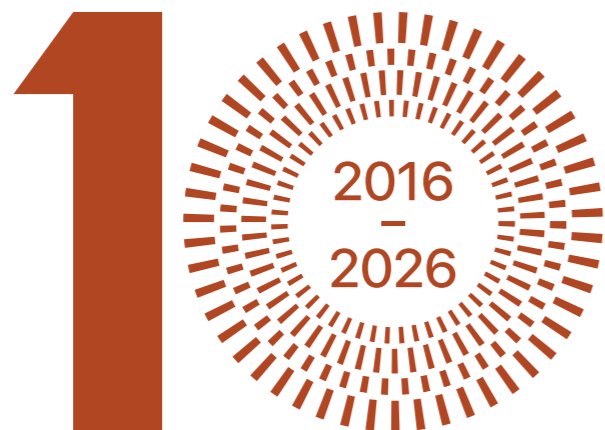




中国企业责任报告 2025-2026



Apple 中国企业责任报告 十周年



目录

综述：与所有人同行的可持续之路

- 03 [高管声音](#)
- 05 [价值观为我们导航](#)
- 06 [Apple 在中国](#)
- 07 [行动, 点亮不同](#)
- 18 [美好, 有迹可循](#)
- 22 [步履, 接续前行](#)

行动：共赴下一程可持续发展之旅

- 24 [产品责任](#)
- 32 [教育责任](#)
- 37 [环境责任](#)
- 48 [员工责任](#)
- 55 [供应链创新](#)
- 63 [社区责任](#)

附录

- 70 [责任管理](#)
- 72 [展望未来](#)
- 73 [关键绩效](#)
- 74 [指标索引](#)
- 75 [附注](#)
- 76 [编写说明](#)



产品责任

- 25 [科技创新](#)
- 28 [绿色设计](#)
- 29 [隐私保护](#)
- 30 [辅助功能](#)
- 31 [贴心服务](#)



环境责任

- 38 [Apple 2030 计划](#)
- 43 [资源](#)
- 46 [更高明的化学工艺](#)
- 47 [参与和倡议](#)



供应链创新

- 56 [我们的供应链](#)
- 57 [我们如何要求供应商承担起应尽之责](#)
- 59 [我们如何在招聘方面坚持最高标准](#)
- 60 [我们如何通过教育扩大机会](#)
- 62 [我们如何负责任地采购材料](#)



教育责任

- 33 [产品与工具](#)
- 34 [编程项目](#)
- 35 [对教师的激励和支持](#)
- 36 [产学合作](#)



员工责任

- 49 [权益保障](#)
- 50 [包容性和多元化](#)
- 52 [成长与发展](#)
- 53 [平衡工作与生活](#)



社区责任

- 64 [推动教育公平与创新](#)
- 66 [助力乡村振兴](#)
- 68 [自然灾害救助](#)

综述

与所有人同行的 可持续之路

高管声音

价值观为我们导航

Apple 在中国

行动, 点亮不同

美好, 有迹可循

步履, 接续前行

通天之路

高管声音

在 Apple, 我们坚信教育能创造无限机遇。在 Apple 庆祝成立 50 周年之际, 我们很荣幸持续为中国各地的民众与社区投入资源, 让更多人接触前沿技术、习得专业技能, 助力大家学习新知、激发创造力、实现自我发展。



Tim Cook
Apple CEO

Apple 在中国持续投资于人, 并推动整个供应链的环保升级。我们一方面推出项目, 帮助供应商员工提升学识与技能; 另一方面在清洁能源、再生材料领域不断创新, 稳步推进 Apple 2030 计划, 助力实现可持续发展。



Sabih Khan
Apple 首席运营官

高管声音

三十余年来, Apple 一直有幸与中国各地的社区共同成长。在发布第十份企业责任报告之际, 看到各类项目让学生、教师以及供应商员工获得更多教育与数字化技能的学习机会, 我们倍感振奋。我们将继续携手各界伙伴, 为中国的民众和社区创造更多机遇。



葛越
Apple 副总裁、大中华区董事总经理

制造业的未来取决于对人的投资。通过 Apple 供应商员工发展基金, 我们为中国各地的供应商员工拓展发展机会, 开展编程、智能制造、领导力培训等技能培训, 帮助更多人胜任未来的工作。



崔玉善
Apple 亚洲采购及运营管理副总裁

Apple 零售业务始终以服务用户为核心, 打造友好开放的空间, 供社区交流互动、学习新知、探索创意。在中国各地, 我们的团队倍感荣幸可以帮助用户发掘科技价值, 释放创造潜能、落地奇思构想。



Richard Hames
Apple 零售业务亚太区高级总监

价值观为我们导航

在 Apple, 我们的价值观指引着我们每一次创新实践, 从成品打造, 到产品送至用户手中的全流程皆是如此。这些价值观包括辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应链创新。我们在 Apple 共同的价值观, 启发我们去创造能与所有人共享的精彩成果。也正因为如此, 我们致力于为世界留下更美好的印记。我们每个人都以自己的方式出一份力, 满怀热忱地投入到个人所长和所爱中。



辅助功能

好的科技, 应在设计之初就考虑到每个人的需求。正因如此, Apple 的产品和服务采取了具有包容性的设计, 内置众多辅助功能, 帮助用户按照适合自己的方式进行创作、交流, 和投入喜爱的各种事。坚持推动辅助科技是我们的长远承诺, 我们所打造的一切也以此为本。



教育

Apple 一直致力于与教育工作者及研究人员携手, 共同探索技术在学习中所起的关键作用。在此期间, 我们齐心协力, 为不同年龄段的学习者精心打造了一系列产品、计划、服务和工具。我们深知, 教育的广泛普及能够为人们提供更多追随个人热爱、挖掘自身潜能的机会。我们之所以全身心投入这项事业, 是因为我们坚信教育的力量能够推动社会公平, 创造更多机会, 并对全球各地的社区产生深远影响。



环境责任

Apple 要创造能丰富用户生活的产品和服务, 同时致力于保护所有人赖以生存的生态系统和资源。我们已实现公司运营排放碳中和, 并加快行动, 朝着 2030 年整个价值链实现碳中和迈进。我们的环境策略以科学为驱动, 关注气候变化、资源和更聪明的化学工艺这三个领域。



包容性和多元化

Apple 是一个机会均等的雇主, 致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境。在 Apple, 我们不断营造一种协作的文化。在这种文化中, 不同的经验、背景和观点汇聚在一起, 创造出神奇而有意义的事物。



隐私

我们相信, 隐私是每个人的基本权利。因此, 我们设计的每一款产品和服务都力求保护用户的数据安全。



供应链创新

Apple 产品在美国加州设计, 由世界各地的伙伴制造。我们力求在业务所及之处践行 Apple 的高标准, 为供应链的人员和社群提供支持, 并努力保护我们共有的地球。

Apple 在中国

Apple 于 1984 年推出 Macintosh, 为个人技术带来了巨大变革。今天, Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、AirPods、Apple Watch 和 Apple Vision Pro 引领全球创新。Apple 的六大软件平台: iOS、iPadOS、macOS、watchOS、visionOS 和 tvOS, 带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验, 同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 16 万余名员工致力于打造全球顶尖的产品, 并让世界更加美好。

从 1976 年 4 月 1 日成立起, Apple 一直秉持着这样的信念: 进步来源于挑战传统、想象不同可能。这种“非同凡想”的精神造就了 Apple 的产品与服务, 它们引领了整个行业的变革, 也丰富了全球用户的生活。2026 年, Apple 及其全球社区庆祝公司成立 50 周年, 致敬半个世纪以来的非凡思考与锐意创新, 以及对人们联结、创造、学习与体验世界方式的深刻影响。

Apple 从一开始就坚信, 仅有技术是不够的。是技术与人文的交汇, 再加上人性的触感, 才让 Apple 的产品充满意义。这一信念持续影响着 Apple 今时今日的工作——从推进 Apple 智能的发展, 到创造以隐私为核心、为无障碍而设计、心系地球环境的产品与服务。

Apple 在中国已有 30 余年的历史。各个 Apple 团队在中国积极协作, 为中国的顾客创造卓越的产品体验; 与供应链合作伙伴合作, 推进研发并为全国各地的顾客提供卓越的服务。自 2008 年在北京开设了中国第一家零售店 Apple 三里屯以来, Apple 已将其零售店网络和在线业务扩展到全国各地, 以帮助顾客探索 Apple 产品、获得卓越的支持并找到释放创意潜力的新方法。

除了促进经济增长和创造就业机会, Apple 在中国还着眼于为全国的社区创造更美好的未来。长期以来, Apple 立足中国本土, 聚焦教育、经济发展与劳动力培训、乡村发展、环境保护以及救灾工作, 持续践行社会责任。



50 Years of Thinking Different.

行动, 点亮不同

探索 Apple 中国责任故事

畅想不同的可能





行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

“智惠”之光点亮乡村县域数字教育之路

智惠园丁

为探索通过技术手段助力乡村教师教学能力提升的有效方式, 2022 年, Apple 支持中国发展研究基金会在中西部农村地区开展义务教育阶段乡村教师数字素养提升项目——“智惠园丁”。项目以县域为单位, 利用数字技术促进专家与乡村教师的连接, 打通“教育局-教研员-校长-教师”全链条, 并建立分层培训与成果导向机制, 着力构建一个可持续的内生发展生态, 提升乡村教师的信息技术应用能力和素养, 改进现有课堂教学模式, 提升乡村教育质量。2025 年 3 月, Apple 宣布向中国发展研究基金会追加新的捐赠, 用以扩大乡村教师培训项目, 让更多农村地区的教师和学生受益。



李菊萍在第九届儿童发展国际研讨会上分享武川县“智惠园丁”项目进展

武川县位于内蒙古自治区中部、大青山北麓, 曾是国家扶贫开发重点县。作为首批试点县, “智惠园丁”项目为武川县构建起系统化乡村教师数字能力提升体系, 涵盖名师工作室、项目大讲堂、名校长培养工程、智惠特色校打造四大板块。项目特邀北京开放大学开展为期三年的系统培训, 区别于以往零散、碎片化的传统研修模式, 课程精准对接县域乡村教师教学实际需求, 持续为一线教师赋能。

每月, 北京的专家与名师开展陪伴式学习、教研, 使乡村师生不出县域即可共享首都的优质教育资源。同时, “智惠园丁”项目以名师工作室形式组建学科研修团队, 教师在互助协作中提升学习效率, 有效缩小了教育资源不均带来的教学差距。“一线教师能得到北京专家三年的指导、能与北京名校名师同台赛课的机会, 在过去几乎不敢想象。”内蒙古自治区武川县教育教学研究中心主任李菊萍感慨道。在“智惠园丁”项目的助力下, 武川县义务教育阶段 60% 以上的专任教师得到了北京专家的亲自指导, 北京优质教育资源 100% 覆盖了全县所有学校。2024 年, 武川县被教育部评为国家义务教育优质均衡发展县, 各学段教学成绩显著提升。实地验收那天, 一位初中青年语文教师的课让大家眼前一亮, 纷纷表示: “这节课放在北京也是一节优秀的课。”

“智惠园丁”项目有效唤醒并点燃了乡村教师的数字素养和创新意识。”李主任表示。在北京专家与名师的示范引领下, 武川县教师们从最初对数字技术的畏难、抵触, 到主动接受、大胆尝试, 再到熟练运用、创新教学, 真切感受到数字技术为课堂带来的便捷与高效。部分教师立足自身教学实际, 整合资源开展课程二次开发和教学设计创新。与此同时, “智惠园丁”项目为武川县培养了一批种子教师。这些种子教师依托学科 AI 创客工坊等系列培训, 掌握“iPad+AI”创新教学技能, 并打造出本土化 AI 教学案例库, 形成可复制、可推广的优质教学资源, 发挥辐射引领作用, 带动县域全体青年教师共同成长。

“先投资教师, 教师成长了学生才能受益。”李菊萍如是说。在 Apple 支持的“智惠教室”里, 孩子们可以亲自动手体验, 经历资源的收集、筛选、整合、创新学习过程。这让县域乡村的孩子们早早接触前沿数字技术, 也让他们的未来有了无限可能。让孩子们知道世界正在发生什么变化, 远比教他们一点知识或技能更重要。正如当地教师所寄语: “智惠之花繁似锦, 赋能武川新发展。名师携手共奋进, 未来园丁谱华章。”大青山巍峨依旧, 山脚下的课堂已因“智惠”之光焕然一新。

2023 年至 2025 年

直接受益教师超

12 万名

间接受益学生约

150 万名



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

智惠启迪, 释放学生的无限创造力

智惠教室

在与教育工作者多年的协作中, Apple 深谙创造力可以让孩子们更好地与人沟通, 更好地解决问题, 并用自己的想法改造未来。从 2020 年开始, Apple 携手中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会在四川、贵州、重庆、内蒙古、甘肃和湖南等地区乡村教育薄弱的学校开展“智惠教室”项目。项目以 STEAM 教育理念为核心, 通过建设智惠教室、开展智惠课程、组织教师培训、举办交流活动等, 助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力, 并通过 iPad 为学生们创造更生动的学习体验。



杨彩虹老师在“智惠教室”为孩子们带来生动的学习体验

在甘肃省兰州市榆中县一悟小学, 英语教师杨彩虹的课堂正发生着一场温暖而深刻的变化。加入“智惠教室”项目前, 杨老师只会使用基础办公软件, 信息技术教学应用能力有限。依托项目提供的系统化、贴近一线教学的数字工具与系统培训, 她快速精进了编程教学、AR 教学应用、微课制作、视频剪辑等核心技能, 以科技赋能乡村课堂, 为孩子们打开了一扇点亮潜能与启迪创造力的大门。“培训最可贵的地方就是实用, 课件制作、思维导图生成、二维码转换、互动工具运用等, 每次培训都能带回可落地、可分享、可复用的教学方法。”杨彩虹说道。

在课堂上, 杨老师将 iPad 与英语教学深度融合, 为学生创造了极具吸引力的学习体验。她用 Keynote 带领三年级学生制作《My Senses Book》、水果主题英文绘本, 孩子们亲手设计页面、添加图片与文字, 并在展示分享中练习口语表达, 原本枯燥的单词记忆, 变成了充满趣味的创作过程。杨老师还借助互动工具设计在线答题小游戏, 精准捕捉学生的知识薄弱点, 用即时反馈激发学习动力。这些创新教学方式, 让课堂从“教师讲”变成“学生创”, 学习不再枯燥, 而是充满探索与惊喜。

“孩子们的成长令人惊喜, 参与课程的孩子思维更活跃, 想象力远超预期, 举一反三、自主拓展的能力也在不断增强。”杨老师开心地分享道。在水循环主题创作中, 学生们在基础演示之上, 自主搭建多元场景、添加音效与动态效果。在猜灯谜创作中, 学生用库乐队录制原创音乐融入作品, 让传统活动焕发新活力。在创造课上, 学生们从被动听讲者, 变成主动探索者, 不仅学会了分工合作, 更在一次次尝试中锻炼了问题解决能力与创新思维。杨彩虹感慨:“孩子们的想象力和创造力, 远比我们想象的更广阔。”

杨彩虹老师的成长也带动了整个校园的数字化教学氛围。音乐、科学等学科的老师主动向她请教 iPad 课堂教学应用技巧, 她便在办公室开展小型教研分享会, 把自己学到的互动课件制作、思维导图工具等技巧教给同事, 让更多学科的课堂受益。凭借融合技术与课堂的教学创新成果, 杨老师在 2026 年加入到了 Apple 杰出教育工作者 (ADE) 这个大集体。参加 ADE 活动后, 她被优秀同行的教学创新深深触动, 更清晰地看到自身成长空间。“遇到问题多问多学, 每次解决难题的过程, 都是一次成长。ADE 团体强大又温暖, 让我敢尝试、敢创新。”谈及未来, 杨彩虹老师信心满满。

从教师的教学能力提升, 到学生的学习潜力与创造力被唤醒, “智惠教室”项目为乡村教师赋能, 让他们有能力为学生打造充满吸引力的学习体验, 更以科技为桥梁, 让乡村孩子也能在数字世界里探索、创造、成长。

截至 2025 年 12 月底

项目惠及 9 省 (自治区、直辖市)、22 县 (市、区) 的

39 所学校

受益师生超

6 万人



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

燃起无数中国学生开发者的编程热情

中国高校计算机大赛-移动应用创新赛

自 2016 年以来,“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”已连续举办十届。通过移动应用创新赛,Apple 为学生和年轻开发者提供相应的教育支持和资源配置, 以助其更好地掌握编程技术、发掘个人潜能, 在日新月异的科技浪潮中获得成功。自 2019 年起, 移动应用创新赛入选中国高等教育学会“全国普通高校大学生竞赛榜单内竞赛项目”, 并在 2026 年获评为计算机类竞赛项目五星竞赛。Apple 基于对移动应用创新赛十年来的支持, 继续加强在大中华区面向学生和开发者的长期教育支持, 于 2025 年 3 月向浙江大学捐赠资金设立 Apple 移动应用孵化基金。作为该基金支持下的、为开发者提供支持的 Apple 应用孵化器, 已于 2026 年 5 月完成了首批孵化团队的招募。



浙江工业大学教师、第一届移动应用创新赛获奖者张乐凯与学生交流

从移动应用创新赛脱颖而出的众多选手中, 有的成为了优秀的工程师、杰出的创业者; 有的更是实现了自己的梦想, 成为一名光荣的教师, 投身于培养下一代年轻开发者, 激励他们创造更美好的明天。张乐凯是 2016 年首届移动应用创新赛的获奖团队成员之一, 当年还在浙江大学攻读博士学位的他与另外两位同学共同开发了一款照片编辑 app — Tipix, 成功斩获了特等奖。这款 app 让用户通过不同风格的笔刷, 将拍摄的照片尽情呈现出中国风的艺术风格, app 一经上线, 便广受好评。

作为获奖团队成员之一, 他受邀参加了 2017 年的 Apple 全球开发者大会 (WWDC)。在那里, 他遇到了来自全球各地、各个年龄和背景的开发者和创新者, 从年仅 10 岁的来自澳洲的小学生开发者, 到 82 岁高龄来自日本的退休银行职员, 思想与创意的火花不断碰撞与交流, 这让张乐凯感触颇深: “编程将人们的心中所想化为现实, 我非常享受它带给我的成就感, 对编程的热情可以陪伴终身!”

从浙江大学毕业之后, 张乐凯成为了一名教师, 在浙江工业大学工业设计专业教授相关课程。繁忙的课业之余, 张乐凯依旧保持着对编程开发的激情, 他对教育的热情也时刻影响着下一代学子们。近几年, 张乐凯在校内陆续成立了 Swift Coding Club 和 iOS Club, 为学生开发者提供了一块聚集、分享和交流创意的小天地, 激发他们探索和解决问题的潜能, 并激励着他们通过自己的智慧打造更美好的未来。他让 Mac 和 iPad 成为学生手中的“创意魔法盒”, 用 iPad 随时捕捉灵感、绘制原型, 用 Xcode 和 Swift Playgrounds 把想法通过代码的方式呈现。

“好的科技总有神奇的魔力, 让设计、编程到最终呈现全程无缝衔接。每当学生们的创意变成可交互的应用原型时, 他们那种眼里发光的成就感, 是任何课堂都替代不了的。”张乐凯说道。从设计编程者到教育赋能者, 张乐凯在过去几年间, 还鼓励学生积极参加移动应用创新赛, 不断为这项赛事注入活力与创新, 用技术延续人文关怀。在他的带领下, 有三队学生的卓越作品在近年的移动应用创新赛中斩获一等奖。

2026 年, 张乐凯也被评为 Apple 杰出教育工作者 (ADE), 而他面向热爱移动应用设计与开发人群开放的在线课程, 也将编程的技术与科技的温度, 带到了更多、更远的地方。

正如他所说: “我非常热衷于把我拥有的这些知识传递给年轻一代开发者, 让他们知道对他们来说这并不是一个遥不可及的领域。Apple 点燃了我用技术赋能教育的热情, 我很骄傲能用 Apple 生态重构课堂!”

截至 2025 年 12 月底

覆盖全国高等院校超

1200 所

吸引参赛者超

36000 名

为学习者提供学习机会超

70 万个



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

善品公社长效赋能, 从一期支持到一路陪伴

善品公社

Apple 联合中国乡村发展基金会开展善品公社产业助农项目, 以新型农业经营主体为基础, 通过提升农户生产组织化水平、农产品质量、农产品供应能力、市场链接能力, 促进县域产业发展, 助力农业增效益、农民增收、农村增活力。在九寨沟地震、新冠疫情、河南水灾、山西水灾发生后, Apple 通过善品公社支持受影响的地区开展产业帮扶项目, 支持当地社区经济发展, 涉及产业包括绿茶、蜂蜜、大米、李子、香菇、小龙虾等。



吴洪琴将自己所学运用到高岗村茶叶采摘与茶园管理之中

2026 年 2 月, 四川省雅安市名山区瓦岗农旅发展农民专业合作社迎来了年度分红大会。“我们的总体营业额实现了稳步增长。”合作社理事长, 高岗村党委书记、村委会主任吴洪琴说, “这份增长, 源于社员们日益凝聚的信心, 也源于发展路径的日益清晰。”

回望 2020 年, 善品公社项目正式落地, 帮助村民组建首家规范化农民专业合作社。合作社成立之初, 面临专业人才匮乏、启动资金不足、传统茶产业附加值低等难题, 善品公社项目第一时间提供专项产业资金支持, 帮助高岗村建成智慧茶园监测系统, 通过数字化手段实时监测土壤墒情与茶树生长状态, 改变了“靠天吃饭”的传统模式。

在此基础上, 善品公社项目协助合作社打造“认养农业”模式, 推出 0.1 亩至 1 亩的分级认养方案, 将传统鲜叶销售升级为全链条品牌化运营, 带动茶叶产值实现翻倍。同时, 项目依托四川蒙顶山合作社发展培训学院, 支持以吴洪琴为代表的合作社骨干, 参加人才综合赋能培训, 免费进修合作社规范运营、电商直播实操、有机农业理念、数字技能提升等贴合乡村发展需求的课程。现在, 他们能够运用数字技能, 利用 Apple 设备提升视频拍摄清晰度与直播呈现效果, 开展常态化电商直播带货, 让大山里的好茶触达全国消费者。

2026 年, 善品公社项目还支持合作社建设起农事社会化服务站, 开展无人机吊运植保等统一服务, 降低生产成本, 提升作业效率, 同时引导农户逐步使用有机肥替代化肥, 推动产业向绿色生态方向转型。

瓦岗合作社的实践, 是无数农民专业合作社发展的一个缩影。作为将分散的小农户引入现代农业轨道的中坚力量, 以及构建紧密利益联结机制的重要组织载体, 合作社的发展质量直接关系到乡村产业的活力与农民的获得感。瓦岗合作社的成长历程, 印证了多方协作、技术赋能与本土能力建设的深度融合。从智慧农业的基础设施搭建, 到认养模式与品牌化运营的创新探索, 再到绿色转型与社会化服务的落地推进, 每一步突破都离不开系统性支持与组织内生动力的同频共振。

截至 2025 年 12 月底

累计支持善品公社产业助农项目及多项灾后产业恢复项目 17 个
惠及超 8610 户、农户

25670 人

累计建设种植基地

8850 亩

带动电商销售

577.90 万元



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

让捐赠变成资产, 让农民成为股东

富民车间

2023 年, Apple 携手中国乡村发展基金会启动富民车间项目, 以带动村集体经济壮大、助力农民增收为目标, 引导村集体经济组织利用捐赠资金支持优质涉农企业, 并设计“联农带农”与“利益分配”机制, 让农民在生产收入之外, 还能从务工薪酬与村集体经济经营性收益中持续获益。同时, 项目以赋能培训为纽带, 搭建跨县域农业产业互助平台, 通过系统化经营管理培训, 促成不同区域乡村管理者和不同领域农业经营者之间的深度联结, 构建起可持续的乡村产业发展生态。



周正全在苗圃大棚中劳作

在四川雅安, 常年湿润的气候与优越的生态环境, 孕育了得天独厚的苗木产业。这里不仅是红豆杉、金丝楠、珙桐等珍稀名贵植物的天然温床, 也吸引着像周正全这样心怀乡土的致富带头人返乡创业。

2014 年, 周正全牵头成立业之欣种植专业合作社, 带领村民们培育红豆杉、金丝楠、珙桐等珍稀苗木, 业务覆盖林木种子生产培育及销售、人居环境整治、生态修复等, 致力于将家乡的生态优势转化为发展动能。然而, 创业之路并非坦途。尽管手握珍稀苗木培育核心技术, 但长期受制于资金短缺、生产设备落后、管理经验不足、专业人才匮乏等难题, 产业发展步伐缓慢。

发展瓶颈之下, 转机悄然到来。2023 年, Apple 支持的中国乡村发展基金会富民车间项目为业之欣种植专业合作社带来了资金、培训、机制的全方位赋能。针对合作社痛点, 捐赠资金精准配置到生产流程各个环节, 主要用于采购履带式旋耕机、植保无人机、直播设备、农机农具等设备, 厂房库房加固翻新, 扩建苗圃基地, 并完善了办公环境, 大幅提升生产产能与产品品质。同时, 项目提供人才培养与管理赋能, 通过选派合作社管理人员前往浙江大学、四川蒙顶山合作社发展培训学院等地, 接受现代企业管理与品牌营销专题培训, 帮助团队补齐能力短板。“每一项内容都贴合我们的实际需求, 不仅提升了企业管理团队的综合能力, 也培养了一批留得住、用得上的本土产业人才。”周正全说。通过引入数字营销理念, 合作社构建起线上线下融合的销售网络, 让深山里的珍稀苗木通过直播屏幕走向更广阔的市场。

对于九龙村村民魏洪强来说, 富民车间项目带来的改变真切可感。他将自家土地流转给合作社, 与妻子一同在合作社工作, 如今已成长为生产副总经理。“我们不仅有稳定的工资收入, 每年还能拿到村集体经济组织分红, 合作社还为我们购买了社保。”魏洪强说。

富民车间项目带来的不仅是产能升级, 更在当地建立起紧密联结。通过车间驻村、就近就业、村集体经济增收的机制, 业之欣种植专业合作社成功带动 80 余名村民实现家门口就业, 其中, 包含 42 名低收入农户, 累计吸纳务工人员超 300 人次, 带动农户实现年经济总收入 200 余万元, 真正让产业发展的红利回到村庄, 惠及每一个人。

2023 年至 2025 年间

惠及村集体经济组织 9 个、涉农企业 9 家
累计受益超

10160 人

累计提供就业岗位 1579 个
发放务工费用超

1884.5 万元

累计收购农产品的价值超

5361.99 万元



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

深耕赋能, 为“新农人”注入成长的力量

四川蒙顶山合作社发展培训学院

乡村振兴, 关键在人。2021 年, Apple 携手中国乡村发展基金会支持全国首家以农民合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训机构——四川蒙顶山合作社发展培训学院 (简称“蒙顶山学院”) 建设, 借助在数字化教学方面的经验, 创新探索形成了“培训 + 服务”一体化的人才培养与赋能模式, 支持农民合作社带头人培养和农民合作社培育。Apple 不仅为蒙顶山学院课程体系开发和运营提供资金支持, 还捐赠了 iPad 等设备, 借助数字教育为乡村人才培育注入科技动能。同时, 基于对蒙顶山学院人才培养理念的认同, Apple 设立“智慧计划”乡村发展奖学金, 以更有效、更可持续的方式支持乡村带头人不断成长。



邓锦在蒙顶山学院系统学习合作社发展专业知识

师范专业毕业、拥有十年酒店管理从业经历的邓锦没有留在城市, 而是回到了四川雅安连绵的群山间, 与爱人共同创办合作社, 在传统农业领域艰难摸索。面对普通种植难以突围的困境, 他们主动转型, 深耕特色农产品种植与品种改良, 逐步搭建起专属的核心种植技术体系, 形成差异化竞争优势。2012 年, 禾兴园蔬菜种植专业合作社成立, 位于雨城区草坝镇的核心示范基地, 开发了半封闭植物工厂的物联网方案, 然而运营管理不规范、市场渠道狭窄、融资困难等问题始终制约着发展。

2021 年, 蒙顶山学院公开招募首批学员, 邓锦的爱人率先捕捉到机遇, 成为第一期学员。系统的学习让他掌握了合作社规范化管理等关键方法, 也为合作社打开了全新的发展视野。随后, 邓锦也积极参与蒙顶山学院的培训与交流, 在学习中补齐运营管理、品牌建设、数字化应用等能力短板。“蒙顶山学院给我们的不只是知识, 更让我们找到了并肩前行的伙伴, 给予了我们一个互相支持、共同成长的社群。”邓锦说。

依托蒙顶山学院搭建的全国优秀合作社交流平台, 她结识了来自全国各地的优秀合作社理事长, 得以对接优质资源、借鉴成熟经验, 摆脱了单打独斗的发展困境。蒙顶山学院还通过后台数据库收集学员需求, 帮助对接资源, 组织联合社, 让信息和渠道流动起来。“是蒙顶山学院把我们聚在了一起, 一个人可以走得很快, 但一群人才能走得更远。”邓锦感慨道。

2026 年, 邓锦获得了 Apple “智慧计划”乡村发展奖学金, 这笔支持为她推进农业数字化与产业升级提供了重要助力。她计划引入一套集成化农业数字管理系统, 将大棚内的传感器、自动化控制设备整合到一个终端, 实现远程可视化管理。同时, 在蒙顶山学院系统学习的启发下, 她打破传统农业单一经营模式, 带动乡村闲置劳动力参与灵活就业, 以更开放的思路助力周边村民共同增收。

从传统的种养循环, 到数字化的云端问诊, 再到多元化的社区联动, 邓锦的故事正是蒙顶山学院赋能乡村的一个生动缩影。在这里, 科技与教育为乡村带来的蓬勃生机, 让每一个心怀热忱的“新农人”, 都能为故土带来无限可能。

截至 2025 年 12 月底

蒙顶山学院累计培养全国 27 省 (自治区、直辖市)、970 余县 (市、区)

