



“夜间模式” iPhone 摄影大赛

官方规则

无需购买产品即可参加本次比赛或获奖。购买产品并不会提高你的获胜几率。在中国大陆地区，本次比赛在任何时候均不得解释或理解为有奖销售性质。

本次比赛由 Apple Inc. 运营，地址为 One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014 (“主办方”)。

1. 如何参加比赛。要参加本次“Shot On iPhone 夜间模式”摄影大赛 (“比赛”)，请上传你在 2019 年 9 月 20 日至 2020 年 1 月 26 日期间使用 iPhone 11、iPhone 11 Pro 或 iPhone 11 Pro Max “夜间模式”拍摄的最佳摄影作品 (“照片”)，并视个人情况以 Twitter 推文、帖子、电子邮件或上传的形式提交照片，通过 Twitter 或 Instagram 提交时使用 #ShotoniPhone #NightmodeChallenge 标签，通过微博提交时使用 #用iPhone摄影# #夜间模式摄影大赛## 标签，同时在图片说明中注明所用的 iPhone 机型。下面是本次比赛提供的参赛方式：

- (i) 通过 Twitter：登录你的 Twitter 帐号，按照链接和说明关注主办方的 Twitter 主页 (@Apple)，然后以推文的形式发布照片，并加上要求的标签和其他信息。你必须是持有可用的非私密 Twitter 帐号，并关注 @Apple，才有资格通过 Twitter 参加本次比赛 (即你的推文必须设为“公开”而不是“私密”)。你必须拥有 Twitter 帐号才能以这种方式参赛。如果你还没有 Twitter 帐号，可前往 www.twitter.com 创建一个帐号。Twitter 帐号可免费创建。
- (ii) 通过 Instagram：在你的移动设备上访问 Instagram 应用，按照链接和说明关注 @Apple。发布照片并加上要求的标签和其他信息。请务必确保 Instagram 帐户设置中的“私密帐户”选项已取消选中。你必须拥有 Instagram app 和帐号才能以这种方式参赛。如果你没有 Instagram app，可通过设备上的应用商店进行下载。Instagram app 可免费下载。
- (iii) 通过微博：登录你的微博帐号，发布照片并加上要求的标签和其他信息。发布照片前，请务必确保“选择分享范围”选项已设为“公开”。你必须拥有可用的微博帐号才能以这种方式参赛。如果你没有微博帐号，可前往 www.weibo.com 创建一个帐号。微博帐号可免费创建。
- (iv) 通过电子邮件：将最高分辨率版本的照片通过电子邮件发送至 shotoniphone@apple.com，文件名格式为“名字_姓氏_夜间模式_iPhone 机型”。你必须拥有一个有效的电子邮件地址才能以这种方式参赛。

照片必须以“夜间模式”拍摄，可以由你的 iPhone 直出，也可以通过 Apple 照片 app 的编辑工具或第三方软件进行编辑。如果照片经过编辑，你必须在图片备注/评论中注明所使用的 app 或滤镜。如果在创作投稿作品时采用了第三方软件，则参赛者可能需要提供原始照片，用以验证是否符合比赛要求。拍摄照片时，不得使用除 iPhone 以外的其他硬件设备。所有参赛作品信息和照片在本规则中统称为“投稿作品”。投稿作品必须遵守下文定

义的内容限制。如果收到的参赛作品数量未达到最低评审标准，主办方有权取消或修改本次比赛。

一旦参加比赛，每位参赛者即对其投稿作品做以下保证和声明：(a) 参赛者是投稿作品的唯一独家所有人；(b) 投稿作品不会侵犯任何第三方的任何权利 (包括但不限于任何知识产权)；(c) 投稿作品中出现的任何第三方均已适当同意接受拍摄，以及将照片用于本次比赛；(d) 参赛者提供的信息均真实准确。主办方有权随时要求任何投稿作品中出现的任何第三方提供第三方肖像权使用同意书/授权，并且无需支付任何费用或报酬。如果无法完全按要求取得第三方肖像权使用同意书/授权 (视情况而定)，主办方可全权自行决定取消投稿作品的参赛资格。

