

## 2017 年 Apple 新学期优惠活动 (中国)

### 条款和条件

有资格的购买人在购买符合条件的 Mac 或 iPad, 并搭配一副 Beats Solo3 Wireless 头戴式耳机、Powerbeats3 by Dr. Dre Wireless 入耳式耳机或 BeatsX 入耳式耳机时, 可享促销优惠金额。此优惠于 Apple 在线教育商店和北京地区之外的 Apple Store 零售店提供或致电 400-666-8800 购买。参加促销活动需遵守此处列出的条款和条件。

**促销期限:** 本次促销活动自 2017 年 8 月 8 日至 2017 年 9 月 25 日 (即“促销期限”) 在中国大陆境内推出。

**活动地点:** 通过中国大陆的 Apple 在线教育商店和北京地区之外的 Apple Store 零售店以及致电 400-666-8800 购买 (以上均为“活动地点”)。符合条件的产品和促销产品 (下文定义) 必须购自中国大陆境内的活动地点。参加活动的产品必须在中国大陆境内购买并送货。促销期限内活动地点下单订购符合条件的产品和促销产品、但促销结束后发货的, 同样有资格参与此次活动。

**优惠:** 在促销期限内, 如果有资格的购买人 (下文定义) 在单笔交易内购买了符合条件的产品和促销产品, 即可获得以下所列组合产品的促销优惠金额。促销优惠金额在购买时可立即使用。促销产品并非“赠品”。购买交易完成时, 此优惠随之过期。

| 产品类别 | 符合条件的产品  | 促销产品   | 促销优惠金额       |
|------|--|--|--------------|
| Mac  | iMac、Mac Pro、MacBook、MacBook Pro 和 MacBook Air, 包括按订单配置的版本 (以上均为“符合条件的 Mac”) | Beats Solo3 Wireless 头戴式耳机<br>(亮黑色/MNEN2、亮白色/MNEP2、银色/MNEQ2、金色/MNER2、玫瑰金色/MNET2、非凡紫/MP132、红色/MP162、黑色/MP582) | RMB 2,288.00 |
|      |  | Powerbeats3 by Dr. Dre Wireless 入耳式耳机<br>(黑色和金色/MQFQ2、白色/ML8W2、电光蓝/MNLX2、迷幻红/MNLY2、荧光黄/MNNO2、黑色/ML8V2)       | RMB 1,488.00 |
|      |  | BeatsX 入耳式耳机 (黑色/MLYE2、白色/MLYF2、蓝色/MLYG2、灰色/MNLV2)   | RMB 1,188.00 |

|      |                            |  |              |
|------|----------------------------|--|--------------|
| iPad | iPad Pro<br>(“符合条件的 iPad”) | Beats Solo3 Wireless 头戴式耳机<br>(亮黑色/MNEN2、亮白色/MNEP2、银色<br>/MNEQ2、金色/MNER2、玫瑰金色<br>/MNET2、非凡紫/MP132、红色/MP162、<br>黑色/MP582)<br>Powerbeats3 by Dr. Dre Wireless 入耳式耳机<br>(黑色和金色/MQFQ2、白色/ML8W2、电光蓝<br>/MNLX2、迷幻红/MNLY2、荧光黄/MNNO2、<br>黑色/ML8V2)<br>BeatsX 入耳式耳机 (黑色/MLYE2、白色<br>/MLYF2、蓝色/MLYG2、灰色/MNLV2) | RMB 1,188.00 |
|------|----------------------------|--|--------------|

翻新产品以及“按现状”销售的已开箱退货产品不得参与此次优惠活动：

**有资格的购买人：**符合本次促销活动资格的购买人包括以下所述之教师、员工、学生及父母（均为“**有资格的购买人**”）：

幼儿园、小学和中学 — 中国大陆的公立或私立幼儿园、小学或中学的任何雇员。

高等教育机构 — 中国大陆高校（即指公立或私立大学及专科院校）的教职工，以及在中国大陆高校就读或已被录取的学生。自中国大陆 Apple 在线教育商店购买的产品不得为机构使用或用于转售。