5691 名合作社理事长

Apple 通过蒙顶山学院为超 500 人提供能力建设培训
服务种植生产土地面积超 196800 亩
带动 15941 户农户户均增收

1200 元

截至 2026 年 2 月底, Apple 提供的“智慧计划”乡村发展奖学金、种子资金累计支持合作社理事长

49 名



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

通天之路, 连接高山牧场与新生活

通天之路

2013 年芦山地震后, 为解当地群众出行之难, Apple 通过中国乡村发展基金会捐赠善款, 在硃碛藏族乡嘎日村达瓦更扎修建了一条被村民称为“通天之路”的牧场公路。这条路不仅将牧民往返高山牧场的时间, 从过去的 3 天甚至更久, 大幅缩短到 3 个小时, 改变了当地延续千年的生产方式与思维观念, 解决了牦牛下山贩卖的运输难题, 极大地便利了放牧生活, 更意外地为这片拥有云海、日出与杜鹃花海的秘境打开了通往外界的大门, 成为带动当地旅游发展的“致富路”。



Apple 为嘎日村修建的“通天之路”, 在方便牧民的同时, 助力当地旅游业发展

对于嘎日村的牧民而言, 牦牛是他们最珍贵的经济来源。在没有路的年代, 上山放牧是一场对体力与运气的漫长考验, 牧民需备足干粮、结伴而行, 在海拔数千米、没有信号的雪山牧场与恶劣天气共处。“以前上山, 不管天晴下雨, 人背着物资进去, 一待就是十天半个月。”宝兴县硃碛藏族乡嘎日村党支部书记、村委会主任阿生回忆道, “山路全是悬崖峭壁, 牦牛受惊掉下去、遇到恶劣天气被困在山上死伤, 都是常有的事。”更无奈的是下山贩卖, 为了将放养的牦牛赶下山, 牧民需要穿越密林与激流, 中途牦牛极易伤亡。即便历经千辛万险把牦牛带到山下, 也面临商贩联合压价等问题。“不卖就没办法, 你根本再赶不回去了。”阿生主任说。没有路, 不仅带来出行的障碍, 更是制约经济发展的瓶颈。

转机出现在 2013 年 Apple 的紧急捐助到位, “通天之路”的建成彻底解决了最原始的产业痛点。“现在是真的方便了, 吃完早饭骑个摩托车上去, 把牛管好, 下午就能回到家。”阿生主任说道。原本需要透支体力和运气的放牧工作, 现在变成了朝出暮归的日常。但这仅仅是开始, 这条凝结着善意的道路, 很快便释放出超乎想象的经济活力。牧民掌握了议价权, 养殖规模也随之扩大。

“通天之路”不仅解放了牧业, 也让产业沿着公路的脉络自然生长、相互托举。传统种植业主要围绕养殖业展开, 土豆喂猪、玉米籽喂牛、玉米秆通过打包机做成青贮饲料。雪天时, 饲料也能用车直接拉上山, 避免了牛羊冻饿, 已形成种养循环的良性生态。

旅游产业的星火, 同样沿路而燃。达瓦更扎拥有壮阔的云海、日照金山以及连绵的雪山景观。依托得天独厚的自然资源, 嘎日村开始探索可持续发展的新路径。在阿生主任等带头人的示范下, 村民们建起民宿, 为前来观赏自然风光的游客提供食宿服务。随着游客数量的逐年递增, 村里的民宿产业迅速壮大。“以前大家守着美景受穷, 现在家家户户都盖起了新房, 买了新车。”阿生主任介绍道。全村已有百余家属宿, 每逢旅游旺季, 客房常常供不应求。

“通天之路”正如一条纽带, 编织出一张立体的增收网络。旅游产业的兴起, 带动了餐饮、土特产销售与本地务工市场, 村民的收入来源从单一的种养, 拓展为种植、养殖、旅游服务、务工与景区分红多元结构。一条路, 改变了资源的配置, 更释放了一个村庄的内生动力。

如今, 嘎日村年均旅游收入超

5000 万元

嘎日村村民人均年增收超

20000 元



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

在科技小院, 遇见一场山野间的生态守护

新长城科技小院助力计划

作为首家支持新长城科技小院助力计划(简称“科技小院”)的企业, Apple 通过提供资金支持、搭建交流平台、对全国科技小院典型工作案例给予奖金支持等举措, 助推科技小院模式在更广泛的乡村地区落地与发展。此外, Apple 还支持为科技小院配备试验示范设施设备, 通过支持搭建科技小院助力计划管理系统, 开展项目评估等举措, 为科技小院发展综合赋能, 让广袤乡村因科技拥有更多可能。



科技小院的刘辛迪和小伙伴正在使用 iPad 拍照记录

在 Apple 支持的众多科技小院中, 湖北省神农架林区生态保护与生态修复科技小院是比较独特的一个。在这里, 科技的力量不再聚焦田间耕作, 而是守护着无数珍稀动植物的繁衍生息与生命传奇。

在这场生态守护中, 华中农业大学园艺林学学院在读研究生刘辛迪正贡献着自己的力量。自 2024 年加入科技小院后, 她多次深入神农架, 开展珍稀濒危保护植物繁育与野外调查工作。作为全球生物多样性热点地区, 神农架林区生态禀赋独特、物种资源富集, 她和科技小院的师生一起开展珍稀濒危动植物繁育、金丝猴生境保护、古树名木普查等重点工作, 针对连香树等珍稀植物种子萌发率低的难题, 潜心研究无性繁殖技术, 并成功培育 800 至 1000 株珍稀植物幼株, 为野外种群恢复奠定坚实种质资源根基。

在常年野外工作中, 让刘辛迪最难忘的, 是 2026 年 4 月一次“上山不下山”的经历。她和团队的小伙伴深入神农架与巴东的山林间, 开启了为期四天“与世隔绝”的野外研究。没有信号、条件简陋、木头生火是他们的生活写照。但与此同时, 野猪悠闲地觅食、小鹿对他们到来的好奇、丛林间肆意绽放的花朵, 处处迸发着自然原生的蓬勃生命力, 也是他们真实的看见。这些不禁让刘辛迪感慨, “在野外, 动植物种群的数量肉眼可见地慢慢增长, 当看到一些动物在‘游走闲逛’, 听到金丝猴清脆的啼叫声, 会觉得它们就是这里的‘主人’。我们身处其中, 那种人与自然共生的感觉, 在动物园里是体会不到的。”

然而, 在这样原始的深山环境中, 每一项野外数据的记录与留存都离不开可靠的随身设备。iPhone、iPad 等 Apple 产品成了刘辛迪不可或缺的“野外得力助手”, 帮助她清晰记录珍稀种苗生长过程与野外工作瞬间; 备忘录的速记功能能够实现野外数据快速录入, 脱离纸笔也能高效留存; AirDrop 功能则打破无网络困境, 实现多设备间文件极速传输, 让数据协同不再受环境制约。这些实用功能, 都让刘辛迪的野外科研工作变得更高效、更精准、更便捷。

科研工作之余, 刘辛迪和科技小院的伙伴们也会通过日常乡间交流, 向当地村民讲解珍稀动植物的生态价值与保护意义。他们通过这种润物无声的科普, 让生态保护理念走进山间人家, 唤醒村民内生的保护意识。科技小院驻村实践, 躬行山林考察科研, 在日复一日的奔走坚守中, 刘辛迪慢慢读懂了“扎根山野”的深意。

截至 2025 年 12 月底

Apple 累计支持 15 所高校的 33 个科技小院建设, 受益超

1.72 万人

覆盖约 20 类农产品, 引进及创新技术 30 项, 引进新品种

96 项

推广新技术新品种超

14 万亩土地

增产量超 3300 吨, 总增收额超

1000 万元



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

赋能每一份成长, 成就每一种不凡

面向供应链员工的技能教育培训

技术培训能够帮助员工把握全新职业机遇。我们面向供应商员工开设多项市场紧缺技能的技术培训课程, 涵盖计算机科学、智能制造基础、自动化设备维护, 以及用于优化运营效率与产品质量的精益六西格玛管理体系。其中, Swift 编程课程人气最高, 不少学员开发的 app 都完全符合上架 Apple App Store 的严苛标准。



智能制造, 中国

在 Apple 庞大的供应链网络中, 成千上万名员工每天坚守在产线岗位上。有人从传统手动操作到熟练调试自动化设备, 有人从没想过自己能写出第一行代码到独立开发应用软件, 也有人从对工业机器“无处下手”到成为能指导他人的操作导师。这些改变, 源于 Apple 持续推动的供应链员工技能教育培训。

大学读材料成型及控制工程的张三, 从来没想过自己会和编程沾边。“编程是 IT 专业人员的事, 和我完全无关。”他说。但入职两年后, 他便发现抛光设备耗材和人力成本居高不下。于是, 他冒出一个念头: 能不能通过软件模拟抛光路径, 助力降本增效和智能化升级。当他们公司引入了 Apple 支持的 Swift 编程培训后, 张三便从零开始, 一课不落地完成了从初阶到高阶的全部 Swift 课程, 并主动补学了 3D 建模和 AR 基础知识。2025 年, 他成功研发《抛光大师》, 并获得了移动应用创新赛全国一等奖。从“编程与我无关”到全国一等奖, 张三真正理解了“人人可编程”的深刻内涵。

不止零基础员工能够实现跨界蜕变, 深耕行业多年的资深技术人员, 也依托 Apple 提供的技能培训攻克行业难题, 实现技术进阶。

杨登江, 是一名自动化设备维护技术员, 深耕自动化领域 10 余年。但有一个难题始终困扰着他: AR 机器人经常定位不准、走位跑偏, 每次调试耗时冗长。转机出现在 2023 年, 他参加了 Apple 的智能制造培训课程, 并走进 TÜV 莱茵实验室开展线下深度学习及体验。在现场, 他了解到一种全新的智能定位方法, 恰好能完美解决机器人定位跑偏的老问题。回到产线后, 他联合相关部门把学到的新知识用到实际工作中, 优化了调试方法。最终, 单次设备调试耗时从原来的 248 分钟缩短到 18.5 分钟, 一次异常处理就能节省 229.5 分钟, 大幅提升了生产效率。2025 年, 杨登江被委派海外, 带队完成 8 条自动化线体架设, 并培育了 20 名本地技术人员, 有效助力海外产线稳定运营。

此外, 依托 Apple 供应商员工发展基金, 众多供应链企业都为员工开设了一系列聚焦前沿技术的技能培训课程。然而技术的进步, 最终要落到每一个人的成长上。裴照楠, 便是培训受益者之一。她至今仍记得第一次走进工厂见到工业机器人时的震撼: “像有一种魔力, 吸引着我想要进一步学习了解。”2026 年, 她参加了 Apple 提供的工业机器人培训。课程越深入, 她越意识到自己知识的边界。“机器人的用途很广, 可以实现自动化, 可以计算, 像打开了一扇新世界的大门。很感谢公司提供的培训机会, 让我收获了很多。”从好奇到钻研, 裴照楠在技术的世界里找到了属于自己的方向。

看似不同的技能方向, 都指向同一个答案: 当供应链员工被赋予成长的机会, 他们的职业轨迹能解锁更多可能。

2008 年以来, 参加了关于技术培训、职业发展和自我提升课程的供应商员工超

1000 万名

自 2022 年成立以来, Apple 供应商员工发展基金已举办教育和培训活动超

900 万次

2017 年以来, 从 Swift 编程计划毕业的供应商员工超

10.8 万名



行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事

支持培养新一代的可持续发展领导者

环境教育项目

过去十年来, Apple 一直与清华大学携手支持具有环保理念的创新一代的成长, 包括合作开展“碳中和能力提升”项目和“中国绿色创新夏季学院(SICGI)”项目, 积极践行推动中国环境教育发展及培养下一代气候行动领袖的长期承诺。2025 年 10 月 14 日, Apple 宣布一项向清华大学的新捐赠计划, 设立一项覆盖全校的项目, 帮助学生们掌握推动可持续绿色创新所需的知识与技能, 以便在其未来的职业生涯中发挥作用, 让世界变得更美好。



杨皖凝参加第四届碳中和博士生论坛

为在全球范围内推动公平可行的气候解决方案, 培养下一代环保人才, 2022 年, Apple 在连续 6 年支持“中国绿色创新夏季学院(SICGI)”项目的基础上, 与清华大学进一步合作开展“碳中和能力提升”项目, 为年轻一代提供将绿色创新付诸实践的机会与平台。

“碳中和能力提升”项目通过跨学科课程提高学生的碳中和技术创新和管理能力, 并为学生提供在 Apple 推荐的供应链工厂进行调研实践的机会, 赋能了来自清华大学 40 多个院系的学生。截至 2025 年 12 月底, 项目已累计完成超 120 个项目, 受益学生超 1000 名。他们提出的多项具有实践意义的绿色解决方案与创新成果已被合作的供应链企业采纳, 更有不少学生此后走上了绿色创业的道路。

杨皖凝是清华大学建筑学建筑技术专业四年级博士研究生。她对碳中和的兴趣, 最初源于室内空气质量的研究方向——她意识到, 如果社会的能源结构不发生根本改变, 空气污染就会不断重复。由此, 她开始关注建筑、能源与环境之间更深层次的关联。2025 年暑假, 皖凝参加了清华大学“碳中和能力提升”项目, 首次走进工厂开展实践。实践期间, 她和团队成员深入 Apple 供应链工厂的阳极车间, 结合现场调研、能碳经济性建模及政策要求, 明确了蒸汽锅炉是减排的关键突破口, 并提出了适合该工厂的技术路径与实施路线。

“平时在学校更多是看模型、看数据, 而线下调研时, 我们在生产车间里测量、分析、讨论, 从数据到现场, 一步步去理解能源问题的复杂性。这个暑假让我第一次真切体会到, 碳中和并不是实验室里的概念, 而是实实在在地发生在每一个工厂、每一度电的选择中。”杨皖凝说道。

在 Apple 与供应商企业导师, 以及清华大学指导老师的共同帮助下, 这些学生们在暑假完成了相应实践。他们的调研报告涉及的话题广泛, 从新能源电池的碳足迹计算, 到生物柴油和其他可再生能源技术探索, 再到低碳技术的开发, 为产业碳中和解决方案注入创新活力。

截至 2025 年 12 月底

获得关于环境保护和低碳转型领域培训的学生累计超

21000 名

美好，有迹可循

Apple CSR 大事记

2015

企业捐赠

- 支持重建的雅安市天全县城区第一完全小学投入使用，并于 2016 年，捐赠数字化教学设备开展“基于 iPad 一对一数字化日常教学”试点。

感谢 Apple，不仅为我们援建了全新的校园，更让数字化教学在天全一小扎根发芽。重建后的校园如涅槃新生，iPad 试点教学为山区的孩子们架起跨越数字鸿沟的桥梁，让他们在云端课堂中自由追逐梦想。这份跨越山海的关怀，让教育更有温度，让未来充满可能。

——李光红 四川省雅安市天全县城区第一完全小学教室主任

项目进展

- 支持中国乡村发展基金会善品公社建设，以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来，推动农业持续发展。

通过善品公社项目的资金和技术支持，我们彻底改变了“靠天吃饭”的传统种茶思路，不但提高了亩产和质量，还通过电商直播让大山里的好茶触达全国消费者。

——吴洪琴 四川省雅安市名山区瓦岗农旅发展农民专业合作社理事长
高岗村党委书记、村委会主任

奖项与认可

- 绿色供应链 CITI 指数排名第一位
- 上海市浦东新区人民政府 2014 年经济特别贡献奖
- 上海市外商投资企业营收百强第二位

2016

企业捐赠

- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，支持长江中下游洪涝地区紧急救灾，超 6 万人受益。

项目进展

- 举办首届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”。
- 启动首届“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”项目。

奖项与认可

- 教育部最佳合作伙伴奖
- 首批《电子信息行业社会责任指南》试点示范企业
- 2016 中国优秀企业公民
- 最佳 CSR 战略奖
- 2016 年中国外商投资企业履行社会责任优秀案例——社区好邻居、环境好使者

2017

企业捐赠

- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，支持九寨沟地震灾后救援行动。
- 通过腾讯“益行家”平台向中国乡村发展基金会捐赠资金，用于贫困地区的教育扶贫项目，超 3.9 万人受益。

项目进展

- “通天之路”在方便牧民的同时，助力当地旅游业发展。2017 年，嘎日村顺利实现整村脱贫摘帽。如今村落文旅产业蓬勃发展，年均旅游收入突破 5000 万元。

现在是真的方便了，吃完早饭骑个摩托车上去，把牛管好，下午就能回到家。以前大家守着美景受穷，现在家家户户都盖起了新房，买了新车。全村已有百余家民宿，每逢旅游旺季，客房常常供不应求。

——阿生 四川省雅安市宝兴县硃砂藏族乡嘎日村党支部书记、村委会主任

奖项与认可

- 教育部最佳合作伙伴奖
- 2016 年产学合作协同育人项目合作伙伴奖
- 2017 可持续行动典范奖、可持续行动影响力奖
- 电子信息行业社会责任优秀试点示范企业
- 2017 中国十大杰出责任品牌企业、中国优秀企业公民、中国企业公民优秀公益项目
- 金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告·首发报告奖
- 2017 年中国外商投资企业履行社会责任优秀案例——绿色和谐奖

2018

企业捐赠

- 启动“智慧计划”，向中国发展研究基金会捐赠资金开展“贫困地区儿童发展数字化项目”，覆盖“山村幼儿园计划”“慧育中国：山村入户早教计划”和“赢未来：职业教育提升计划”。截至 2021 年底，该项目惠及超 22 万人。

在“山村幼儿园计划”项目中，我摸索出“以 iPad 为主”的教学模式，将机器人简易搭建融入日常，让 iPad 成为山村孩子探索创造的小工具，既提升了普通幼儿的创新和动手能力，更让特殊幼儿找到闪光点，感受成长喜悦。

——杨秋月 贵州省毕节市七星关区长春堡镇宋官山村幼儿园老师

奖项与认可

- 教育部最佳合作伙伴奖
- 2017 年度作出杰出贡献
- 2017 科技风云榜年度最具影响力跨国公司奖
- 责任价值创新企业 / 履责星级五星级
- 《企业社会责任蓝皮书 (2018)》外资企业 10 强
- 2018 中国企业公民责任品牌 50 强、中国优秀企业公民、中国企业公民优秀公益项目
- 最佳 CSR 战略奖和 CSR China TOP100
- 金蜜蜂 2018 优秀企业社会责任报告·外商及港澳台企业奖
- 扶贫案例入选《企业扶贫蓝皮书 (2018)》，“App Store 与移动应用创新赛”案例被纳入《中国外商投资企业社会责任发展报告》(1978–2018)，环境案例入选《电子信息行业绿色供应链最佳实践》

2019

项目进展

- 支持开发的救灾管理应用平台——救灾通正式发布。

奖项与认可

- 教育部最佳合作伙伴奖
- 2018 年度作出杰出贡献
- 2019 中国企业公民责任品牌 60 强、中国优秀企业公民、中国企业公民公益项目
- 《企业社会责任蓝皮书 (2019)》外资企业 10 强
- 责任价值创新企业 – 年度创新企业
- 金蜜蜂 2019 优秀企业社会责任报告·外商及港澳台企业奖
- 环境案例入选《电子信息行业绿色供应链最佳实践 2019》，“智慧计划”案例入选《中国企业扶贫研究报告 2019》，扶贫案例入选《外资企业扶贫行动优秀案例集 (2019)》
- 《Apple 中国企业责任报告 2017–2018》入选上海市浦东新区企业社会责任报告 (2017–2018) 评价报告

2020

企业捐赠

- 向中国乡村发展基金会捐赠资金成立 Apple 新冠肺炎援助基金，分为医院后援基金和长期援助基金。

项目进展

- 发起“智慧教室”项目，通过 iPad 等数字化工具提升乡村教师教学能力。
- Apple 新冠肺炎医院后援基金支持湖北省 6 家医院采购设备，超 9700 人受益。

在课堂上用 iPad 辅助英语教学，把枯燥的单词背诵变成充满趣味的创作过程。通过这些创新教学方式，让课堂从“教师讲”变成“学生创”，学习不再枯燥，而是充满探索与惊喜。

——杨彩虹 甘肃省兰州市榆中县一悟小学英语教师、Apple 杰出教育工作者

奖项与认可

- 30 年卓越贡献企业奖
- 2020 中国企业公民 520 责任品牌 60 强、中国五星级企业公民、中国企业公民优秀公益项目、企业公民防疫抗疫先锋
- CSR China 典范奖、2020 最佳年度 CSR 品牌
- 2020 责任金牛奖企业类之公益慈善奖
- 《企业社会责任蓝皮书 (2020)》外资企业 10 强、社会责任发展指数综合 30 强企业
- 2020 在华跨国企业可持续供应链发展指数研究总分排名第一
- 金蜜蜂 2020 优秀企业社会责任报告·创新信息披露奖
- Apple 扶贫案例入选《企业扶贫蓝皮书 (2020)》，抗疫案例入选《共同战“疫”：电子信息行业抗击疫情典型实践》

2021

企业捐赠

- 向中国发展研究基金会捐赠资金，作为发起方之一，参与“儿童发展基金”的设立。
- 向河南省、山西省捐赠资金，用于水灾后恢复和重建。
- 联合中国大学生知行促进计划启动“i Future 大学生实习就业支持项目”。
- 联合中国乡村发展基金会开展 Today at Apple 创想营。

项目进展

- 截至 2021 年 8 月，SICGI 项目累计为逾两万名学生提供环境管理与低碳发展方面的培训。学生们的研究课题广泛覆盖制造业能效提升技术、乡村碳减排创新策略、再生铝碳足迹追踪等多个前沿领域。
- Apple 新冠肺炎长期援助基金支持以“农民商学院”为机构愿景的四川蒙顶山合作社发展培训学院建设。

SICGI 拓宽了我的跨学科视野，塑造了以问题为导向、以创新为驱动的思维模式。不仅如此，我更有幸地是与有志向的、有趣的 SICGI 青年们，在应对复杂生态环境挑战的道路上并肩前行。

——田育青 清华大学工学博士
生态环境部长江局监测科研中心助理研究员、SICGI 2019 届学员

奖项与认可

- 陆家嘴金融城 2020 年度杰出雇主
- 2021 中国企业公民 520 责任品牌 60 强
- 2021 责任金牛奖企业类之公益慈善奖
- 《企业社会责任蓝皮书（2021）》外资企业 10 强
- 年度最佳责任企业品牌、CSR CHINA 年度最佳社会贡献
- 金蜜蜂 2021 优秀企业社会责任报告·创新信息披露奖
- Apple 公益案例入选《企业公益蓝皮书（2021）》

2022

企业捐赠

- 成立 Apple 供应商员工发展基金。
- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，支持四川泸定地震灾后重建。

项目进展

- 与清华大学开启“碳中和能力提升”项目，为年轻一代提供将绿色创新付诸实践的机会与平台。
- 与壹基金合作在河南省建立 15 所壹基金儿童服务站。
- 在石棉县、泸定县等地建立 15 个应急小站，超 33790 人受益。
- 联合中国乡村发展基金会开展富民车间项目。

“碳中和能力提升”项目的线下调研让我第一次真切体会到，碳中和并不是实验室里的概念，而是实实在在地发生在每一个工厂、每一度电的选择中。

——杨皖凝 清华大学建筑学建筑技术专业博士研究生

富民车间项目提供的每一项支持都贴合我们的实际需求，不仅提升了企业管理团队的综合能力，也培养了一批留得住、用得上的本土产业人才。

——周正全 四川省雅安市雨城区禾兴园蔬菜种植专业合作社理事长

奖项与认可

- 技术先进型服务企业
- “在华外企责任投资指数”10 强
- 2022 CSR CHINA 年度典范项目、CSR CHINA 青年影响力年度优秀项目、年度最佳责任企业品牌 TOP100
- 《企业社会责任蓝皮书（2022）》外资企业 10 强
- 2022 责任金牛奖之责任供应链奖
- 2022 “金钥匙——面向中国的 SDG 行动”荣誉奖
- 金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告·创新信息披露奖
- Apple “智慧计划”案例入选《2016–2020 年在外企扶贫案例报告》，环境案例被评为 2022 年上海市外商投资企业“绿色低碳发展”优秀案例

2023

企业捐赠

- 向中国发展研究基金会捐赠资金，开展“智慧园丁”项目。
- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，支持京津冀洪涝救援。

项目进展

- Apple “智慧计划”乡村发展奖学金首次发放；截至 2026 年 2 月底，已累计支持 40 名合作社理事长。
- 作为首家企业，率先支持中国乡村发展基金会的新长城科技小院助力计划。

蒙顶山学院给我们的不只是知识，更让我们找到了并肩前行的伙伴，给予了我们一个互相支持、共同成长的社群。

——邓锦 四川省雅安市雨城区禾兴园蔬菜种植专业合作社理事长
Apple “智慧计划”乡村发展奖学金获得者

奖项与认可

- 最佳责任企业品牌、CSR 影响力奖|责任贡献奖
- 《企业社会责任蓝皮书（2023）》外资企业 10 强、中国企业责任发展指数（2023）TOP30
- 金蜜蜂 2023 优秀企业社会责任报告·长青奖二星级
- 供应链案例入选《企业社会责任蓝皮书（2023）》
- 上海市杨浦区爱心助残企业

2024

企业捐赠

- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，成立 Apple 中国社区发展基金。
- 向中国绿色碳汇基金会捐赠资金，用于在中国的五个国家公园创立自然保护培训和教育机会。
- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，支持甘肃积石山地震救援。

项目进展

- Apple 提供的蒙顶山学院种子资金首次发放；截至 2026 年 2 月底，已累计支持 9 名合作社理事长。
- 2024 新长城科技小院助力计划学生交流会在蒙顶山学院举行，来自全国 23 个科技小院的 42 名学生参加。
- 2024 年“智惠计划”乡村教育发展交流活动在贵州省正安县举办，来自 17 县(区)的 110 余名“智惠教室”及“智惠园丁”受益校长、老师等参加。

“智惠园丁”项目让乡村教师能获得北京专家的亲自指导，学会把创新的教学方式和数字科技结合起来，让乡村的孩子不仅学会技能，也能了解世界正在发生的变化。

——李菊萍 内蒙古自治区武川县教育教学研究中心主任

奖项与认可

- 2024 年贵州省省级节水型单位
- 在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20
- 金蜜蜂 2024 优秀企业可持续发展报告·长青奖二星级
- ESG 行动力奖|多元平等包容、最佳责任企业品牌 TOP100
- 2024 年浦东新区中外企业可持续发展 (ESG) 引领样本奖
- 《企业社会责任蓝皮书 (2024)》外资企业 10 强、中国企业责任发展指数 (2024) TOP30
- 助力乡村振兴案例入选《2023 企业参与乡村振兴案例精选》

2025

企业捐赠

- 向中国发展研究基金会追加新捐赠，拓展“智惠园丁”项目。
- 向中国乡村发展基金会捐赠资金，支持西藏日喀则地震救援和京津冀水灾救援。
- 向浙江大学捐赠资金，设立 Apple 移动应用孵化基金。
- 向清华大学启动一项新的捐赠计划，深化 Apple 对推动中国环境教育与培养下一代气候行动领袖的长期承诺。

项目进展

- 2025 新长城科技小院助力计划学生交流会在北京举行，来自全国 29 个科技小院的 53 名驻村学生参加。
- Apple “智惠计划”项目总结交流会在甘肃省兰州市举行，来自 8 省(自治区)、17 县(区)、33 所学校的 200 余名“智惠教室”及“智惠园丁”项目县代表参加。

在原始的深山环境中，每一项野外数据的记录与留存都离不开可靠的随身设备，iPhone、iPad 等产品成了我不可或缺的“野外得力助手”。

——刘辛迪 华中农业大学园艺林学学院研究生

奖项与认可

- 2025 外资企业 100 强社会责任发展指数外企十强
- 2025 中国企业 300 强社会责任发展指数乡村振兴指数十强
- 金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告·长青奖二星级
- ESG 行动力奖|乡村振兴与社会发展、最佳责任企业品牌 TOP100
- Apple 支持的“科技小院·智农平台”入选《CCF 2025 技术公益年度优秀案例》
- 环境案例入选《践行可持续发展之路 2025 上海 ESG 发展报告》，供应链案例入选《中国企业供应链 ESG 蓝皮书》，支持教育案例入选《企业社会责任蓝皮书 (2025)》

2026

企业捐赠

- 拓展对中国发展研究基金会的支持，新增青年技能发展与就业项目。

项目进展

- Apple 移动应用孵化基金支持下的、向开发者提供支持的 Apple 移动应用孵化器开始首轮招募。
- 第十一届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”启动。

我非常热衷于把我拥有的这些知识传递给年轻一代开发者，让他们知道对他们来说这并不是一个遥不可及的领域。Apple 点燃了我用技术赋能教育的热情，我很骄傲能用 Apple 生态重构课堂！

——张乐凯 浙江工业大学教师、第一届移动应用创新赛获奖者

从“编程与我无关”到移动应用创新赛全国一等奖，我真正理解了“人人可编程”的深刻内涵。

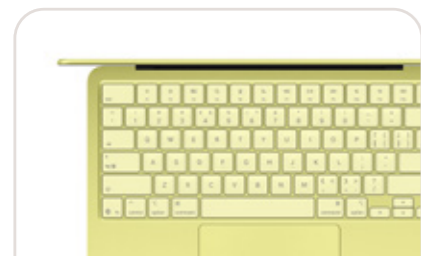
——张三 Apple 供应商员工、Swift 编程培训参与者

奖项与认可

- 2024–2025 年度电子信息行业企业社会责任治理水平评测五星级评定
- iCloud 中国(贵安)数据中心成功入选《中国水利报》评选发布的 2025 中国节水十大经典案例

步履，接续前行

2025-2026 年行动进展



推出 MacBook Neo， 我们再生成分含量最高、 碳足迹最小的 MacBook

MacBook Neo 的再生材料含量达到 60%¹，是我们再生成分含量最高、碳足迹最小的 MacBook 电脑。相较于传统的机械加工方式，其机身成型工艺减少了 50% 的铝金属用量。阳极氧化工艺，在形成保护层并赋予产品独特色彩的同时，实现了 70% 的水资源循环利用率。

