



Mac at Work

“员工自选”方案沟通套件

2022 年 3 月

好的开端, 始于 Mac。

让员工以他们希望的方式工作, 并搭配他们喜爱的工具, 这样做会激发他们出色地完成自己的工作。Mac 能提高员工的工作效率、创造力和协作性。

要想卓有成效地实行“员工自选”方案, 可不只是在网络上为 Mac 提供支持那么简单。为员工提供良好的体验也同样重要。

本套件的目的是帮助你推动“员工自选”方案的落实和沟通, 让员工尽快熟悉新的 Mac 设备, 并提供相关资源, 帮助他们在使用中得心应手。



套件内容

本套件包含指南、可自定模板和参考资料, 你可以全程使用这些内容来推行“员工自选”方案、进行相关细节的沟通, 并为员工提供支持。

确立愿景

要顺利推行“员工自选”方案,首先需要确立计划愿景。愿景阐述应该简洁明确,与公司文化相契合,同时还应指明使用 Mac 能带来的成效。下面是一些示例:

- 我们希望助力每一位员工提升效率,顺畅协作,充分发挥创意。
- 我们相信,让员工自己选择,有助于他们在工作中大显身手。
- 我们的员工将拥有取得成功所需的各种技能和工具。

设定目标

在确立愿景时,还应明确哪些成果可表明计划取得了成功。例如:

- 员工层面 — 提高了敬业度、满意度和/或留任率
- IT 团队层面 — 加快了部署,简化了管理,降低了支持成本
- 公司层面 — 提升了生产力和效率,减轻了经济负担

具有辨识度的计划名称

许多企业会启用内部名称来开展“员工自选”方案,既标志着新项目的开始,也使其更具辨识度。一些企业会选择直接使用产品名称和公司名称,例如“Mac at [公司名称]”,这样可以确保一致性。如果你选择为计划命名,请确保所有品牌信息均符合本套件后文提供的设计指导原则。



描述益处

务必要帮助利益相关者了解贵公司为什么要实行 Apple 产品选择计划。下方的资源可用于着重介绍有助于贵公司实现愿景的功能, 让你与相关人员的沟通更富成效, 无论对方是公司或 IT 团队中的高层、管理人员还是员工。

关键信息包括以下几点:

直观的用户体验

在任何企业中, 要提升工作效率, 首先是要选择合适的产品。iPhone、iPad 和 Mac 经过精心设计并且直观易用, 可为员工提供业已熟悉且喜爱的体验。

[下载效率概览 \(PDF\)](#)

卓越的性能

从 iPhone 13 搭载的 iPhone 迄今最快的 A15 仿生芯片, 到新款 MacBook Air 和 MacBook Pro 搭载的 M1 芯片系列, Apple 一再实现突破, 带来超强的性能和出类拔萃的能效表现。举例来说, 新款 16 英寸 MacBook Pro 只需充满一次电, 即可提供长达 14 小时的无线上网时间。强劲的电池续航能力足以满足你在工作内外的使用需求。

[要了解更多信息, 请访问 \[apple.com.cn/mac\]\(#\)](#)

与现有软件和系统兼容

Apple 设备可与贵公司所用的大多数企业系统和 app (邮件和信息、网络连接、文件共享、协作等) 配合使用, 因此员工可以访问完成工作所需的各种工具。

[下载兼容性概览 \(PDF\)](#)

内置辅助功能

借助文本转语音、旁白、Safari 浏览器阅读器、显示设置 (包括缩放和反转颜色) 和触控板控制等功能, 每一位员工都能按照最适合自己的方式来设置工作设备。

[要了解更多信息, 请访问 \[apple.com.cn/accessibility\]\(#\)](#)

一切以安全为先

Apple 在 Mac 的软硬件设计中采用了多项先进技术, 它们能相互配合, 更安全地运行 app, 保护企业数据, 保障员工在网络上的安全。

[下载 Apple 平台安全概览 \(PDF\)](#)

总体拥有成本

Mac 和 iPad 轻巧耐用, 采用高品质材料制造, 非常适合员工使用。实际上, 众多财富 500 强企业均使用 Apple 产品。由于品质高、维护少且剩余价值高, Mac 和 iPad 使用时间较长, 使用寿命可以多出两三年乃至四年。

[下载明智的投资概览 \(PDF\)](#)

描述益处 (续)

