读《产品环境报告》。

开创性的水资源管理

获得清洁、安全的水资源是一项人权。水是世界各地人民和生态系统共享的重要社区资源。

许多地区淡水资源日益匮乏，要进行高效的水资源管理，需要我们全面而透彻地了解供应商的用水情况。为采集这些数据，我们调查了解供应商与制造 Apple 产品相关的用水量，再将这些信息与我们的企业水足迹相结合，以全面了解我们对水资源的总体影响。

供应链占我们用水总量的 99%，其中包括原材料采购和产品制造。尽管许多公司将重点集中在自己的企业用水量上，并且收集的供应商用水数据有限，但我们认为，我们有责任和机会更进一步，以形成更大的影响力。为此，我们通过清洁水项目积极与供应商合作，关注供应商工厂界限范围内以及运营所在社区内外的需求和活动。

通过清洁水项目解决可用性和品质问题

过去十年来，在全球供应商及其运营所在社区形成的网络内，我们已取得水资源再利用和排放质量方面的重大进展。通过清洁水项目，我们支持供应商减少对淡水资源的依赖，而这反过来又可以降低他们对当地水域的影响。要做到这一点，最好的方法之一就是尽可能增加水的再利用，减少需要取用的淡水量和需要处理的水量。2021 财年，加入清洁水项目的供应商实现了 41% 的平均再利用率，节约淡水 123 亿加仑。而自 2013 年以来，它们在 10 个国家和地区共节水 503 亿加仑，有助于更好地确保世界各地社区的淡水供应。

除减少淡水用量外，我们还致力于提高供应商工厂的水排放质量，以保护共享水资源的水质。我们的《准则》和《标

准》对水排放有着严格的要求，供应商必须遵从，同时也遵守当地所有相关规定。

引领行业向对水资源管理迈进

单单节约用水是远远不够的，这也是我们积极在业界推行水资源管理理念的原因。保护水资源要求我们不仅要着眼于节水，还要确保供应链中的用水对环境无害，经济上可持续，并帮助增强社区复原能力。

自 2018 年起，我们开始与国际可持续水管联盟 (AWS) 合作，致力于为供应商和更多行业提供所需的工具和资源，以更全面地解决用水问题，以及形成更大的影响力。AWS 标准是首个旨在跨越社会、文化、环境和经济标准衡量负责任水资源管理的全球性框架。

作为 AWS 认证流程的一部分，独立审核员会对工厂内外的多个因素进行评估，并收集来自各利益相关方的意见，包括当地的非政府组织、政府官员和社区成员等。总的来说，AWS 认证标准之严、范围之广，可确保工厂的水资源管理措施考虑到当地的流域，且有利于当地社区。倡导这种水资源管理方案的供应商每年都在不断增加。自 2018 年以来，已有 17 家供应商工厂完成这个严格的流程，并获得了 AWS 认证。

我们会继续向供应商推介 AWS 计划，并大力鼓励他们寻求认证。但由于水资源是被广泛共享的资源，我们相信，我们应该要做更多，来让整个行业更加便利地获取水资源管理方法。为此，我们采取了一系列举措，包括在中国召开水资源圆桌会议，以提高人们对水资源管理重要性的认

06

环境

识, 以及 AWS 认证。我们还在 AWS 内部发挥积极作用, 成为首家在其董事会任职的电子公司, 并参与 AWS ICT 行业工作组, 与业界合作伙伴分享我们的经验。为进一步分享我们的经验和进展, 我们主办了一系列以社区为重点的研讨会, 定期发布新闻简报, 为 AWS 标准翻译并将其转移至在线平台提供资助, 并提供了一系列关于 AWS 标准的培训视频, 这些视频经改编适用于多个行业, 并发布在 AWS Tool Hub 上。

扩大影响力

随着我们不断在供应链环境计划方面取得进展, 我们一直在寻求扩大影响力和快速促进发展的方法。2021 年, 我们与苏州工业园区管委会和天津泰达低碳经济促进中心签署了谅解备忘录 (MOU), 旨在助力苏州工业园成为全球首家通过 AWS 认证的工业园。

工业园区内运营着 1700 多家公司, 其中有 11 家是 Apple 的供应商。通过这种创新的多利益相关方举措, Apple 正展示其在更大范围内帮助推进水资源管理能力的力量。根据谅解备忘录, 目前正在通过开展培训和宣传, 来提高工业园区的水资源管理能力, 而 Apple 将支持和推动工业园区的相关工作, 以期在 2022 财年获得 AWS 认证。

我们的策略逐步延伸至整个工业园区, 而不仅仅是单个供应商认证, 这也代表着在将水资源管理作为整个行业战略方面迈出重要一步。

逾 500 亿加仑

2013 年以来 10 个国家和地区的供应商
总节水量

17 家

2018 年以来获得国际可持续水管理联
盟认证的供应商工厂总数

项目里程碑

2021 年

- 签署谅解备忘录, 帮助苏州工业园成为全球首个获得国际可持续水管理联盟 (AWS) 认证的工业园
- 2018 年以来有 17 家供应商工厂获得 AWS 认证

2020 年

- 与 AWS 和 RBA 合作成立了 ICT 水资源管理工作组
- 采用新方法估算我们供应链中的上游用水量

2019 年

- 3 家供应商工厂获得 AWS 白金认证
- 136 家供应商工厂加入清洁水项目
- 开始要求供应商提供用水数据

2018 年

- 加入国际可持续水管理联盟 (AWS)
- 2 家供应商工厂获得 AWS 认证, 包括行业首个金级认证
- 发布《资源消耗管理标准》

2017 年

- 为废水排放制定强化的质量标准
- 将雨水管理纳入《准则》和《标准》

2015 年

- 首家供应商获得清洁水项目认证

2013 年

- 清洁水项目启动

价值观应用实例 | 倡导水先锋

从饮用水和食物, 到大家每天都在使用的产品, 日常生活的方方面面都离不开水。虽然水至关重要, 但对于能够获得清洁安全的水资源的人来说, 其重要性往往会被忽视, 很容易觉得理所当然。