提供投稿作品即表示参赛者同意授予主办方免版税的、不可撤销的、非排他性的许可，准许主办方在一年期限内，为了实施比赛，通过目前已知或以后开发的任何形式、媒体或技术，在全球范围内使用、复制、发布、出版和展示此类投稿作品的全部或部分内容。对于任何获奖者，提供投稿作品即表示该获奖者同意授予主办方不可撤销的、排他性的许可，准许主办方在法定版权保护期内 (包括未来的法定延长期)，通过目前已知或以后开发的任何形式、媒体或技术，在全球范围内使用、复制、修改、发布、出版或展示此类投稿作品的全部或部分内容，或以此创作衍生作品以及将其纳入其他作品中，包括但不限于任何及所有互联网媒体，包括主办方的网站及财产、社交媒体网站 (如 Apple Newsroom、apple.com、Apple Twitter、Apple Instagram (@Apple)、和 Apple 微信)、广告牌、Apple Store 零售店、Apple 室内陈列以及任何第三方展示。最终五 (5) 张获奖照片的拍摄者将会获得与以上述方式使用此类照片相关的授权费。任何复制的照片都将包含拍摄者的信息，格式由 Apple 全权自行决定，或者以其他类似方式保护参赛者的著作人身权。一旦参加比赛，每位参赛者即同意主办方以任何可能会侵犯参赛者著作人身权的方式处理他们的投稿作品，并同意不向主办方或其受让人、被许可人或继承人主张与其参赛相关的著作人身权 (在这类权利得到承认的情况下)。

比赛不允许使用自动化报名参赛设备和/或程序。参赛作品不会确认收悉，也不会退还。主办方对于参赛作品丢失、迟交、难以辨认、被盗、不完整、无效、难以理解、欠付邮费、存在误导、出现技术性损坏或乱码并因此丧失比赛资格，或者任何类型的问题 (无论是机械、人为还是电子问题)，均不承担任何责任。只有完整填写参赛信息才有资格参赛。提交投稿作品的证明不视作主办方收到作品的证明。

2. 开始/结束日期。本次比赛于北京时间 2020 年 1 月 8 日下午 04:01 开始，并于北京时间 2020 年 1 月 30 日下午 03:59 结束 (“比赛期”)。

3. 参与资格。本次比赛仅面向现居住地国家/地区的合法居民开放，居民在参赛当日至少要年满 18 周岁或达到该国家/地区的成年年龄，并且使用 iPhone 11、iPhone 11 Pro 或 iPhone 11 Pro Max 来拍摄投稿作品。比赛在魁北克及法律禁止、要求征税或设有限制的地区无效。Apple Inc. 及其子公司、附属公司、合作伙伴、广告与推广服务商、制造商或比赛资料分发机构的员工、高管及董事，以及他们的直系亲属 (父母、子女、兄弟姐妹、

配偶), 或与此类员工/高管/董事同一住户的成员 (无论是否有关系), 均没有资格参加比赛。

4. 投稿作品指导原则和内容限制: 一旦参加比赛, 每位参赛者即同意其投稿作品将符合下文规定的内容限制 (“内容限制”)。如果主办方自行认定参赛者的投稿作品不符合内容限制, 可自行决定删除任何投稿作品并取消该参赛者的比赛资格。

内容限制:

- 投稿作品不得包含违反或侵犯其他任何方任何权利 (包括但不限于版权、商标权、隐私权、公开权或其他知识产权或民事权利) 的内容;
- 投稿作品不得以任何方式贬损主办方或其他任何个人或任何一方;
- 投稿作品不得包含不当、不雅、淫秽、仇恨、侵权、污蔑、造谣或诽谤的内容;
- 投稿作品不得包含宣扬对任何群体或个人有所偏见、种族歧视、仇恨或伤害的内容, 也不得包含鼓吹歧视种族、性别、宗教、国籍、残障、性取向或年龄的内容;
- 投稿作品不得包含非法、触犯或违反法律、法规或创作投稿作品时所在任何司法辖区社会道德 (在适用情况下) 的内容;
- 投稿作品不得宣扬非法毒品或枪支 (或使用上述任何一项)、任何看起来不安全或危险的活动或任何特定的政治目的或信息; 并且
- 投稿作品必须与主办方的形象和价值观保持一致, 并且符合和满足比赛目的。

每位参赛者承认, 其他参赛者的投稿作品中使用的创意和/或概念, 可能会与自己投稿作品中的创意和/或概念相似。每位参赛者均理解并同意, 他/她不得因任何此类相似性向其他任何参赛者或主办方提出任何索赔, 也不因任何此类相似性而有权获得任何赔偿。

