



Apple at Work

与员工沟通套件

2018 年 2 月

出色的员工体验，比一部好用的设备更加重要。

让员工以他们希望的方式工作，并搭配他们喜爱的工具，这样做会激发他们出色地完成自己的工作。iPhone、iPad 和 Mac 可以提高员工的工作效率、创造力和协作性。

要想卓有成效地实行 Apple at Work 计划，可不只是在网络上为 Apple 产品提供支持那么简单。首先要专注于为员工提供良好的体验。

本套件将助你在企业内部开展 Apple at Work 计划，让员工尽快熟悉新设备，并提供相关资源，帮助员工在使用中得心应手。

套件内包含自定义模板和市场营销材料，你可利用这些模板和材料介绍计划详情，帮助员工选择合适的产品，并在他们探索和成长的过程中提供支持。



概述

关于本指南

本套件专用于人力资源、IT 或公关宣传团队为贵公司员工提供 Apple at Work 计划的相关信息。

使用入门

自己先熟悉 Apple at Work 员工向导的各个步骤，以便计划出相应的内部沟通信息。你会看到，除了实际的市场营销模板外，我们还为人力资源、公关宣传和 IT 部门提供了许多构想和建议，帮助他们推广。

接下来，你要了解提供的各种模板。提供的所有材料仅供内部使用。

下载素材

你可以发送电子邮件到 employeechoice@apple.com 以申请使用模板和高清图像来加入到自己的材料中。请附上贵公司的名称以及员工选择计划的基本信息。

简介

概述	3
----------	---

计划概述

树立认知	5
促进员工采用	7
提升用户本领	11

设计指南

设计指南	14
商标	15
公司品牌呈现	16

计划概述

1

树立认知

宣布贵企业的 Apple at Work 计划，
并鼓励员工了解详情。



2

促进员工采用

为用户提供指导，带领他们通过个性化的体验，
选择 Apple 产品、管理设备升级并跟踪订单状态。



3

提升用户本领

提供入门指南，并在日后持续发布简报和技巧
提示，从而在员工使用新产品的过程中为他们
提供支持。



1 树立认知

在介绍你的 Apple at Work 计划时，一定要提供相关资源，从一开始就为员工提供良好的体验。
下方素材旨在助你更好地传达 Apple at Work 计划的特点和益处。

公告

通过发送电子邮件、发布网站条幅广告以及分发宣传页来介绍这项计划。

邀请

让用户知道自己符合资格，并鼓励他们探索可选的方案。

指导

提供网页，以便用户进一步了解这项计划及其益处。

员工电子邮件



传单



网络条幅广告



资格
通知电子邮件



网页



开展宣传的其他方式

跨职能团队（如人力资源、公关宣传和 IT 等）可以帮助介绍和宣传 Apple at Work 计划。

对于在职员工

通过在多个接触点大力宣传来介绍这项计划：

- 添加一个链接，指向公司内网上的计划概览页面。
- 在员工社交媒体平台上撰写有关新计划的有趣、正面的帖子。
- 制作关于新计划及其相关内容的精彩视频。
- 宣传你的团队会感兴趣的特定 macOS 或 iOS 功能。

对于新员工和未来员工

重点介绍 Apple at Work 计划为公司增加吸引力的原因：

- 员工能够选择使用 Apple 产品进行工作。
- 提供的 Apple 产品范围。
- 费用报销或补贴方式（如适用）。
- 通过新闻发布或其他社交媒体帖子向外部宣传新计划。

其他构想

- 请高层赞同 Apple at Work 计划以及员工选择方案所带来的优势。
- 在每个部门指定 Apple at Work 倡导者以向员工宣传该计划。
- 与各个部门举办面对面 Apple at Work 启动活动以激发热情。

2 促进员工采用

允许员工访问 Apple at Work 门户来选择他们的产品，确保他们顺利采用产品。
可以通过两种方法来操作：创建你自己的自定门户或利用 Apple 员工门户。

1. 创建自定 Apple at Work 门户

展示可选的产品

显示所有可选的 Apple 产品，最好可以对每位员工能够看到的内容进行定制。



协助员工进行选择

指导员工发掘详细的产品功能。



显示工作空间

允许员工在自己的设备工作空间内查看所有产品，并根据需要进行升级。



1. 创建自定 Apple at Work 门户

Apple 将提供产品图像和内容。如需访问门户资源，请发送电子邮件到 employeechoice@apple.com。

图像 | iPhone 8

明星产品
适用于户外广告。

iPhone 8 Plus 和 iPhone 8

系列产品

斜角成对图
适用于户外广告。

iPhone 8 Plus

iPhone 8

系列图
适用于户外广告。

360°
适用于网络上的画廊。

圆点表示提供的产品图像颜色：● 金色 ● 银色 ● 深空灰色

图像与文案 | 商务

iPhone X

iPhone 和 iPhone 8 Plus

iPhone 7 和 iPhone 7 Plus

iPhone SE

iPhone 系列产品

系列图

iPhone X

iPhone 8 和 iPhone 8 Plus

iPhone 系列产品

标题

hello, 未来。

iPhone 8, 新一代 iPhone, 新一代商务利器。

各种业务需求, 总有一款适合的 iPhone。

广告文案

iPhone X 拥有 5.8 英寸超视网膜显示屏, 只需瞥一眼即可解锁的面容 ID, 以及 A11 仿生芯片 iPhone 有史以来最强大、最智能的芯片, 从而重新定义了 iPhone 在商务领域的角色。