水是人类共有的自然资源, 管理水资源是我们共同的责任。尽管利益相关方会采取积极举措, 但往往因他人所导致的负面影响而得不偿失。因此, 利益相关方之间就特定水域的个体影响达成共识并参与集体行动, 对于确保长期可持续性的水资源供应至关重要。

当地的流域起到了分水岭的作用, 为植物、动物和社区提供赖以生存的天然水资源集水区。在中国, 我们一直与当地组织和国际可持续水管理联盟等非政府组织合作, 尤其在水资源面临较大压力的地区, 鼓励开展流域层面的合作。自 2018 年以来, 为了提高中国当地社区对水资源挑战和机遇的广泛认识, Apple 组织了一系列实地考察, 为我们称为“Water Champions”的多元化利益相关方群体提供学习经验。该群体包括 Apple 员工、供应商、非政府组织, 以及在中国运营的其他科技公司。自活动启动以来, 有来自 20 家供应商工厂的 52 名参与者参加了 Water Champions 实地考察。

千岛湖

2021 年 5 月, 我们在中国浙江省千岛湖举行了第一次 Water Champions 实地考察。在与国际可持续水管理联盟 (AWS) 和自然保护协会 (The Nature Conservancy) 的合作中, 来自 Apple 和另外六家公司的 16 名参与者参加了以污染预防和水资源保护为重心的为期两天的实地考察。千岛湖地处太湖流域, 与上海和浙江的 Apple 供应商近在咫尺。

此次考察活动的重点是水资源管理的基本知识, 包括宣讲集水区在当地取水和供水方面的重要作用, 以及企业水资源管理在防止污染方面的作用。

万绿湖

2021 年 12 月, 我们专门面向在中国广东省运营的 Apple 供应商, 举行了第二次 Water Champions 实地考察。来自六家 Apple 供应商的 12 名参与者进行了为期三天的互动式考察。

在实地考察期间, 参与者参观了该地区以及周边社区的主要水资源万绿湖, 以更好地了解和认识当地的水资源, 以及其工厂可能对该地产生的潜在影响。

我们与 AWS 和当地非政府组织展开合作, 为供应商带来精心设计的体验, 还加入了一些活动, 将他们与其业务相关, 且受其水管理决策影响的区域和社区联系起来。这包括走访本地村庄, 与在万绿湖周边生活和工作的社区成员和非政府组织会面, 倾听他们的故事、顾虑, 以及他们自身如何管理当地的资源。

参与者还造访了一家生活污水处理厂和一家当地的瓶装矿泉水工厂。前者采用顺应自然的解决方案展示改善水质的创新方法, 后者则让参与者了解其他行业如何管理用水量, 推进水资源管理。

“要深入了解对清洁水源的可持续保护, 不仅需要一个良好的生态系统, 还需要政府、企业和社会组织的共同参与。Apple 推行的理念要求企业不仅关注各自工厂内部的水资源管理, 还要着眼于整个流域的可持续水资源问题。”



在一家获得废弃物零填埋认证
工厂进行总装, 美国

废弃物零填埋理念

对 Apple 而言，废弃物零填埋不仅仅是个目标、项目或认证，更是一种理念。我们认为，我们有责任消除产品生命周期各个阶段的废弃物，包括设计、制造，一直到产品生命周期结束时的回收阶段。

我们关注业务的每一个部分，寻找事半功倍的机会。我们仍然专注于运用这种废弃物零填埋的理念，以更高效地利用最终用于我们产品的材料，以及用于制造它们的原材料。这项工作不仅对环境有益，还可以消除我们对垃圾填埋的依赖，我们也能为保护供应商运营所在的当地社区出一份力。

去年，全球各地生产 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、Apple TV、AirPods、HomePod mini 和 Beats 的 Apple 总装工厂全部实现废弃物零填埋。2021 财年，参与废弃物零填埋项目的供应商转化了 49.1 万吨废弃物使其免于填埋，使该项目自 2015 年启动以来实现转化的废弃物总量达到 201 万吨。2021 财年，在 12 个国家和地区参与这项工作的供应商工厂数量从 55 家增至 215 家，引发该现象的原因是零部件供应商的规模发生了显著扩张，这些供应商包括机身、印刷电路板、摄像头和包装工厂。

开辟零废弃物基础设施的新市场

根据 UL 2799 废弃物零填埋标准的要求，至少有 90% 的废弃物转化通过“垃圾发电”以外的方式完成。2015 年以来，我们的供应商工厂中有 105 家已实现该目标，而每年实现该目标的供应商工厂还会越来越多。

随着此项目范围的持续扩大，我们发现还有必要提高当地的零废弃物和回收利用基础设施的可用性，这对于供应商成为废弃物零填埋工厂非常关键。

例如，在越南，由于缺乏回收利用和废弃物转化基础设施，送去填埋的各种固体废弃物达 85% 之多。2020 年，我们协助越南的一家供应商，成为了该国第一个获得废弃物零填埋认证的工厂。他们之所以能够做到这一点，是因为考虑到了生产 Apple 产品的前期准备工作所必需的流程和资源。通过与现有的废弃物解决方案厂商密切合作，以及帮助他们扩张业务，我们得以继续扩大我们的项目，同时帮助扩展可用的基础设施和支持。

在整个供应链中，要推动实行废弃物零填埋做法，往往需要创建创新的解决方案，来应对废弃物转化和回收利用的挑战。2017 年，我们开始与第三方回收商携手合作，收集中国供应商总装工厂用过的塑料托盘，以便将它们清洁干净并发回给供应商进行再利用。这一流程帮助我们的供应商将组件托盘的塑料用量减少了 5084 吨。基于这个项目的成功，我们协助中国的回收合作伙伴将业务拓展到了越南，提供之前无法得到的回收基础设施，不仅支持该地区的供应商实现废弃物零填埋目标，也为其他制造商开辟一个新的市场。