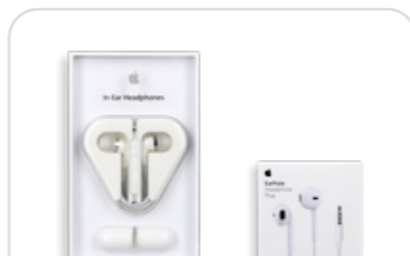
前往第 28 页进一步了解。



与 2015 年基准年相比， 温室气体总排放量减少逾 60%²

以 2015 年为基准，我们致力于将自己的温室气体排放量减少 75%，并首选符合严格国际标准且基于自然的优质解决方案来抵消剩余的碳排放。同时，我们还注重对主要的二氧化碳当量排放源进行脱碳。自 2015 年以来，我们整个价值链的碳排放减少了逾 60%。

前往第 38 页进一步了解。



实现在包装中去除塑料 成分的目标³

我们设定了到 2025 年从包装中消除塑料的目标，而这一举措还带来了进一步提升包装可回收性的额外收益。经过十年的持续创新，我们兑现了这一承诺。今年起，每款新发布的 Apple 产品均采用 100% 纤维材料包装发货³。

前往第 39 页进一步了解。



Apple 供应商 员工发展基金

我们致力于为全球供应链中的员工创造各种学习培训与职业发展机会。2022 年，Apple 成立 Apple 供应商员工发展基金，进一步加大对供应链人员的投资，并对长期教育计划进行创新与拓展。自基金成立以来，已举办超过 900 万次教育和培训活动。

前往第 16、60 页进一步了解。



推出一站式平台 Apple 商务

2026 年 3 月，我们推出 Apple 商务，包括多项关键服务，帮助各公司轻松管理设备，为团队成员提供必备 app 与工具并获取专家支持，从而高效安全地运营与发展。

前往第 31 页进一步了解。



全部 8 家 Apple 自有数据 中心均已获得国际可持续水 管理联盟 (AWS) 标准认证

2025 年，作为国内首个获得 AWS 国际可持续水管理体系认证的数据中心，iCloud 中国(贵安)数据中心成功入选《中国水利报》评选发布的 2025 中国节水十大经典案例。

前往第 45 页进一步了解。



从 2023 年首届开始， 连续每年参加中国国际 供应链促进博览会

中国国际供应链促进博览会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，Apple 自 2023 年首届举办以来连年参展，持续向全球展示中国供应链的能力与活力。Apple 积极努力与中国供应商一起，共同探索推动智能制造、环境保护和员工发展。

前往第 56 页进一步了解。



共享全球资源 推进编程教育

Apple 大力推进 iOS 教育，与希望在课程中引入 iOS 应用程序开发的高校开展合作，让学生感受并学习移动互联技术理念与应用能力。截至 2025 年 12 月底，iOS 项目以及 Apple 校园体验中心覆盖高校 607 所。

前往第 34 页进一步了解。



设立“Apple 移动应用孵化基金”，持续支持在华编程教育

Apple 对移动应用创新赛的支持已持续超过十年，累计共有 1200 余所高等院校的 36000 多名参赛者从中受益。在此基础上，Apple 向浙江大学捐赠资金，共同设立 Apple 移动应用孵化基金，深化对中国下一代开发者的支持。

前往第 10、36 页进一步了解。



“智惠计划”推动 教育公平与创新

多年来，Apple 持续推进“智惠计划”，开展“智惠教室”和“智惠园丁”等教育项目，通过技术和资源，为中国各地社区师生提供长期支持，助力教育公平，释放每个人的创造潜能。

前往第 64 页进一步了解。



助力乡村振兴

Apple 通过善品公社、富民车间等项目赋能农户，助力乡村经济发展与产业升级。同时立足长远，持续支持四川蒙顶山合作社发展培训学院、新长城科技小院助力计划等人才培养项目，为乡村培育高素质创新型人才，推动农村地区实现可持续高质量发展。

前往第 66 页进一步了解。



自然灾害救助 恢复并增强社区韧性

面对重大灾害与突发事件，Apple 始终坚定地与受影响的社区并肩作战，通过积极捐款，与合作伙伴支持灾害紧急救援，帮助受灾家庭重建生活，恢复并增强社区韧性。截至 2025 年 12 月底，紧急救灾累计受益超 140000 人。

前往第 68 页进一步了解。

产品责任

技术革新 惠及每一个人

Apple 始终坚信，科技应当赋予人们力量，丰富每一个人的生活。Apple 打造的每一件产品，都旨在保护用户隐私，并通过内置辅助功能，让更广泛的用户都能使用。我们将创新基因融入每一个细节，让科技成为每个人实现潜能的有力伙伴。

科技创新
绿色设计
隐私保护
辅助功能
贴心服务

科技创新

Apple 致力于用技术为人赋能，让创造与连接触手可及。我们将创新精神贯穿于产品设计、制造到售后的每一个环节，依托软硬件与服务的深度融合，打造出强大的技术能力，精准满足不同用户的多样化需求，带来独一无二的体验，推动世界变得更加美好。

提升研究能力

对 Apple 全球的工程师和设计团队而言，实验室是保障产品达到性能、质量与可靠性高标准的“把关人”——每一款 iPhone、每一项新材料技术的落地，都需经过这里的层层测试与验证；对本地供应商来说，实验室更是解决生产难题、提升效率的“合作伙伴”，通过技术支持帮助供应链环节突破瓶颈，实现与 Apple 生产标准的精准对接。过去五年，Apple 在上海和深圳的应用研究实验室累计投入逾十亿元，且仍在持续扩建。

上海应用研究实验室 (SARL) 设有失效分析实验室、可靠性实验室、产品安全实验室、产品设计实验室和环境科学实验室等，支持所有产品线的可靠性、失效分析、质量和材料分析。实验室不仅开发新的方法，来支持材料、工艺、模组，直到产品量产全开发流程的测试，还对测试过程中发现的问题进行分析，与全球的工程及设计团队合作探索解决方案。

自 2018 年成立以来，SARL 持续为产业链上下游供应商提供专业技能培训，内容涵盖核心检测原理、高端检测设备的规范安全实操。这些培训兼顾理论学习与实操能力培养，例如，影像设备调试、测试数据分析等实操内容，帮助供应商优化检测效率与检测精度，实现产品品质稳定升级、生产作业安全落地。

Apple 应用研究实验室展现了 Apple 对产品品质的极致追求。这里不仅是技术创新的“孵化器”，更是用户体验的“守护者”——每一项实验数据、每一次测试优化，最终都转化为用户手中“经久耐用”的产品，而这正是 Apple 持续为全球用户驱动创新价值的核心逻辑。以 SARL 为代表的各实验室，联动 Apple 全球工程与实验网络，共同参与全系列产品的先进材料、耐用性能与散热表现的设计、测试和迭代优化，最终落地为用户实实在在的使用体验。



实验室团队帮助 Apple 在智能制造、产品质量和回收材料的使用方面不断创新

创新产品体验

Apple 开发创新性产品，不仅提供人们日常生活所需要的支持，更帮助人们创新与创造——让每个寻常时刻，都可能成为改变的开端。

Mac

搭载 M5 芯片的 MacBook Air 为畅销全球的笔记本电脑带来卓越性能与扩展 AI 功能。M5 配备速度更快的中央处理器和每颗核心均配有神经网络加速器的新一代图形处理器，让 MacBook Air 高效处理各类 workflow，从创意项目到复杂 AI 任务皆不在话下。搭载 M5 Pro 和 M5 Max 的 MacBook Pro 重新定义了专业笔记本电脑的可能性，运行速度相比前代机型提升最高可达 4 倍。依托图形处理器中的神经网络加速器，MacBook Pro 助力专业人士在设备端运行先进大语言模型，解锁其他笔记本电脑难以运行的功能，同时保持了出色的电池续航。结合速度更快的统一内存和固态硬盘，MacBook Pro 帮助用户释放全新可能，解锁更多成就。MacBook Neo 集美观耐用的铝金属外观设计、令人惊艳的 Liquid 视网膜显示屏、Apple 芯片驱动的澎湃性能、满足全天所需的电池续航于一身，将 Mac 的奇妙体验带给全球用户。

故事

Mac 为海马体的创新步伐提供强大助力

海马体作为商业人像摄影领域的行业引领者，在中国 90 座城市开设了 600 家门店，服务超 2600 万顾客。目前，海马体 90% 的员工都使用 Mac，更在总部及门店部署了 5600 多台 Mac，这让 Mac 成为了其业务创意与运营的中坚力量。每家门店配备的 24 英寸 iMac，凭借其 P3 广色域视网膜显示屏，为修图师和客服团队提供色彩精准、栩栩如生的画面，极大简化了照片筛选与修图工作。

值得一提的是，为了支持高强度、高标准的工作流程，海马体基于 Apple 的 Core ML 和 Metal 框架，打造了 AI 驱动的自定 app “修修兽”，充分发挥 Apple 芯片的强劲性能，在设备端实现了快速、高效的运行。得益于自定 app，海马体云端修图中心的数百名修图师每天可处理数万张照片，每张照片可节省约 60 秒处理时间，每月累计节约超 3 万小时。修图师能更专注于创意与艺术表达，而 iMac 的高性能和稳定表现也为修图工作流程提供了可靠支持。



海马体修图师使用 iMac 在总部进行集中修图

Studio Display

Apple 一向走在行业前列,为专业人士提供采用先进技术的显示器,助力他们创作出人生中的得意之作。Studio Display 配备的 1200 万像素 Center Stage 摄像头和强大的雷雳 5 连接能力,令使用体验全面升级。Studio Display XDR 则带来 mini-LED 背光技术、2000 尼特 HDR 峰值亮度、更加出色的色准和 120Hz 刷新率,代表着 XDR 技术的巨大飞跃,将为电影制作、设计印刷、3D 动画等工作流带来变革,堪称先进的专业级显示器。

iPhone

iPhone 17、iPhone 17 Pro、iPhone 17 Pro Max 和 iPhone Air 全部四款机型均首次配备 Center Stage 前置摄像头,将自拍体验提升至全新境界,且搭载最新一代芯片,性能强劲且经久耐用。精美的新设计更加坚固耐用,抗刮划能力较上代机型提升至 3 倍。新一代 iPhone 运行 iOS 26,采用基于 Liquid Glass 的优美新设计,带来一系列激动人心的新功能和特性,为用户提供更个性、更强大、更智能的体验。

iPhone 17 Pro 与 iPhone 17 Pro Max 均搭载 A19 Pro 芯片,这是 iPhone 迄今最强劲、能效最高的芯片,带来先进的摄像头系统和全新境界的手游体验。三颗 4800 万像素融合式摄像头,分别是主摄、超广角摄像头和全新的长焦摄像头,功能相当于 8 个镜头,包括支持 8 倍变焦,创下 iPhone 历来最高光学级品质变焦纪录,还有创新性的 1800 万像素 Center Stage 前置摄像头,将自拍体验提升至全新境界。

iPhone 17e 提供无比强大的功能,包括 Apple 最新一代的 A19 芯片、4800 万像素二合一摄像头系统、256GB 起步的存储容量以及奇妙的 MagSafe 体验。

iPad

搭载 M5 芯片的 iPad Pro 解锁了这今最为先进的 iPad 体验,在超便携设计中纳入澎湃性能。iPad Pro 搭载了速度更快的中央处理器、性能提升的神经网络引擎和更高的统一内存带宽,并首次配备了 C1X 调制解调器和 Apple 设计的全新无线网络芯片 N1。结合 iPadOS 26,为寻求利用 iPad 完成更多任务的用户提供了前所未有的功能与表现。

搭载 M4 芯片的 iPad Air 为用户带来更多发挥创意、高效工作的方式,用磅礴性能与非凡的多用性助力用户将构想化作现实。M4 拥有速度更快的内存带宽与性能惊人的神经网络引擎,无论是转写课堂笔记的大学生、为新项目制作分镜的创作者,还是润色电子邮件的商务人士,各类用户都能从中获益。

Apple Watch

Apple Watch Series 11 堪称健康与健身良伴,具备睡眠评分功能,电池续航时间最长可达 24 小时,满足用户日夜佩戴需求。作为运动与探险腕表,Apple Watch Ultra 3 的电池续航最长可达 42 小时,并配备了 Apple Watch 迄今最大的显示屏。

前往 [“改善健康福祉”](#) 进行进一步了解。

AirPods

AirPods Pro 3 带来令人惊叹的音质和突破性的入耳式主动降噪功能。全新设计使 AirPods Pro 3 贴合度更高,在进行跑步、高强度间歇训练和瑜伽等活动时,入耳稳固性更佳。AirPods Pro 3 首次为用户带来运动中心率监测功能,并可跟测 50 种训练类型,在 iPhone 上的健身 app 中即可实现。

Apple Vision Pro

Apple 推出升级版 Apple Vision Pro,搭载强劲的 M5 芯片,性能实现大幅跃升,显示渲染更出色,AI 工作流更高效,电池续航亦有提升。升级版 Apple Vision Pro 配备带软垫的双圈编织头带,为用户提供更加舒适的佩戴体验;visionOS 26 解锁创新空间体验,包括小组件、新版自影像和互动式“木星”环境。用户还可畅享 App Store 上数以百万计的 app 和数以千计的游戏以及通过咪咕视频和腾讯视频 app 欣赏 Apple 沉浸视频和影片。



故事

Apple Vision Pro 的空间计算技术启发用户采用新的解决方案

比亚迪

Apple Vision Pro 将比亚迪新能源汽车的复杂技术转化为直观的沉浸式体验,充当“虚实结合的技术翻译官”,既能通过混合现实透视功能解构 e 平台 3.0、CTB 等核心技术,立体呈现车身结构、电池布局与三电运行逻辑,还可模拟极端工况、坦克掉头等场景,让用户以全局视角看懂技术优势。同时,Apple Vision Pro 突破线下门店空间限制,打造 1:1 数字展厅,支持实时切换车漆、内饰、轮毂等配置,助力用户快速决策。比亚迪已在国内投入近 100 台、海外布局约 20 台 Apple Vision Pro,体验口碑广受好评,设备应用已覆盖每年约 500 场车展科技展、覆盖约 30 家线下门店。

医微讯

医微讯 (InVision) 携手上海交通大学医学院附属瑞金医院,利用 Apple Vision Pro 跨越地理阻隔,实现了上海与喀什两地的高清、实时、沉浸式远程查房。瑞金医院专家通过 Apple Vision Pro,跨越数千公里实现远程会诊。专家以第一人称视角在实时画面上进行三维标注,实现真正的“所见即所得”。

钱学森图书馆

钱学森图书馆与上海交通大学设计学院刘博教授团队联合推出“百卅思源·钱学森科学精神 MR 系列展”,依托 Apple Vision Pro 空间计算技术,突破传统展陈的平面叙事局限,构建出一个可感知、可参与、可思考的数字展陈空间。展览以钱学森的求学、科研与报国实践为主线,融合历史文献、数字模型与沉浸式交互,将真实的展馆空间与数字重建的历史场景无缝叠加,让观众以第一视角重走钱学森的求学之路。

改善健康福祉

自从健康 app 和 Apple Watch 分别在 2014 与 2015 年问世以来，Apple 陆续推出了一系列创新的健康与健身功能，旨在为用户 提供 简明易懂、富有意义的深刻见解，赋能用户更加健康地生活。

Apple Watch 能够鼓励用户每日运动，并在各种运动中为用户带来关于体能训练、日常锻炼及更多方面的深入洞察。健身记录 app 鼓励用户努力达成个人自定义的每日目标，来合上“活动”“锻炼”和“站立”这三个健身记录圆环。用户还可使用体能训练 app，借助经过验证的心率和卡路里定制算法，跟踪多种类型的体能训练；通过完成活动挑战和分享功能，帮助自己坚持运动；借助每周总结和趋势掌握进度；监测训练负荷、有氧适能、心肺功能恢复值等重要健身指标。

睡眠是个人健康的基石，对日常身心恢复至关重要。Apple Watch 可帮助用户跟踪睡眠状况，通过功能强大的传感器采集睡眠期间的心率、手腕温度、血氧和呼吸频率等数据。现在，借助 watchOS 26 中全新的睡眠评分功能，Apple Watch 能够帮助用户了解自身睡眠质量，以及如何提升睡眠质量来达到恢复效果⁴。

Apple Watch 推出移动脉率房颤迹象记录软件功能⁵。已被诊断患有心房颤动（房颤）的用户可开启房颤历史功能，访问用户心律显示房颤迹象的估算频率等重要信息，更深入地了解自身健康状况。用户还可获取每周通知，了解预估房颤发作频率，并通过健康 app 查看详细历史记录，包括可能影响房颤的生活方式因素，如睡眠、酒精摄入和运动情况等。

故事

Apple Watch 在用户最关键的时刻提供帮助

32 岁的药剂师 公军艳 在遭遇严重车祸后失去了意识，无法自己拨打急救电话。幸运的是，她佩戴的 Apple Watch 检测到了严重车祸，自动为她拨打了 120，并共享了她的位置。这个主动的救援呼叫，帮助她在无法自救的危急时刻及时获得了救助。19 岁的大学生 万清华 独自在家时不慎重重摔倒，当场晕了过去。他佩戴的 Apple Watch 检测到了这次严重的摔倒，在确认他无响应后，自动为他呼叫了救援服务，同时通知了他的家人，让独自一人、失去知觉的他得以被及时发现和救助。

App Store 生态系统

Apple 日复一日不懈投入，致力于让 App Store 持续成为安全可信的平台，供用户发现精彩 app。App Store 每周平均有来自 175 个国家和地区的 8.5 亿用户访问，帮助开发者增长业务，通过一次点击即可触达遍及全球的新顾客。2008 年 App Store 问世以来，在这一平台销售数字产品和服务的开发者累计获得了超过 5500 亿美元收入。

Apple 致力于帮助中国开发者发展 app 业务。为创造更多机会，Apple 与中国各地开发者和编程学习者密切协作，帮助他们掌握所需的技能，成长为世界级 app 创作者和商务人士。这方面的投入包括位于上海的 Apple 开发者中心。

此外，Apple 还通过“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”、Apple 企业家培训营、Swift Student Challenge、Apple 移动应用孵化基金和 Apple 的供应商员工发展基金提供的编程项目，以及“人人能编程”和 Swift Playground 等开放工具，支持编程技术资源的可触及性和包容性。

2025 年，Apple 持续发布新技术与改进，助力开发者为 Apple 旗下各个平台打造更美观、更智能、更具吸引力的 app 体验。赏心悦目的全新软件设计能够进一步凸显内容，同时保留原有的熟悉感。这些新资源壮大了 Apple 面向开发者提供的丰富且不断扩充的技术组合，包括超过 25 万个助力开发者将其 app 与 Apple 软硬件功能相集成的 API。这些 API 涵盖一系列广泛功能，如机器学习、增强现实、健康与健身、空间计算以及高性能图形处理。

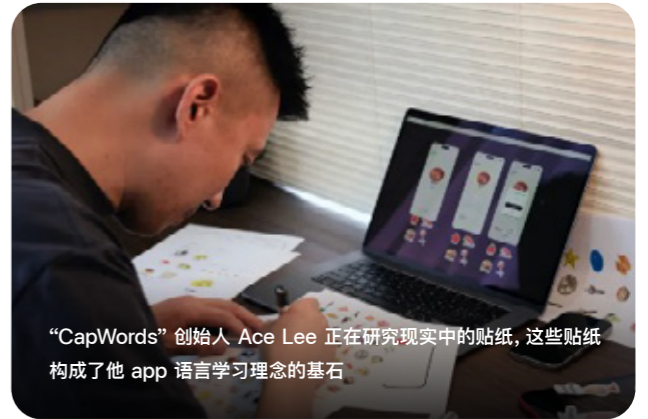
故事

Apple 支持开发者为用户提供个性、美妙、易用的体验

在 Apple 上海开发者中心，Apple 工程师和中国各地开发者进行一对一交流，助力他们创造富有影响力的 app，并学习利用各种开发者工具。2019 年开幕以来，Apple 上海开发者中心已经面向全国开发者举办了数千场一对一咨询和讲座，帮助他们发挥创意，将创新 app 投入市场。参会对象涵盖了开发者、设计师、项目经理、产品经理、公司决策者、女性开发者、辅助功能开发人员及用户、教师、学生、导演、摄影师、视频总监、VR 编导、剪辑师、录音室工程师、内容编导等多元群体。每一年，开发者们都把创意变为现实，推动着“可能性”的边界。

医微讯 (InVision) 团队参加 Apple WWDC25，向全球展示了其在 Apple Vision Pro 平台上自主研发的医疗空间应用——“术视” (SurgVision)。“术视”聚焦术中助手和手术教学两大场景，致力于通过空间计算技术助力医生提效、患者理解、医学教育降本增效。Apple Vision Pro 能够完美还原手术室内的空间深度信息，这意味着受训医生无需进入手术室，通过佩戴 Apple Vision Pro 即可“站”在主刀医生的黄金视角点，这种“数字学徒”模式打破了顶级三甲医院手术室的物理围墙，让珍贵的临床经验得以突破时空壁垒进行高保真传承，从而培养出更多具有精湛手术技能的外科医生，提高医疗质量和患者安全。

Ace Lee 是中国本土企业 HappyPlan Tech 的创始人，受到 3 岁女儿日常提问的启发，与合作伙伴在短短四个月内利用 VisionKit 及多种 Apple 框架，创造了趣味语言学习 app “CapWords”。该 app 通过 AI 将日常物品即时变为动画贴纸并教授单词，成功解决了“冰冷机械音”缺乏情感联结的问题，并凭借“拍照变贴纸”这一充满惊喜感核心理念，收获了家庭用户的“温暖、人性化”好评。“CapWords” app 荣获 2025 年 Apple 设计大奖“乐趣横生”奖项。



“CapWords”创始人 Ace Lee 正在研究现实中的贴纸，这些贴纸构成了他 app 语言学习理念的基石

知识产权保护

Apple 对创新的支持也体现在其知识产权方面，包括对专利、设计、商标和版权的保护。Apple 使用其知识产权来推广和保护 Apple 的创新，并保护消费者免受市场上假冒侵权产品的侵害。假冒商品蒙蔽我们的消费者，并可能带来严重的安全隐患。从生产、分销到网上电商及实体店销售，Apple 不知疲倦地在各个层面打击假冒侵权产品。Apple 与全球 120 多个国家的执法机构和监管机构合作，每年查获并销毁数十万件假冒 Apple 产品。此外，Apple 还与全球 150 多个电商平台开展合作，积极打击假冒 Apple 产品，每年移除数百万个侵权产品链接，以降低消费者网购到侵权假冒产品的风险。

绿色设计

设计对人与地球更友好的产品,这始终是 Apple 的基本方针。我们通过精心选择材料、提高材料利用率和产品能效,以降低碳排放为宗旨来设计产品及制造流程,并将环保理念贯彻到零售店的设计中,展现了我们保护地球的承诺。

打造绿色产品

每一款 Apple 产品的设计初衷,都是在保持性能、强度和用料水准的同时,减少对环境的影响。Apple 2025 年交付的所有产品所使用的材料中有 30% 来自再生材料⁶。Apple 现已在其设计的所有电池中使用 100% 再生钴,在所有磁体中使用 100% 再生稀土元素⁷。我们还实现了 2025 年去除包装中塑料的目标,所有 Apple 产品现在均采用纤维基包装,消费者可轻松在家中对其进行回收处理⁸。

2025 年,所有 Apple Watch Ultra 3 和钛金属款 Apple Watch Series 11 的表壳均采用 3D 打印工艺,使用 100% 航空航天级再生钛金属粉末制造。通过使用相同的再生钛金属粉末 3D 打印全新的钛金属外壳端口,iPhone Air 实现了极致纤薄而又坚固的设计。



故事

MacBook Neo, 刷新 MacBook 低碳纪录

MacBook Neo 从设计之初就旨在成为 Apple 迄今碳排放最低的 MacBook。MacBook Neo 的再生材料含量达到 60%, 为所有 Apple 设备中最高, 包括电池采用 100% 再生钴, 所有磁体采用 100% 再生稀土元素¹。其精美耐用的机身由 90% 再生铝金属制成, 采用高效材料成型工艺, 与传统加工方法相比, 原材料用量减半。为了在生产过程中节约用水, Apple 及其供应商开发了一种增强型新型阳极氧化工艺, 实现了 70% 的水回用率——将传统上耗水量大的工艺转变为闭环系统, 持续回收和循环用水, 仅在最关键的用途上使用淡水。

运营场所减排

Apple 的数据中心、零售店和办公室均采购 100% 的可再生能源, 我们也仍会致力于在所有设施中采取节能措施。Apple 将继续重点关注能效, 并为零售店设计完善的供能模型, 使得我们的设计符合能效目标。同时, 我们也在各个可行领域积极推进电气化进程, 从而进一步实现脱碳。Apple 前海壹方城零售店店面设计采用基于植物的材料、自然通风系统和木质框架, 大幅降低了碳足迹。Apple 北京荟聚零售店的设计采用可持续材料, 并用木质框架取代金属框架, 运营使用 100% 可再生能源。

2026 年, 上海应用研究实验室 (SARL) 开展综合设施优化整合项目, 通过工艺冷冻水及空调系统优化, 预计年度能耗下降 14.6%; 推行工艺纯水回收利用, 预计年节约水资源 7000 吨; 整合升级压缩空气系统, 预计年度能耗下降 12.4%, 全方位推动实验室节能降耗、资源循环利用与绿色低碳运营。

隐私保护

隐私是每个人的基本权利,同时也是 Apple 的一项核心价值观。因此,我们设计产品和服务的理念就是保护隐私,并坚信这才是真正的创新。

竭尽全力保护用户的数据安全

Apple 的产品和功能含有多项创新的隐私保护科技与技术,旨在最大限度地减少我们或他人所能接触的用户数据;而强大的安全功能则有助于防止他人接触用户的信息。我们还在不断探索各种新途径,以保障用户个人信息的安全。

Safari 浏览器拥有多项先进功能,帮助保护用户的隐私安全,防止用户受到跨网站跟踪,并能最大限度减少传送给第三方的数据。而无痕浏览模式还能提供更多保护机制,当它启用时,Safari 浏览器不会将用户访问过的网站添加到历史记录中,也不会记录用户的搜索历史或保存用户在线填写的表格信息。Siri 经过精心设计,尽可能在用户的设备本地进行离线学习。搜索和请求都不会与用户的 Apple 账户相关联,而是关联至被称作随机标识符的一长串字母和数字。Apple 的各款健康类产品,设计宗旨就是帮用户严守数据安全并保护隐私。用户可以控制健康 app 中要存放哪些信息,以及哪些 app 可以由此获取用户的数据。

App Store 中的每一款 app 均须遵循严格的隐私保护指导原则,并提供一份自行报告的摘要,陈述将如何使用用户的数据。这些 app 必须在获得用户的许可后,才能够接触照片或位置等信息。

隐私保护,全面内置

隐私保护是 Apple 设计流程的基石,保护措施融入了 Apple 产品、各款 app,以及服务的方方面面。

数据最小化

在 Apple,我们坚持仅采集必要的个人数据以服务于用户的需求。Apple 会尽可能在用户的设备本地完成个人数据的处理和分析。有时特定的个人信息是必不可少的,例如使用地图 app 进行搜索时用户所处的位置,这种情况下我们会利用最低限度的数据量来提供相关服务。Apple 不会就用户在我们任何产品及服务中的活动建立综合数据档案以进行针对性的广告推送。

了解更多关于 Apple 对隐私的承诺,
请访问 <https://www.apple.com.cn/privacy>。

设备端智能技术

Apple 利用机器学习提升用户的使用体验和隐私安全,由于是在设备端进行处理,他人就无法获取用户的数据。我们已借此实现了照片 app 中的设备端图像和场景识别、键盘输入中的文本预测等多种功能。这意味着各类 app 不会危及个人隐私,就能分析用户情绪、分类场景、翻译文本、识别手写文字、预测文本、标记音乐,实现更多功能。

透明度和控制

当 Apple 采集个人数据时,我们会清晰、明确地告知用户。我们会保障用户知道自己的个人信息将被如何使用,以及如何随时退出。在登录或开始使用新功能之前,数据和隐私信息页面能帮助用户了解 Apple 将会如何使用个人信息。我们还在数据和隐私页面上提供了一套专用于隐私管理的工具。

保护用户的身份

Apple 开发了多项技术,在数据必须发送给 Apple 服务器时帮助隐藏用户的身份。有时我们采用随机标识符,这样用户的数据就不会与 Apple 账户相关联。我们还率先使用了差分隐私技术,在了解行为模式的同时,保护每个用户的隐私。如果用户选择向 Apple 发送有关设备使用情况的分析数据,这些数据将无法用来识别用户的身份。被采集时,个人数据或是根本不会被录入,或是在发送给 Apple 之前已从报告中删除,或是采用差分隐私这类技术加以保护。诸如此类的技术,可在保护用户隐私的同时帮助我们提供并改进服务。

数据安全

没有安全保护措施,隐私就无从谈起。每一台 Apple 设备的硬件、软件和服务经过协同设计,最大限度地保障使用的安全性,并让用户充分知情。定制硬件,如 iPhone、iPad 和 Mac 中的安全隔区,让数据加密等重要安全功能得以实现;软件保护技术致力于维护操作系统和第三方 app 的安全;服务则提供了安全、及时的软件更新机制,带来更可靠的 app 生态系统以及通信、支付方式,也让上网变得更令人放心。Apple 设备不仅能保护设备本身及其存储的数据,还能保护整个生态体系,包括用户在设备本地、在网络上,或使用关键网络服务进行的一切活动。

控制权,全在用户

从用户开启新设备的那一刻,到每次使用 app,由始至终,隐私保护都深植其中。同时,我们也为进一步提高安全性向用户提供众多选择。相关设置经过精心设计,让用户能掌控自己的数据。用户可以对分享哪些信息、在哪里进行分享,以及何时进行备份做出调整。

2025 年,Apple 持续兑现创造技术丰富用户生活、保护用户网络安全及隐私的承诺,推出新工具,帮助家长保护儿童使用 Apple 产品时的网络安全。在 iOS 26、iPadOS 26、macOS Tahoe 26、watchOS 26 和 visionOS 26 中,家长可通过更多方式使儿童从设置设备起,即享有适龄的体验。这些新工具基于屏幕时间和 App Store 上现有的家长控制而构建,旨在帮助家长在日益复杂的数字世界中管控风险。与所有 Apple 功能一样,这些新工具也围绕隐私和安全而设计。我们也持续向开发者开放相关工具。

