Mac at Work

Employee Choice 沟通套件

2020 年 6 月

好的开始，始于 Mac。

让员工以他们希望的方式工作，并搭配他们喜爱的工具，这样做会激发他们出色地完成自己的工作。Mac 能提高员工的工作效率、创造力和协作性。

要想卓有成效地实行 Employee Choice 计划，可不只是在网络上为 Mac 提供支持那么简单。为员工提供良好的体验也同样重要。

本套件的目的是帮助你进行 Employee Choice 计划的沟通和推动落实，让员工尽快熟悉新的 Mac 设备，并提供相关资源，帮助员工在使用中得心应手。

套件内容

本套件包含指南、可自定模板和参考资料，你可以全程使用这些内容来进行 Employee Choice 计划相关细节的沟通，并为员工提供支持。

开始使用 >

提高员工参与度 >

向管理人员传达信息 >

各个沟通阶段 >

模板和文案 >

商标 >

资源 >

开始使用

具有辨识度的计划名称

许多企业会启用内部名称来开展 Employee Choice 计划，既标志着新项目的开始，也使其更具辨识度。一些企业会选择直接使用产品名称和公司名称，例如“Mac at [公司名称]”，这样可以确保一致性，还能在整个沟通过程中起到“路标”的作用。如果你选择为计划命名，请确保任何品牌信息均符合本套件随后提供的设计指导原则。

多样化且便利的沟通渠道

通过多种渠道的组合向使用者提供内容往往会达到更好的效果，比如内网的登录页、电子邮件、社交媒体、数字标牌以及线下线上的活动等。你也可以在内部的社交媒体平台上创建专门的频道，用来提供关于 Mac 的各种信息。

提高员工参与度

分发沟通内容时，要重点考虑如何与全体员工的需求联系起来，包括新手和专家。请思考以下几点：

macOS 基础知识

对于完全没接触过 Mac 的用户，应该首先提供导航和入门指导。介绍他们可能不熟悉的关键功能和术语，包括程序坞、访达、聚焦和系统偏好设置等。

提升效率的功能

如果员工已经在使用 iPhone 或 iPad，他们会发现 Mac 能够与他们的 Apple 设备默契配合。例如，你可以向他们介绍 iMessage 信息、提醒事项和备忘录等 app 如何轻松同步，智能热点、隔空投送和随航等功能如何在 Mac 上使用，这些信息会让他们获益匪浅。请与你的 IT 团队核实，确保上述功能已经在贵企业启用。

与公司 IT 联系

无论员工有没有使用 Mac 的经验，他们都需要了解如何在公司环境中完成设置。要帮助他们实现良好的开端，你可以针对关键主题提供使用手册，例如零接触部署、app 的兼容性、连接到 Wi-Fi、登录 VPN、打印和订购新 Mac 等。

向管理人员传达信息

管理人员和高层可能需要了解更多关于部署的背景信息，这样他们才能充满信心地应对变化。

关键信息包括以下几点：

工作效率

描述让员工选择自己喜欢的产品工作所能带来的益处，以及 Mac 提供的价值。通过关键特性和功能的演示，展现 Mac 强大的硬件和直观的软件。
下载工作效率概览 (PDF)

兼容性

展示 Mac 如何与你现有的基础架构以及员工常用的商务 app 无缝兼容。从 Microsoft 365 到 Slack 再到 SAP，都已准备就绪。
下载兼容性概览 (PDF)

安全性

介绍 Apple 产品的设计如何保障安全。强大的内置技术，频繁的软件更新，确保信息安全不外泄。
下载 Apple 平台安全概览 (PDF)

易于管理

向管理人员说明新 Mac 的设置过程简易而且快捷，IT 部门还可远程管理 Mac 设备。同时可以借此机会介绍零接触部署的流程。
下载部署和管理概览 (PDF)

减轻经济负担

为你的企业配置 Mac 并不会造成经济上的负担，关于这一点，管理人员或许有兴趣深入了解。你可以向管理人员和高层提供试点计划和部署期间了解到的成本节约数据，争取他们对计划的支持。并与你的 Apple 代表沟通，了解如何创建总拥有成本模型，以便使管理人员能够轻松了解计划的益处。
下载明智投资概览 (PDF)

资格条件和批准

决定担任特定职位、隶属特定部门，或使用特定软件的员工能否使用 Mac。资格条件应该简单明了。如果需要管理人员批准所在团队的订单，具体步骤也应简明清晰。

各个沟通阶段

整个沟通过程可分为四个关键阶段，清晰明确的沟通方式会引起大家的兴趣，有助于计划的顺利推行，并鼓励员工积极参与。在下面几页你会找到各种模板，可用于各个阶段的沟通。

1

准备

从一开始就提供良好的体验：

- 邀请员工申请加入试点计划。
- 开展问卷调查，了解关于团队、角色、Mac 使用经验的信息，并根据这些信息选择参与者。
- 在部署 Mac 的过程中跟踪参与者的反馈，并优化流程，以便打造无缝体验。
- 通过试点计划参与者的反馈信息创建知识库文章和常见问题解答。