通过创新的评估模式推进废弃物零填埋

自 2015 年以来，我们与 UL 携手合作，推动整个供应链采用废弃物零填埋标准和认证。我们选择 UL 2799 作为我们的废弃物零填埋标准，这是最严格的制造行业标准，涵盖了指定工厂内的各种废弃物，包括办公室和食堂的废弃物，以及有害废弃物。

06

环境

通常,为了授予认证,UL 会直接单独验证每家工厂的废弃物零填埋表现,其中包括文档审核和现场验证。通过这一模式,我们虽然更多地了解到如何帮助供应商为获得认证做好准备,但现有流程也会对快速扩充的项目带来挑战。

2021 年,我们与 UL 合作,推出了业界首个供应链废弃物零填埋管理系统保障计划,致力于在系统层面而非个体供应商验证的废弃物零填埋项目,帮助供应商在企业内更快地采用废弃物零填埋做法。

我们将继续与每家工厂密切合作并对其进行监管,与此同时,这项新的保证程序也势必大大加快 UL 严苛的废弃物零填埋标准在整个 Apple 供应链的采用,还将为各行各业正在加紧实施各自的废弃物零填埋项目的公司提供一个新模式。

逾 200 万吨

自 2015 年以来供应商通过转化而免于填埋的废弃物

105 家

供应商工厂获得了 UL 废弃物零填埋认证

5084 吨

通过循环利用制造中使用的塑料托盘而减少的塑料用量

项目里程碑

2021 年

- 与 UL 合作推出了业界首个供应链废弃物零填埋管理系统保证计划
- 自 2015 年以来有超过 200 万吨废弃物得以转化而免于填埋

2020 年

- 首家工厂在越南获得废弃物零填埋认证
- Beats 总装工厂获得 UL 废弃物零填埋认证
- 建成的总装工厂 100% 获得 UL 废弃物零填埋认证

2019 年

- Apple TV 总装工厂获得 UL 废弃物零填埋认证

2018 年

- 所有 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 总装工厂均获得 UL 废弃物零填埋认证
- 100 万吨废弃物得以转化免于填埋
- 率先在业内采用首款可回收保护膜 (RPF)

2017 年

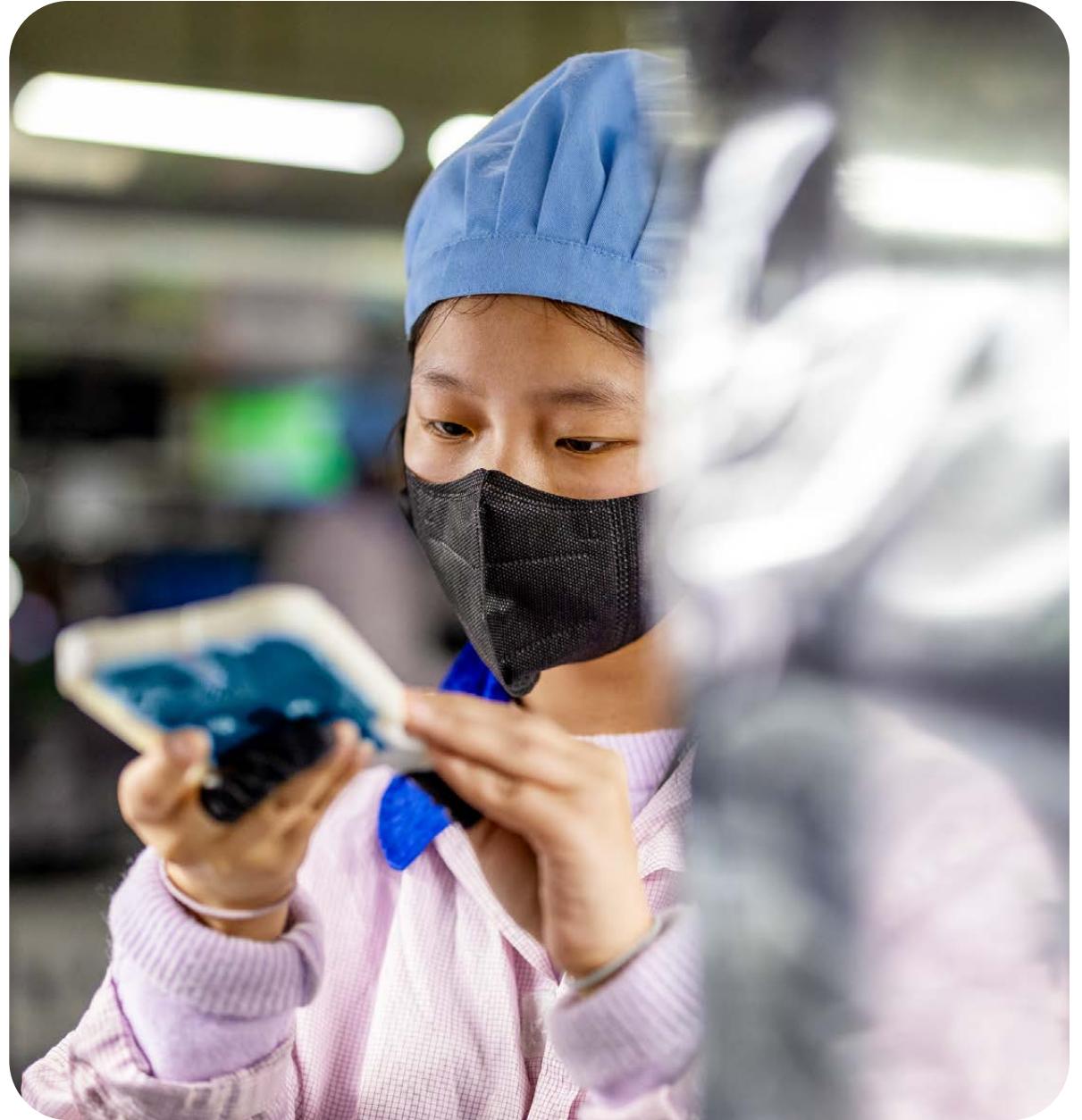
- 在印度获得首个 UL 废弃物零填埋认证

2016 年

- 中国大陆所有总装工厂 100% 获得 UL 废弃物零填埋认证

2015 年

- 废弃物零填埋项目启动
- 中国大陆首个 iPhone 总装工厂获得 UL 废弃物零填埋认证



从上至下：

总装工厂, 越南; 总装工厂, 中国; 维修中心, 美国; 总装工厂, 爱尔兰; 总装工厂, 印度

07 | 供应商表现与发展

2021 财年供应商表现

在劳动者权益与人权、健康与安全, 以及环境管理方面, 我们对供应商的要求非常之高, 而且每年都会通过严格的第三方审核来评估他们是否合规。在持续的密切协作之外, 这也为观察供应商表现打开了重要的窗口, 并有助于我们为推动整个供应链的不断进步提供必要支持。