辅助功能

Apple 相信, 好的科技应当人人适用。因此, Apple 的产品和服务从设计之初就具有包容性, 内置众多辅助功能, 帮助用户按照适合自己的方式进行创作、交流, 和投入喜爱的各种事。我们的辅助功能涵盖视力、听力、言语、活动能力和认知五大领域, 并为每个领域提供丰富且高度可自定义的功能。

了解更多关于 Apple 对辅助功能的承诺, 请访问 <https://www.apple.com.cn/accessibility>。

视力辅助

无论用户是失明、低视力, 还是偏好大字体, 都有一系列功能可以帮助用户了然而周围环境、操控设备并自定义屏幕显示。旁白是一项先进的屏幕朗读功能, 能够精准描述屏幕上的内容。缩放功能相当于屏幕放大器, 能让用户放大设备上显示的内容。盲文访问功能深度整合进 Apple 生态系统中, 可将 iPhone、iPad、Mac 或 Apple Vision Pro 变身成为功能齐备的盲文记录器, 从而带来全新体验。放大器是 Apple 为 iPhone、iPad 和 Mac 自带的程序, 它将摄像头变成了一个数字放大镜。放大器中的检测模式结合了摄像头、激光雷达扫描仪以及端侧机器学习, 提供诸如人员检测、门检测、家具检测、场景识别、文本检测和“指即说”等智能工具, 从而为用户提供其周围环境的丰富细节。乘客在行驶的车辆中使用 iPhone、iPad 或 Mac 时, 车辆运动提示有助于减少晕车感⁹。设备屏幕上会出现跟随车辆运动同步移动的圆点, 以此减少通常会引起晕车的感官冲突, 并不会干扰主要内容。

故事

用不一样的方式看这世界的美

盲人公益工作者蔡聪借助 Apple 设备的辅助功能, 独立而自信地探索世界。2022 年蔡聪开始攻读博士学位以来, 阅读文献占据了他生活相当一部分时间。他用 iPhone 的旁白功能“阅读”纸质文献, 用听写功能记录灵感。作为残障人自助组织的倡导负责人, 蔡聪经常需要独自外出谈合作、做分享。外出时, 他通过 Siri 和旁白功能规划路线, 戴上 AirPods 听着导航提示与环境声, 用指南针 app 通过屏幕朗读的方位信息精准找到地铁出口。日常生活中, 他依靠旁白对场景的实时描述为女儿和导盲犬拍照, 用 Apple Watch 的旁白功能报时和正念 app 管理锻炼与呼吸节奏。这些功能帮助他在求学、工作和家庭生活中跨越了视觉障碍, 开心地享有这个世界。

听力辅助

Apple 设计了部分功能来增强用户听到的声音, 或者帮助用户在不依赖声音的情况下保持与外界的连接。AirPods Pro 为有轻度至中度听力损失的用户提供了易于使用的、临床级别的助听功能。该助听功能会自动调节, 以提升语音和声音的清晰度。用户甚至可以根据自己的需求自定义设置, 例如增益、平衡和音调。声音识别功能可识别 15 种不同的声音并通知用户。用户也可以训练设备来监测自己的名字, 以及环境中特有的电子声音, 比如厨房电器的蜂鸣声、特定类型的警报或门铃声。音乐触感反馈是一种可以帮助失聪或听力受限人士体验音乐的方式。它利用 iPhone 上负责制造振动效果的触感引擎, 使其伴随音乐律动同步振动, 让用户通过轻点、触觉质感和细腻的振动来享受音乐¹⁰。



对着纸质材料拍张照, 让 iPhone 的旁白功能将学术观点娓娓道来

言语辅助

无论用户是有言语障碍, 或是偏好说话以外的交流方式, 我们通过创新为用户提供了更多符合他们自身需求的沟通方式。对于那些面临失声风险的用户, 我们推出了个人声音功能。通过一种简单而安全的方式, 能够利用设备端机器学习创建出听起来像用户本人的声音, 从而保护用户的信息隐私和安全。实时语音可以将输入的文字转换为口头语言。用户只需输入想说的话, 设备就会大声读出来, 让用户在打电话、FaceTime 通话以及面对面交流中顺畅沟通。借助人声快捷指令, iPhone 和 iPad 用户可以设置自定义短语, 让 Siri 能够识别并执行快捷指令、完成复杂任务。识别非典型语音则为用户提供了一个选项, 可以增强对更广泛语音类型的识别能力。

活动辅助

活动辅助功能让用户可以轻松调整触控方式、创建自定义手势, 或者以最适合自己的方式来控制设备。通过切换控制, 用户可以使用多种方式来操控设备, 包括头部跟踪、声音指令以及经过 MFi 认证的第三方切换设备。语音控制帮助用户通过语音命令来操控 iPhone、iPad 和 Mac 设备。眼动追踪为用户提供了一个内置选项, 让他们仅用眼睛就能操控 iPad 和 iPhone。在人工智能的支持下, 设置并校准眼动追踪片刻就能搞定, 适用于 iOS 和 iPadOS 的各种 app, 无需使用其他硬件或配件¹¹。得益于设备端机器学习技术, 用于设置和控制此功能的所有数据都会安全地保存在用户的设备上, 且不会与 Apple 共享。

认知辅助

如果用户需要支持以保持专注或简化任务, 这些工具可以帮助让用户的日常生活更加轻松。辅助功能阅读器带来一种全新的全系统阅读体验, 可以让有阅读困难、低视力等各类障碍的人群更轻松阅读文本。它提供新方式来自定义长篇文本, 方便用户专注于想阅读的内容, 比如可以选字体、选颜色、调间距, 还支持朗读内容功能。辅助访问可帮助有认知障碍的人士轻松定制 iPhone 和 iPad 体验, 为他们减轻认知负担并满足其特定需求和偏好。辅助访问提供了一个独特的界面, 不仅有高对比度的按钮、超大文字标签, 还能用视觉元素替代相应文字来呈现。背景音有助于减少干扰, 为需要集中注意力、保持平静或休息的用户提供支持。引导式访问可帮助用户暂时将设备限制为仅使用某一个 app, 并由用户设定让哪些 app 功能保持可用。

贴心服务

Apple 一直致力于通过卓越的产品以及与用户的每一次互动, 打造最佳的用户体验。我们关注不同用户的多样化需求, 建立了多条服务渠道, 让每位用户都能找到适合自己的产品, 获得出色的体验和个性化的支持服务, 不断提升用户满意度, 持续获得用户的认可与信赖。

多渠道便捷服务

Apple 对用户的关注也延伸至零售体验中, 并始终坚持将我们所服务的每一个人置于一切工作的核心。通过线上和线下多种方式为用户提供一系列优质服务, 线上包括 Apple Store 在线商店及其小程序、Apple Store app、天猫 Apple Store 官方旗舰店、抖音 Apple Store 官方旗舰店、Apple 官方微信公众平台以及 400-666-8800 热线电话, 线下通过 Apple Store 零售店为用户提供现场服务。我们不断完善和创新服务方式, 持续收集用户反馈、评估关键因素、利用分析来改善用户体验。同时, 鼓励用户积极与 Apple 联系, 提出问题、反馈或请求支持。

2026 年 3 月, 我们推出 Apple 商务, 这是一个一站式平台, 包括多项关键服务, 帮助各公司轻松管理设备, 为团队成员提供必备 app 与工具并获取专家支持, 从而高效安全地运营与发展。Apple 商务功能内置了移动设备管理功能, 帮助企业轻松配置员工群组、设备设置、安全功能, 以及通过预设集分发 app, 从而快速投入运营。此外, 顾客还可使用自己的域名设置商务电子邮件、日历和目录服务, 获取更好的无缝交流协作体验。

2025 年, 客户满意度 (包含 Apple 服务和 Apple 支持)

Apple 服务满意度

90.5 %

Apple 支持满意度

iOS

88.7 %

Mac

93.8 %

Apple Store 官方在线商店小程序 (AMP)

87.2 %

Apple Store 零售店

我们的零售团队通过提供独特的个性化体验, 激励用户发现、学习和购买最适合他们的 Apple 产品、服务和配件。

Apple Store 零售店和联络中心的 Apple 专家通过一对一的购物和支持会议 (面对面、通过电话或聊天) 帮助顾客找到合适的产品。顾客可以通过 Today at Apple 课程和在线个人选购帮助, 学习如何最大程度地发挥手中设备的潜能, 释放他们的创造力。Apple 的教育团队致力于让学生、教师和家长在课堂上拥有性能卓越且合适的学习工具; 对于企业用户, 每个 Apple Store 零售店的商务团队都会提供建议、定价, 以支持所在社区中的小微企业需求; 我们与 Apple 授权经销商、合作伙伴零售商密切合作, 以增强用户在 Apple Store 零售店和 Apple Store 在线商店之外的购物体验。

自中国首家 Apple Store 零售店开幕以来, Apple 一直在不断创新, 为不论是在 Apple Store 零售店内、Apple Store 在线商店或是通过 Apple Store app、聊天或电话与我们建立联系的用户提供卓越体验。数以百万计的用户聚集在一起探索 Apple 产品, 并通过免费的 Today at Apple 课程进行学习。

Genius Bar 天才吧, 提供恰到好处的技术支持

为给用户提供更好的售后技术支持, Apple 在 Apple Store 零售店设立 Genius Bar 天才吧。除了在 Genius Bar 天才吧获得硬件维修服务之外, 用户还可选择一系列更及时的技术支持选项。我们的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕, Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。



Apple 前海壹方城零售店的团队成员为顾客提供选购建议

Apple 夏令营, 欢乐孩子们的假期

Apple 每年暑假都会举办免费的 Apple 夏令营, 涵盖编程、电子绘画、电子音乐等内容丰富的课程。2025 年, Apple 夏令营的主题是学习如何制作关于友情的短片。6 至 10 岁的小朋友使用 iPad 上的 iMovie 剪辑拍摄场景、进行编辑并添加音效。

Today at Apple, 尽情施展无限创意

Apple 推出的 Today at Apple 课程涵盖摄影、视频、音乐、艺术设计、编程等方方面面。无论用户是想上手使用新 Apple 产品, 还是要进一步提升技能, 都可以找到适合的课程。

Apple Store 零售店举办免费的 Today at Apple 课程, 由 Creative Pro 培训师主讲, 他们为参与者提供使用 Apple 产品和软件的专业建议和创意灵感, 从轻松入门 Apple 产品到 iPhone 摄影与辅助功能等专门课程。顾客还可以通过团体预约课程, 与本地社区、同事、家人和朋友在免费私人课程中跟随专家探索上述主题。Apple Store 零售店还为商务顾客和企业客户提供一系列新的 Today at Apple 课程, 在协作性环境中探索 Apple 最新产品和服务, 同时在 Apple 专属商务团队成员的帮助下获取富有见地的洞察。



Apple 北京荟聚零售店举办免费的 Today at Apple 课程, 成为充满活力的社区创意与灵感枢纽

教育责任

启发创意 收获无限可能

Apple 深知，科技能够打开通向新机遇的大门，为学生们提供追逐梦想的工具。正因如此，我们与学校、非营利组织以及社区携手合作，将科技引入课堂，在全球范围内拓展学习机会，并支持面向各年龄段学习者的编程、创意及职业技能培养项目，用人人可用的科技，赋能所有教育者与学习者。

产品与工具
编程项目
对教师的激励和支持
产学合作

北京联合大学特殊教育学院团队开发的“心语——国内首款 AI 辅助电话无障碍平台”获得了“启迪”赛道特等奖

产品与工具

Apple 为教师开发产品、课程、资源和工具，帮助他们打造引人入胜的学习体验。同时全力支持教育领导者和管理者，助力他们充分发挥科技在课堂内外的潜力，让教育更富创造力与活力。

学习产品

Apple 致力于让 Mac 和 iPad 在教育中具有吸引力且直观简单。Mac 和 iPad 超强的性能、持久的续航和出色的耐用性，帮助用户轻松攻克各门学业，课外项目也游刃有余。此外，我们还为教育机构、符合条件的大学生和教职工提供 Mac、iPad 和其他 Apple 产品的特价服务。

iPad

iPad 适用于所有类型的学习，从草图创意到编辑图像，再到增强现实和学习编码。无论是 Pages 文稿和 Keynote 讲演等，还是 App Store 上提供的令人惊叹的应用程序，都与教师和学生每天使用的应用程序兼容。iPad 配备沉浸感十足的触控屏，是用户尽情发挥心中创意的理想画布。有了它，无论是 3D 建模、编段曲子，还是在 Procreate 中绘制一幅大作，各种奇妙梦想都能实现。

Mac

Mac 由 Apple 芯片强势驱动，拥有卓越的性能和能效。大型项目，或以各 app 进行多任务处理，Mac 都胜任。Mac 的设计坚固耐久，轻巧便携，而且还有出色的电池续航，因此用户可以在任何时间任何地点使用它。

教学工具

Apple 的内置 app 能够帮助教师和学生授课、学习、创造。我们的教学工具赋予教育工作者强大的力量，使他们能够为每个学生量身定制学习体验，并高效管理课堂，让每位学生都能完成学习任务。课堂 app 如同一位强大的教学助手，帮助教师轻松推进课程，还能分享学习资源。课业 app 则助力教师分发和收集作业、跟踪学生的学习进度，并支持与学生的协作互动。

“

电量管够，续航超长，自从用上 Mac，出门不带充电器，也不会有电量焦虑，让我学起来更自由。

贺治卜 武汉理工大学交通运输工程专业 2022 级硕士生



“

医学生常用的专业 app，无论是数据分析，还是图像处理，Mac 上都能用。同时，这块显示屏超出色，让我能清晰地发现更多医学影像细节。

王扬 哈尔滨医科大学放射影像学专业 2024 级博士生



编程项目

Apple 相信，编程的力量，足以改变世界。学习编程，从第一步起就能建立自信，并培养解决问题的能力。Apple 的各类项目，旨在帮助教育者将创造力与编程融入日常教学——即使他们刚刚开始尝试用科技辅助教学，也能轻松上手。用 Apple 来编程让教育工作者拥有了多种工具和资源，能够帮助学生展现自我，让他们将来无论从事什么职业，都准备充分。我们设计的资源可帮助任何人轻松学习、编写或教授编程及 app 设计。

人人能创造

“人人能创造”项目指南包含简单的教程和触手可及的资源，可以通过视频、摄影、音乐和绘画等方式为课程带来创造力，以激发学生新的想法。

人人能编程

“人人能编程”项目为从幼儿园到大学的学生提供广泛的编程课程资源，介绍代码背后的概念，使学生通过设备来练习编码和解决问题。

开发 Swift

Apple 创造的 Swift 和 Xcode，让每一个有想法的人都能创造精彩。我们提供开发工具和平台，帮助高等教育机构向新一代创新人才传授技能，让他们有能力解决现实挑战，并通过编程让世界变得更美好。

自 2018 年起，Apple 支持的“中国高校计算机大赛 - 移动应用创新赛”设立“全国中小学 Swift Playgrounds Showcase 创意展示活动”，鼓励中小学生学习借助针对零基础用户推出的 Swift Playgrounds 编程工具，用编程解决实际问题，或以 app 作为媒介，展示他们跨学科的学习能力。该活动每年为感兴趣的中学生提供免费培训活动。

此外，Apple 持续推进全球资源的共享，大力推进 iOS 教育，与希望在课程中引入 iOS 应用程序开发的高校开展合作，让学生感受并学习移动互联网技术理念与应用能力。

- **校园先锋**：在学生俱乐部 (iOS Club) 稳步发展的基础上，通过在高校内的 Apple 校园体验中心，向高校学生发起参与校园活动和产品推广的大学生实践团队，通过校内实践增加成长技能。截至 2025 年 12 月底，iOS 项目以及 Apple 校园体验中心覆盖高校 607 所；校园先锋项目覆盖 57 所高校的 99 名学生。
- **iCreate Club**：在高校设立以创意为基础的 iCreate Club，帮助未来创作者培养构思、创建、制作创意的能力，鼓励他们进一步发挥创造力。截至 2025 年 12 月底，已吸引 110 所高校加入。



2025 Swift 全国中学生展示活动

对教师的激励和支持

Apple 致力于帮助教育工作者分享经验、交流创意、汲取灵感。Apple 教育社区提供免费、自主进度的在线专业学习资源，旨在帮助教师掌握如何充分利用 Mac、iPad 以及 Apple 免费的教学工具，让他们能够在课堂中更好地发挥科技的力量。在全球范围内，超百万名教师加入了 Apple 教育社区。

Apple Teacher 计划

Apple Teacher 计划旨在帮助教育工作者通过在线学习，提升数字化教育能力，掌握 iPad 和 Mac 在课堂上的使用技能，将其应用于教学活动并获得认定，为学生带来更紧密互联、发挥创意、协同合作、保持个性的学习体验。

Apple 杰出教育工作者

1995 年，Apple 创立了 Apple 杰出教育工作者 (ADE) 计划，以表彰那些在基础教育和高等教育领域，利用 Apple 技术改变教学方式的先行者。Apple 杰出教育工作者为如何将 Apple 技术融入教学提供模型、建议、倡导和出版材料。他们是来自世界各地的积极引领者，倾力于帮助更多教育界同仁深入思考 iPad 和 Mac 带来的无限可能性，因材施教，为学生提供个性十足的学习方式。每年，Apple 都会为 Apple 杰出教育工作者提供培训机会和资源，一起以科技开拓教与学的更多可能。

在中国的 Apple 杰出教育工作者中，还有乡村教师代表。他们擅长将科技融合到课堂，用新颖的方法激发学生的学习兴趣。同时，Apple 杰出教育工作者积极参与“智慧园丁”“智慧教室”等公益项目，为乡村教师赋能，指导其熟练运用数字化工具开展教学实践。2025 年，19 名 Apple 杰出教育工作者齐聚甘肃省兰州市，参与“智慧计划”项目总结交流会，分享数字化设备融合学科教学及管理的经验，给乡村教师带来教学启发。受“智慧计划”项目总结交流会、“智慧教室”项目启发，来自甘肃省兰州市榆中县的杨彩虹老师在 2026 年成功申报成为 ADE。

Apple 杰出学校

Apple 杰出学校汇集了出色领导力和优质教育的典范，以实践演示了 Apple 融科技于教学的构想，是一批我们认为极富创新精神的学校。遍布 41 个国家的 Apple 杰出学校，营造出让学生积极参与、充满好奇心的学习环境。



Apple 杰出教育工作者王蕊参与“智慧园丁”项目培训



Apple 杰出教育工作者包晓明参加“智慧计划”项目总结交流会

产学合作

Apple 充分发挥自身技术与资源优势，积极与高校、高教领域的专家达成合作，聚焦产学合作协同育人，合力推动创新型与应用型的复合型高质量人才培养。

中国高校计算机大赛–移动应用创新赛

Apple 已连续超过十年支持“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”。2025 年，第十届移动应用创新赛共吸引全国 1200 余所高等院校的 4000 多名学子参与。进入决赛的团队中，更是有超过 80% 的参赛者是非编程背景，95% 以上在开发中运用大型语言模型 (LLM)，关注空间计算的作品数量较去年翻倍，技术普惠与前沿探索的趋势愈发鲜明。移动应用创新赛发布《移动应用人才培养典型案例集》，系统梳理了十年育人成果。2025 年 3 月，Apple 向浙江大学捐赠资金，设立 Apple 移动应用孵化基金。在闭幕式上，为优秀项目对接 Apple 移动应用孵化基金，颁发首张“Apple App 孵化基金直通卡”，为创意落地架设桥梁。

2026 年 4 月 20 日，第十一届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”正式启动报名。本届移动应用创新赛继续开设“启明”“启迪”和“启航”三大赛道，鼓励中小学、高职、大学及毕业五年内的年轻开发者，以及对编程感兴趣的非专业背景参赛选手参加。与此同时，Apple 应用孵化器正式面向社会招募首批独立开发者、处于天使轮及之前的早期创业团队入驻，入围者将获得由 Apple 及合作伙伴提供的为期近六个月的技术培训、辅导及资源支持。

“碳中和能力提升”项目

“碳中和能力提升”项目是由 Apple 和清华大学合作实施，致力于探索绿色减碳解决方案，并培养新一代的可持续发展领导者。2025 年，来自清华大学 29 个院系的 116 名学生参与了项目。在完成基础培训课程后，学生们根据所选方向，通过实地考察及在合作工厂的实践实习深化学习，将学术知识应用于实际生产运营。Apple 还支持了清华大学碳中和博士生论坛，利用供应链网络帮助弥合学术界与产业界之间的差距。2025 年 10 月 14 日，Apple 宣布一项向清华大学的新捐赠计划，旨在进一步推动中国环境教育发展，支持培养未来气候行动领域的领军人才。该计划将资助设立覆盖全校范围的可持续发展项目，帮助学生系统掌握绿色创新所需的知识与实践能力，为其今后在各行业推动环保变革奠定基础。

“创熠营”项目

“创熠营”项目是基于教育部产学合作协同育人项目平台，Apple 投入设备和资金，支持高校开展融媒体内容创作的实验教学与实践创新项目。项目于 2020 年展开，在过去 5 年里，来自 120 多所高校的营员们创作了 200 多部形式多样的视频作品，包括微电影、纪录片、Music Video 和短视频等。题材非常丰富，包括非遗文化纪录片、Z 世代价值观表达和通过 AIGC 制作的科幻类型微电影。

为大学生创造机会

Apple 一直积极为高校学生提供全方位的职业发展支持。在开展多样化的活动，分享实用的职业建议的同时，提供丰富的实践机会，助力大学生提升职场竞争力，顺利开启职业旅程，更好地融入职场。

- 通过线上与线下相结合，持续策划并组织系列主题活动，帮助学生更全面了解 Apple 和 Apple 在中国，分享职业机会，提供职业发展的建议和咨询。2025 年，举办 16 场校园宣讲系列活动，吸引近 4000 名在校大学生参与；定期开展“What It Takes To Stand Out (如何脱颖而出)”系列活动，为学生提供职业发展咨询。
- 在中国不同城市选拔并招聘了 50 余名应届毕业生从事采购、供应链、研发等部门工作，为他们提供具有挑战性的实践项目、一对一的导师辅导以及企业文化培训等，帮助他们实现迅速成长。
- 提供超过 100 个实习机会，包括研发、销售、财务、供应链在内，帮助在校学生在具体岗位上探索实践。在实习期间，Apple 开展了一系列活动丰富实习生活。通过实习生培训、圆桌会议、一对一教练、校友和公司高层管理者的分享和交流等，帮助实习生提高专业技能，更好地从校园生活转型并融入职场。

苹果学者计划

为奖励和支持在计算机科学与工程领域极具潜力或做出突出贡献的在读博士生与博士后，Apple 持续推进苹果学者计划。在中国，邀请清华大学、北京大学、浙江大学、香港科技大学 4 所大学参加该计划。经过重重筛选，2025 年，有 2 名分别来自清华大学和北京大学的中国学生入选，获得资金资助。

访问学者项目

为促进跨学科合作，鼓励人才成长，Apple 推出新的访问学者项目，帮助青年人才开展多领域专业的体验与学习，并有机会参与 Apple 项目、参加领导力课程等。

青年教师资助计划

为支持优秀的青年学者发展，鼓励创新和培养优秀的人才，Apple 为青年教师提供研究资金协助。2025 年，北京大学的青年教师王鹏帅获得在中国的研究资助。

开展科研联合项目

Apple 与清华大学、浙江大学、中国人民大学合作开展人工智能和机器学习赞助研究项目，共同推动科研的发展和进步。

环境责任

步履不停 守护绿色星球

保护地球，人人有责。Apple 深感有责任为人类和地球打造卓越的产品与服务，我们在材料、包装、能源使用、水资源管理等方面都迎来了重要的环保里程碑。在为人类与地球作出贡献的同时，我们的业务也不断发展。这提醒我们，做正确的事，也会促使 Apple 提高韧性、效率和创新能力。更重要的是，我们正在推动整个行业树立高标准，并带动其他各方参与其中。

Apple 2030 计划
资源
更高明的化学工艺
参与和倡议

Apple 宣布其在中国逾九成生产制造已采用可再生能源

Apple 2030 计划

我们正努力实现 Apple 2030 目标，这是我们基于科学制定的宏伟蓝图，立志让整个价值链达到碳中和。以 2015 年为基准，我们致力于将自己的温室气体排放量减少 75%，并首选符合严格国际标准且基于自然的优质解决方案来抵消剩余的碳排放。同时，我们还注重对主要的二氧化碳当量排放源进行脱碳。自 2015 年以来，我们整个价值链的碳排放减少了逾 60%。

科学性和透明度是我们所做努力的指导原则。我们到 2030 年实现碳中和的目标，与政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 所建议的实现全球碳中和目标一致¹²。我们的目标也符合当前气候科学的研究数据，对于将升温幅度控制在 1.5° C 以内是必要的，虽雄心勃勃，但仍在合理范围内¹³。

我们计算整个价值链的碳足迹，从材料采购到产品生命周期结束，将直接排放和产品相关排放都包括在内。详细的碳核算结果为我们调整 Apple 2030 年气候目标路线图提供了依据，让我们可以在路线图指导下按需制定迈向碳中和的计划。我们承诺披露我们的碳足迹，以及气候战略和进展。

欲了解更多相关信息，请参考 [《2026 年环境进展报告》](#)。

Apple 2030 目标路线图

设计和材料

我们通过精心选择材料、提高材料利用率及产品能效、在产品与包装中使用回收和可再生材料，以及提高材料回收率，来设计碳排放更低的产品和制造工艺流程。



电力

提高我们自身以及供应场所设施的能效，致力于到 2030 年将整个价值链（包括生产制造以及用户的产品使用）过渡到 100% 清洁电力。



直接温室气体排放

通过工艺创新、减少排放和弃用化石燃料，来减少自有场所设施和供应链中的直接温室气体排放。



自然与碳

与减排措施并行，扩大对碳清除项目的投资，并首选能够保护和恢复生态系统的自然解决方案。



设计和材料

我们优先采用回收和可再生材料以及低碳材料，同时注重软件和硬件的能源效率，来设计碳排放量更低的产品。我们致力于创造一个这样的未来：每件 Apple 产品都来自循环供应链，并能为循环供应链作出贡献。

通过使用回收材料减少产品碳足迹

我们正在通过精心筛选材料来减少产品的碳足迹。我们的策略是转用以低碳能源制造且含有回收成分的材料¹⁴，并优先考虑产品中含量较高的材料和组件，以此推动我们向碳中和目标继续迈进。

我们对铝金属的使用是 Apple 举措的出色例证：我们正在转用再生材料，在目前未能采用再生材料的领域，则诉诸于低碳供应商并支持技术创新，来达到脱碳目的。我们持续在多款 Apple 产品的机身中采用 100% 再生铝金属。自 2015 年以来，我们的种种举措已使铝金属相关的总排放量减少了 70% 以上。

2025 年，Apple 交付的所有产品所使用的材料中有 30% 来自再生材料⁶。作为此项工作的一部分，Apple 现已在其设计的所有电池中使用 100% 再生钴，在所有磁体中使用 100% 再生稀土元素⁷。Apple 还实现了 2025 年去除包装中塑料的目标，所有 Apple 产品现在均采用纤维基包装，消费者可轻松在家中对其进行回收处理⁸。

确定各项工作的优先级

我们根据环境、社会及供应链的广泛潜在影响，将工作重点放在 15 种优先考虑的材料上。我们优先考虑的材料包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钛、钨和锌。2025 年，我们向客户交付出货的产品总量中，这些材料占比达 85% 以上。

负责任的材料采购

我们要求供应商以负责任的方式采购原生和再生材料。我们的负责责任的原材料、回收材料和可再生材料采购标准基于多项领先的国际指导原则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs) 以及《经合组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》。Apple 供应链中已识别的所有锡、钨、钽、金、钴和锂的冶炼厂及精炼厂，均须每年接受独立第三方审计。如相关冶炼厂或精炼厂无法或不愿达到我们的标准，我们将通过供应商采取必要措施，终止相应业务合作关系。当我们打造再生材料供应链时，会与能够满足并维持我们标准的冶炼厂和精炼厂合作。

进一步了解《供应链中的人与环境年度更新》。

行业合作

我们将继续通过多种举措，在更广范围内推动行业进步。我们同时也是负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会的成员。该组织是推动企业在供应链中开展负责任矿产采购的重要行业协作平台之一。此外，我们还支持铝业先行者联盟 (First Movers Coalition for Aluminum)，该联盟专注于聚合对于低碳技术和材料的需求信号。

改善材料，提升制造效率

提高制造流程的效率，不仅可以减少浪费，还有助于让我们所使用的材料物尽其用。此外，我们不断优化产品和包装设计，以减少材料用量，从而降低材料运输和加工过程中的排放。

2025 年，我们将 3D 打印这种通常用于原型制造的工艺，应用于 Apple Watch Ultra 3 和 Apple Watch Series 11 钛金属表壳的生产。这项创新不仅满足了我们对于功能、美观和耐用性的严苛标准，也具备支持规模化生产的能力。借助全新工艺，我们在制造 Apple Watch Ultra 3 和 Apple Watch Series 11 钛金属表壳时，所需原材料较上一代产品减少了一半。