2

启动

在整个企业范围内公布计划：

- 创建 Mac at Work 网页，详细介绍公司将提供哪些机型的 Mac 设备，并提供相关技术规格信息。
- 应包含有关资格条件、支持和订购流程的信息。
- 员工选择产品后，向他们发送确认和更新的电子邮件。
- 考虑举办面向管理人员和普通员工的线上简报会。

3

体验

打造出色的员工体验：

- 让员工知道他们何时可以升级。
- 让员工在选择之前亲手操作 Mac，这样他们就能根据充足信息做出明智决定。
- 举办线上培训活动，用户可以分享技巧，尝试新 app，进行各种交流。

4

维持

帮助用户充分利用 Mac 的强大功能：

- 在网页或门户上专门开设一个支持版块，让用户能够轻松发掘 Mac 的全部功能。
- 提供入门、提问和发展技能所需的资源。
- 定期发布简报，提供各种技巧和提示，充分发挥 MacOS 的强大实力。

模板和文案

在后面几页中，我们提供了在设计沟通内容时的一些建议。

你的 Apple 代表可提供对设计模板、高分辨率图像和示例文案文档的访问权限。示例文案包括适用于每个推广阶段的关键讯息。

素材只能用于内部沟通，例如电子邮件、横幅、社交媒体和简报，以及首页和活动标牌。

设计模板 - 电子邮件

营销文案应该选自
“2020 年 6 月 Employee Choice 示例文案”文档。

模板

Mac at Work 标志组合

你的标志
你的标志应该右侧对齐

标题
所有文本都应该居中对齐

产品照片
在页面上水平居中，垂直方向位于标题和文案之间

文案
所有文本都应该居中对齐

号召性用语

支持

示例

设计模板 - 首页