2021 财年供应商表现

评估（也称审核）是我们用来衡量供应商是否符合要求的方式之一。在供应商工厂开展的现场评估可以大致反映出供应商的表现，但在结合了与供应商团队定期接洽、强制报告、直接倾听数十万供应商员工关于工作场所体验的心声等方法后，我们严格的供应商评估可清晰衡量供应商在遵从《准则》和《标准》方面的表现。



进一步了解

如需进一步了解我们的评估流程和能力培养计划，可查阅：

[我们如何与供应商合作。](#)

*Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。
请访问 <https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/> 查看我们的年度《冲突矿产报告》

在 2021 年的报告中，我们在 52 个国家和地区开展了 1117 次独立的第三方评估，其中包括 886 次《行为准则》评估和 291 次冶炼厂和精炼厂评估*。2007 年以来，由 Apple 主导的评估范围涵盖 Apple 直接制造支出的 94% 之多。每年，我们还会进行突击评估和针对员工申诉和指控的突击走访，以在预测分析的基础上核实供应商工厂的风险。2021 财年，我们开展了 211 次突击评估和调查，在没有事先通知的情况下造访供应商工厂。

我们会在整个评估过程中评测 500 多条标准、验证合规性，并确定需要改进的领域。对每家接受评估的单位在劳动权益与人权、健康与安全、环境这三个评估类别中的表现，我们会分别以百分制进行评分。这些得分的平均值就是该单位的年度综合分。

除了第三方《行为准则》评估，我们还对多家供应商提出了接纳责任商业联盟 (RBA) 的有效性稽核程序 (VAP) 的要求，这是一项被业界广泛采用的针对整个工厂的第三方评估。2021 财年，Apple 供应商工厂总计完成 99 次责任商业联盟 VAP 评估。

我们供应链的评估表现（按评估类别）

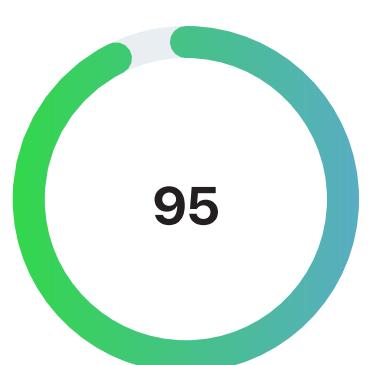
劳动权益与人权



健康与安全



环境



要求供应商遵守高标准

除了定期向供应商工厂派驻 Apple 工作组, 我们还与独立的第三方审核员合作, 对供应商在遵守我们严格标准方面的表现执行严密的评估。

采取整改措施

每当我们发现不合规情况时, 就会立即采取措施, 确保供应商不但纠正问题, 还要做出有实际意义的长期性改变。我们会为此推出整改措施方案 (CAP)。在整改期间, 供应商必须在 30 天、60 天和 90 天时向 Apple 汇报进展。

随后, 我们会开展整改措施查验 (CAV), 确认所有措施均已落实到位, 并已采取必要手段来防范问题再度发生。

杜绝打击报复

我们禁止供应商对参加 Apple 评估的员工进行任何形式的打击报复。我们会与第三方机构合作, 联系评估期间接受访谈的供应商员工, 以确认他们没有受到打击报复。

我们《行为准则》评估中包含的活动



管理层访谈

我们会与供应商管理层面谈, 确保他们按照《准则》和《标准》的要求, 建立起正确的管理系统, 并将其落实到具体实践中。



审阅大量文档

我们会对员工记录、工资信息、合同和政策文件进行彻底审阅。



员工访谈

我们会与供应商员工进行面谈。面谈以员工的母语进行, 并且没有管理层在场, 由此确保我们看到的情况与他们的实际经历相符。



现场走访

对化学品安全、消防安全、室内空气质量、机器设备安全、环境管控措施、个人防护设备, 以及诸多其他方面要求的详细检查。

重大违规

我们要求供应商纠正和验证任何不合规的情况，而重大违规是指严重违反 Apple《供应商行为准则》的行为。2021 财年，共发现 11 例重大违规，其中包括 2 例抵债劳工违规以及 9 例伪造工时或劳工数据违规*。

这两起抵债劳工重大违规发生在台湾同一家供应商的两家独立工厂中。审核员发现供应商向外籍劳工收取了招聘

费用，这种做法即便不违背当地法律，但在 Apple 运营所在的地区也是严格禁止的。一旦发现收取外籍劳工招聘费用的情况，我们就会要求供应商立即偿还员工缴纳的全部费用，并通过第三方审核员核实款项退回到位情况。按照一贯做法，我们还与该供应商开展了协作，以优化其管理系统和实践，避免再次发生此类违规。