迈向包装新愿景

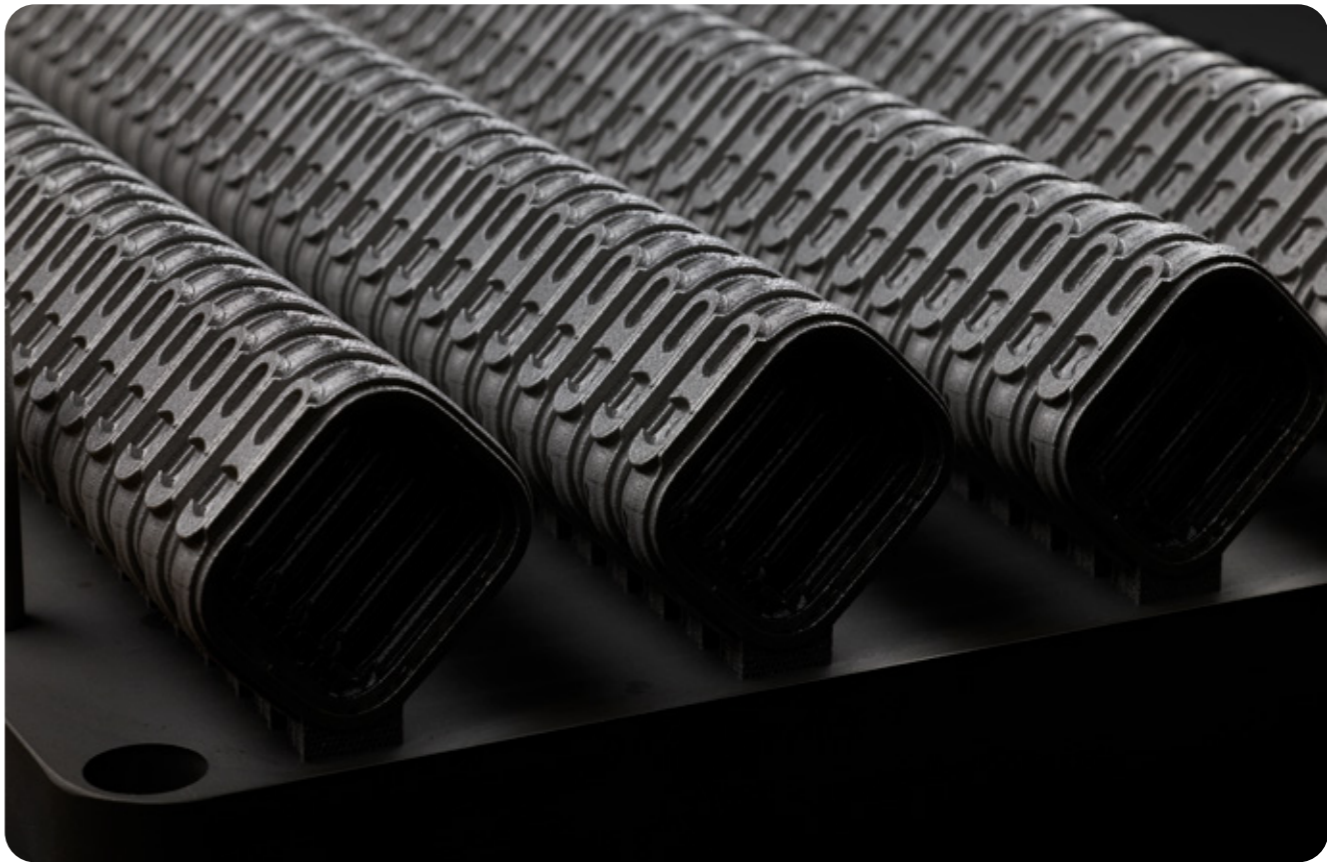
近十年前，我们承诺消除塑料废弃物。作为这一承诺的一部分，我们设定了到 2025 年从包装中消除塑料的目标，而这一举措还带来了进一步提升包装可回收性的额外收益。经过十年的持续创新，我们兑现了这一承诺。今年起，每款新发布的 Apple 产品均将采用 100% 纤维材料包装发货³。

为实现这一目标，我们的设计师和工程师围绕包装各组成部分开发了多项创新方案，以纤维材料取代塑料，包括在 Mac 电脑包装中，采用模塑纤维结构与瓦楞纸弹性缓冲衬垫替代泡沫衬垫，以及去除 iPhone 外包装塑封膜。这些替代的包装组成部分均可回收，并采用再生材料，或来自于符合我们负责的纤维规范定义的负责任管理森林。

我们的团队也支持供应商向纤维材料包装过渡。其中，二级和三级供应商已从包装中去除了塑料，确保提供给客户的不同品类零售商品均采用纤维材料包装。

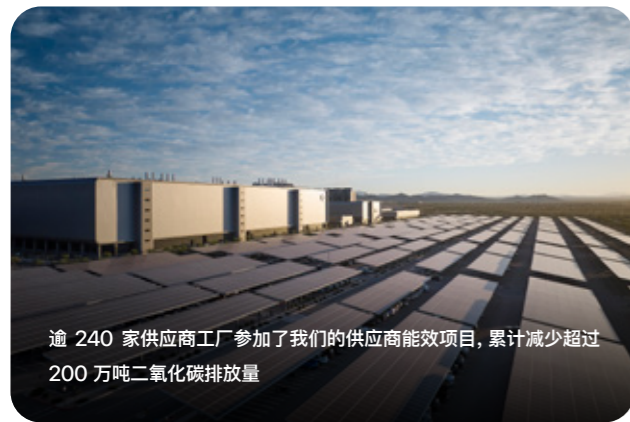
过去十年间，全球多家监管机构陆续出台了针对包装塑料在内的一次性塑料的限制措施。我们积极寻求塑料替代方案，以前瞻性行动确保我们及众多供应商能够始终符合不断更新的监管要求。

这项工作的成果可以清晰量化。仅过去五年，我们已累计减少超过 15000 吨塑料的使用量，相当于约 5 亿个塑料水瓶¹⁵。与此同时，我们用于替代塑料的大部分材料也有助于推动循环供应链的发展。在改进包装的过程中，我们将遵循资源高效利用的原则，继续使用回收和可再生材料。



电力

从最初的设计到生产制造的每个环节，我们始终将能效作为优先考虑事项。在所有足迹中实现能效最大化，对于实现我们的 2030 年碳中和目标至关重要。我们的全部运营环节已实现 100% 的清洁电力供电，我们也在努力促进制造供应链和 Apple 产品的使用实现相同目标。



高效运营 Apple 场所设施

我们为所有数据中心、零售店和办公室采购了 100% 的可再生能源，并持续专注于在各类设施中落实节能措施。与此同时，我们根据用户和实验室人员的具体需求设计新建筑，以便我们的场所设施都能得到卓有成效的使用。

2025 年，通过对 500 万平方英尺新旧建筑进行的调整，我们的能源效率项目减少了超过 2600 万千瓦时（包括高效服务器节约的能源）的用电量和超过 43.8 万撒姆的天然气消耗¹⁶。这些新举措每年共可额外减少 1.3 万吨二氧化碳当量的排放。加上多年以来的持续节能量，并计入此前节余的有效使用期，我们在 2025 年减少了超过 10 万吨二氧化碳当量的排放¹⁷。

改善供应链的能源效率

为降低与 Apple 产品制造相关的碳排放影响，我们与供应商紧密合作，优先减少能源消耗。双方共同努力，尽可能提升整个供应链的能源使用效率，在世界各地协助打造更高效的工厂。2015 年推出的供应商能效项目，旨在帮助供应商优化其能源消耗。

2025 年，逾 240 家供应商工厂参加了我们的供应商能效项目，节省超过 28 亿千瓦时的电力以及超过 280 万百万英热单位的额外能源。我们估计，该项目总共已减少了超过 200 万吨二氧化碳排放，相比 2024 年有超过 20% 的增长。

清洁电力

我们全球各地的零售店、数据中心、研发中心和办公室目前都采用 100% 可再生能源。我们获取可再生能源的工作围绕几个重点展开：

- 开发新的可再生能源项目
- 选择能为本地社区带来效益的项目
- 支持可再生能源创新

中国

自 2021 年投入运营起就采用 100% 可再生能源

为了满足我们位于中国的两个数据中心的电力负荷，我们与中国的太阳能和风能项目签订了长期协议，两个项目均已投入运营。

随着数据中心的逐步扩大，我们将继续在中国国内采购可再生能源，为数据中心的发展提供支持。

推动供应商转用可再生能源

我们的供应商清洁能源项目 (CEP) 可通过倡导政策变更，提供关于可再生能源采购方案的信息及渠道，以及创造与可再生能源专家接洽的机会，帮助供应商转而使用可再生能源。参与该项目的供应商可在公司运营层面，包括与生产 Apple 产品相关的所有运营环节中，采取倡导和采购可再生能源的最佳做法。该项目还使得他们能与其价值链上的其他合作伙伴分享自身的经验教训，为 Apple 之外的业务带来益处。

为迅速扩大规模并加快实现 Apple 2030 目标的进程，Apple《[供应商行为准则](#)》要求我们的整个直接制造供应链到 2030 年使用 100% 的可再生能源生产 Apple 产品。2025 年，Apple 供应链中由供应商采购的和已投产的可再生能源项目已超过 20000 兆瓦，共产出了 3800 兆瓦时的清洁电力，减少了超过 2600 万吨的温室气体排放。

供应商可再生能源

获取机制

我们的供应商正在利用多种契约机制实施清洁能源解决方案。2025 年，供应商主要依靠可再生能源证书 (REC) 来践行其清洁能源项目的承诺；主要原因在于中国绿色电力证书 (GEC) 的颁发范围扩大，并作为追踪可再生能源消耗的主要工具得到认可。我们认为，战略性地使用精心设计的 REC 计划是绿色电价或购电协议 (PPA) 等长期采购方案的重要临时解决方案，这些长期方案目前在全球范围内正日益普及。同时，Apple 也在与供应链密切合作，推动实现长期转型。

技术

我们与供应商合作，选择有很大潜力带来重要影响的项目，以及那些在碳减排、生态环境和社会效益方面有着明确目标的项目。“其他技术”包括生物质、地热和小型低影响水电等形式的清洁能源¹⁸。

支持供应商培养能力

我们让整个 Apple 团队推动供应商参与,从而扩大了供应商清洁能源项目的规模。我们也会继续为 Apple 员工和供应商开发内部培训和参与流程。我们与供应商分享自身在向 100% 可再生能源转型的过程中获得的知识,为他们随着业务的发展识别和寻求脱碳机会的相关工作提供支持。出于这个原因,我们投入资源,通过清洁能源学院 (Clean Energy Academy) 等平台在整个供应链中提供教育和培训,包括由顶尖专家主持的高级定制培训和研讨会。

学院会提供有关供应商所在市场中可用能源采购方案的最新信息,帮助供应商为参与即将到来的可再生能源试点做好准备,并提供来自当地专家的实施指导。这个项目是对我们清洁能源在线平台 (Clean Energy Portal) 的有力补充,该平台面向所有供应商场所设施开放,提供培训资料、各种资源和地区特定的信息,引导他们转用 100% 可再生能源。

我们与清洁能源买家研究所 (Clean Energy Buyers Institute 或 CEBI) 以及其他公司合作,推出首个清洁能源采购学院;这是一个共享的培训课程和交付流程,目前已经开始在主要市场举办研讨会,为公司做好技术铺垫工作,来推进清洁能源采购、解决范围 3 的排放问题,并实现全球供应链脱碳。

为可再生电力开疆辟土

为了支持供应商转用可再生电力,我们帮助他们寻找解决方案,以便他们决定如何最好地满足自身的特定需求。

- **中国清洁能源:** 2025 年,在 Apple 的支持下,中金资本 (CICC Capital) 和华能投资 (Huaneng Investment) 成立了一支由 Apple 供应商主导、规模超过 1.5 亿美元的投资基金,用于投资中国的风能和太阳能发电项目。中国可再生能源基础设施有限合伙基金 (China Renewable Power Infrastructure LPF) 的目标是到 2030 年为中国电网新增 100 万千瓦时的发电量。像我们的两支中国清洁能源基金一样,这一由供应商主导的基金将为中国境内 (包括早期开发阶段) 的可再生能源项目提供融资。
- **购电协议 (PPA):** 我们继续在全球范围内为高质量项目的开发提供支持,促进可再生能源证书的生成和交易。
- **直接投资:** 为了抵消未与我们直接签约的供应商的排放,我们对更多的可再生电力项目进行投资。

倡导政策革新

我们与政策制定者合作,支持那些具有成本效益、企业易于获取、源自优质项目且能惠及当地市场的可再生能源。

我们与亚洲清洁能源联盟 (ACEC) 和通过承诺使用可再生电力将极具影响力的企业汇聚到一起的 RE100 等组织合作,确定了采购可再生电力所面临的国家 / 地区层面政策障碍。例如,在日本和韩国,我们与其他可再生能源使用者合作,呼吁加强可再生能源证书的透明度,并增加可再生能源的供应。

产品使用

我们的减排策略围绕以下四个支柱展开:



提高产品级能源效率

通过软硬件创新,优化并降低能源的使用。



与客户积极互动

各种软件功能提供指南以及支持电网脱碳的机会。



支持世界各地的可再生电力项目

推出力求尽可能多地抵消为设备充电和供电所产生的碳排放的项目。



持续倡导能源政策

倡导加快全球可再生能源的开发和利用。这对我们的 2030 目标以及避免气候变化的严峻影响都至关重要。



直接温室气体排放

我们致力于减少产品所用材料以及制造和运输方式所产生的直接排放。在某些情况下，这些排放可能很大，因此，我们寻求技术解决方案和供应商参与，从源头上减少排放。

我们的策略包括降低运输重量、尽可能提升运输效率、将运输方案优化为碳排放最低的运输方式，以及转用低碳燃料，例如，iPhone 17 系列的包装更小巧高效，与上一代机型相比，产品单次运量可增加 35%*



* 与 iPhone 16 的包装相比，基于每个出货栈板所能容纳的货箱（10 件装）数量。以下地区由于出货栈板配置不同，节省的成本有所差异：安道尔、加拿大、塞浦路斯、希腊、意大利、葡萄牙、韩国、西班牙、瑞士和美国。

产生实质性影响

解决含氟温室气体的排放问题

在我们的供应链中，含氟温室气体 (F-GHG) 的使用是直接排放的主要来源之一。自 2019 年启动相关合作以来，我们最大的显示屏和半导体制造商伙伴已承诺采取高标准的含氟温室气体减排措施。我们正在积极推进这些工作，希望相关供应商能够做出承诺，在其与 Apple 相关的生产制造场所设施中，减少至少 90% 的含氟温室气体排放，助力实现我们的 Apple 2030 目标¹⁹。截至 2026 年 3 月，我们所有适用的显示屏供应商以及 20 多家直接为 Apple 制造产品的半导体供应商均已承诺实施相关减排举措²⁰。我们还通过接触特定行业的产业联盟，加快整个半导体价值链的气候行动。

支持供应商培养能力

在解决整个供应链内直接排放问题的过程中，我们也不断制作新的指导材料和资源，以帮助我们的供应商对直接排放进行脱碳。2025 年，我们继续开展了专注于范围 1 排放报告与减排措施的线上培训。

运输与出行进展

产品运输

我们的策略包括降低运输重量、尽可能提升运输效率、将运输方案优化为碳排放最低的运输方式，以及转用低碳燃料。我们在降低运输重量方面的努力，主要集中在包装以及包装内容的优化上。我们的各款新产品正体现了这一理念。此外，我们重新设计了工厂批量发货的包装方案，纸板用量更少，单次运输效率更高。

提升运输效率也有助于减少我们的排放。我们整合了来自我们各个工厂的产品，以更多地采用海运方式。对于因运输时间或路线限制无法全程采用海运的情况，我们自 2025 年起开始采用海空联运的混合模式。在部分特定航线上，与完全采用空运相比，这种方式可减少 35% 以上的排放。低碳燃料等技术进步为减少碳排放带来了更多希望。我们与供应商及行业合作伙伴携手，持续探索运输领域的技术创新，包括替代燃料和电动汽车。



自然与碳

我们正在推进碳市场解决方案，首先采用目前可用的自然解决方案，同时探索将升温幅度控制在 1.5°C 以内的未来解决方案。

2021 年，Apple 与高盛公司 (Goldman Sachs) 和保护国际基金会 (Conservation International) 合作推出了 Restore Fund，这是一项

基于自然的创新碳清除投资策略。2023 年，我们与 Climate Asset Management 公司合作设立了第二支基金，将基于自然的承诺恢复规模扩大了一倍。扩充后的基金主要针对两类投资：可再生农业和其他生态系统资产，以及一批旨在从大气中清除碳的地貌恢复项目。这两支基金的目标均为实现每年从大气中清除最多达 100 万吨二氧化碳，为当地社区创造切实利益，同时保护和增加生物多样性。

资源

我们优先考虑以符合 Apple 劳动权益、人性和环境管理高标准的方式，来采购、使用和回收我们所依赖的材料。我们与供应商、非政府组织 (NGO)、回收机构、地区利益相关方以及创新引领者合作，努力减少与我们产品相关的整体资源足迹。

产品使用寿命

我们致力于打造经久耐用的产品。延长产品的使用寿命，是对我们的用户、业务以及环境都非常有利的做法。同时，我们通过材料、设计和制造领域的创新，不断提升产品的使用寿命。

打造经久耐用的产品

耐用性

我们相信，设计和制造经久耐用的产品，是对我们的用户和环境都非常有利的做法。在设计设备时，我们充分考虑到了日常使用的严苛要求。公司各团队通力合作，设计经久耐用的产品，并通过严格的可靠性测试，确保所用的每种材料、每个部件及每款产品都具备卓越的耐用性。

2025 年推出的 iPhone Air，正是遵循这种对耐用性和测试的严苛标准而设计。尽管 iPhone Air 是我们迄今最薄的手机产品，但测试表明，iPhone Air 比历代 iPhone 更耐用。

进一步了解 [《为经久耐用而设计白皮书》](#)。



iPhone Air 比历代 iPhone 更耐用

设计产品时考虑到可维修性

我们继续设计更耐用的产品，为客户提供更多维修选项，也在不断取得进展。同时，我们在以下方面投入努力，让维修变得更便利、更经济：

- 我们在设计 iPhone 17 系列时采用了更多可单独维修的组件，包括主板和外壳。
- iPhone 17 系列和 iPhone Air 采用了创新的可电解剥离的粘合剂，使维修过程更快速、更简单。
- 我们在设计 MacBook Neo 时格外注重其可维修性，优先使用螺丝而非粘合剂的固定方式，为组件采用并排布局以便拆卸，并且维修所需的工具极少。

进一步了解查看 [Apple 支持网站](#)或 [Apple 支持 app](#)。



我们推出了超瓷晶面板 2，其抗刮划能力相比上一代提升至 3 倍

维修和翻新

提供维修服务

在设计经久耐用的产品时，设备能否维修以及提供维修服务是重要的考量因素。过去几年间，我们持续拓展维修渠道，增加提供正品 Apple 部件、工具和培训的专业服务点数量。维修方案包括前往 Apple Store 零售店、Apple 授权服务提供商、参与计划的独立维修服务提供商、邮寄维修中心、接受上门服务，以及超过 10000 家独立维修服务提供商和 Apple 授权服务提供商。

软件功能

免费软件更新还有助于我们实现产品经久耐用的目标。这些更新让用户能够尽可能长久地使用设备可用的最新功能，提升他们的体验。这其中包括重要的安全和隐私更新。截至 2026 年 2 月，近四年发布的所有 iPhone 中超过 74% 的设备已更新至 iOS 26，而近四年发布的 iPad 中，也有超过 66% 的设备已更新至 iPadOS 26。

翻新和再利用

打造经久耐用的产品，可以降低每台设备对环境造成的影响，减轻其生命周期内每年的碳排放强度。我们通过多项计划来收集设备进行翻新和再利用，包括 Apple Trade In 换购计划、iPhone 年年焕新计划、AppleCare 服务以及 Apple 员工设备重复使用项目。2025 年，我们为超过 1500 万件设备和配件找到了新主人，让它们得到重新利用。Apple Trade In 换购计划已在 29 个国家或地区开展，让用户在产品到达使用寿命时，可以用手里的旧设备来升级换购新机型，享受折抵优惠，或者选择免费回收处理设备。



材料回收

我们推动建设循环供应链，从报废产品和加工废料中回收材料，满足下一代产品的生产需要。



我们推出了全新的电子废弃物处理线 Cora，采用先进的粉碎与传感分拣技术，提升材料回收率

善用资源的创举

为新一代回收而设计

我们致力于不断优化现有的回收方法，同时积极开发新兴技术。我们还继续支持各种重新界定拆解和材料回收的项目。这些努力包括从生产损耗和产品报废环节中回收有价值的资源，为循环供应链提供支持。了解材料的可回收性对于指导设计过程至关重要。我们与研究人员合作，开发了一套电子设备可回收性评估指标，将对当前最佳回收技术的细致洞察融入其中，同时还建立了一个包含材料回收率、回收材料品质及计算方法的支持数据库。

通过创新的收集和再利用技术来优化回收

我们的回收策略在构建循环供应链方面发挥着关键作用。在 99% 销售 Apple 产品的国家或地区中，我们都有提供或参与产品回收和循环利用计划。2025 年，借助客户和员工计划，我们在全球范围内将超过 43000 吨电子废料送入回收厂。

先进的材料回收技术

为了推动电子产品回收领域的发展，我们开发了各种新技术，包括拆解机器人 Daisy 以及回收机器人 Dave 和 Taz。

- **Daisy:** 截至 2025 年，Daisy 能将 36 个 iPhone 机型拆解成零件，帮助我们回收更多材料进行循环利用。
- **Dave:** 我们专门负责拆解触控引擎的机器人，帮助我们回收稀土磁体、钨和钢。
- **Taz:** 我们的粉碎系统，可将含有稀土元素的磁体从音频模块中分离出来，回收这些往往会在传统粉碎流程中流失的高价值材料，从而提升我们的整体回收率。

与回收合作伙伴紧密合作

2025 年，我们开展了超过 85 次回收机构评估。我们加大努力，不断寻求能够处理特定材料流的专业供应商，以提升材料回收的产量和质量。

致力于卓越的拆解和回收

我们不断开发更好的产品拆解方法，以最大限度回收材料，同时尽量减少废弃物。在位于德克萨斯州奥斯汀的材料回收实验室 (MRL)，也是 iPhone 拆解机器人 Daisy 的所在地，我们研发并推行回收技术与工艺，以最大限度地回收关键材料。这些技术将在我们全球合作伙伴的回收和材料处理中心大规模采用。

在加利福尼亚州圣克拉拉谷的运营高级回收中心 (ARC)，我们推广前沿工艺技术，高效回收高品质材料，并坚持严格的环保与安全标准。我们打造可直接投放市场的解决方案，联合回收设备制造商加以实施，并在自有工厂验证实际成效，从而推动创新回收解决方案在全行业大规模应用。ARC 和 MRL 均已获得 R2 认证，这也是我们要求回收机构需要具备的资格。

水资源

我们的目标是在自身及供应商运营所在的地区，通过落实改善淡水供应、水质和资源平等的行动，促进用水安全并保护当地社区。

节水设计

节水设计是指通过对产品、制造流程、服务及场所设施进行设计，最大限度减少对水资源的影响。在条件允许的情况下，我们会开展水资源风险评估，以确定潜在选址是否位于水资源紧缺地区。我们会根据评估结果进行决策，从而缓解我们预期用水量带来的影响。随后，我们会制定解决方案，尽量减少用水量，并妥善管理排放回该流域的废水水质。

2025 年，我们的节水设计帮助公司办公室和数据中心减少了 1.74 亿加仑的淡水使用量。例如，在德克萨斯州奥斯汀的最新园区，我们启用了现场废水回用系统，以帮助实现净零用水量。

场所设施效率和节约措施

我们持续探索减少自身运营淡水使用量的方法，并支持供应商采取同样的措施，优先考虑我们可立即降低当地流域用水压力的地区。

2025 年，我们直接运营涉及的场所设施使用了约 18 亿加仑水。我们主要采用市政再生水源作为替代水源，这部分占到我们公司总用水量约 14% 的份额。我们通过场所设施效率和节约措施，节约了 1.08 亿加仑的淡水。

场所设施水资源管理

我们与场所设施周围的社区开展合作，保护当地流域。我们自 2018 年以来一直与国际可持续水管理联盟 (AWS) 合作，推进 AWS 标准。

截至 2025 年，我们拥有并运营的 8 个数据中心均已获得 AWS 认证，它们分别位于美国俄勒冈州普莱恩维尔、内华达州里诺、北卡罗来纳州梅登、亚利桑那州梅萨、爱荷华州沃基，以及丹麦维堡、中国乌兰察布和贵安。

2025 年，作为国内首个获得 AWS 国际可持续水管理体系认证的数据中心， iCloud 中国 (贵安) 数据中心成功入选《中国水利报》评选发布的 2025 中国节水十大经典案例。

自 2018 年以来，已有 32 家供应商工厂获得了 AWS 标准认证，其中 22 家取得白金评级，这是 AWS 框架内可达到的最高级别。与 AWS 的合作让我们能够在区域层面上与供应商接触，重点关注对制造业合作伙伴高度集中的流域进行管理。

2025 年，清水项目开始为供应商提供关于生态设计原则的培训。其中一项成果是，我们支持合作伙伴在中国龙华园区建设生态湿地花园。该花园由员工参与设计与开发，其景观设计融入了雨水循环系统，具备雨水收集、净化与储存功能。回收利用的水资源支持构建多样化生态环境，不仅为鸟类、昆虫及其他野生动物提供栖息地，也可用于种植可食用的水果、蔬菜与香草植物。



水补给与基于自然的解决方案

我们的企业流域恢复力项目 (Corporate Watershed Resilience Program) 旨在根据人类和生态系统需要用水的时间、地点及水质要求，改善水资源的供应、水质和可获取性。这些项目旨在通过长期合作伙伴关系，以惠及流域和社区的方式来节约、生产、净化或保障水资源。我们的目标是到 2030 年 100% 补给我们的企业淡水取用量²¹。2025 年，我们签约实施的项目可满足 2030 年预计取水量的 60% 以上。

宣传工作以及本地合作

我们与各方携手应对全球水资源挑战，因为我们深知，分享知识并采取集体行动是推动进展的最佳途径。这些努力包括与 AWS 和责任商业联盟 (RBA) 等各类组织开展合作，积极参与我们可以探讨相关工作的各种会议，以及与在各自社区和行业內推动变革的各方进行交流。

减少供应链中的用水量

在我们的供应链中，制造环节占据了大部分的用水量。为解决这一问题，我们尽可能在消耗较多水和化学品的工艺流程中寻求创新机会。

废弃物零填埋

我们正努力实现废弃物零填埋，并消除由此产生的环境成本。我们的价值观促使我们保护弱势群体，因为他们往往过度承受着废弃物处理产生的代价。

2025 年，来自 15 个国家和地区的 400 多家供应商场所设施参与了我们的废弃物零填埋项目



减少我们公司场所设施产生的废弃物

我们正在减少公司运营所产生的废弃物，并将更多废弃物转运至回收项目。2025 年，通过回收和堆肥措施，我们实现了 75% 的废弃物转化率。此外，我们将公司全球运营产生的需填埋废弃物控制在约 20900 吨²²。

2025 年，SARL 运维团队联合 EHS 团队对实验室化学品使用与处置报废进行系列综合排查，优化实验环节，并重新检测工业废气排放，据此对废气化学过滤设施实施重新选型与改造，显著降低活性炭危废处置量。

采取行动，促进供应商废弃物零填埋

我们于 2015 年面向制造商合作伙伴推出了废弃物零填埋项目。根据供应商行为准则规定，我们要求供应商加入废弃物零填埋项目。供应商必须实施系统性的方法，包括明确所有的废弃物来源和废弃物清单中每一项材料流的性质，制定一套程序或解决方案来量化、监测他们的废弃物填埋转化率，设立废弃物最小化目标，并在废弃物零填埋方面持续取得进展。

我们的废弃物零填埋项目提供各种资源、培训和工具，帮助供应商满足这些要求。2025 年，供应商共转化了超过 60 万吨原本要送去填埋的废弃物，使该项目自启动以来转化的废弃物总量达到 400 万吨以上。整个 2025 年，所有建成的总装工厂 100% 保持废弃物零填埋运营²³。来自 15 个国家和地区的 400 多家供应商场所设施参与了这个项目。

UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序 (ECVP) 是废弃物零填埋项目的基础。该程序要求通过除“垃圾发电”之外的方法实现至少 90% 的废弃物转化，并允许供应商工厂依据明确的废弃物转化基准进行验证。近十年来，我们将该项目扩展至整个供应链，位于中国、印度和越南的供应商都获得了 UL 认证。

更高明的 化学工艺

我们致力于在整个供应链中使用更安全的材料和化学品。我们主要基于三个方面采用更高明的化学工艺，分别为追踪产品所用材料、评估从制造商合作伙伴处收集的数据，以及通过研究更安全的替代方案来推动创新。

追踪

材料追踪是我们推进更高明化学工艺的核心方法。我们的完全材料披露 (FMD) 项目描述了零部件和产品中的材料及其化学成分，而我们的化学品安全披露 (CSD) 项目则会跟踪制造产品所用到的材料。通过这两个项目，我们建立了涵盖产品及制造过程中所用材料化学成分的详尽清单和追踪体系。这对于准确评估产品中的材料以及开发更安全的化学品至关重要。

我们还会研究材料化学成分对产品整个生命周期有何影响，从设计和制造，到客户体验，以及最终的循环利用和回收。涉及到健康、安全和环境风险时，这些信息为我们的决策提供了指导。我们带来的变革，将对我们自身足迹之外和整个行业产生影响，为我们建立大规模、负责任的循环经济提供有力支持。

Apple 在 Toxic-Free Future 发布的 2024 年零售商报告卡中荣登榜首，并成为唯一获得 A 级评分的公司，以表彰我们在推动更安全的化学工艺、限制有害物质及推广更安全的替代材料方面所做出的努力



评估

评估材料的主要工具是我们的《受管制物质规范》(RSS)，该规范依托于我们的化学品、材料及零部件数据收集计划和基础设施。20 余年前，我们首次发布《受管制物质规范》(RSS)，明确了产品、配件、制造工艺及包装中所用化学品或材料的使用要求，它也是我们评估这些材料对客户、员工及环境安全性的基准依据。我们的规范内容已写入了供应商的合同义务中，这样做将有助于我们保持严格的标准。《受管制物质规范》(RSS) 以我们在材料安全方面取得的各项成果为基础，并展现了我们为遵循这些要求收集所需数据的决心。

2020 年以来，我们在中国的供应商一直遵守国内针对使用含有挥发性有机化合物 (VOC) 材料出台的相关规定。2025 年，我们继续为供应商提供额外的支持，对他们进行了有关法规的培训，参与者人数超过 2200 名。他们帮助验证了 400 多种材料的低 VOC 合规性。我们还在全球发布了 VOC 规范，以帮助推动低 VOC 替代品在世界各地的采用。