零接触部署

有了 Apple 商务管理, 设备可直接分发给员工, 开箱即用, 无需手动配置。通过在所有 Apple 平台采用灵活的部署模式, IT 团队可以为员工提供理想的办公工具, 让员工更快地上手并开始工作。

[下载部署和管理概览 \(PDF\)](#)

环保可持续

在 Apple, 我们坚信, 创造出风靡全球的产品, 不应以耗尽地球资源为代价。我们公司的运营已实现碳中和, 并将于 2030 年在每一台 Apple 产品上实现碳中和。为此, 我们将采用 100% 可回收或可再生材料来制造 Mac, 同时确保供应链的每一环全面升级至采用 100% 可再生能源。

[要了解更多信息, 请访问 \[apple.com.cn/environment\]\(http://apple.com.cn/environment\)](#)



打造出色的经历

规划

打造出色的经历，从回顾愿景、合理规划开始。在考虑计划目标时，需要确定如何处理相关事宜，比如软件兼容性、员工资格、订购流程以及内部沟通。以下列出了一些要关注的问题：

- 员工如何订购设备？
- 管理人员如何批准员工的设备请求？
- 如何设置和管理设备、app 和内容？
- 如何培训员工？
- 如何为员工提供支持（例如，通过协助中心还是门户网站）？
- 哪些软件兼容？

制定时间表

制定计划推行时间表，列出全年的关键里程碑，并与相关人员分享。

让利益相关者参与进来

在推行“员工自选”方案前，考虑一下你会怎样确保利益相关者了解计划的信息，以及相关人员如何参与其中：

- 是否会安排规划会议、宣讲会和/或培训活动？
- 你将如何传达取得的进展和所做的改变？
- 通过哪些方式确保员工能够提出问题、提供建议或获取帮助？
- 管理人员如何参与和支持这项工作？

通过多种渠道进行沟通往往会有更好的效果，比如内网的着陆页面、社交媒体订阅源、数字标牌以及线下线上的活动等。

衡量成功

怎样定义成功，如何衡量成功与否？最好采用多种衡量指标，帮助利益相关者更深入地了解何为成功。在确立计划目标时，务必确保与愿景保持一致。此外，还要考虑以下问题：

- 你将使用哪些衡量方法（例如，调查问卷、试点计划参与者访谈、行业调查、TCO 或整体员工满意度）？
- 你希望多长时间能看到成效？请记住，改变是循序渐进的，而且需要时间。对于希望实现的积极改变，应该设定合理的预期，同时也要在过程中及时调整。

培训考量因素

在培训层面上, 务必结合全体员工的需求, 兼顾到他们的不同经验水平。在推行“员工自选”方案时, 请思考以下几点:

Mac 基础知识

对于完全没接触过 Mac 的员工, 应该首先提供导航和入门指导。介绍他们可能不熟悉的关键功能和术语, 例如程序坞、访达、聚焦和系统偏好设置等。

Mac 效率功能

如果员工已经在使用 iPhone 或 iPad, 他们会发现 Mac 能够与他们的 Apple 设备默契配合。例如, 你可以向他们介绍 iMessage 信息、提醒事项和备忘录等 app 如何轻松同步, 以及如何在 Mac 上使用智能热点、隔空投送和随航等功能, 这些信息会让他们获益匪浅。请向你的 IT 团队核实, 确保公司已启用所有上述功能。

与公司 IT 联系

无论员工有没有使用 Mac 的经验, 他们都需要了解如何在公司环境中完成设置。要帮助他们实现良好的开端, 你可以针对重要主题提供使用手册, 例如零接触部署、app 的兼容性、连接到无线网络、登录 VPN、打印和订购新 Mac 等。



各个沟通阶段

整个沟通过程可分为三个关键阶段, 而清晰明确的沟通方式会激发大家的兴趣, 有助于计划的顺利推行, 并鼓励员工积极参与。在下面几页你会找到各种模板, 可用于各个阶段的沟通。



传达计划愿景, 推出试点计划

- 向团队公布“员工自选”方案试点计划, 分享已确立的愿景。
- 邀请员工申请加入试点计划, 根据他们的回应选择一些参与者。
- 跟踪反馈意见, 不断优化计划推行流程, 以便打造顺畅的体验。
- 利用获得的洞察制作知识库文章和常见问题解答。