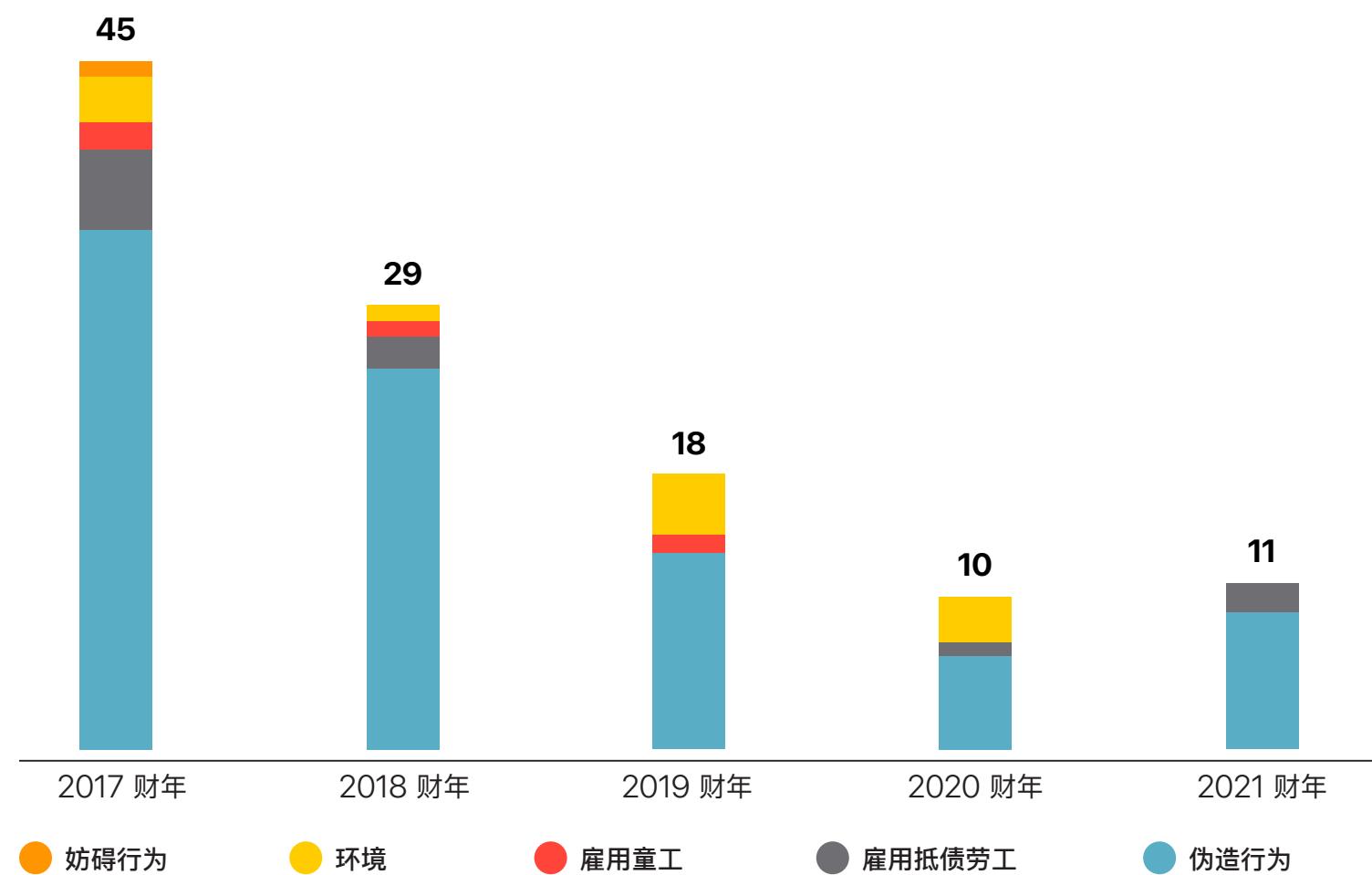
在这九起伪造工时或劳工数据的违规案例中，我们发现供应商为了掩饰过度加班和/或每周缺乏休息日的事实，向

Apple 提供了虚假记录，以表明完全符合我们的工时要求，包括每周工作时间不超过 60 小时以及连续 6 个工作日。还有两起供应商伪造记录的案例，是为了隐瞒不符合学生及实习生工作要求的情况。

每起案例的当事供应商会立即进入留用察看状态，我们也会通知其首席执行官。供应商的商业道德政策和管理系统会接受全面审查，以查明问题的根本原因。我们还要求供应商开展额外评估，以确保修订后的政策得到落实，以防

再次违规。供应商还需要对所有记录进行修正，以准确反映实际工作时间。

近年来的重大违规数量



*在以往的进展报告中，Apple 供应商表现是以日历年数据为基础报告的。



进一步了解

如需进一步了解重大违规和我们的整改措施流程，请参阅：
[《我们如何与供应商合作》](#)。

通过能力培养提升供应商表现

我们不断提高对自己和供应商的要求，包括与供应商合作，确保他们得到所需的工具和资源，从而能够不断进步。通过能力培养，Apple 专家会支持供应商团队改进管理系统，以解决当前问题并防止问题再次发生。