对于我们供应商总装工厂所用的清洗剂和去脂剂，我们限制使用含已知致癌物质、诱变剂、生殖毒性物质、强致敏物质和持久性生物累积毒素的种类²⁴。在此过程中，我们采用了基于化学品危害评估的全球公认标准 (如 EPA Safer Choice、GreenScreen Certified[®] 和 ToxFMD[®])。相比剔除个别相关化学物质，此类危害评估方法更严格、更可靠。

通过完全材料披露 (FMD) 项目，Apple 对 iPhone Air 中的 1900 种独特材料和 950 种独特物质进行了追踪，这项工作的实现，得益于 500 多家供应商提供的数据支持



创新

着手研发更安全的新型化学品，推动行业进步

我们对产品和工艺中潜在有害物质设立了严格要求，促使我们的制造商伙伴优先采用更安全的材料，从而为更好的替代品创造了市场空间。

自上世纪 90 年代末以来，我们在发现并成功移除潜在有害物质方面，已拥有领先经验。这一进程中，我们始终对化学品实施严格评估并淘汰不符合我们目标与标准的化学品，部分情况下，我们的行动甚至早于相关硬性要求和行业标准的出台。我们积极淘汰产品中使用的全氟和多氟烷基物质 (PFAS)，并协同供应链合作伙伴，共同开发更安全的替代品。

参与和倡议

我们与致力于在地方、国家或全球层面克服多重环境挑战的决策者和其他组织携手合作。我们认为, Apple 的全球平台需要承担起引领和影响其他各方的责任, 以应对影响人与环境的紧迫挑战。面对复杂的环境挑战, 孤军奋战是行不通的。通过与其他各方合作, 我们能够推动必要的系统性变革, 在全球范围内产生持久影响力。

利益相关方



关注点



与各方共同学习

我们所接触的群体有助于我们对各项法规、方法和新兴技术形成自己的评估方式。我们向科学界人士咨询请教, 更好地了解那些能给我们的环境工作带来支持的新兴方法、技术和工具。

我们与跨部门组织交流合作, 分享我们的经验, 并向他们学习。商业界(包括我们的顾客、供应商、行业合作伙伴和投资者)也是宝贵的合作来源。例如, 我们加入了美国信息产业机构 (USITO) 这家在中国代表美国信息和通信技术行业的贸易协会, 并作为该协会的联合主席, 在环境保护和能源效率工作组中发挥着领导作用。在这个角色上, 我们不仅与中国的其他公司接触交流, 努力遵守新的环境法规, 还与决策者建立沟通, 共同探讨制订未来的标准。

发挥集体影响力

我们与合作伙伴共同作出公开承诺, 以支持并彰显我们致力于推动的变革。我们对这些承诺所取得的进展保持透明, 确保对结果负责, 并激励更广泛的行动。

为社区提供支持

我们还着重培养领导力, 以维系我们工作的长期影响力。2025 年, 我们与中国绿色碳汇基金会合作, 联合开展了一个为期三年的项目, 以提升中国国家公园管理部门的管理能力, 旨在加强其在适应性管理、科学监测、自然教育和绿色金融方面的实践技能和战略视角。

员工责任

尊重差异

支持每份成长

人，是 Apple 的核心。Apple 不断探索充满包容、支持成长和鼓励创新的协作文化，希望员工将人生经历带到 Apple，继续创造、分享和发现更多精彩。我们认同完整而立体的每一位员工，并通过各种途径，帮助员工收获健康、自信和满足感，让员工拥有良好的状态，在工作中一展所长，在生活中活出精彩。

权益保障
包容性和多元化
成长与发展
平衡工作与生活



运营一家出色的公司，离不开一众出色的人才

权益保障

人才,是我们最重要的财富。30多年前,当 Apple 刚进入中国时,只有几个员工。如今,为了更好地服务中国,我们提供了涵盖生产制造、零售、技术支持、硬件和软件开发等在内的大量工作岗位,而且还在不断开放更多机会。截至 2025 年 12 月底,Apple 大中华区已拥有超过 16600 名员工。

薪酬和福利

Apple 致力于在每个市场中提供一流的极具竞争力的薪酬。我们为员工提供分享 Apple 成功的机会。Apple Inc. 为所有员工提供成为 Apple Inc. 股东的机会,因为所有员工均有资格获得 Apple Inc. 自主酌情的限制性的股票单位,还能自愿参加 Apple Inc. 的员工股票购买计划以折扣价购买 Apple 股票。

自 2017 年起,Apple 已在所有员工中实现并保持不同性别间的同工同酬。我们每年与独立的第三方专家合作,审查每位员工的总薪酬和奖励,并在必要时进行调整以维持薪酬公平。

我们深知,每个人的人生经历各有不同。因此,我们为所有全职和兼职团队成员提供各种各样的福利,包括灵活的医疗保障计划和各种身心健康资源、带薪假期、教育支持、产品折扣、匹配捐赠等。通过提供全面且卓越的福利计划,我们希望为员工的生活带去改变,帮助每位员工保持身心健康、家庭幸福并获得成长支持。

Apple 大中华区

100 %

员工劳动合同签订率

100 %

员工社会保险缴纳率

反对歧视和骚扰

Apple 奉行机会均等原则,致力于提供一个无歧视、无骚扰和无报复行为的工作场所。我们绝不容忍对所有 Apple 员工及与我们存在业务、服务或专业关系(包括客户)的任何歧视或骚扰行为,也绝不容忍任何形式的职场暴力。Apple 不会对任何出于善意在内部或外部渠道提出问题、疑虑、投诉或参与调查的人进行报复,也不会容忍报复。Apple 同样重视员工隐私的保护,将员工信息视为隐私,可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

员工参与

在 Apple,我们相信团队成员、经理和领导之间开诚布公的沟通有助于营造一个开放、协作的工作环境,让每个人都能做出贡献、获得成长和取得成功。我们鼓励团队成员向管理者提出问题、反馈意见或表达关切,同时我们也会开展问卷调查以评估员工在职业发展、经理表现和包容性等方面的意见。

Apple 每年都会邀请员工分享有关各种主题的反馈(并对此保密),包括 Apple 的文化和价值观、管理团队、员工经理和团队、职业发展、工作和协作方式。



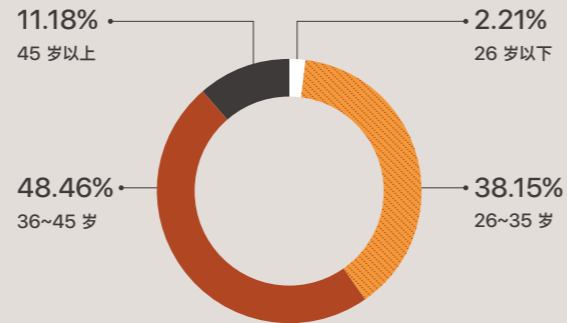
包容性和多元化

Apple 不断强化一直以来的承诺，致力于让所有人都享有包容的应聘和发展体验，以及公平的薪酬待遇。因为我们相信，多元，就是接纳所有人。包容，让人更有力量。所以我们致力于让每个人都融入进来，共同一展所长。

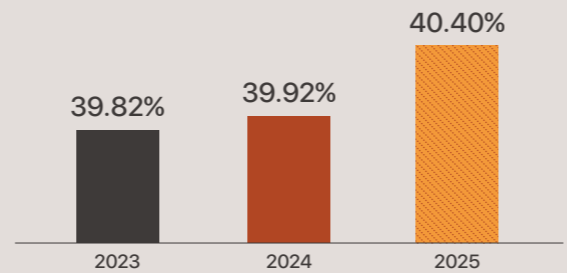
机会均等

作为雇主，Apple 提倡机会均等。我们致力于为所有员工和求职者提供公平发展机会，不分种族、民族、肤色、宗教、性别、年龄或其他受法律保护的特征，并为患有身体或心理障碍的员工和求职者提供合理的便利。我们认为，机会均等的本质是为每个机会选择最适合的人。

截至 2025 年 12 月底，Apple 大中华区员工年龄构成



Apple 大中华区女性管理者占比



创造无障碍的工作环境

辅助功能是我们的一项核心价值观，也是每个人的基本权利。为使得每一位员工都能得到他们所需的支持，我们设立了专门的全球无障碍及便利支持团队。Apple 内部的残障员工正广泛使用我们一流的无障碍设施，以克服工作障碍、提高工作效率并取得更大成就。同时，我们还为所有无障碍资源建立目录，供团队成员访问和搜索。



先是 Apple 的产品，然后是 Apple Store 零售店，为我的人生打开了各种可能。

William Apple Store 零售店 Specialist 专家



多元化网络协会 (DNA)

构建友好融洽的环境很重要，而营造归属感更是重于一切。当员工在 Apple 展开事业时，会发现很多人希望助力他们成功，在工作中也时刻能感受到这个包容社群的尊重与支持。我们的 DNA 是包容性和多元化理念的自然延伸，也是这个理念的最佳体现。通过营造有归属感文化，让员工在 Apple 的职业旅程中，始终感受到互相支持和联系，从中获得力量。在过去 40 年里，Apple 员工在 DNA 中找到了属于自己的社群。

每个 DNA 社群拥有多个分部，各分部由专属的 DNA 领导团队负责管理。该团队服务全体成员，保障社群坚定不移地实现其愿景。DNA 也有专门的全球社群顾问团队，他们会提供指引和资源来协助制定策略、协调安排活动，并与管理团队以及整个 Apple 社群建立联系。

1986 年

首个 Apple DNA 成立

81+

DNA 分会遍布世界各地

60000+

DNA 成员遍布世界各地

“

我们的社群活动专注于女性的日常生活，比如女性的健康问题，或是挑战自我等主题讲座。我是两个孩子的妈妈，有自己的事业，DNA 帮助我不断提升，让我在家庭和事业两方面都做得更好。

iLian Familia@Apple 和 Women@Apple

“

这让我能够以新的方式为 Apple 文化贡献一己之力，继续为这里的每个人营造归属感。我们打造了非同一般的工作场所，让处于职业生涯任何阶段的女性科技从业者都能大显身手。

Chris 供需管理团队高级经理



Chris 的经理曾担任该 DNA 的联合主席，任期结束后，她推荐 Chris 接替她的位置

故事

Women@Apple: 同心同行——共予·共导·共成长

Women@Apple 致力于建立一个吸引、赋能女性员工并帮助其实现自我发展的社区。2026 年 3 月，为庆祝国际妇女节 (IWM)，拥有 3064 名成员的 Women@Apple 大中华区社群围绕振奋人心的主题“同心同行——共予·共导·共成长”齐聚一堂。这一盛大的活动不仅支持了员工的职业发展，更将我们的关爱延伸至 Apple 以外的社群。

秉承这一充满力量的理念，超过 400 名团队成员参加了充满活力的三语领导力座谈会。我们邀请了四位来自跨部门的领导者，共同探讨真实的连接与内部成长路径。此外，310 名参与者与 Apple Wellness 团队合作，参加了提供普通话与粤语多语言支持的宫颈癌预防网络研讨会，致力于多元化团队的无障碍参与。通过令人惊叹的志愿者努力，我们赋能他人的承诺达到了新的高度。我们共计完成了 1007 个志愿者小时，并筹集了资金支持非政府组织 (NGO)：

云信计划 (Letter from Clouds)：志愿者们为四川的青少年撰写充满力量的信件，提供急需的鼓励与情感支持。



与 R.U.N. 携手治愈徒步 (香港与澳门)：团队成员与难民女性一同徒步，支持她们走向坚韧、自立与健康的生活。

励馨基金会工作坊 (台湾)：志愿者们在线下工作坊中为家庭暴力幸存者打包关怀包，传递切实的温暖与力量。

在 Apple，我们对赋能女性、推动包容性以及回馈社区的承诺，是一段贯穿全年的旅程。

故事

Accessibility@Apple

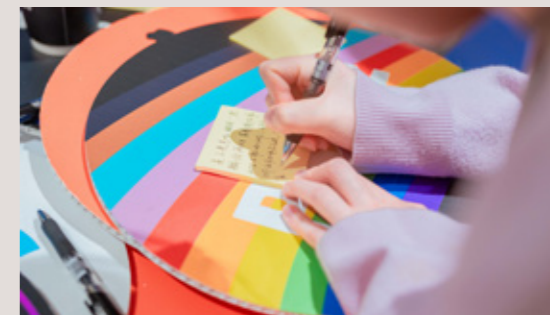
Accessibility@Apple 致力于通过分享残障人士多元的经历与视角，改变大家对于残障的固有观念。借由在“国际残疾人日 (IDPD)”和“全球无障碍宣传日 (GAAD)”等重要节点开展系列活动，我们积极推动无障碍理念深入人心，为所有人营造一个更加包容的环境。

文化与连结：Time to Sign 6.0

备受欢迎的手语教学活动 Time to Sign 迎来了第六季！在 Apple Store 零售店和 AppleCare 团队伙伴的带领下，该活动通过手语促进了真诚的人际连结。课程教授了每天都能用到的实用手语，在促进团队互动与自我发展的同时，展现了包容的力量。

多元社群连结：DNA 咖啡角

为了深化社群成员间的连结，Accessibility@Apple 联合其他 DNA 共同举办了多场“DNA 咖啡角”活动。这是一个横跨 IDPD 和 GAAD 的系列庆祝活动。通过设立互动展位，我们邀请同事们分享对构建包容性文化的见解。活动共吸引了超过 230 名参与者，收集到 240 多条宝贵的反馈。这些真实的声音与视角，正不断帮助我们打造更加包容的工作环境及产品体验。



无障碍实践：数字无障碍体验

为了展示我们的产品如何实现数字包容，我们在多地举办了沉浸式的动手实践活动。参与者在自己的设备上直接交互并体验了出色的内置无障碍功能，亲身感受 Apple 如何利用科技赋予他人能力。

成长与发展

在 Apple, 各个领域的人才都能大有可为。我们坚信运营一家出色的公司, 离不开一众出色的人才。我们希望每位员工在 Apple 工作都能有所成就, 无论是在当前岗位上, 还是在未来的职业道路上。我们为员工提供多元化的职业发展路径, 并持续采取举措, 使得员工都能获得所需支持, 不断成长、不断进步。

在员工的 Apple 职业生涯中, 变化是常态。员工可以选择不同的方式成长, 可以深耕自己的专业领域, 也可以在新的专业领域探索新的机会, 而无论员工的选择是什么, 都可以主导自己的成长, Apple 会一路支持。

我们的职业发展框架, 以及各种指导和资源, 包括 Apple University 提供的课程, 都在为每一位员工的成功做好铺垫。Apple University 为所有员工提供涵盖广泛主题的原創课程、工具和资源, 帮助员工了解 Apple 的文化, 学习有效领导和协作, 并深入了解 Apple 的价值观和组织架构。仅 2025 年, Apple 大中华区就有 53% 的高级领导和 46% 的经理运用了 Apple University 的课程资源, 其中超过 98% 的人有参与课程。同时, Apple University 课程的名额增加了 15% 以上, 以继续扩大对不同地点和级别员工的支持。此外, 超过 50% 的大中华区员工参加了 “What Makes Apple, Apple” 课程。

2025 年, Apple University 联合各个团队正式推出 “Learning at Apple”, 该平台汇集了众多职业成长相关课程与学习资源, 并根据员工兴趣提供个性化建议, 能帮助员工更轻松找到适合自己的学习内容, 助力员工在 Apple 发挥更大的影响力并推动职业发展。同时, 所有 Apple 员工均可免费注册 Coursera 在线课程, 用于个人成长、职业发展和认证学习。如果员工想推进自己在 Apple 的职业发展, 并接受更正式的教育, Apple 将报销包括学费在内的特定教育费用。

Apple 的组织架构按职能与专业来划分, 而不是以业务部门来划分。得益于我们独特的职能架构, 团队内部会发生大量思想碰撞和相互学习。我们的领导者是各自领域的专家, 因此可以指导团队进一步升级知识和技能。同时, 我们还有本地学习和发展团队, 专门针对特定职能开展课程。

“

我获聘不仅仅是因为我的专业背景和学历, 还因为他们看到了我的潜力。他们帮助我扩展自己的优势, 培养新技能, 并为我推荐 Apple 提供的学习资源。通过参加 Apple University 课程, 我对 Apple 的工作方式以及我们的协作方式有了更深入的理解。

Jason 运营与供应链团队全球采购和供应经理



平衡工作与生活

Apple 员工将每一份热爱都融入工作，但我们也相信他们需要抽出时间休整、放松和照料他人。我们为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境，让每个人都能拥有更好的状态实现工作与生活的美好平衡。

职业健康与安全

Apple 在所有的运营区域为员工提供全方位安全保障。我们识别工作场所的潜在安全风险，制定措施以减少可能存在的伤害和事故。Apple 面向全体员工开展通用安全、安保及危机管理培训，并为在潜在高危环境中工作的员工制定针对性培训计划。此外，Apple 还通过全球安全团队及环境、健康与安全 (EHS) 团队，全力保障团队成员、访客以及客户的安全。

Apple 成立系统的应急响应流程 (ERP) 和专业的紧急应变团队 (ERT)，所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和体外除颤器 (AED) 培训。此外，我们每年至少组织一次培训和演习活动，为使 Apple 员工在面对紧急情况能够快速作出反应，进而支持员工和顾客安全。

同时，所有加入 Apple 的员工需要进行岗前评估，针对评估结果需要完成必需的安全培训，包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程。针对 Apple Store 零售店的员工，EHS 团队也会针对不同的岗位进行风险评估并完成相应的职业健康与安全培训。

倾心关爱员工

Apple 之所以是 Apple，是因为这里汇聚了世界上最专注投入、充满热忱的人才，为顾客的生活带来改变。这也启发我们为员的生活带来改变，所以我们通过提供各种途径，让员工拥有并保持好状态。

我们提供不同且灵活的医疗保险计划，为员工的身心健康保驾护航。我们的医疗保障计划包含儿童健康体检、儿童疫苗接种、生育津贴和不孕不育治疗等各种适合家庭的项目，并通过逐步重返工作计划帮助员工适应新晋父母等角色。同时，无论员工需要享受休整与放松、迎接新生命的到来，或者照顾家人，Apple 都会在最需要时提供带薪假期，包括专门为严重健康状况设置的病假、为丧亲或照顾生病的家人设置的休假等。

为了促进健康宣教，Apple 一直与医学专家合作，为员工提供基于科学的健康知识教育，重点在于消除错误信息，并为他们提供行为改变的工具和技巧。Apple 拥有全面的心理健康支持系统、专业团队和健康中心，为员工及其家人提供各种心理健康和福利计划。我们的员工可以获得免费且保密的在线或面对面心理咨询服务。我们不断扩大关注领域，针对心理抗逆能力、压力和焦虑管理等方面，推出了一系列数字工具和虚拟视频资源，通过现场培训和在线培训等方式，提高员工和经理的意识和心理健康水平，建立一个支持、安全和包容的工作环境。

Apple 为员工提供办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质辅助设施与人性化服务，满足不同员工的各种需求，营造舒适、健康的工作环境。Apple 健身中心提供团体课程，并设有专门的有氧训练区、拉伸训练区和重量训练区，从高强度锻炼到放松冥想的各种训练项目，每个员工都能找到适合自己的健身方式。



她是我的良师，也是一位母亲，她告诉我，在这段又开心又充满挑战的时期，有需要都可以找她。她知道我工作特别努力，所以她极力劝我不要错过这段与孩子建立亲密关系的宝贵时光。她提醒我尽管放心，团队会处理好我的工作。在我休产假期间，她甚至特地打电话给我，和我聊天，分享一些小妙招。

Ella 设备项目管理团队高级经理



在 Apple，有一位女性领导者给 Ella 提供了一些建议，帮助她面对迄今最重要的“项目”——刚刚喜获的一对双胞胎

支持志愿服务

Apple 致力于回馈我们所在的社区，并在全球各地一直探索新的回馈方式。从每周的志愿者活动到本地食物救济库拨款，从职业指导到环境清理活动，Apple 通过各种非凡方式为本地社区作出贡献，为当下，也为未来。

我们的员工捐赠计划通过匹配员工捐赠的时间、资金、股票或 Apple 产品（每年设有上限），从而增加对符合资格的组织的慈善捐赠。我们鼓励员工为他们关心的公益事业贡献力量，并通过匹配捐赠来放大他们的善举。此外，员工还可以通过“Apple 全球志愿者计划”为同事组织线上和线下的志愿者活动。

故事

并肩同行，一起“看见”远方

Apple 与上海蓝睛灵体育志愿服务中心（简称“蓝睛灵”）合作开展的“做你的眼睛”视障者职场赋能“百日计划”项目，已成功开展 6 期，累计支持超过 80 名来自全国各地的视障青年，其中已有 20 位视障者入职 Apple。

六年时光里，众多 Apple 志愿者们深耕其中。随着项目持续迭代优化，合作机构稳步发展，志愿者们慢慢积累成长，一届届参训的视障学员也在这里发生改变。在时代发展的浪潮中，科技持续为残障群体赋能，缩小着身体缺陷带给他们的障碍，也激励着志愿者们做得更好。

在无障碍就业领域，Apple 发挥着行业示范作用，为有意愿提供无障碍就业环境的企业带来了信心与启发。越来越多的企业以不同方式和程度加入到“百日计划”中，为视障人士提供了多元的就业机会，也让项目本身更加丰富。在志愿服务的过程中，Apple 员工志愿者看到“百日计划”在企业内部引发的思想冲击，潜移默化地影响着参与其中的员工们，让大家有机会与残障人士一起共事，也促使每个人主动思考，如何将平等包容的无障碍理念，真正融入日常工作与生活之中。

在这条并肩同行的道路上，Apple 志愿者将怀揣善意、持续赋能，陪伴更多视障学员一起“看见”远方。

故事

让保护，自然发生

2025 年，我们的志愿者与 NGO 捡拾中国合作，在上海崇明岛开展“森林海滩清洁”活动，并在滨江森林公园举办“世界清洁日森林跑暨清理活动”，超过 40 名志愿者参与其中，收集清理超过 100 公斤的海洋垃圾。此外，我们的员工志愿者还参加了咖肥行动以及美丽中国·青春行动之净滩行动。



参与咖肥行动



河流守望者发起美丽中国·青春行动之净滩行动



参与咖肥行动

供应链创新

合作无间

推动持续改变

以人为本。我们的价值观贯穿于我们的经营全流程，从技术研发到生产制造的每一个环节。Apple 产品在美国加州设计，由世界各地的伙伴制造。我们力求在业务所及之处践行 Apple 的高标准，为供应链人员和社群提供支持，并努力保护我们共有的地球。

- 我们的供应链
- 我们如何要求供应商承担起应尽之责
- 我们如何在招聘方面坚持最高标准
- 我们如何通过教育扩大机会
- 我们如何负责任地采购材料

我们的供应链

我们的全球供应链涵盖 Apple 产品与服务的设计、制造、配送、售后支持及回收再利用全流程。

合作主体包括制造与回收合作伙伴、为各级供应商提供原材料的公司，以及为物流、内容服务、售后支持和零售运营提供支持的公司。供应商几乎全程参与产品的全生命周期，为我们的业务提供支持。

我们为所有供应商制定高标准，切实保障全球供应链从业者的权利、尊严与安全，守护供应商运营所在社区的生态环境。无论业务领域与运营地区，任何供应商想要与 Apple 开展合作，都必须严格遵守各项标准。

我们如何与供应商合作

我们在加利福尼亚州设计产品，并与全球供应商网络合作，让产品从构想变为现实。我们的供应链遍布 60 多个国家和地区，与数百万人员和数千家创新企业携手合作，共同打造卓越的产品和服务。

推动供应链向高端化、绿色化转型

2025 年 7 月，Apple 携手欣旺达、山东创新集团和杰士德三家供应商伙伴参展第三届中国国际供应链促进博览会，展示了磁悬浮生产线、智能检测及组装设备、数字孪生智能工厂和再生铝纯化等一系列先进生产设备和制造工艺。

- **欣旺达**

通过与 Apple 联合建立智能工厂规划架构，建立 IoT 数据连接、数据看板，应用机器学习与 AI 深度学习算法，应用磁悬浮生产线、激光加工、AI 质量检测、AI 故障预测、数字孪生等技术，打造锂电池组装超级工厂，实现智能制造。同时，其自建的光伏电站和屋顶光伏，实现 Apple 产品 100% 清洁能源供电。

- **山东创新集团**

通过与 Apple 共同研发铝纯化设备、清洗分离系统、中频炉等全球顶尖的智能化生产设备，以精益制造和数字化生产，显著提升材料利用率和产品质量，并持续降低碳排放。

- **杰士德**

微型 O 型密封圈自动组装设备，凭借供料系统的创新设计和技术专利，以及高精度控制系统与自动化装配技术，大幅提升生产效率和精度。自主研发 APE 机器人，实现从设计到制造的全流程掌控，在应用端具有高度灵活性。在绿色制造方面，二次改造 54% 的设备，使超 30000 台设备实现循环利用，大幅减少电子垃圾污染。

2025 年 11 月 18 日，Apple 亚洲采购及运营管理副总裁崔玉善受邀出席产业链供应链国际合作交流会暨企业家太湖论坛，分享了 Apple 供应商在智能制造与绿色制造领域取得的成果。Apple 未来将持续投资创新，继续深化供应商协作，共同推进智能制造、绿色发展与人才培养，共促产业链可持续发展。

高标准，处处适用

Apple《供应商行为准则》（《准则》）和《供应商责任标准》（《标准》）明确了合作供应商为与 Apple 开展业务而必须依据合同遵守的各项要求。

内容涵盖劳动者权益与人权、健康与安全、环境保护、负责任的材料采购、社区与权利人参与以及商业操守。二十年来，《准则》与《标准》持续接受定期评估和修订，并在官网公开披露，还以多语种向全球供应商传达。

2025 年，我们采取多项重要举措升级《准则》与《标准》，以适应业务发展新态势，持续在全球供应链范围内增进人文关怀、保护生态环境。

[阅读 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》。](#)

保护我们共同的地球

在 Apple，我们正主动采取行动，全力保护全球共有资源，发挥引领作用，树立行业标杆。有关 Apple 更广泛的环境战略以及进展情况的全面回顾，请参见我们的[《2026 年环境进展报告》](#)以及[环境网页](#)。

我们如何要求 供应商承担起 应尽之责

我们的全球供应链覆盖 60 余个国家和地区，汇聚数千家合作企业、数百万全球从业者。我们在合作全周期保持常态化对接，督促供应商严格遵守 Apple 严苛的《准则》与《标准》。

提早参与

在授予合作资质、启动生产之前，我们会开展审核，确认供应商能够满足我们的严苛要求。确定合作关系后，我们会为新供应商提供培训与指导，协助其完成必要整改，在投产前达到我们的要求。

在生产高峰期监测和支持供应商

在供应商进入生产高峰期前，我们核查其是否恪守劳动者权益与人权标准，包括工时限制、薪资按时发放、岗位规范培训等要求。我们通过实地走访与收集员工反馈开展相关工作。2025 年，在 70 余家供应商工厂产量爬坡期间，我们完成 579 次实地走访，开展 10300 人次员工访谈。

倾听供应链中的员工心声

我们梳理匿名员工舆情，包括申诉渠道提交的各类诉求，及时识别新增隐患、回应员工关切。同时通过访谈与匿名工作场所满意度调研，主动收集员工意见。2025 年，我们利用人工智能工具，每周审阅 140 余家重点供应商工厂的匿名员工舆情，并与超 65.5 万名供应商员工开展直接沟通。

监测工作时间

我们规定，供应商员工的每周工作时间不得超过 60 小时（包括加班时间，且加班必须是自愿的），并且要求每 7 天至少休息 1 天。此项政策的任何特殊豁免，均需获得 Apple 管理层事前审批，并满足严格的要求。为让供应商承担起应尽之责，我们全年审阅供应商员工工时数据，纳入评估范围，关键供应商需按周提交相关报表。2025 年，我们收集了供应链内超 140 万名员工的周度工时数据。

评估供应商绩效

每年，我们依据 500 余项指标，考核供应商合规水平，覆盖劳动者权益与人权、健康与安全、环境保护、负责任的材料采购、社区与权利人参与以及商业操守六大板块。全球范围内的评估工作，均由国际认证第三方审计机构执行，内容包含管理层及员工访谈、文件全面审核、工厂实地走访。此外，一些供应商可能会接受针对一个或多个特定问题的补充审计。我们每年在供应商工厂进行的许多评估和访问都是不预先通知的。2025 年，我们进行了 895 次聚焦于《准则》和《标准》要求的评估，其中包括 216 次突击审核。

纠正违规行为并要求对受影响工人进行补救

如果发现违反我们标准的情况，我们要求供应商迅速实施整改计划，每 30 日向 Apple 同步整改进度，同时强化他们的运营管理，以防止问题再次发生。我们还要求供应商妥善处置违规行为可能对员工造成的各项影响。对于最严重的违规行为（我们称之为“重大违规行为”），我们会联系供应商的首席执行官（CEO），并立即将供应商置于试用期，直到对方已采取所有纠正措施。涉事供应商将无法承接 Apple 新项目或新业务，甚至可能导致现有业务终止。然而，将一家公司从我们的供应链中剔除被视为最后的手段，因为这可能妨碍工人寻求补救措施，并且可能使违规行为继续存在。

我们会对收到的举报进行调查

除了全面评估供应商在秉持我们标准方面的表现，我们还会收到来自媒体、政府、民间团体以及供应链中的人员的举报。我们也鼓励公众通过我们的公共网站举报他们关心的问题。除回应供应商员工的反馈意见外，我们会对收到的所有指控及时开展调查。如有必要，Apple 专家通常会在 24–48 小时内前往现场开展调查。

提高意识并建设能力

为从源头消除各类问题，我们与供应商开展合作，助力其持续成长与改进。我们通过在线和现场培训，以及主题专家的定制指导，帮助提高对新要求、新出现的风险以及我们发现的差距的认识和应对能力。我们会结合地域特点与运营实际来考量风险，涵盖高风险流程的设备安全、消防安全，以及在员工普遍乘坐供应商通勤车辆的地区，落实交通出行安全管理。