主办方对本次比赛相关所有事宜 (包括但不限于对本官方规则的解释和运用) 的决定为最终决定, 并具有约束力。一旦参加比赛, 即表示参赛者完全且无条件地同意接受这些规则及评审组决定的约束, 评审组对本次比赛相关所有事宜的决定为最终决定, 并具有约束力。

5. 获奖者评定。比赛期结束后直到 2020 年 2 月 20 日前后，所有符合资格的投稿作品将由一组资历丰富且具备摄影相关专业知识和经验的评审组进行评选。初选由主办方及其指定人员进行，终选由摄影专业人士和 Apple 高管进行。所有投稿作品将按照以下同等权重的评审标准（“评审标准”）接受评选：(a) 创意；(b) 对 iPhone 11、iPhone 11 Pro 和 iPhone 11 Pro Max “夜间模式”功能的运用；以及 (c) 技法。

6. 奖励。五 (5) 张获奖照片将在 Apple Newsroom、Apple Instagram 频道、apple.com、Apple Store 零售店以及世界各地的广告牌上展出，具体由主办方自行决定。获奖照片也可能作为第三方展示的一部分出现。奖励不可转让；不可替换或兑现。获奖者将会获得与在广告牌及其他 Apple 推广渠道中使用其作品相关的授权费。

7. 获奖通知。2020 年 3 月 4 日当天或前后，将在 Apple Newsroom 公布获奖者名单，并通过直接消息 (或视参赛方式采取其他合适方式) 通知获奖者。获奖者承诺，如果需要，在合法的情况下，将在收到获奖通知后的五 (5) 个工作日内签署并交回参赛资格宣誓书、免责声明/公开发布同意书和/或授权协议。此外，获奖者可能还需要提交在各自投稿作品中出现的任何及所有第三方签署的同意书/授权书。如果在第一次尝试通知后的五 (5) 个工作日 (或者适用法律要求的更长时间或尝试次数) 内无法联系到获奖者，或者任何奖励或获奖通知因无法投递而退回，又或者获奖者拒绝领奖或未能遵守比赛规则和要求，则奖励将被收回，并可能会颁发给下一个评分最高的投稿作品。奖励如被收回，不会给予赔偿或补偿。

8. 条件。如果投稿作品因任何原因而未被采用，主办方对此不承担任何责任。主办方可全权自行决定对投稿作品进行剪切、编辑、调整格式、重新编排，将投稿作品与其他素材结合，以及/或者以其他方式修改投稿作品。任何及所有联邦、州/省及地方税均由获奖者自行承担。除法律禁止的情况外，参加比赛和/或接受奖励即表示每位获奖者准许主办方使用他/她的姓名、地址 (省/市)、肖像、照片、图片、画像、声音、履历信息、投稿作品和/或每位获奖者针对本次比赛或主办方所作的任何声明，用于广告与推广目的，且无需另行通知或另外给予报酬。参赛者在全球范围内放弃全部并同意不主张任何与其参赛作品相关的著作人身权或类似/同等的权利。在可执行的情况下：一旦参加比赛，参赛者和获奖者即同意，对于与准备比赛、出行前往比赛或参加比赛、持有、接受和/或使用或滥用奖品或参与任何比赛相关活动可能相关的任何损失、损害、损坏、伤害、费用或支出 (包括但不限于财产损失、人身伤害和/或人员死亡)，以及就公开权、诽谤、侵犯隐私、侵犯版权、侵犯商标权提出的索赔或其他任何与知识产权相关的诉讼，免除主办方、其广告与推广服务商及其各自母公司、子公司、附属公司、合作伙伴、代表、代理、继承人、受让人、雇员、高管和董事 (统称为“免责实体”) 的任何及全部责任，并使其免受损害。不遵守本官方规则或试图以任何方式干扰本次比赛的参赛者将被取消比赛资格。如果因天灾、战争、自然灾害、天气或恐怖主义活动等造成的旅行取消、延误或中断而无法举行比赛或颁发奖品，主办方不承担任何责任。