iPhone 8 和 iPhone 8 Plus, 专为今天的移动商务世界打造。超视网膜、无线充电¹、双摄像头²、以及 App Store 中超过 230,000 款商务 app³。

iPhone 系列产品出色的性能和智能的芯片, 加上 iOS 11 中各种经过优化的商务工具, 以及 App Store 中超过 230,000 款商务 app, 能够帮助你随时随处处理各种业务。

功能文案

iPhone X 拥有 5.8 英寸超视网膜显示屏, 只需瞥一眼即可解锁的面容 ID, A11 仿生芯片 iPhone 有史以来最强大、最智能的芯片, 1300 万像素双摄像头和原深感摄像头。App Store 中超过 230,000 款商务 app³, 以及 iOS 11 中各种经过优化的商务工具, 这一切重新定义了 iPhone 在商务领域的角色。

iPhone 8 和 iPhone 8 Plus, 专为今天的移动商务世界打造。它们拥有新推出的 A11 仿生芯片 iPhone 有史以来最强大、最智能的芯片, 全面端对端属设计, 视网膜高清显示屏, 先进的摄像头, 无线充电¹, App Store 中超过 230,000 款商务 app³, 以及 iOS 11 中各种经过优化的商务工具, 新一代商务利器, 随时随在。

法律免责声明

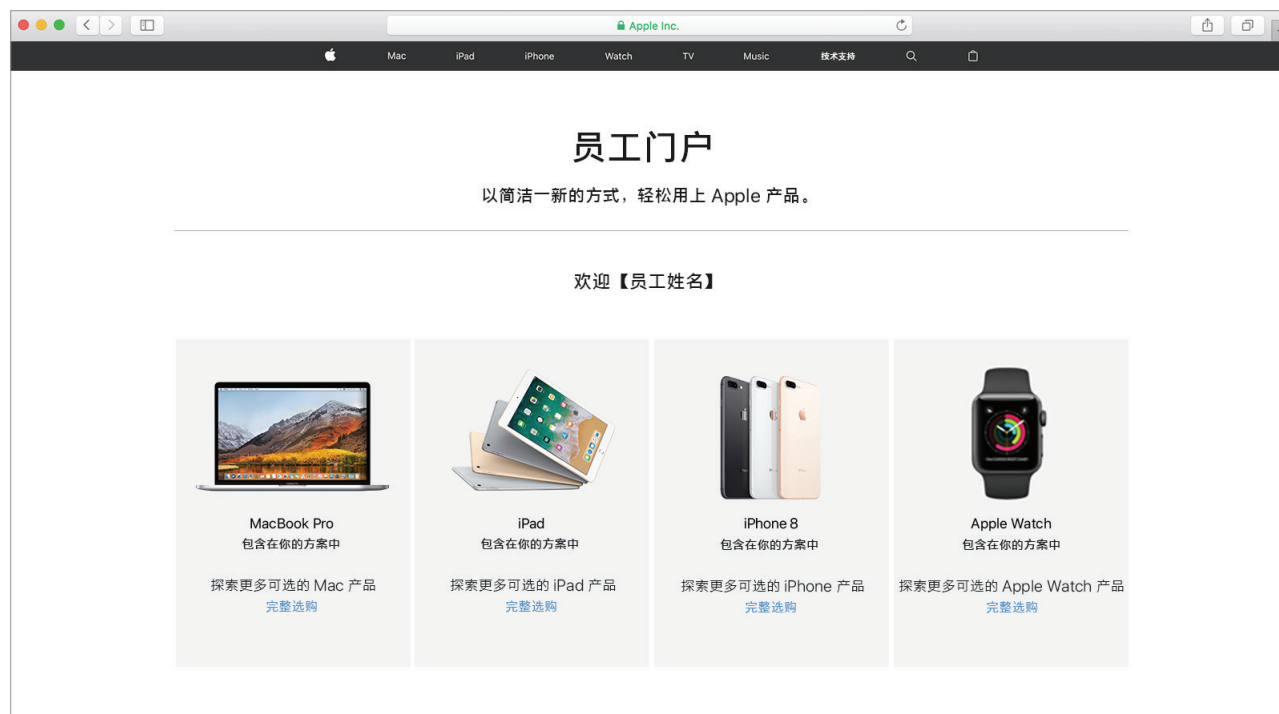
iPhone X 显示屏幕由玻璃制成, 可能会碎裂。屏幕破裂维修长度约 6.85 英寸, 实际可视区域较小。
³App 数量泛指全球 App Store 总数, 某些内容仅在部分国家或地区提供。

iPhone 8 和 iPhone 8 Plus 全球 App Store 总数, 某些内容仅在部分国家或地区提供。
³App 数量泛指全球 App Store 总数, 某些内容仅在部分国家或地区提供。