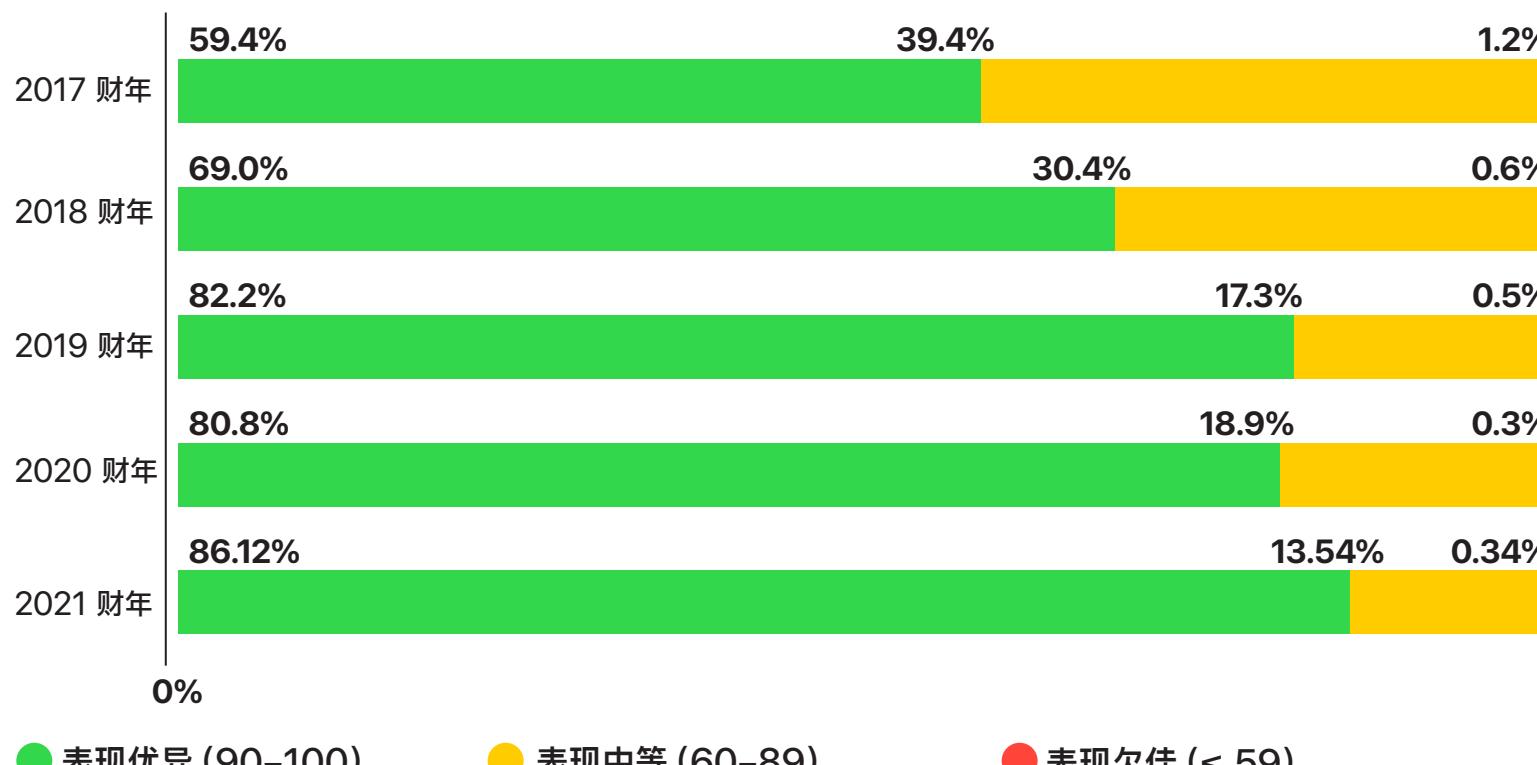
我们按照综合评估得分将供应商表现分为三类（表现欠佳、表现中等和表现优异）。这些类别用于衡量供应商在评估中所发现问题的频率和严重程度。

通过鼓励供应商持续参与和开展能力建设，我们不断在推动供应商的进步。2021 财年，我们约有 86% 的供应商被评为表现优异，14% 为表现中等，仅有不到 1% 表现欠佳*。

我们致力于推动供应商能力和表现取得进步，遵守我们的工时标准就是其中一个实例。我们将工时作为评估内容的一部分，并会根据需要实施整改措施方案。此外，近十年来，我们每周监察 150 多万名员工的工时，并通过

专项审核对工时报告进行验证。2021 财年，我们的供应商在 95% 的工作周达到了我们的工时要求，比上一年增加了 2%。

供应商表现逐年对比



*在以往的进展报告中，Apple 供应商表现是以日历年数据为基础报告的。



进一步了解

如需进一步了解如何定义这些类别，请查阅 [《我们如何与供应商合作》](#)。



总装工厂, 越南

08 | 其他资源

其他资源

| 与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致

除本报告之外, Apple 还发布了年度信息披露和报告, 针对我们在业务和供应链上所做的工作提高透明度。

其他资源

除了这份年度进展报告, Apple 还会发布年度政策更新、公开报告和信息披露。以下为这些公开资料的介绍。

《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

《供应商行为准则》概述了 Apple 对于供应商在劳动权益与人权、健康与安全、环境保护、商业道德以及管理实践相关行为方面的要求。《供应商责任标准》则进一步阐明 Apple 的各项要求。Apple 供应商必须达到《标准》的各项指标, 才算符合《供应商行为准则》。

《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

Apple 的人权政策

建基于《联合国国际人权公约》、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》以及《联合国工商企业与人权指导原则》等国际公认的标准, 我们的人权政策制约着我们对待所有人的方法, 不管是顾客、团队、业务合作伙伴, 还是供应链各个环节的员工, 都包括在内。

人权政策

我们如何与供应商合作

《我们如何与供应商合作》阐述了供应商参与并确保遵守我们《准则》和《标准》的综合方案。

我们如何与供应商合作

企业环境健康与安全政策

Apple 承诺保护我们的员工、客户以及我们业务所及的全球社区的环境、健康和安全。

《环境进展报告》中包含该政策, 可于 apple.com.cn/environment 进行查阅

Apple 环境、社会与治理 (ESG) 报告

Apple 的 ESG 报告披露了我们在恪守长期承诺, 推进环境、社会与治理 (ESG) 各项工作方面的进展。

我们的 ESG 报告可于 investor.apple.com 进行查阅

《环境进展报告》

Apple 每年都会发布一份报告, 详述我们作出的努力、我们怎样测算自身的整体环境足迹, 以及在过去的一年中我们取得了哪些进展。

我们的《环境进展报告》可于 apple.com.cn/environment 进行查阅

《产品环境报告》

《产品环境报告》伴随 Apple 主要产品一同发布, 提供与该产品整个生命周期相关的环境信息。

《产品环境报告》可于 apple.com.cn/environment 进行查阅

《材料影响分析文件》

该文件详细介绍了我们如何根据对环境、社会和供应的影响, 划分产品所用材料的处理优先级。材料优先级清单表明了首批过渡至循环利用或可再生材料的原料, 从而推动我们向在产品中使用 100% 循环利用或可再生材料的目标迈进。