打造出色的体验

- 制作用于推行计划的沟通素材, 包含各种相关网页和电子邮件。
- 提供有关资格条件、支持和订购流程的信息。
- 考虑举办面向管理人员和普通员工的线上简报会。
- 员工选择产品后, 向他们发送确认和更新电子邮件。

通力协作

- 为员工提供亲手操作 Mac 的机会, 以便他们对设备做出明智选择。
- 举办线上培训活动, 邀请用户分享技巧, 尝试新 app 等。
- 在内部网站或渠道上专门开设一个支持版块, 让用户能够轻松发掘 Mac 的全部功能。
- 定期发布简报, 提供各种技巧和提示, 帮助用户充分利用 Mac。

模板和文案

随后几页中, 我们提供了在设计沟通内容时的一些建议。

你的 Apple 代表可提供对设计模板、高分辨率图像和示例文案文档的访问权限。示例文案包括适用于每个推广阶段的关键讯息。

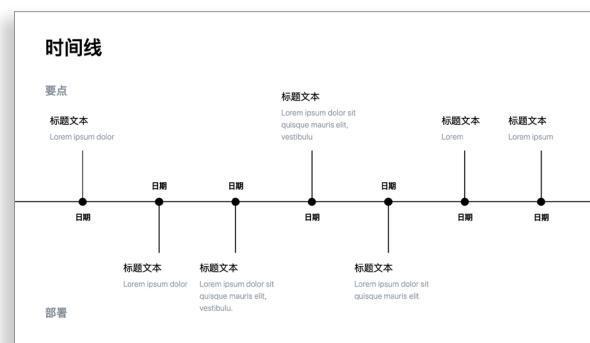
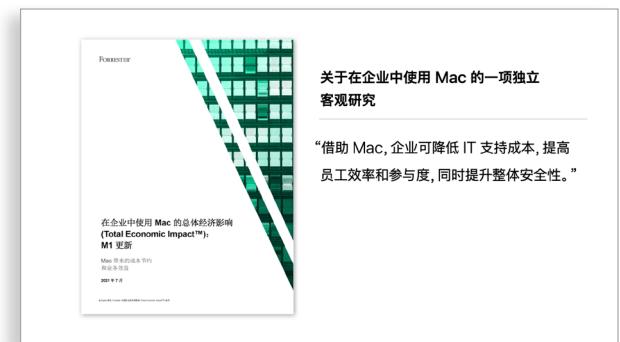
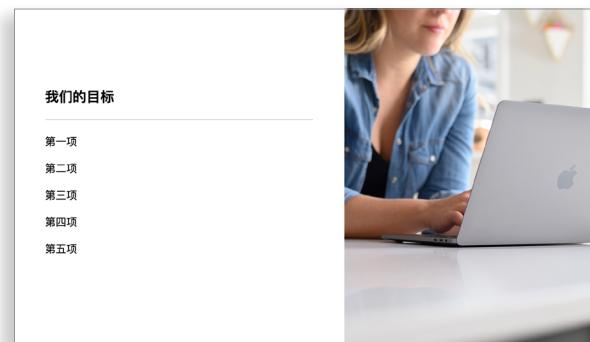
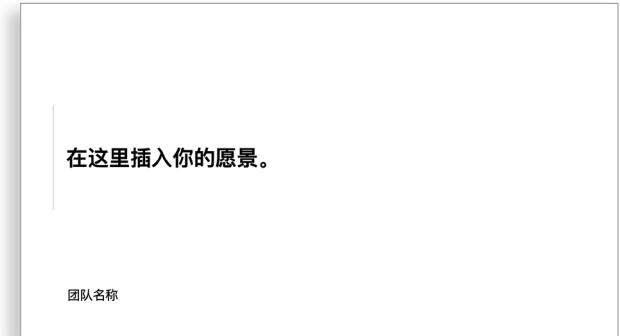
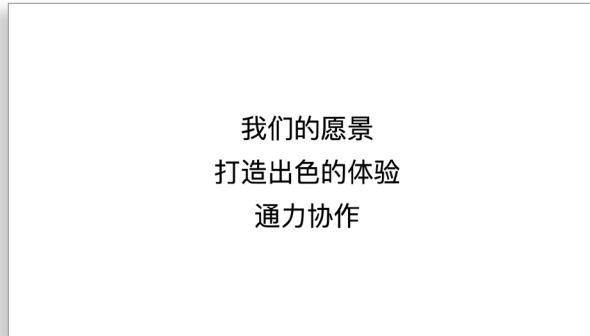
素材只能用于内部沟通, 例如电子邮件、横幅、社交媒体订阅源和简报, 以及着陆页面和活动标牌。