营销文案应该选自
“2020 年 6 月 Employee Choice 示例文案”文档。

模板

导航

Mac at Work 标志组合

标题
所有文本都应该居中对齐

产品照片
在页面上水平居中

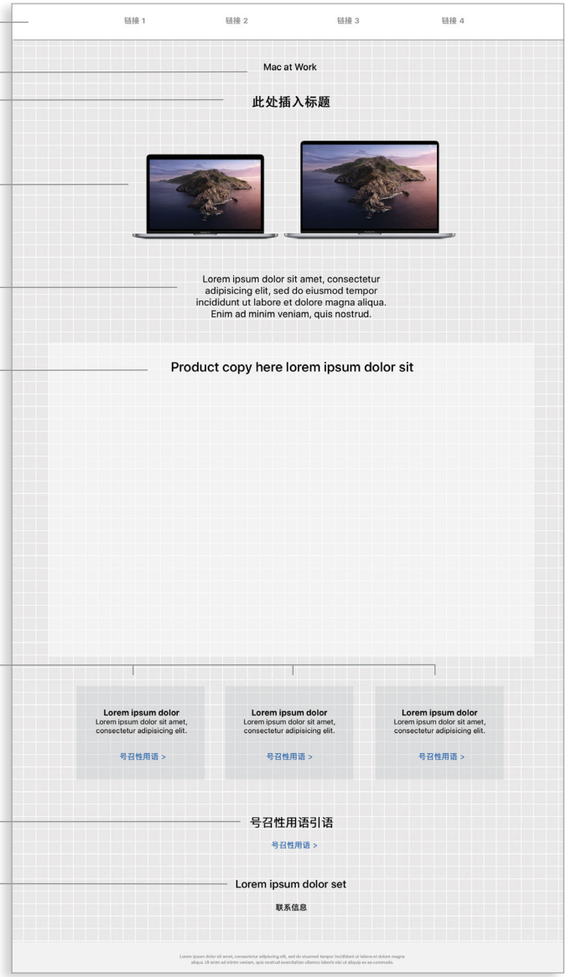
文案
所有文本都应该居中对齐

产品信息

文案

号召性用语

支持



示例

设计模板 - 问卷调查页面

营销文案应该选自
“2020 年 6 月 Employee Choice 示例文案”文档。

模板

Mac at Work 标志组合

标题
所有文本都应该居中对齐

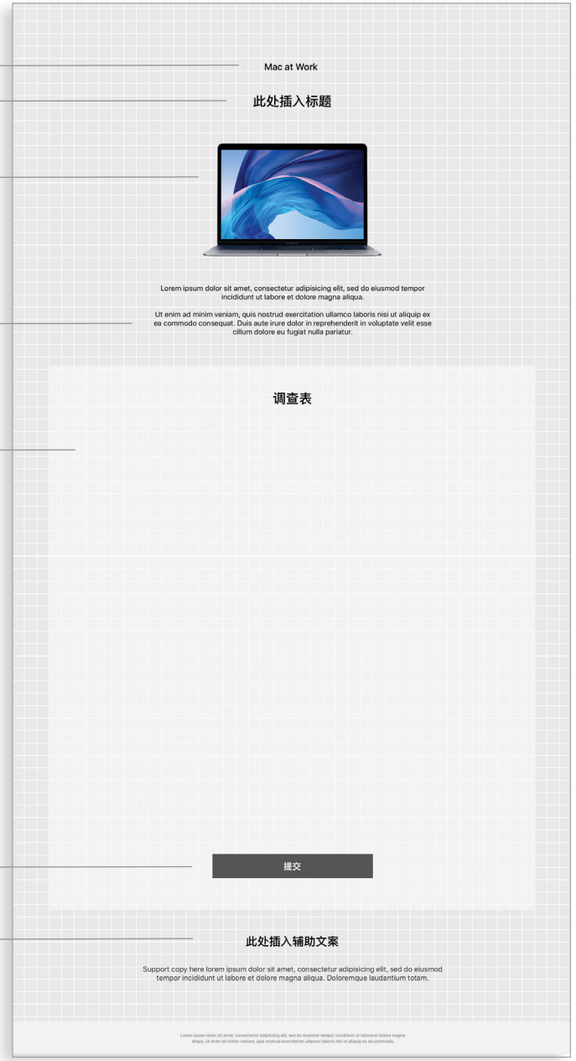
产品照片
在页面上水平居中，垂直
方向位于标题和文案之间

文案
所有文本都应该居中对齐

调查表

表单按钮

支持



示例

设计模板 - 简报

营销文案应该选自
“2020 年 6 月 Employee Choice 示例文案”文档。

模板

Mac at Work 标志组合

你的标志
你的标志应该右侧对齐

标题
所有文本都应该居中对齐

产品照片
在页面上水平居中，垂直
方向位于标题和副标题之间

副标题
所有文本都应该居中对齐

文案
所有文本都应该居中对齐

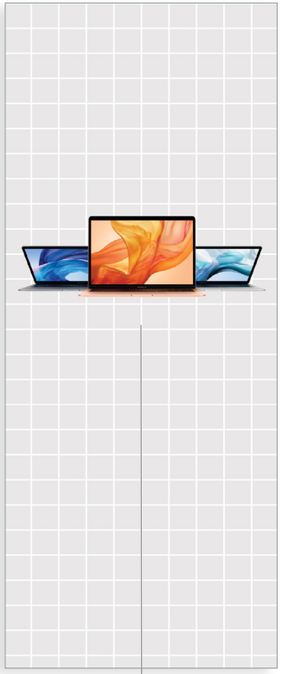
号召性用语

示例

设计模板 - 活动标牌

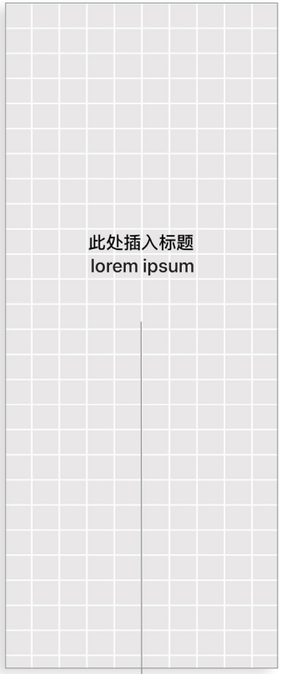
营销文案应该选自
“2020 年 6 月 Employee Choice 示例文案”文档。