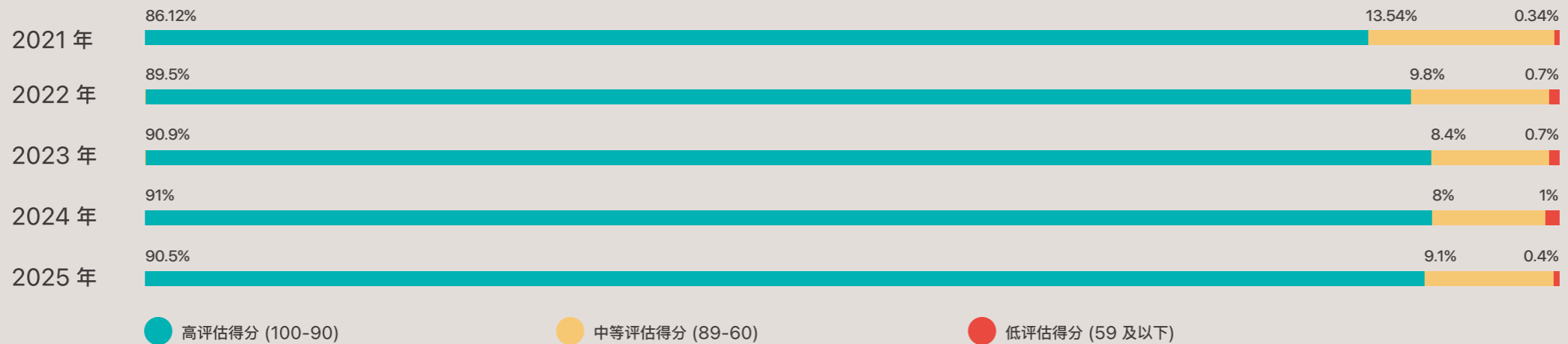
强化供应链下游供应商的问责

我们要求供应商促使其下级供应商的运营符合我们的高标准以及任何适用法律和法规。我们会定期评估并核实供应商是否开展尽职调查，然后审查他们的审计报告以抽查结果，并确认他们已纠正任何合规问题。如果我们收到关于供应链下游供应商的指控，我们会与供应商合作进行调查，并纠正发现的问题。

我们对供应链开展的审计和评估次数



《行为准则》评估分数方面的同比变化



我们如何在招聘方面坚持最高标准

我们的专家团队（包括经过认证的第三方审核员）采用行业领先的审查流程，全面杜绝强迫劳动现象。这项工作在我们与供应商签订合同之前就开始了，重点是促使在整个就业过程中人们的权利得到尊重。

设定高标准

用于规范供应链强迫劳动防范工作的政策与标准包括《Apple 人权政策》以及 [Apple《供应商行为准则》（《准则》）](#) 和 [《供应商责任标准》（《标准》）](#)。

与国际人权框架保持一致

我们的《准则》和《标准》中的各项要求与国际公认的人权框架和标准保持一致，包括国际劳工组织（ILO）的《工作中的基本原则与权利宣言》、《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）以及经济合作与发展组织（OECD）的《经合组织跨国企业负责任商业行为准则》。

普遍适用

我们严格的要求适用于所有供应商，以保护全球工人的权益，无论他们从事何种工作、身处何地或如何被雇佣。

超越法律规定

我们的要求严于法律规定，包括严格禁止支付招聘费用，同时杜绝在我们无法进行充分尽职调查的地区招聘劳务人员。

不断发展

我们会定期重新审视对供应商的要求，不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准，并且公开发布相关要求的更新内容。

要求供应商承担起应尽之责

在我们实施全面的预防措施后，我们会由经过认可的第三方审计机构进行评估，包括不预先通知，以此验证供应商是否符合我们的标准，并在执行每一次供应商评估时严查强迫劳动的蛛丝马迹。一旦发现任何违反《准则》和《标准》的行为，我们便会立即采取行动，纠正问题，改善相关供应商的运营，并支持受影响的工人。

我们会进行全面的评估

评估工作包括审阅大量文档，以确认招聘和人事记录均完备并准确无误。如果发现供应商在合规性或能力方面存在差距，我们会要求他们执行整改措施方案（CAP）。

我们会调查各类投诉线索

除了全面评估供应商是否符合我们的标准外，我们还会调查媒体、政府、民间团体、供应链从业者以及公众的所有举报线索。如有必要，Apple 团队通常会在收到举报后的 24–48 小时内前往现场开展调查。

我们会迅速采取行动并进行补救

在我们的供应商要求中，任何形式的强迫劳动都属于重大违规（最严重的违规行为）。一旦发现重大违规行为，我们会将其通报给相关供应商的 CEO，并立即对该供应商执行留用察看，等待其整改措施方案（CAP）执行完毕。留用察看的措施可能包括 Apple 不再与其进行新项目与新业务的合作，以及终止现有的业务合作。

我们衡量自己的进展

2025 年，我们依据国际劳工组织界定的强迫劳动判定指标，完成 895 项《行为准则》的评估，全年供应链内未排查出任何强迫劳动案例。



Apple Watch 组装, 中国

我们如何通过教育扩大机会

教育是构建更加公平的社会环境、帮助从业者胜任快速变化的先进制造业岗位的关键。

自 2008 年以来,我们的供应商教育计划聚焦三大支柱:技术技能培养、职业技能发展和健康福祉培训。这些计划有助于供应商积累所需的知识,以满足不断变化的供应链的需求,并有助于供应商员工获得技能以提升个人和专业水平。

2022 年,我们设立了 Apple 供应商员工发展基金 (SEDF)。该基金旨在加大对供应链从业人员的投入,完善并规模化推行高标准劳工权利培训、搭建员工诉求沟通平台,同时扩大教育机会,惠及更多供应商员工及其所在社区。

迈入第五年,SEDF 已发展为由 20 余家战略合作伙伴组成的全球性平台,共同致力于:

- 提供定制化培训与资源,保障劳动者的权利与尊严。
- 打造更普惠、更包容的岗位与工作场所,在供应链内创造就业机会。
- 为供应商员工提供学习机会,助力其个人素养提升与职业发展。

我们为依托 SEDF 取得的丰硕成果、构建的协作平台倍感自豪。我们将携手为供应链覆盖范围内的数百万人群创造新的机遇。

Apple 教育中心

Apple 教育中心成立于 2022 年,隶属于 Apple 的供应商员工发展基金,依托实体场地与线上学习平台,为供应商员工提供受教育机会。目前,美国、中国、印度和越南均设有该中心,累计为供应商员工提供了超过 900 万次教育和培训机会。

技术技能开启新道路

技术培训能够帮助员工把握全新职业机遇。我们面向供应商员工开设多项市场紧缺技能的技术培训课程,涵盖计算机科学、智能制造基础、自动化设备维护,以及用于优化运营效率与产品质量的精益六西格玛管理体系。其中,Swift 编程课程人气最高,不少学员开发的 app 都完全符合上架 Apple App Store 的严苛标准。自 2017 年至今,已有超 10.8 万名供应商员工参与该课程;2025 年,由供应商员工自主研发的 5 款 app 已成功在 App Store 发布。

职业技能发展

我们正在协助供应商员工培养沟通和协作技能,这些技能可以提高各岗位的工作效能,打通管理晋升通道,营造更为良性互助的工作环境。2025 年,来

自三个国家或地区的 17.9 万余名供应商员工参与了软技能培训,课程涵盖沟通技巧、个人效率管理、压力调节、冲突化解、性别意识与平等主题。



Mac mini 组装, 中国

残障人士职业教育

我们的残障人士职业教育计划携手供应商，为供应链中的残障人士提供就业和职业发展机会，并改进供应商工厂中的安全性和多元包容性。这项计划协助供应商针对参与学员开展招聘、留任及晋升培养工作，其中包括协助供应商结合学员的能力与实际需求，识别适配岗位并招录员工，同时对工厂进行评估，优化无障碍条件。这项计划还为员工和管理人员提供培训（例如手语教学），提高他们的意识和能力，营造更加包容的工作场所；同时开设个人素养与职业技能课程，助力学员持续实现职业发展。该计划于 2022 年在中国启动，现已拓展至美国、印度、越南的核心合作供应商，覆盖 70 个供应商工厂，惠及超 49000 名供应商员工。截至目前，Apple 供应链已在中国为 12000 余名残障人士提供就业岗位。

健康教育和支持

对许多供应商员工来说，在 Apple 供应商工厂工作可能是他们首次踏入制造环境。他们远离亲朋好友，与众多不同的人一起生活和工作。通过我们的健康教育计划，我们协助供应商员工更好地适应工作生活环境，全方位守护身心健康，提升职场满意度。

自 2017 年以来，通过新员工入职培训、Apple 教育中心课程、月度健康科普活动及其他专业培训机会，我们已协助 800 多万人获得了健康教育和资源，内容涉及营养、心理健康、急救常识、生殖健康和早期疾病检测等。

故事

日常陪伴里，藏着最珍贵的治愈力量

在 Apple 供应链员工的健康教育与支持体系中，系统化的培训为员工筑牢身心健康基础，同时，Apple 还发起心理健康志愿者项目，帮助工厂建立心理健康志愿者团队，作为员工心理关爱的补充资源。心理健康志愿者是奔走一线、温暖人心的柔性力量。他们可以是产线上的普通线长和员工，在接受 Apple 支持的培训后，主动承担起关怀同事的责任；也可以是专业的心理咨询师，用志愿精神和专业能力守护员工的心理健康。

戴晓燕是一名心理咨询师。据她回忆，在成为心理健康志愿者之前，大家都习惯喊她“戴老师”，这个称呼里既有客气，又带着距离。那时的她，对待工作严谨又理性，但更多是完成任务式的尽责。真正的改变，发生在她成为心理健康志愿者之后。在一次次走近基层员工中，她发现：工厂里的员工们和过去在咨询室里遇到的“来访者”完全不同，他们不是主动寻求帮助“的来访者”，而是和你我一样，每天要赶班车、要打卡、要面对产线压力的普通人。他们大多不会主动走进咨询室，但每个人都有某个时刻，同样需要“被看见”“被理解”。

戴老师说：“以前我觉得，心理咨询师的价值在于‘解决问题’，后来我发现，真正的价值在于‘播下种子’。当你帮助一个人后，他可能会去帮助另外三个人，那三颗种子又会生根发芽……这种影响力是指数级的，这就是志愿者的意义。在企业里做心理关爱，光靠我一个人是不够的，所以我们需要志愿者，需要成千上万个小太阳。”

故事

包容无界，向阳成长

依托 Apple 残障人士职业教育计划，很多供应商通过专项培训与无障碍管理优化，为残障员工破除职场沟通与成长壁垒，诠释了包容职场下的多元成长可能。

梁平平是一名一级言语听障员工。2023 年，Apple 多元人才赋能项目落地她们厂区，通过“融合星学堂”、专家分享等举措，帮助搭建了更系统规范的残障员工支持体系。在日常工作中，同事们通过纸笔、手势乃至自学手语，和她沟通交流，给了她极大的包容和支持，她逐步掌握了外观终检、焊接后目检等关键岗位技能。工作之余，她考取手语翻译助理讲师证书，主动培训新进听障员工，并参与录制 39 门手语微课，完成从被帮扶者到赋能者的蜕变。

如果说梁平平是残障员工自立自强、反哺同伴的代表，那么段美莲则以责任与用心搭建起无障碍管理桥梁，为听障员工保驾护航。段美莲入职后六个月便走上基层管理岗位。2019 年开始负责听障员工的日常管理，在沟通难题中不断摸索适配的管理方式。2022 年升任线长后，她主动搭建专属听障员工培训体系，考取高级手语证书，打通团队沟通壁垒。在 Apple 提供的线长生产管理培训支持支持下，她坚持“平等对待、尊重差异”原则，不降低作业标准，采用可视化指令替代口头传达，贴合听障员工工作习惯，助力团队内残障员工稳步成长。

一位精进技术、温暖赋能同伴，一位深耕管理、优化包容体系。她们正是 Apple 推动供应链残障融合用工的生动缩影。

故事

从自我成长，到带队同行

在技能提升之外，Apple 供应链员工的内在成长同样被重视。张莹和杨旭通过参加 Apple 学徒制项目，如今都从学生角色转变成了岗位能手。而真正让他们“内心长大”的，离不开 Apple 个人领导力课程的加持。在这里，他们逐渐学会了情绪管理与倾听沟通，在帮助同事进步的同时，也成就了更好的自己。

张莹在回忆自己一路的成长时谈道：“以前的自己比较莽撞，以自我为中心。参加 Apple 个人领导力项目后，我最大的收获就是从‘被动听’转变为‘主动理解’，逐渐真正学会了如何做一名合格的听众。”心态的转变、倾听的能力，让她在工作中愈发沉稳通透。

同年入职的杨旭，也在 Apple 领导力课程中受益匪浅：“个人领导力课程让我学会管理自己的情绪，合理规划学习时间，以及团队沟通和统筹工作的技巧。”如今的杨旭完成了从学生到部门班长的角色转换，肩上也多了一份责任。“当同事出现工作失误时，我会调整思维帮助他们，通过沟通去疏解他们的压力，帮助他们成长。”他深知异地务工的不易，所以会给予团队成员充足的情绪释放空间，用温柔且专业的方式进行管理。

Apple 领导力培训项目，正帮助着许多和他们一样的年轻员工，不断突破自我，沉淀内心力量，在成长的路上稳步前行，一步步奔赴更好的自己。

我们如何 负责任地采购 材料

Apple 致力于携手供应商以负责任的方式采购用于 Apple 产品的所有材料，无论是原材料还是循环利用材料。

设定高标准

我们的要求和人权尽职调查实践与国际标准和框架一致，包括《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)、国际劳工组织 (ILO) 的《工作中的基本原则与权利宣言》以及经济合作与发展组织 (OECD) 的《经合组织关于来自受冲突影响和高风险地区矿石的负责任供应链尽职调查指南》。

识别风险

我们要求供应商识别和评估用于 Apple 产品的材料所涉及的广泛风险，包括社会、环境和人权风险。我们通过培训供应商，并与其他各方合作开发和推广工具，支持他们在全球供应链中进行风险管理。

加强行业标准

除了制定我们自己严格的标准，我们还协助制定全行业标准。我们参与多个行业协会和计划，并在其中发挥着主导作用。其中包括责任商业联盟 (RBA)，我们之前曾在董事会任职，至今仍积极参与各专项工作组与任务小组；还有负责任矿产倡议 (RMI)，目前在指导委员会任职。

对材料进行溯源追踪并确定优先材料

我们的目标是有朝一日在产品和包装中仅使用回收或可再生材料。我们通过数据来了解供应链中使用的材料对环境、社会和供应链的影响。我们还努力对这些材料的产地进行追溯，以指导我们的负责任采购策略。

我们确定优选材料，推动向回收或可再生材料过渡

通过研究常用的材料，并根据 Apple 对每种材料的使用量进行加权，我们确定了 15 种优先材料，这些材料在环境、社会和供应链标准方面具有最大的影响潜力：铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钛、钨和锌。这些材料在 2025 年占交付给顾客的产品总质量的 85% 以上。每项材料的信息，均载于我们的[《材料影响分析文件》](#)白皮书中²⁵。

我们全力追溯产品所用原材料的来源

我们对供应链进行深入至冶炼厂和精炼厂级别的追踪，并在可行情况下深入至采矿级别。通过这个流程，我们梳理出为供应商供应锡、钽、钨、金 (3TG)、钴、锂，以及云母、铜、石墨、镍等原材料的冶炼厂与精炼厂。我们要求所有供应商，全面报备所用全部材料的来源，涵盖回收企业、冶炼厂、精炼厂；如果是生物原料，则需溯源至农场。

负责任地采购原材料

虽然 Apple 不直接从矿山采购原材料，但我们的负责任材料采购计划所包含的要求适用于供应链内所有供应商的采购行为。

我们会进行核实和报告

每年，我们都会公布供应链中经确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂名单。2016 年，我们成为首家公布钴精炼厂名单的电子公司，并于 2020 年率先公布锂精炼厂名单。

进行第三方审计

供应商为 Apple 产品使用或采购的关键材料只能来自已完成负责任采购审计或在完成负责任采购审计方面取得进展的冶炼厂、精炼厂和回收商。我们还与第三方审计计划密切合作，例如由 RMI 和伦敦金银市场协会运营的计划。

在过去十年中，根据我们的“负责任的原材料、回收材料和可再生材料采购标准”的要求，我们供应链中所有在册的 3TG 和钴冶炼厂和精炼厂都接受了由认可的第三方审计机构进行的评估。全部在册的锂精炼厂也常年稳定达标。如果冶炼厂或精炼厂无法或不愿达到我们的标准，我们会通过供应商采取必要行动，终止相关业务关系。自 2009 年以来，Apple 已指示将 206 家 3TG、17 家钴和 9 家锂冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中剔除²⁶。

处理指控

我们非常重视与供应链相关的指控，并且期望我们的供应商也能如此。我们要求供应商对其接收到的针对物料供应链端发生的事开展审查和处理。我们会提供支持，帮助供应商根据 OECD 尽职调查指导方针完成整改措施。

社区责任

行动无界 留下美好印记

Apple 致力于让世界因我们而变得更美好，为此，我们依托全球及本地的行动、投资与捐赠回馈社区，不断拓展机遇的边界，并积极回应最紧迫的现实需求。这份与全球社区的联结亦深深根植于对本地就业的创造与守护之中，随着团队的持续壮大，能于世界范围内推动创新进步、扩大发展机遇并提供坚实的经济支持，令 Apple 倍感自豪。



推动教育公平与创新
助力乡村振兴
自然灾害救助

兰州大学积石山智慧草业科技小院的师生在沟通交流

推动教育公平与创新

教育始终是 Apple 的核心使命与不变坚守。多年来，我们与中国发展研究基金会、中国乡村发展基金会深度合作，推进“儿童发展基金”“智慧教室”和“智慧园丁”等教育项目，通过技术和资源，为中国各地社区师生提供长期支持，助力教育公平，释放每个人的创造潜能。

赋能教师专业发展

智慧园丁

为探索通过技术手段助力乡村教师教学能力提升的有效方式，Apple 支持中国发展研究基金会在中西部农村地区开展义务教育阶段乡村教师数字素养提升项目——“智慧园丁”。项目主要面向小学和初中教师，利用数字技术促进专家与乡村教师的连接，通过培训提升乡村教师的信息技术应用能力和素养，以此改进现有课堂教学模式，探索创新教育教学方法，提升乡村教育质量。2025 年 3 月，Apple 宣布向中国发展研究基金会追加新的捐赠，用以扩大乡村教师培训项目。

2023 年至 2025 年，“智慧园丁”项目实现了从试点探索到省级深化的三级跨越，覆盖内蒙古、贵州等多省（自治区），直接受益教师累计达 12 万余名，间接受益学生约 150 万名。在培训体系方面，从名师工作室扩展为“大讲堂通识培训+名师工作室深度研修+校长/教研员专项赋能+暑期创课工坊”四位一体分层模式，累计开展培训 1520 场，提供超 161970 个培训机会。

在成果方面，2025 年项目设立地区的教师课题立项量较 2023 年增长超 80%（覆盖省、市、县三级），学生学业水平显著提升，例如，贵州省毕节市织金县的中考成绩较“智慧园丁”项目未开展前大幅度提升。“智慧园丁”项目成效获得国家级媒体 30 余次报道，总浏览量超 40 万，形成良好的社会示范效应。

2026 年，“智慧园丁”项目在 4 个县域基础上扩大覆盖范围，新增内蒙古自治区 7 个旗县区及贵州省 14 个县作为省级推广区域。

2023 年至 2025 年

“智慧园丁”项目累计开展培训

1520 场

提供培训机会超

161970 个

故事

让教师找到生长的力量，让土壤具备育人的肥力

因城乡生活的差异，“新课标”倡导的现实情境教学，反而成了乡村孩子的认知障碍，也是乡村教师教学过程中面临的普遍问题。在内蒙古自治区武川县李艳飞老师的数学课上，一道“公交车发车间隔”题难住了学生。他们没见过按站停靠的城市公交，只熟悉“招手即停”的城乡客运，理解题目本身就成了第一道障碍。通过“智慧园丁”项目专家的指导，李老师领悟到课堂不仅需要数字化工具服务教学目标，还需要打通情境与数学思维的连接。在项目中，李老师掌握了数字化工具使用技巧，也修习了启发学生思维、提升学科素养的专业教学技能，完成从传统知识传授者向核心素养培育者的转变。

无独有偶，在贵州省毕节市织金县，“智慧园丁”项目教研员喻丹也看到了同样的困境。喻丹借助“智慧园丁”项目“1+1+1+M+N”的教研模式，一端深入课堂收集真实问题，另一端对接项目专家资源，将教学难点转化为研究课题，把先进理念落地为可行方法，实现了从“上传下达”到“协同共创”的根本转变。“教研员是教师的同行者和领航员，我们在外培训，学习了新课标和不同教育发展方向性文件的重点后，就要帮助一线老师进一步解读和分析教学新方向，帮助老师们进一步升级自己的本土化经验。”喻丹说。



“AI 创课工坊”培训帮助教师提升数字化教学设计能力

激发学生创意潜能

智惠教室

自 2020 年起, Apple 与中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会合作推进“智惠教室”项目, 针对欠发达地区教师数字化教学能力不足、学生数字素养薄弱的现状, 以 STEAM 教育理念为核心, 通过建设智惠教室、开展智惠课程、组织教师培训、举办交流活动等, 助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力, 并通过 iPad 为学生们创造更生动的学习体验。

截至 2025 年 12 月底, 项目已覆盖四川、贵州、湖南、河北、甘肃、云南、重庆、内蒙古等 9 省(自治区、直辖市)、22 县(市、区)的 39 所学校, 通过数字技能培训与硬件支持, 惠及 6 万余名师生。

部分“智惠教室”项目学校老师借助网络联校远程课堂的互动研究课题, 将在项目中学到的培训内容和实践经验, 分享给偏远地区的乡村教师, 让更多欠发达地区的学生可以受益。



平江桂花学校“智惠教室”课堂

故事

凝聚“智惠”力量, 共绘乡村教育新图景

2025 年 7 月 29 日至 8 月 1 日, 2025 年“智惠计划”项目总结交流会在甘肃省兰州市举行。20 余位专家以及 200 余名“智惠教室”及“智惠园丁”项目县的教育主管部门、学校代表、老师和学生代表共话乡村科学教育创新发展。

交流会上, 项目学校的科技创新作品在此集中呈现, 多元思维相互碰撞。教育专家们围绕数字化教育政策解读、人工智能领域发展趋势以及给乡村教师的 AI 小锦囊进行了主题分享。83 名小学生带来了自己创作的编程、创造的 39 个展示作品。跨学科融合分享交流环节中, 项目学校代表与 Apple 杰出教育工作者代表们分享了数字化设备融合学科教学及管理的经验, 给乡村教师带来教学启发。通过分学科的工作坊, 老师们分组在语文、数学、音乐、美术、英语、编程等学科的专家指导下, 激发了创新思维, 共同开发出数字化设备结合学科的微课课件。



“智惠计划”项目总结交流会

千天养育

Apple 持续与合作伙伴共同推进 0-3 岁养育师培训 app “千天养育”项目, 着眼于偏远山区及欠发达地区, 通过“线上 + 线下”一体化课程与实施方案, 县级培训师与村级督导员既能深入实地开展指导, 也能借助“千天养育”培训应用提供线上支持, 使优质教育资源覆盖范围提升 40%, 惠及更多孩子与家庭。

2025 年, 第二家厂区早期养育中心在惠州伯恩光学工厂落成。这种量身定制、科学有效的指导方式, 能够帮助外来务工人员平衡工作和家庭生活。同时, 由 Apple 支持建立的全中国首个工厂内早期教育中心——富士康郑州工厂早期教育中心, 自成立一周年以来, 已累计接待来访超 2.8 万人次, 受益家庭超 450 个。



养育中心的培训师会根据我们孩子的年龄提供个性化的指导——每一节课都设计得非常周到。这正是我们真正需要的科学育儿指导。

一位在伯恩光学工作的外来务工人员

校园减灾教室

2025 年, Apple 继续与中国乡村发展基金会合作开展“校园减灾教室”项目, 通过在学校建设减灾教室、结合《小学生防灾减灾教育指南》开展减灾课程开发和培训, 搭建具有“教学、展示、游戏、体验”四大功能的减灾互动实体平台, 从而提升校园综合减灾能力。截至 2025 年 6 月, 项目在四川省木里藏族自治县、宁夏回族自治区盐池县、贵州省盘州市、甘肃省宁县、江西省大余县 5 省(自治区)、5 县(市)帮助建立了 40 所校园减灾教室, 用于学校的日常减灾安全课使用, 直接受益人数 38195 人次。

职业教育

2026 年 3 月 20 日, Apple 向中国发展研究基金会新增捐款, 以启动一个面向欠发达地区青年技能发展与就业的项目。该项目将通过与职业院校、行业领导者、研究人员及政策制定者建立合作, 帮助学生掌握当前及未来就业所需技能。

助力乡村振兴

Apple 与中国乡村发展基金会携手，通过善品公社、富民车间等项目赋能农户，助力乡村经济发展与产业升级。同时立足长远，持续支持四川蒙顶山合作社发展培训学院、新长城科技小院助力计划等人才培养项目，为乡村培育高素质创新型人才，推动农村地区实现可持续高质量发展。

善品公社

Apple 联合中国乡村发展基金会开展善品公社产业助农项目，以新型农业经营主体为基础，通过提升农户生产组织化水平、农产品质量、农产品供应能力、市场链接能力，促进县域产业发展，助力农业增效益、农民增收、农村增活力。

截至 2025 年 12 月底，Apple 累计支持 17 个善品公社产业助农项目及多项灾后产业恢复项目，惠及超 8610 户、农户 25670 人。这些合作社累计建成名山绿茶、甘南大米等种植基地 8850 亩，建成宣恩白柚、浙川杏李、蔚县小米等 6 个集产品仓储、分拣、初加工等功能的产地商品化加工中心；带动甘南大米、房县香菇、潜江小龙虾等产业实现电商销售 577.90 万元。

四川蒙顶山合作社发展培训学院

2021 年，Apple 携手中国乡村发展基金会，支持全国首家以农民合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训机构——四川蒙顶山合作社发展培训学院建设，借助在数字化教学方面的经验，创新探索形成了“培训 + 服务”一体化的人才培养与赋能模式，支持农民合作社理事长培养和农民合作社培育。截至 2025 年 12 月底，Apple 通过蒙顶山学院累计为超 500 人提供能力建设培训，服务种植生产土地面积超 196800 亩。

为持续赋能乡村人才成长，Apple 携手中国乡村发展基金会设立乡村发展奖学金，支持蒙顶山学院人才培养，助力理事长提升经营管理能力、扩大产业规模，持续强化合作社带动农户增收与乡村产业发展的核心作用。截至 2026 年 2 月底，Apple 累计为 9 名合作社理事长提供了种子资金，并通过“智惠计划”乡村发展奖学金累计支持 40 名合作社理事长。



蒙顶山学院的学员在一起沟通交流

新长城科技小院助力计划

2023 年, Apple 支持中国乡村发展基金会的新长城科技小院助力计划。科技小院扎根乡村一线, 通过支持人才驻村、提供科技服务经费、援助试验示范设施设备和综合赋能科技小院等举措, 培养“三农(农业、农村、农民)”科技人才, 助推农业科技转化, 促进产业发展和农民增收, 助力乡村可持续发展。作为首个支持该项目的企业, Apple 为科技小院建设配备设施设备, 通过支持搭建科技小院助力计划管理系统、组织科技小院学生交流会、开展科技小院助力计划项目评估等举措, 为科技小院发展综合赋能。

2025 年, 新长城科技小院助力计划学生交流会在北京举办, 来自全国 29 个科技小院的 53 名驻村学生参与。为期 7 天的交流, 不仅提升了同学们的实践能力, 更坚定了他们服务乡村的信念。截至 2025 年 12 月底, Apple 累计支持了包括中国农业大学、兰州大学、华中农业大学等在内的 15 所高校的 33 个科技小院, 助力 29 个专家团队的 96 名农业专家及 114 名农业研究生开展农业研究工作, 惠及 14 省(自治区、直辖市)、25 县(市、区)、30 村, 超 17200 人受益。



2025 年新长城科技小院助力计划学生交流会

故事

以科技赋能生态与产业共生

山东青岛滨海湿地蓝碳科技小院采用“高校科研+监测机构+企业赋能”模式, 开展海洋生态遥感创新技术研发、数据集成关联及智能应用、碳中和相关参数监测技术攻关研究, 深度推进碳监测和新型遥感立体监测创新技术成果应用。

通过对滨海水产养殖碳汇的监测评估、计量交易及示范应用开展研究, 蓝碳科技小院引进生长速度快、产量高、适应性强的“深圳 1 号”蛭子新品种, 并结合监测参数指导村民优化养殖密度与区域选择。2025 年, 蛭子产品单价从 25 元/千克上涨至 40 元/千克, 产量、品相与质量均得到显著提升。

蓝碳科技小院还建立起蓝碳示范科普教育基地, 组织科研团队面向公众、村民及中小学生普及生态修复与滩涂养殖知识, 深入养殖户开展优化养殖减碳科普培训和宣传, 帮助养殖户优化养殖方式, 并将碳汇、蓝碳、生态平衡等前沿概念转化为村民可感知、可参与的日常实践。

富民车间

Apple 支持中国乡村发展基金会的富民车间项目, 以资金支持紧密村集体经济组织和县域涉农企业之间的联系, 引导村集体经济组织利用捐赠资金支持县域涉农企业, 并以赋能培训为纽带, 构建起跨县域的涉农企业互助平台, 通过系统化的经营管理培训课程, 促成不同区域、不同领域农业经营者之间的深度联结, 助力乡村产业可持续发展, 带动村集体经济壮大, 促进农民增收。

2023 年至 2025 年间, 项目累计直接受益人数超 10160 人, 惠及四川、贵州、西藏 3 省(自治区)、6 县(市、区)的 9 个村集体经济组织、9 家涉农企业, 涉及肉牛养殖、蛋鸡养殖、茶叶生产、稻蛙种养殖、苗木种植、竹笋加工、菊花加工、民族手工、藏香加工等农业产业。2025 年, 富民车间项目获得《公益时报》社第九届中国公益年会“年度致敬项目”。

故事

从震后困境到“诗和远方”