演示文稿模板 — 内部利益相关者

模板

沟通套件演示文稿模板旨在帮助你面向内部利益相关者制作引人入胜的演示文稿。这个模板就如何围绕“员工自选”方案进行沟通提供了实用的指导，具体涉及以下方面：

- 传达你的愿景
- 描述希望取得的成果
- 说明推行的计划
- 展示员工和管理人员可以获得的益处
- 让员工能够提供反馈、获取支持并提出问题



设计模板 — 电子邮件

文案详见“2022 年 3 月‘员工自选’方案示例文案”文档。

模板



示例



设计模板 — 着陆页面

文案详见“2022 年 3 月‘员工自选’方案示例文案”文档。

模板

导航

Mac at Work 标志组合

标题

标题

文案

产品信息

图像、文案和号召性用语

号召性用语

支持

示例

设计模板 — 问卷调查着陆页面

文案详见“2022 年 3 月‘员工自选’方案示例文案”文档。

模板

Mac at Work 标志组合

标题

所有文本都应该居中对齐

产品照片

在页面上水平居中, 垂直方向位于
标题和文案之间

文案

所有文本都应该居中对齐

调查表

表单按钮

支持

示例

Mac at Work

率先尝试 Mac at Work。

在 [公司名称], 我们相信 [插入愿景阐述],
因此我们将其作为员工使用 Mac 办公的选择。

为了让员工获得更好的体验, 我们需要先进行试点计划。

感兴趣吗? 请填写问卷调查。

一旦入选, 你需要在整个过程中向我们提供反馈。

示例问题

个人基本信息:

姓名: 年龄:

部门: 地点:

当前配置:

你使用的连接方式是? Windows 无线网络

Mac:

你对使用 Mac 最感兴趣的是什么?

你对 Mac 的了解水平如何? 初级 高级

你对 Mac 产品的了解程度如何? 是 否

兼容性:

你使用以下软件的频率
(请选择一个分值, 1 = 最常使用; 5 = 最少使用):

软件 1 软件 2 软件 3 软件 4

培训:

你是否参加过 Mac 的培训? 是 否

你希望通过哪种方式参加培训? 录制视频

提交

后续步骤。

感谢你的支持, 我们将在未来几周内回复, 通知你是否入选。如有任何疑问,

请通过 [电子邮件地址或其他渠道] 联系我们。

Mac at Work | “员工自选”方案沟通套件 | 2022 年 3 月

设计模板 — 简报

文案详见“2022 年 3 月‘员工自选’方案示例文案”文档。

模板

Mac at Work 标志组合

你的标志

你的标志应该右侧对齐

标题

所有文本都应该居中对齐

产品照片

在页面上水平居中, 垂直方向

位于标题和副标题之间

副标题、文案
和号召性用语

支持

示例



设计模板 — 活动标牌

文案详见“2022 年 3 月‘员工自选’方案示例文案”文档。

模板

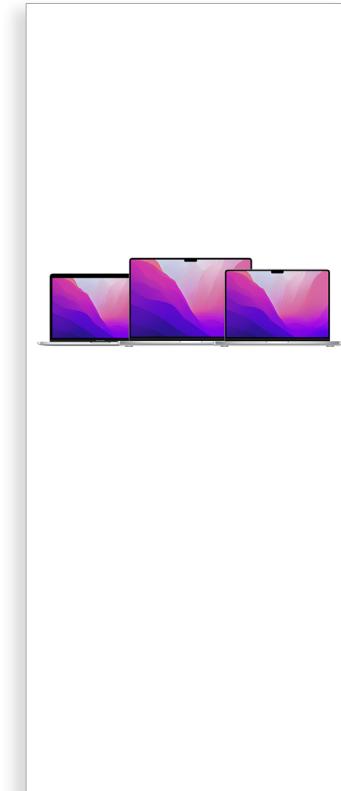


产品照片

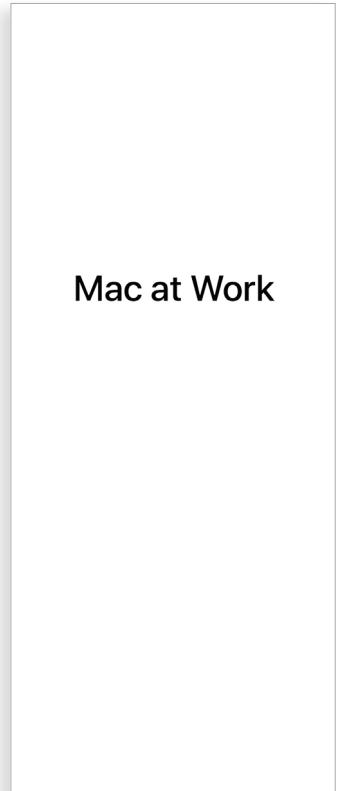


标题

示例



横幅 A



横幅 B

Mac at Work

商标

在文本中使用 Apple 名称

面向企业和消费者的营销传播内容可以用 Apple 来指代公司名称。公司的法定名称 Apple Inc. 供法律文件使用。

在文本中使用 Mac at Work 和员工自选 Mac

始终将计划的名称写作 Mac at Work 或员工自选 Mac, 注意大小写。

标志和标志组合

Mac at Work 标志组合和贵公司的标志要位于版面的两端。

产品名称

以小写字母“i”开头的所有产品在任何情况下都应该采用小写字母“i”, 大写字母“P”(或适用字母), 然后是小写字母的书写形式, 即使是在句子、段落的开头, 或是在标题中也是如此。例如 iPhone、iPad 和 iMac。

大部分 Apple 产品名称均为商标。切勿翻译任何 Apple 商标。应始终将注册商标保留为英文, 即使商标出现在非英语的其他语言文本中, 也应如此。严格按照 Apple 商标列表中的商标形式 (www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) 书写 Apple 商标。应始终使用 Apple 产品名称的单数形式。请勿添加所有格形式。例如: Apple Watch 不可用复数, 也不能采用“iPhone's”这种说法。修饰语 (机型、类型、设备等) 可以使用复数或所有格形式。

商标信息

制作营销材料时, 请务必查看 www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html 上的 Apple 商标列表, 了解最新 Apple 商标信息。有关使用 Apple 商标的更多信息, 请访问 www.apple.com.cn/legal/intellectual-property。

如果你在查阅 Apple 法律条款网站 www.apple.com.cn/legal 提供的信息之后仍然有疑问, 可通过电子邮件 (appletm@apple.com) 联系 Apple 商标部门。一周之内会获得回复。



资源

下面是一些实用资源, 你可以利用这些资源为沟通提供支持。

产品页面

所有最新的 Mac 信息, 包括关键功能和详细规格。

Mac: apple.com.cn/mac

MacBook Air: apple.com.cn/macbook-air

14 英寸和 16 英寸 MacBook Pro: apple.com.cn/macbook-pro-14-and-16

macOS Monterey: apple.com.cn/macos/monterey

支持页面

用户可以从这里开始轻松上手, 所有新功能都一目了然。

macOS Monterey: support.apple.com/zh-cn/macos/upgrade

MacBook Air: support.apple.com/zh-cn/mac/macbook-air

MacBook Pro: support.apple.com/zh-cn/mac/macbook-pro

macOS: support.apple.com/zh-cn/macos

适用于从 Windows 转而使用 Mac 的用户的 Mac 提示: support.apple.com/zh-cn/HT204216

使用手册

从目录可快速访问你想要了解的技巧和提示, 此外还有详细的支持页面。

macOS: support.apple.com/zh-cn/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air: support.apple.com/zh-cn/guide/macbook-air/welcome/mac

MacBook Pro: support.apple.com/zh-cn/guide/macbook-pro/welcome/mac

Apple 价值观

进一步了解 Apple 在无障碍使用、可持续发展和隐私保护方面的做法。

辅助功能: apple.com.cn/accessibility

环境: apple.com.cn/environment

隐私: apple.com.cn/privacy

支持渠道

以下额外的内容渠道可为任何级别的 Apple 用户提供帮助。

Apple 支持网站: support.apple.com/zh-cn

Apple 支持 App: apps.apple.com/cn/app/apple-support/id1130498044



商标及版权所有 © 2022 Apple Inc. 保留所有权利。