模板



横幅 A

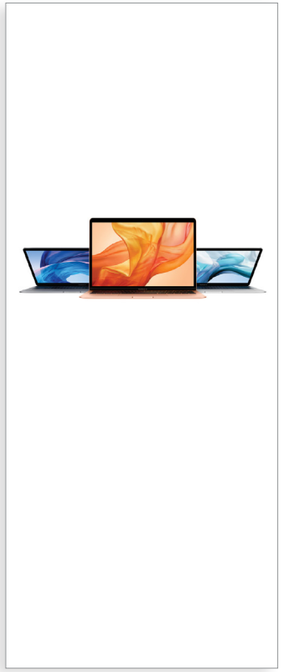
产品照片



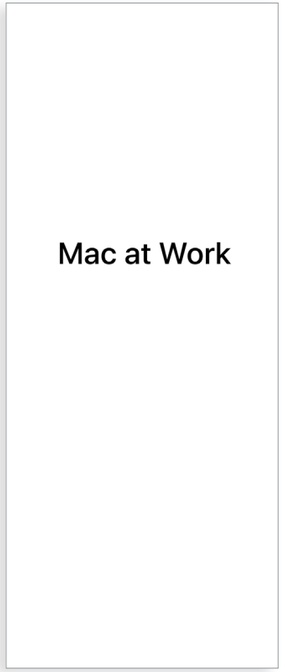
横幅 B

标题

示例



横幅 A



横幅 B

商标

在文本中使用 Apple 名称

面向企业和消费者的营销传播内容可以用 Apple 来指代公司名称。公司的法定名称 Apple Inc. 供法律文件使用。

在文本中使用 Mac at Work 和 Mac Employee Choice

始终将计划的名称写作 Apple at Work 或 Mac Employee Choice，注意大小写。

标志和标志组合

Mac at Work 标志组合和贵公司的标志要位于版面的两端。

产品名称

以小写字母“i”开头的所有产品在任何情况下都应该采用小写字母“i”，大写字母“P”（或适用字母），然后是小写字母的书写形式，即使是在句子、段落的开头，或是在标题中。例如 iPhone、iPad 和 iMac。

大部分 Apple 产品名称均为商标。切勿翻译任何 Apple 商标。应始终将注册商标保留为英文，即使商标出现在非英语的其他语言文本中，也应如此。严格按照 Apple 商标列表中的商标形式 (www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) 书写 Apple 商标。应始终使用 Apple 产品名称的单数形式。请勿添加所有格形式。例如：Apple Watch 不可用复数，也不能采用“iPhone's”这种说法。修饰语（机型、类型、设备等）可以使用复数或所有格形式。

商标信息

制作营销材料时，请务必查看 www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html 上的 Apple 商标列表，了解最新 Apple 商标信息。有关使用 Apple 商标的更多信息，请访问 www.apple.com.cn/legal/intellectual-property

如果你在查阅 Apple 法律条款网站 www.apple.com.cn/legal 提供的信息之后仍然有疑问，可通过电子邮件 (appletm@apple.com) 联系 Apple 商标部门。一周之内会获得回复。

资源

下面是一些实用资源，你可以利用这些资源为沟通提供支持。

产品页面

所有最新的 Mac 信息，包括关键功能和详细规格。

Mac：apple.com.cn/mac

MacBook Air：apple.com.cn/macbook-air

MacBook Pro 13 英寸：apple.com.cn/macbook-pro-13

MacBook Pro 16 英寸：apple.com.cn/macbook-pro-16

macOS Catalina：apple.com.cn/macos/catalina

快速导览

用户可以从这里开始轻松上手，所有新功能都一目了然。

macOS 基础知识：help.apple.com/macos/catalina/mac-basics

macOS Catalina 的新功能：help.apple.com/macos/catalina/whats-new

MacBook Air：help.apple.com/macos/catalina/macbook-air

MacBook Pro 13 英寸：help.apple.com/macos/catalina/macbook-pro-13

MacBook Pro 16 英寸：help.apple.com/macos/catalina/late-2019/macbook-pro

Mac 使用技巧，适合从 Windows 转用 Mac 的用户：support.apple.com/zh-cn/HT204216

入门指南

除了详细的分步骤说明，本指南中的交互式元素也能帮助员工提高他们的 Mac 使用技能。

适用于 Mac 的员工入门指南：https://books.apple.com/book/employee-starter-guide-for-mac/id1333888349

使用手册

从目录便可快速访问你想要了解的技巧和提示，此外还有详细的支持页面。

macOS Catalina：support.apple.com/zh-cn/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air：support.apple.com/zh-cn/guide/macbook-air/welcome/mac

MacBook Pro 13 英寸：support.apple.com/zh-cn/guide/macbook-pro/welcome/mac

MacBook Pro 16 英寸：support.apple.com/zh-cn/guide/macbook-pro/welcome/mac

Apple 价值观

进一步了解 Apple 在可持续发展、辅助功能和隐私方面的做法。

辅助功能：apple.com.cn/accessibility/mac/

环境：apple.com.cn/environment/

隐私：apple.com.cn/privacy/

支持渠道

以下额外的内容渠道可为任何级别的 Apple 用户提供帮助。

Apple 支持网站：support.apple.com/zh-cn

Apple 支持 App：apps.apple.com/cn/app/apple-support/id1130498044

商标及版权所有 © 2020 Apple Inc. 保留所有权利。