《材料影响分析文件》

供应商名单

供应商名单列出了参与 Apple 产品生产的供应商, 覆盖范围占 Apple 采购额的 98% 或更多。

供应商名单

《冲突矿产报告》

《冲突矿产报告》是我们根据《多德–弗兰克法案》第 1502 条关于从刚果民主共和国 (DRC) 及其邻国采购锡、钨、钽、锂和金的规定, 而向美国证券交易委员会提交的相关文件。

《冲突矿产报告》

冶炼厂和精炼厂名单

冶炼厂和精炼厂名单包括我们供应链中锡、钨、钽、金、锂和钴的冶炼厂和精炼厂。

冶炼厂和精炼厂名单

《打击人口贩卖和奴役现象报告》

本报告符合美国《2010 加州供应链透明度法案》、英国《2015 现代奴役法案》和澳大利亚《2018 联邦现代奴役法案》的披露要求。

《打击人口贩卖和奴役现象报告》

与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致

我们识别、降低、防止及补救人权风险方面的工作皆遵循《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs) 中设立的工商企业和人权尽职调查流程。

政策承诺

我们全心承诺，在商业运作的过程中尊重《联合国国际人权公约》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际公认的人权。我们的做法基于《联合国工商企业与人权指导原则》，这意味着我们会开展人权尽职调查，识别并尽力降低风险。我们还会主动对不良影响采取整改措施，追踪与衡量进展，并报告调查结果。为与《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致，我们会在当地法律和国际人权标准有所差异的国家与地区，选择标准更高的一方；两者若存在冲突，我们会尊重当地法律，同时寻求尊重国际公认人权原则的途径。Apple 人权政策规定了我们该如何对待公司的所有相关人群，其中包括顾客、Apple 员工、业务合作伙伴以及供应链各个环节的员工等。我们的董事会已代表 Apple 采纳了这项政策，并会负责监督与定期审查该政策的执行。Apple 高级副总裁兼法律总顾问将监督 Apple 这项政策的执行，并报告在尽职调查流程中发现的重大问题。

贯彻尊重人权

Apple 董事会负责日常监督首席执行官和其他高级管理层的胜任能力和道德规范。许多跨职能团队负责进行人权尽职调查，包括但不限于法务与全球安全团队、商业准则团队，以及环境与供应链创新团队 (ESCI)。ESCI 团队隶属于 Apple 全球运营组织，负责协调整个 Apple 供应链中与人权相关的活动。

Apple 于 2005 年制定了 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》(分别简称为《准则》和《标准》)，明确

阐述了我们在人权问题上对供应商的要求。此后每一年，我们都会听取利益相关方的反馈，并结合不断进步的法律规范和优秀范例，以此确保我们的《准则》与《标准》能够反映当前国际公认的人权标准。

我们会衡量自身维护人权标准的能力，方法之一便是根据《准则》和《标准》对供应商表现加以评估，以促进劳动权益与人权、健康与安全、环境、商业道德以及管理系统等领域的改善。要营造一个安全、健康、充满尊重的工作环境，员工必须能意识到自己享有的权利，并且能够行使这些权利。正因如此，我们要求所有供应商都为其员工提供权益培训。供应商员工需参加新员工入职培训课程，学习了解国际工人标准、当地的劳动法律法规，以及我们的《准则》和《标准》要求提供的劳动权益与人权保护。培训主题包括工时和加班政策、申诉机制和热线、我们对报复行为的零容忍政策，以及职业健康与安全标准。此外，我们还深入供应链，通过我们的负责任原材料采购计划与众多合作伙伴一起提升员工的权利意识。

识别突出的人权风险

识别我们全球供应链中的风险是第一步，之后我们才能够通过改善政策和策略，以及与供应商共同开展能力建设来消除这些风险。我们识别、降低、防止及补救人权风险方面的工作皆遵循 UNGPs 中设立的工商企业和人权尽职调查流程。首先，我们通过可靠的评估流程，以及参与覆盖整个行业的第三方审核，识别突出的人权风险。选择要评估的供应商时，Apple 会将过往审核表现、生产过程风险和计划支出等因素纳入考量。

我们还会通过自己的风险分析, 以及关键的权利持有人、利益相关方与合作伙伴共同维护的渠道, 来识别突出的人权风险。这其中包括对供应商员工的访谈和调查, 人权、劳动权益和环境方面专家提供的咨询服务, 就特定或新兴人权主题召集的专家组, 联合国和政府的劳动权益与人权报告及咨询, 媒体报道, 供应商评估成绩, 与供应商管理团队展开的讨论以及来自世界各地合作伙伴的相关报告。

除了我们内部的监督以外, 我们收到的有关潜在风险的报告也来自于民间社会团体、新闻机构、供应链或供应链社区中的人员、当地检举机制和第三方热线, 以及我们直接向供应商员工、Apple 员工和公众提供的报告机制。这些报告可采用任何语言, 并可以匿名的方式提交给我们。

对供应商的评估、深入的供应链尽职调查、行业内的操作及公开报告表明, 供应链中“突出的人权风险”的例子如下。我们的《准则》与《标准》都已覆盖这些内容:

- 歧视
- 结社自由与集体协商
- 非自愿工人和人口贩卖
- 雇用童工

管理重要人权问题

供应商在运营时须严格遵守我们的《行为准则》, 以及所有适用的法律法规。《标准》是对《准则》的补充, 进一步阐明 Apple 的各项要求。

我们要求所有供应商都为其员工提供权益培训。供应商员工能够畅所欲言, 而无须担心受到报复, 这是保护各项劳动权益与人权的根本所在。Apple 的《准则》和《标准》符合国际劳工组织的基本公约, 包括关于结社自由与集体协商权利的标准。即便当地法律对结社自由与集体协商有所限制, 供应商也不得妨碍员工通过其他合法手段结社, 或以个人或集体形式与雇主进行交涉, 并确保员工不会因此受到任何干扰、歧视、报复或骚扰。