9. 附加条款。禁止试图以前面第 1 节规定以外的其他任何方式参赛；不允许使用自动化、编程、机器人或类似手段参赛。主办方及其附属公司、合作伙伴和广告与推广服务

商对于以下可能对个人参加本次比赛的能力造成限制的问题不承担任何责任：技术、硬件、软件、电话或其他通信故障；任何类型的错误或故障；网络连接中断或不可用；网站、互联网或 ISP 可用性问题；未经授权的人为干预；网络传输拥塞；参赛信息采集不完整或不准确 (无论原因如何)；或者计算机数据传输失败、未完成、出现乱码、混乱或延迟，包括但不限于参赛者或其他任何人的计算机因参与本次比赛或下载本次比赛中的任何资料而导致或与之相关的任何伤害或损害。当有病毒、程序错误、未经授权的人为干预、欺诈或主办方无法控制的其他原因破坏或影响到本次比赛的管理、安全、公平或顺利进行时 (由主办方自行认定)，主办方保留自行决定取消、终止、修改、延长或暂停本次比赛的权利。这种情况下，主办方将从采取上述措施之前和/或之后 (视情况而定) 收到的所有合格参赛作品中评选出获奖者。如果主办方认为有人篡改参赛流程或干扰本次比赛或网站的运营 (由主办方自行判定)，将有权自行决定取消此人的参赛资格。如果主办方自行判定某参赛者试图通过作弊、黑客攻击、欺骗或其他不公平的比赛做法 (包括使用自动化快速报名参赛程序) 破坏本次比赛的合法运作，或意图扰乱、辱骂、威胁或骚扰其他任何参赛者或主办方代表，可禁止上述参赛者参加本次比赛或赢得奖励。

警告：任何参赛者如果企图蓄意破坏任何网站或危害本次比赛的合法运作，都将可能违反刑事和民事法律。如果任何人做出此类恶意企图，主办方保留在法律允许的最大范围内向此人寻求损害赔偿的权利。

如果针对任何投稿作品发生争议，注册所用的电子邮件地址或社交媒体帐号的授权帐号持有者将被视为参赛者，并且必须遵守本官方规则。“授权帐号持有者”是互联网接入提供商、在线服务提供商或负责为提交的地址关联的域名分配电子邮件地址的其他机构为适用的社交媒体帐号或电子邮件地址指定的自然人。每位参赛者可能需要出示其授权帐号持有者的身份证明。

10. 责任限制；免责声明。

在可执行的情况下，本次比赛不受法律追索。

在可执行的情况下，免责实体在任何时候均不对任何类型的损害或损失承担责任，包括因你访问和使用网站和/或参加本次比赛、从与本次比赛相关的任何网站下载资料以及/或者打印从这些网站下载的资料而导致的直接损害、间接损害、附带损害、后果性或惩罚性损害。在不限制前述规定的前提下，本次比赛及所有奖励均按“原样”提供，不做任何类型的明示或暗示保证，包括但不限于对适销性、特定用途适用性或不侵权的暗示保证。某些司法辖区可能不允许限制或排除对附带损害或后果性损害所承担的责任，或者不允许排除暗示保证，因此上述部分限制或排除条款可能对你不适用。请查阅当地法律，以了解针对这些限制或排除条款的任何约束或限制。

11. 纠纷；管辖法律。

在可执行的情况下，各方在与本官方规则 (包括但不限于本次比赛) 有关的任何诉讼或法律程序中，均放弃所有审判权。

在可执行的情况下，任何因本官方规则和/或本次比赛而起或与之相关的纠纷或索赔，均应根据美国仲裁协会的商业仲裁规则，通过具有约束力的仲裁加以解决。任何此类纠纷或索赔均应以个案单独仲裁，不得与任何其他方的任何索赔或纠纷的任何仲裁合并处理。仲裁应在美国加利福尼亚州进行。

在可执行的情况下，本官方规则及其条款的解释受美国加利福尼亚州法律管辖，并应依照美国加利福尼亚州法律做出解释，不考虑其法律冲突原则。对于本官方规则中不通过仲裁解决的任何事宜，以及/或者需要对本官方规则和/或本次比赛相关仲裁书作出任何判决的任何事宜，各方不可撤销地接受并同意以美国加利福尼亚州圣克拉拉县或离该县最近的州和联邦法院为专属管辖法院和审判地点。各方均同意不得以不方便法院原则为由提出抗辩。

12. 数据的使用。主办方将按照其隐私政策在线收集关于参赛者的个人数据。请查看主办方的隐私政策：<https://www.apple.com/legal/privacy/en-ww/>。通过参加本次比赛，参赛者特此同意主办方收集和使用其个人信息，并确认已阅读并接受主办方的隐私政策。

13. 获奖者名单。要获取获奖者名单，请访问 <http://www.apple.com/cn/newsroom>，或在 2020 年 4 月 1 日前发送电子邮件至 shotoniphone@apple.com。