曾志勇是甘孜州诗和远方农业科技有限责任公司总经理。在 2022 年泸定地震及疫情的双重影响下, 公司在菊花收购、加工、市场开拓等方面遭遇严重困难。2023 年, 公司通过富民车间项目获得资金, 部分资金用于修缮厂房、购买设备、升级包装等。曾志勇本人也获得了系统性培训机会。他先后前往浙江大学、蒙顶山学院学习, 提升企业经营管理和品牌建设和市场开拓能力。

曾志勇将培训所学转化为企业发展的实际动能, 带领公司升级软硬件设施, 优化产品包装, 拓展销售渠道, 逐步扭转经营困局。项目期内, 累计提供务工岗位 225 个, 支付务工费用 116 万元, 带动菊花种植 150 亩, 实现亩均产值 6000 元。过去在甘孜、白玉等地打工的村民程孝蓉, 如今在家门口的诗和远方公司务工, 还在游客中心摆摊经营小吃, 不仅收入稳定增长, 还能就近照顾家庭, 生活发生了翻天覆地的变化。



富民车间项目受益人在田间劳作

自然灾害救助

面对重大灾害与突发事件, Apple 始终坚定地与受影响的社区并肩作战, 包括京津冀洪水、香港火灾和西藏地震等。通过积极捐款, Apple 与合作伙伴支持灾害紧急救援, 帮助受灾家庭重建生活, 恢复并增强社区韧性。



Apple 通过科技小院项目支持积石山灾后产业发展

2025 年, 西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震, 波及拉孜、萨迦、萨嘎、定结等 5 县、26 个乡镇。Apple 第一时间响应捐款, 支持日喀则市受灾县区民众的生产生活恢复, 包括新建幼儿园幼儿活动辅助用房、“职引未来”项目及新长城大学生资助项目等, 以实际行动助力受灾地区重建家园、重振信心。

2025 年, 华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨, 引发洪涝和地质灾害, 北京、天津、河北等地部分乡村灾情严重。Apple 第一时间关注汛情, 捐赠资金为受灾县区提供乡村教育发展和乡村人才培养方向的支持, 其中部分资金用于支持青春乡伴项目。该项目针对受灾地区县域乡村学校素质教师资不足、素质教育需求与教学不匹配等问题, 通过资金支持和综合赋能, 为乡村引入高校人才, 提升县域乡村素质教育服务水平。

截至 2025 年 12 月底

紧急救灾累计受益超

140000 人

附录

责任管理
展望未来
关键绩效
指标索引
附注
编写说明



责任管理

Apple 积极履行企业社会责任，将辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私和供应链创新的核心价值观应用到我们所做的每一件事中，在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应链创新六个方面投入资源，为顾客带来惊喜和愉悦，并通过一系列教育和社会活动为当地社区做出贡献，积极而专注地推动环保进程，齐心协力不断创新。

管理机制

Apple 遵循一套灵活的公司治理框架，旨在通过有原则的行动、高效决策以及对合规与绩效的全面监控开展运营。Apple 首席运营官主管全球供应链业务，统筹推进面向全球供应商员工的支持赋能与技能培育类的供应链创新项目，同时分管企业环境与社会事务相关团队。Apple 将环保和社会事务工作深度融入各业务条线，通过广泛协作推进对于我们来说重要的事务。Apple 政府事务高级副总裁负责政府事务部门，围绕关乎 Apple 用户切身利益的各类议题，与全球各国立法者及政策制定者开展沟通对接。Apple 高级副总裁兼总法律顾问负责监督所有法律事务，包括公司治理、知识产权、全球安全和隐私等；Apple 零售业务与人力高级副总裁负责统筹线下零售与线上业务团队，助力团队持续为数百万用户缔造优质体验、赋能美好生活。

在中国，我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与支持。包括 Apple 副总裁、大中华区董事总经理等在内的领导层积极协调各团队，推进在华社会责任工作在产品责任、教育责任、环境责任、员工责任、供应链创新以及社区责任等方面不断取得进展。

我们以 Apple 价值观为导向。这意味着，Apple 秉持以人为本的原则，通过让人们能够轻松使用各种技术，成为推动平等和提供机会的力量，营造包容性和多元化的工作环境。我们将 Apple 价值观融入到我们所做的决策中，包括我们选择合作的供应商、我们为产品选择的材料，以及用于制造产品的工艺和设备。

Apple 价值观

-  辅助功能
-  教育
-  环境责任
-  包容性和多元化
-  隐私
-  供应链创新

守法合规

在 Apple，我们始终秉持道德准则诚信经营，严格遵守各项法律法规。合规与商业操守行为准则，是 Apple 经营行为的根本准则，更是我们日复一日践行企业价值观的坚实基础。

Apple 商业操守行为准则适用于 Apple 及其下属机构的所有全职与兼职员工，目前已面向员工推出二十余种语言版本。该准则明确了诚实无欺、尊重相待、坚持保密、守法自律四大行为准则，为 Apple 各项商业活动提供指导。当供应商、承包商、顾问及其他商业伙伴为 Apple 提供产品或服务，或代表我们行事时，这些准则同样适用。

Apple 合规及商业操守团队重点关注商业行为、政治合规、出口与制裁合规、健康合规、反垄断合规、反腐败合规、网络安全合规，以及第三方合规等领域，其余各类合规管理职能也已全面融入日常经营业务之中。

Apple 的培训有助于指导员工做出正确的决策。所有员工都必须参加基于情景的在线商业行为培训。培训主题包括工作场所行为、利益冲突、内幕交易、礼品、保密、竞争、隐私保护、反腐败、出口和制裁及 Apple 的人权政策，并且每年更新。此外，我们的内部商业行为网站为员工提供额外的资源，包括定期更新的常见问题解答、热点专题及经理工具包。

此外，全体员工需强制参加年度或半年度的隐私、尊重、包容性和多元化培训。其他必修及周期性培训还包括反腐败、出口和制裁等。针对管理层，还专门设有领导力发展专项培训，构建起覆盖全岗位、全周期的合规培养体系。

Apple 的商业道德行为方法载于我们的商业操守行为准则及其他核心合规制度中。我们通过商业道德与合规网站 (<https://www.apple.com/compliance/>) 向公众公开提供核心合规政策，包括反腐败制度、出口与制裁合规制度、反垄断与竞争制度、人权政策、供应商行为准则及第三方行为准则等文件。

Apple 的全球举报政策面向所有与 Apple 存在业务关联且对潜在不当行为有疑虑的群体开放，涵盖范围包括但不限于：全体现任及离职员工、董事与高管团队、Apple 及其子公司的承包商与分包商。Apple 在保护和支持举报人方面的坚定承诺，明确要求员工必须主动报告任何违反商业操守行为准则、其他公司规章制度或法律法规的行为。我们为员工及第三方合作伙伴构建了便捷的举报通道，鼓励举报人选择最舒适的方式表达关切，无论是向直属管理者反馈，还是通过人力资源、法务或商业行为合规部门提交报告。

Apple 为员工构建了多元举报通道，可通过专线电话、企业邮箱或官网表单直接联系商业行为合规团队。同时，Apple 的第三方举报平台 (<https://apple.ethicspoint.com/>) 向全体员工及外部合作伙伴开放，该平台在法律允许的范围内支持匿名举报，并提供 7 × 24 小时全天候服务。举报界面支持多语种选择，并配备本地免费专线电话，以便全球用户都能便捷地表达关切。

商业行为合规团队将联合 Apple 相关部门对举报事项展开调查，并根据问题性质制定相应解决方案，措施等级递进包含整改要求，对严重违规者可实施解雇处分。Apple 郑重承诺：绝对禁止并严厉打击任何报复行为。无论是出于诚信原则进行举报的员工，还是参与调查的工作人员，Apple 绝不会因其正当履职行为实施任何形式的打击报复。

议题识别

通过分析中国社会责任标准、国家及地方政府政策要求，我们确定了在本报告中要讨论的社会责任议题。这些议题包括产品创新、应对气候变化、向实现绿色供应链迈进、公平优质教育、助力乡村产业经济发展。同时，我们在报告中重点分享了 Apple 与中国相关议题的行动进展和成效。

利益相关方沟通

Apple 定期披露在环境责任、供应链创新等方面的政策与实践。2026 年，Apple 发布《供应链中的人与环境 2026 年度更新》和《2026 年环境进展报告》，与公众分享履责实践与进展。Apple 官网的环境责任、供应链创新专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。

Apple 重视利益相关方的参与，认真倾听来自利益相关方的声音，通过多样化渠道与利益相关方互动交流，并不断扩大这种对话，真挚回应每个利益相关方群体的期望。



[下载《2026 年环境进展报告》](#)



[下载《供应链中的人与环境 2026 年度更新》](#)

中国利益相关方

对 Apple 中国的期望

Apple 中国的回应

	政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 引领技术创新 带动社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相关法律法规 技术创新 提供开放、平等的创业生态圈——App Store
	股东	<ul style="list-style-type: none"> 可持续盈利水平 规范化的公司治理 保障中小股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 定期披露经营信息
	消费者	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品与服务 听取消费者意见及建议 保护消费者信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 接待消费者来访 提供产品信息 满意度调查
	环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境保护贯穿研发、生产全过程 推进环保理念在企业内外的宣传和落实，提升社会环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> 创新环保技术 应对气候变化 开发清洁能源 环境信息公开 环境保护宣传 实施绿色办公
	供应链	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信经营 培育负责任的供应链 负责任矿产采购 支持供应链发展和商业实践中的公平贸易 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平透明的采购原则和流程 提升供应商标准 供应商员工教育与发展 遵守与国际框架一致的责任采购标准
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 为员工提供职业发展的舞台 关心员工身心健康 包容性和多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行职业健康安全管理体系 畅通员工发展渠道 平衡员工工作和生活 关怀特殊员工
	社区	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区经济社会发展 与社区充分沟通、和谐共存 开展多层次、多方位的教育合作 支持灾害救助 在中国助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 支持就业 参加社区建设 多措并举支持乡村振兴 应急救援 持续开展“智慧计划”
	非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 重视非政府组织的诉求并积极沟通 开展形式多样的合作 支持非政府组织的各项活动 	<ul style="list-style-type: none"> 创造合作平台，帮助非政府组织成长 参与和组织志愿活动 提升非政府组织信息化和数字化水平
	媒体/公众	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通渠道 社会责任信息披露 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 与媒体保持沟通 及时披露社会责任信息 参与访谈受益人和合作伙伴

展望未来

让世界变得更美好，企业义不容辞。

Apple 始终坚信创新是推动进步的强大力量。

因此，我们将继续为保护地球尽自己的一份力量，创造更美好的未来，造福后代。

我们在业务所及之处积极践行 Apple 价值观，并与其他人分享所获得的经验，帮助大家更快速地向目标迈进，就是很好的证明。

持续改进是 Apple 的基因。

我们一直在努力。



关键绩效

经济绩效

指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年
大中华区净销售收入 ²⁷	百万美元	64377	66952	72559
Apple 供应链中的审计次数	次	1856	1514	1564
冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (3TG 矿产及钴)	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年
大中华区 Apple 员工劳动合同签订率	%	100	100	100
大中华区 Apple 员工社会保险缴纳率	%	100	100	100
自 2017 年以来受益于卫生与健康计划的供应商员工总数	名	逾 800 万	逾 580 万	逾 450 万
自 2008 年以来参加教育、职业发展和自我提升课程的供应商员工总数	名	逾 1000 万	逾 800 万	逾 700 万

环境绩效

温室气体排放				
指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年
碳足迹总量 (补偿前) ²⁸	吨二氧化碳当量	15300000	15300000	16100000
碳足迹净量 (计入补偿后) ²⁸	吨二氧化碳当量	14500000	14500000	15600000

注: 如需了解往年数据, 请访问 apple.com.cn/environment 查阅以往的《环境进展报告》。

能源					
指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年	
公司场所设施能源	电力	兆瓦时	3737000	3777000	3487000
	天然气	兆瓦时	160640	307390	312490
	沼气	兆瓦时	190100	183330	218780
	液体丙烷	兆瓦时	580	1760	1030
	汽油	兆瓦时	30320	45140	50760
	柴油 (其他)	兆瓦时	23740	36150	57030
	柴油 (移动源燃烧)	兆瓦时	11300	18000	22860

能源效率					
指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年	
公司场所设施 ²⁹	节约的电力	兆瓦时 / 年	382130	355390	298360
	节约的燃料	百万英热单位 / 年	199340	155450	124030
	供应场所设施 ³⁰				
节约的电力	节约的电力	千瓦时 / 年	2889000000	2469000000	2040000000
	节约的燃料	百万英热单位 / 年	2832000	2361000	2281000

可再生能源					
指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年	
公司场所设施	可再生能源使用量	兆瓦时	3737000	3777000	3487000
	可再生能源占比 ³¹	总能源占比	100	100	100
	范围 2 避免的排放量	吨二氧化碳当量	1140000	1214000	1144000
	供应链 ³²				
可再生能源容量 (运营)	可再生能源容量 (运营)	千兆瓦	20.7	18.9	16.5
	可再生能源使用量	兆瓦时	38300000	31300000	25500000

资源					
指标	单位	2025 财年	2024 财年	2023 财年	
公司场所设施	总量	百万加仑	1796	1756	1610
	供应链				
	节约的淡水	百万加仑	17000	14000	12700
公司场所设施	填埋转化率	%	75	70	74
	供应链				
	转化免填埋的废弃物	吨	600000	600000	497000

指标索引

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0
高管声音	1.1	P2.1
价值观为我们导航	1.3 1.10	P4.1 G1.1 G1.2
Apple 在中国	1.3	P2.1 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 G1.1
行动, 点亮不同——探索 Apple 中国责任故事	3.2 3.4 5.3 8.1 8.2 8.3 8.4 8.5	S4.5 S4.6 S4.9 S4.10 S4.12 S4.13 S4.14
美好, 有迹可循——Apple CSR 大事记	3.1 3.2 6.9 8.1 8.2 8.3 8.4	P3.1 P3.2 S4.5 S4.6 S4.9 S4.12 A3
步履, 接续前行——2025–2026 年行动进展	3.2 6.6 6.9 6.10 8.1 8.2	P2.2 S4.9 S4.12
产品责任	科技创新 绿色设计 隐私保护 辅助功能 贴心服务	M2.4 M2.7 M3.5 M3.6 M2.12 E1.3 E1.9 E2.1 E2.2 E2.3 E2.6 E2.17 E2.19 E2.21 E2.24 E3.5 M2.13 M2.1 M2.1 M2.2 M2.9 M2.11 M2.12 M2.14 M2.15 M2.18
技术革新, 惠及每一个人	2.7 3.2 3.3 4.2 4.8 6.5 6.6 6.10 6.12 6.14 4.2 4.7 3.3 3.3 4.4 4.5 4.6 4.9	
教育责任	产品与工具 编程项目 对教师的激励和支持 产学合作	M2.1 M2.4 S4.1 S4.6 S4.9 S4.1 S4.6 S4.9 S4.1 S4.6 S4.9
启发创意, 收获无限可能	3.2 3.3 8.1 8.2 8.3 8.4 8.1 8.2 8.3 8.4 8.1 8.2 8.3 8.4	
环境责任	Apple 2030 计划	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 E1.6 E1.7 E1.9 E1.10 E1.12 E2.1 E2.2 E2.3 E2.4 E2.6 E2.7 E2.8 E2.19 E2.21 E2.22 E2.23 E2.24 E2.25 E3.1 E3.3 E3.4 E3.5 E3.6 M3.8 M3.15
步履不停, 守护绿色星球	资源 更高明的化学工艺 参与和倡议	E1.3 E1.6 E1.7 E2.1 E2.2 E2.8 E2.13 E2.15 E2.17 E2.18 E2.19 E2.20 E2.21 E3.1 E1.3 E1.6 S3.1 M3.8 M3.15 G6.2 G6.3 M3.4 M3.6
员工责任	权益保障 包容性和多元化 成长与发展 平衡工作与生活	S1.5 S2.2 S2.3 S2.4 S2.6 S2.7 S2.8 S2.10 S4.2 S2.1 S2.2 S2.4 S2.5 S2.8 S2.14 S2.15 S2.16 S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.17 S3.2 S3.3 S4.10
尊重差异, 支持每份成长	3.4 7.1 7.2 7.4 7.5 7.1 7.5 7.7 7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14 8.5	

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0
供应链创新	我们的供应链 我们如何要求供应商承担起应尽之责	1.9 3.4 5.4 5.1 5.2 5.3
合作无间, 推动持续改变	我们如何在招聘方面坚持最高标准 我们如何通过教育扩大机会 我们如何负责地采购材料	5.1 5.2 7.4 5.3 5.4 7.14 5.1 5.2 5.3 5.4
		M3.4 M3.6 E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 M3.8 M3.10 M3.11 M3.12 M3.14 M3.15 M3.8 M3.10 M3.4 M3.15 M3.16 M3.6 M3.8 M3.10 M3.13 E2.2
社区责任	推动教育公平与创新 助力乡村振兴 自然灾害救助	8.1 8.2 8.3 8.4 8.1 8.2 8.3 8.4 8.1 8.2 8.3 8.4
行动无界, 留下美好印记		S4.1 S4.6 S4.9 S4.1 S4.5 S4.6 S4.9 S4.12 S4.13 S4.14 E1.7 E3.6 S4.1 S4.6 S4.9
责任管理	管理机制 守法合规 议题识别 利益相关方沟通	1.3 1.4 1.5 2.1 2.2 2.4 2.5 2.6 1.6 1.7 1.8 1.9
		G2.2 G2.3 G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 M1.1 M1.3 M1.4 M2.13 M3.1 M3.3 S1.1 S1.2 G2.1 P3.2 G6.1 G6.2 M1.1
展望未来	/	A1
关键绩效	/	E1.4 E1.10 E2.4 E2.25 A2
指标索引	/	A5
附注	/	E1.4
编写说明	/	P1.2 P1.3 A6

附注

- 产品回收或可再生成分含量是指经过认证的回收材料重量相对于设备总重量的比例，其中不包含包装或包装内配件的重量。
- Apple 参照温室气体核算体系：企业核算与报告标准(温室气体核算体系)来计算价值链排放。温室气体核算体系目前将范围 1 排放定义为由公司拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放，将范围 2 排放定义为公司所消耗的外购电力、蒸汽、供暖和制冷产生的间接温室气体排放，并将范围 3 排放定义为报告公司价值链中产生的所有“其他间接排放”，包括上游和下游排放。Apple 目前为其排放设定了运营边界，并排除了温室气体核算体系定义的以下范围 3 类别，这些类别目前共占我们 2015 基准年范围 3 排放的不到 10%：“资本品”和“运营产生的废弃物”，前者因数据可用性有限而限制了我们对相关排放的影响能力，后者产生的排放则可忽略不计。京都议定书规定的温室气体有：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 和三氟化氮 (NF₃)。
- Apple 实现了去除包装中的塑料成分并采用 100% 纤维材料包装的目标。Apple 的目标是淘汰包装中所含的塑料材料，包括零售店所使用的购物袋、所有成品的包装盒（包括标签及盒内资料中的塑料成分）、Apple Trade In 换购计划中寄送给用户的相关包装、AppleCare 相关的整机和服务模块的包装（保护物品免受静电释放影响的塑料除外），以及 Apple 所售产品和配件的二级包装。包装中使用的油墨、涂料或粘合剂不在我们的目标范围之内。逐步淘汰旧产品包装设计后，我们计划到 2027 年彻底去除翻新产品包装中的塑料材料。对于旧款产品、报废产品以及 2023 年 12 月前发布的特定旧款产品，我们将继续销售其含塑料的 AppleCare 相关整机和服务模块包装的现有库存，直至全部清空。得益于这一方法，我们不必使用全新的 100% 纤维包装重新包装产品，从而达到避免浪费的目的，且该部分仅占我们总包装足迹不到 0.4%。
- 睡眠评分适用于运行 watchOS 26 的 Apple Watch Series 6 及后续表款、Apple Watch SE（第二代）及后续表款和所有 Apple Watch Ultra 表款，需要与运行 iOS 26 的 iPhone 11 或后续机型配对。
- 移动心率房颤迹象记录软件功能适用于 Apple Watch Series 6 及后续表款、Apple Watch Ultra 及后续表款和 Apple Watch SE 2。该功能仅适用于年满 22 岁且已确诊患有房颤的人士。
- Apple 对再生成分的定义符合 ISO 14021 标准。已交付产品再生材料总量取决于产品材料构成和总销售量。
- 不包括用于更换和维修的库存，以及年底前采购的、目前正在消耗中的超额库存，后者占总材料用量不足 0.1%。

- Apple 已实现去除包装塑料并过渡到 100% 纤维基包装的目标。如今生产的所有包装均已采用 100% 纤维基材料。该目标不包括包装中使用的油墨、涂层或粘合剂。Apple 将继续销售现有的 AppleCare 包装库存，以避免浪费。这部分在 Apple 2025 财年总包装足迹中占比不足 0.4%。
- 在某些情况下使用设备可能会分散注意力，并有可能导致危险状况（例如，骑自行车时应避免使用耳机，驾驶车辆时应避免手动输入文字短信）。请始终遵守禁止或限制使用设备（例如移动设备或耳机）的相关规定。
- 音乐触感反馈功能适用于 iPhone 12 及后续机型（不包括 iPhone SE）。
- 眼动追踪功能适用于 iPhone 12 及后续机型、iPhone Air、iPhone SE（第三代）、iPad Pro (M4 及后续芯片机型)、12.9 英寸 iPad Pro（第五代及后续机型）、11 英寸 iPad Pro（第三代及后续机型）、iPad (A16)、iPad（第十代）、iPad Air (M2 及后续芯片机型)、iPad Air（第四代及后续机型）、iPad mini (A17 Pro) 和 iPad mini（第六代）。
- 政府间气候变化专门委员会 (IPCC)，“各国政府批准的 IPCC 全球升温 1.5°C 特别报告的决策者摘要 (Summary for Policymakers of IPCC Special Report on Global Warming of 1.5° C Approved by Governments)”，新闻稿，2018 年 10 月 8 日，www.ipcc.ch/2018/10/08/summary-forpolicymakers-of-ipcc-special-report-on-global-warming-of-1-5c-approved-bygovernments。
- 科学碳目标倡议 (SBTi) 已确认 Apple 的以下减排目标：到 2030 财年 (FY2030) 排放量相对于我们 2019 财年排放量减少 61.7%。这项 SBTi 确认的目标源自我们到 2030 财年比 2015 年减少 75% 排放量的目标，以 2019 年为基准。我们的 SBTi 目标排除了基准年不到 3% 的范围 1 和范围 2 排放，包括灭火剂、制冷剂泄漏、购买的或由业主提供的蒸汽和冷却水，以及某些不符合 Apple 相关性阈值的特定温室气体 (HFC、PFC、SF₆ 和 NF₃)。此外，我们的 SBTi 目标不包括以下范围 3 类别，这些类别共占我们基准年范围 3 排放的 10% 左右：因数据可用性有限而产生的“资本品”，这限制了我们对这些排放的影响能力，以及“燃料和能源相关活动”和“运营产生的废弃物”，因为这些排放微乎其微。
- Apple 将低碳材料定义为采用碳排放影响降低的生产技术打造的材料。
- 2021 至 2025 年的节省量，是通过将各产品系列的年度销量乘以前一年的单位塑料用量估算值，再减去该年的塑料用量估算值计算得出的。水瓶当量假设每个水瓶重 30 克。

- 我们在 2025 财年超越了 IEEE 1680.1 标准 4.9.3.1 的要求，在年能耗超过 7200 万千瓦时的 Apple 场所设施中节约了 7.2% 的能源。
- 各项能源效率措施均在加利福尼亚州能源委员会 (California Energy Commission) 纪录的有效期结束后失效。
- 2024 年，供应商主要依靠美国或国际可再生能源证书 (REC) 来践行其清洁能源项目的承诺；这是一项过渡方案，可在实现全球越来越多的长期采购方案（如能源采购协议，简称“PPA”）的过程中起到重要作用。随着中国可再生能源采购选项的不断完善，供应商已开始向扩展的绿色电力证书 (GEC) 和绿色电力交易机制过渡；这些举措都是中国目前认可的可再生能源采购方式。
- 我们正在与供应商合作，希望他们承诺遵守我们的含氟温室气体减排规范，将场所设施的含氟温室气体总排放量降低至少 90%，以支持我们的 Apple 2030 目标。我们将含氟温室气体定义为某些全氟碳化物（例如 CF₄、C₂F₆ 和 C₄F₈）、三氟甲烷 (CHF₃)、三氟化氮 (NF₃) 和六氟化硫 (SF₆)。供应商的含氟温室气体排放量和减排率应符合 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版中的 2c 级别计算方法要求，并使用最新的全球碳化趋势 (GWP) 值（如适用）。
- 适用的显示屏和半导体制造商，指的是执行 IPCC 的 2c 级别方法中相关流程的供应商。无晶圆供应商不在参与范围内。
- 我们计划到 2030 财年末，首先从用水压力高的地区开始 100% 补充我们公司的淡水取用量。这些地区由世界资源研究所 (WRI) 的 Aqueduct 基准水压力指标界定，并通过当地环境与分析进一步确认。
- 废弃物转化率不包括 2025 财年建设及拆除工作所产生废弃物或电子废弃物。
- iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod、Apple TV 和 Beats 产品线所涉及的全部既有供应商总装工厂或成为 Apple 供应商已超过 1 年的供应商，均经 UL Solutions 的第三方认证，符合废弃物零填埋标准 (UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序，或 ECVP)。UL Solutions 要求，必须至少有 90% 的废弃物转化不通过垃圾发电方式完成，方可获得废弃物零填埋认证（银级需达 90%–94%，金级需达 95%–99%，白金级需达 100%）。
- 总装、测试和包装 (FATP) 场所设施并不包括所有支持配件和 Beats 产品的工厂。
- 自《材料影响分析文件》白皮书发布以来，我们扩展了分析内容，将生物多样性因素纳入考量。

- 2009 年至今被要求从 Apple 供应链中移除的 3TG 冶炼厂及精炼厂的总数为累计数据，其中每家冶炼厂及精炼厂仅在首次从 Apple 供应链中移除时计入一次。如果 3TG 冶炼厂和精炼厂达到 Apple 的《准则》和《负责任的原材料、回收材料和可再生材料采购标准》以及其他 3TG 矿物材料要求，后续可能会重新进入供应链。
- 大中华区净销售收入是财年数据。Apple 财年是指一般持续 52 周或 53 周的财务周期，截至 9 月最后一个周六为止。
- 由于四舍五入，我们的碳足迹总量和净量并非总是上述小计的总和。
- 由于能源效率措施会带来持久性的成效，我们从 2012 年就开始累计计算能效节约。各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会 (California Energy Commission) 规定的有效期结束后失效。
- 因供应商改进能效而节省的能源以年化的数据报告。从 2020 年开始，供应商的能源节约将基于财年而不是日历年计算。
- 从 2018 年 1 月 1 日开始，我们使用 100% 来自可再生能源的电能为全球场所设施供电。
- 2021 财年的供应链可再生电力容量（运营）和可再生电力消耗，不包括 Apple 购买的可再生能源信用证 (REC)，分别相当于 300 兆瓦和 50 兆千瓦时，以应对碳足迹的少量增加。
- 我们基于 Apple 的财政年度来跟踪环境进展。对于本报告中提及的年份，如未具体注明为“日历年”，则表示 Apple 的财政年度。Apple 的财政年度为 52 或 53 周，结束时间为九月最后一个星期六。
- 我们根据 Apple 的财年跟踪进展。除非另有说明为“日历年”，本报告中所有对年份的引用均指 Apple 的财年。Apple 的财年是指截至 9 月最后一个星期六的 52 周或 53 周期间。

编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2025–2026》是 Apple 在中国公开发布的第十份企业责任报告, 主要汇报了 Apple 在中国从 2025 年 5 月至 2026 年 4 月的社会责任行动和绩效。除非另有说明, 本报告中的相关数据与描述均指财政年度。其中, 环境责任内容摘取于《2026 年环境进展报告》³³, 供应链创新内容摘取于《供应链中的人与环境 2026 年度更新》³⁴。

本报告所有内容和数据均来自公开文件、Apple 报告和第三方机构。欲了解更详细的数据, 可参阅 <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx>。除非特别注明, 报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参照了中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001–2015)、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000–2016)、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003–2021)、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI–CSR1.0)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》(CASS–CSR4.0) 等中国标准。同时, 参考国际标准化组织 (ISO 26000: 社会责任指南 (2010)) 等国际标准。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈, 欢迎发邮件至 crystal_je@apple.com。

前瞻性声明

本报告并未涵盖有关我们业务的所有信息。本报告中提及的信息, 不应被解释为此信息是对 Apple 的财务业绩或美国联邦证券法或任何其他法律法规的重要性的定性。此外, 本报告中使用的某些术语, 如“价值链”“影响”“风险”“机会”“目标”可能与法律报告框架中使用的术语不同。此外, 本报告中提及的各类可持续发展相关举措, 不得视作该等活动属于任意法律分类框架下的分类; 各类法律分类框架均设有专门判定标准与要求, 或与本报告的概括性表述存在差异。

本报告所涵盖信息中包含的前瞻性声明符合 1995 年《美国私人证券诉讼改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995), 包括关于我们 CSR 目标、目的、承诺、政策以及对相关业务和利益相关方的影响的声明。这些声明涉及风险和不确定因素, 实际结果可能会与前瞻性声明所明示或暗示的任何未来结果存在重大出入。这些风险和不确定因素包括: 由于变化的政府法规、利益相关方的期望, 以及我们向新的产品、服务、技术和地理区域的发展扩张, 未能达到既定的 CSR 目标或承诺、未能在预期时间范围内执行或完全无法执行我们的策略。

前瞻性声明可通过“未来”“预期”“相信”“估计”“预计”“计划”“预测”“将”“会”“可能”“可以”“可”“旨在”等词语和类似术语加以辨识。有关可能影响我们业务和表现的风险、不确定因素和其他潜在因素的详细信息可以在我们向美国证券交易委员会备案的资料中查阅, 包括公司最近提交的周期性 10–K 表格、10–Q 表格和后续文件中的风险因素和管理层对财务状况和运营业绩的讨论与分析部分。我们没有义务在各自声明日期后更新任何前瞻性声明。