评估相关影响、整合评估结果并采取行动

我们会根据《准则》和《标准》对供应商表现加以评估, 以促进劳动权益与人权、健康与安全、环境、商业道德以及管理系统领域的改善。评估是一个综合性流程, 可能在供应商处耗费多日, 来进行实地检查、文件审阅, 以及员工和管理层面谈。我们会按照 500 多项标准对供应商进行评测, 验证合规性, 并确定需要改进的领域。对每家接受评估的单位在劳动权益与人权、健康与安全、环境这三个评估类别中的表现, 我们会分别以百分制进行评分。这些得分的平均值就是该单位的年度综合分。要想取得进展, 需要强有力的流程来确保供应商担起责任, 核实供应商在发现违规事件时会立即予以解决, 并核验整改措施是否落实。我们将这些流程称为整改措施方案和整改措施核验。

如果在评估期间发现不合规行为, 我们会为供应商制定整改措施方案, 并要求他们在 30 天、60 天和 90 天时进行报备。作为此流程的一部分, 我们的能力培养团队会为供应商提供业界优秀范例培训和指导, 以帮助他们解决已发现的问题, 并支持强化管理系统及实践, 以防问题再次出现。

我们会识别供应链中的风险, 并通过改善政策和策略, 以及与供应商协作开展能力培养来降低这些风险。我们会报告各项要求的重大违规事件, 并将相关发现和经验融入到《准则》和《标准》的年度更新之中。

跟踪进展

我们跟踪并衡量自己在一系列领域的表现, 并应用所学经验来持续改进。我们会通过多种途径将这些表现公之于众, 包括我们的年度进展报告、《打击人口贩卖和奴役现象》和《冲突矿产报告》。此外, 我们还会在本年度进展报告中公布违反《准则》的度量表。

利益相关方的参与

Apple 致力于与自身供应链以外的利益相关方携手合作, 实现整个行业的改变。为此, 我们与各行业协会、民间社会团体、学术界、联合国机构以及政府部门通力协作,

分享我们的进展并推广优秀范例。我们还定期召开利益相关方的圆桌会议和专家小组会议, 借鉴他人观点, 并就我们的项目进行意见征询。

2021 年, 我们启用了一个数字化平台, 直接为供应商员工以其母语提供强化培训。这个新平台有助于发现供应商员工在劳动法和工作场所要求方面的知识空白点, 从而适当调整用户体验, 以便更深入地理解培训资料。我们开展了供应商员工专题小组活动, 旨在以高效、吸引人的方式更好地提供有针对性的内容。我们计划在 2022 年将培训推广至更多供应商工厂。

我们还继续与支持全球供应链体面劳动的永续发展学院(SCORE Academy)开展合作, 从而依托于国际劳工组织(ILO)开发的培训课程, 成功启动 SCORE 计划。该计划已于中国数家供应商工厂实行, 为管理层和供应商员工代表提供了合作机会, 寻找有关环境、健康与安全(EHS)风险、工作场所对话、生产力以及防范工作场所骚扰等问题的解决方案。

补救流程示例

下面介绍几种违反《行为准则》的类型。我们力求识别和处理这些违规行为, 包括抵债工人、工时违规和雇用童工:

• 对抵债工人问题的预防和补救措施

Apple 对雇用抵债工人持零容忍态度。因此, 我们于 2015 年在整个供应链范围内执行了零收费政策, 这一要求高于国际公认的工人标准。

我们针对收取招聘费用的补救流程要求进行直接补救, 由供应商偿还员工为了得到工作而支付的全部费用。如果发现任何收费行为, 我们会通知供应商首席执行官, 供应商也将进入留用察看状态, 并须提交员工费用偿还计划供 Apple 审批。获批后, 供应商直接向员工偿还其支付的所有费用, 并由第三方审核员核实款项退还到位情况。2008 年以来, 我们的供应商总计向 37322 名员工偿还招聘费用 3320 万美元。

• 监察工时数

提供适当的休息和休闲时间是打造安全健康工作环境的基础。我们将工时作为评估内容的一部分, 并与供应商合作, 根据需要实施整改措施方案。若发现伪造员工工时的行为, 供应商会进入留用察看状态, 我们也会通知其首席执行官。接下来, 供应商的商业道德政策和管理系统会接受全面审查, 以查明问题的根本原因。我们还要求供应商开展额外评估, 确认修订后的政策得到落实, 以防再次违规。此外, 若员工工时有误, 供应商还必须对所有记录进行修正, 以准确反映实际工作时间。

• 对童工问题的预防和补救措施

我们的《准则》将雇用童工列为重大违规。一旦在供应商评估中发现雇用童工的情况, 我们会请专业的第三方评估机构介入, 对事件进行深入调查。供应商须立即将所雇童工安全地送回家中, 并为其提供教育机会, 以供该童工及其监护人选择。供应商须为该童工支付学费和其他教育费用, 并继续支付其在供应商工厂工作的相应薪水, 直至其达到法定工作年龄。后续的跟进工作将会确保该童工的福利得到全面保障, 不论是在学校还是家中。童工达到法定工作年龄时, 供应商还须向其提供就业的机会。

过去十年间, 与员工年龄相关的违规明显减少, 这表明我们在这一领域的各项工作获得了显著成效。



组件制造, 美国

坚持不懈，努力做到更好。

不断进步的决心是 Apple 的 DNA, 在全球供应链上贯彻高标准的工作中, 也不例外。

我们认为, 企业可以且应成为弘扬善举的创新力量。

通过在业务所及之处时刻践行我们的理念, 我们能证明这一点, 并能与他人分享获得的经验, 从而帮助大家一起更快地前进。

我们一直在努力。



所有显示供应商员工未佩戴口罩的照片均摄于新冠肺炎疫情爆发前。

© 2022 Apple Inc. 保留所有权利。Apple 和 Apple 标志是 Apple Inc. 在美国和其他国家/地区的注册商标。本材料中所提及的其他产品和公司名称可能为其各自公司的商标。