高等教育机构学生的父母 — 代表目前在中国大陆高校就读或已被录取的子女进行购买的父母。

**购买资格验证：**当有资格的购买人通过中国大陆 Apple 在线教育商店或致电 400-666-8800 购买产品时，Apple 可能会发送单独的电子邮件，要求顾客提供相关的学生/教职员工证副本，以验证其购买资格。提供此类证件并非一项强制性要求，但拒绝提供可能会导致订单被取消。如未能及时收到证件副本，或者需要额外的时间验证顾客参加本次促销活动的资格，Apple 可能会延迟发货。如果高校学生家长通过中国大陆 Apple 在线教育商店或拨打 400-666-8800 购买符合条件的产品，订单收件人必须是其子女，且子女必须是中国大陆境内的高等教育机构在校学生或已录取学生，且他/她的学生信息必须与相关学生证信息相符。否则 Apple 可能会取消订单。顾客提供的证件副本将仅用于验证购买人资格，并将在促销结束后的 8 个星期内被删除。请参考隐私政策，了解 Apple 收集与使用顾客个人资料的详细信息。

在 Apple Store 零售店购买产品时，顾客需要出示有效学生 / 教职工证以及政府颁发并附有照片的身份证(非中国居民需提供护照)，并提供身份证号码以便进行验证。家长代表子女购买产品时，需要提供子女的学生证和身份证（非中国居民需提供护照）。顾客输入身份证号码并点按 POS 终端上的“接受”，即代表已知悉并同意 Apple 按照中国的适用法律和 Apple 隐私政策，以安全的方式收集此类信息，以确保遵循购买数量限制。

Apple 不会以未加密形式保留顾客的个人资料。请参考隐私政策，了解 Apple 收集与使用顾客个人资料的详细信息。

**产品退货和换货相关规程：**退货和换货需遵循购买产品的活动地点所制定的政策。如果将符合条件的产品退回或更换为不符合条件的产品，必须同时将促销产品完好地退回，否则退货和换货金额中将扣除相应的促销优惠金额，有资格的购买人还将需要支付剩余的差额。如果将促销产品更换为另一款促销产品，但其全额零售价格高于最初的促销优惠金额，有资格的购买人需要支付差额。如果将促销产品更换为另一款促销产品，但其全额零售价格低于最初的促销优惠金额，有资格的购买人不会收到折抵差额。

**促销限制条件：**本次优惠活动仅限在促销期限内有效。符合条件的产品、促销产品和促销产品颜色视供应情况而定，符合条件的产品和促销产品可能会在不同时间分开递送。购买符合条件的 Mac 时，每个有资格的购买人在本次促销活动中仅限购买一 (1) 件促销产品。购买符合条件的 iPad 时，每个有资格的购买人在本次促销活动中仅限购买一 (1) 件促销产品。购买前，你必须证明自己符合上述有资格的购买人的各项要求。经销商、公共实体、政府实体、非盈利机构、教育机构、企业采购商和公司采购商不符合活动资格，Apple 保留取消此类购买者订单的权利。如果 Apple 认定你已参加本次促销活动但你不是有资格的购买人，Apple 将收取你已获得的促销优惠金额。

**其他限制条件：**在法律禁止或限制的情况下，本次优惠活动无效。此优惠可与各个活动地点在同一个促销期限内开展的面向个人最终用户的其他 Apple 促销活动组合使用，需遵循本次促销活动和其他 Apple 促销活动适用的条款、条件和限制。此外，Apple 对符合条件的产品或促销产品的丢失、损坏或失窃不承担任何责任。Apple 可以使用根据其隐私政策（在线发布于 [www.apple.com/cn/privacy/privacy-policy/](http://www.apple.com/cn/privacy/privacy-policy/) 上）所提供的任何信息。在适用法律允许的范围内，Apple 有权在不另行通知的情况下，更改本次促销活动的条款和条件；或在不另行通知的情况下，随时调整或终止本次促销活动。

此优惠于 Apple 在线教育商店和北京地区之外的 Apple Store 零售店提供或致电 400-666-8800 购买。

© 2017 Apple Inc. 保留所有权利。Apple、Apple 标志是 Apple Inc. 在美国和其他国家/地区的注册商标。本文中出现的其他标记为 Apple Inc. 所有，或者是其各自公司的商标。