¹App 数量泛指全球总数, 某些内容仅在部分国家或地区提供。

2. 利用 Apple 员工门户

Apple 员工门户旨在指导团队成员选择 Apple 产品，让 IT 团队可以轻松管理员工资格、产品分类和升级周期。产品图像和规格会自动刷新。如需这一选项的更多信息，请发送电子邮件到 employeechoice@apple.com。



吸引员工参与的更多技巧

为提高 Apple at Work 计划的参与度，以下方法有助于鼓励员工积极迈出每一步。

从一开始就提供良好的体验

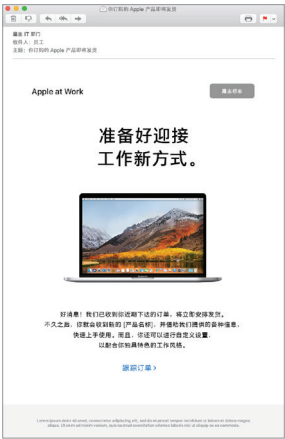
- 在提供该计划之前，与各个团队积极沟通，以便对需求和应用程序兼容性有更好的了解。
- 设置一个 Apple at Work 演示区域，让员工在订购之前可以试用不同的设备。
- 发送订单确认和订单更新电子邮件，包含用于获取帮助的联系信息。

帮助员工熟悉产品

- 为员工提供入门、提问和发展初步技能所需的资源。
- 通过展开调查和回应反馈，了解员工对 Apple 产品的使用情况。
- 请当地的 Apple 或渠道合作伙伴团队在你的办公地点举行计划介绍会和辅导。
- 在你的产品门户上提供专门的支持环节来方便用户全面采用产品。

持续鼓励升级

- 提醒用户拥有什么设备以及何时符合升级资格。
- 考虑允许用户分摊升级设备或提早升级的成本。
- 利用升级激励措施提高培训或合规材料的参与度。



3

提升用户本领

为用户提供入门资源和进阶资源，帮助他们充分发挥 Apple 产品的优势。

入门指南

帮助员工快速上手
并完成设置。

电子邮件



技巧和窍门

定期发送一封简报，帮助用户
提高自己的技能。

简报



用户调查问卷

对你的用户开展调查以收集反馈
并改进你的计划。

调查问卷



提升用户本领的持续步骤

以下是为员工提供支持的一些持续性方法，帮助他们增进使用 Apple 产品的信心、技能和专业知识。

制作资源库

- 推广《员工入门指南》以帮助员工充分利用他们的新产品：
 - [适用于 iOS 的员工入门指南](#)
 - [适用于 macOS 的员工入门指南](#)
- 可供你的员工用来发展其他技能的 Apple 支持资源的链接：
 - [Apple 支持网站](#)
 - [Apple 支持 app](#)
- 制作技巧指南，其中应包含常用功能的快速指南，同时发布在内网上。

建立用户社区

- 举办 Apple at Work 餐叙，方便用户分享技巧、窍门、新的 app 和其他信息。
- 在内部社交媒体平台上建立专门的渠道来提供关于 Apple 产品的信息。
- 鼓励员工推荐对他们的团队或职位有帮助的 iOS 和 macOS app。
- 邀请用户制作小技巧视频，并且发布在内网上。

其他构想

- 告知员工他们可以在当地 Apple Store 商店参加哪些讲座：<https://www.apple.com/cn/today/>。



设计指南

制作你的营销材料时，应配合 Apple 产品图像和文案来展现你的品牌特性。

设计指南

- 产品应为主视觉形象，不应成为各种信息或活动说明中的一小部分。
- 传播材料要力求呈现简单、干净、整洁的效果。
- 切勿使用 Apple 标志。
- 请按原样使用 Apple 图像。
- 切勿把文本或图片放在 Apple 产品图像上。
- 切勿使用来自其他网站（包括 Apple 的公共网站）的图片。
- 在特定情况下，可以与 Apple 营销代表一起制作生活类图片。



商标

产品名称

以小写字母 i 开头的所有产品应该始终以小写字母 i 其后接大写字母 P（或适当的字母）进行书写，即使产品名称出现在句子、段落或标题的开头也是如此。例如 iPhone、iPad、iMac 和 iTunes。

大部分 Apple 产品名称均为注册商标。切勿翻译任何 Apple 商标。应始终将注册商标保留为英文，即使商标出现在非英语的其他语言文本中，也应如此。严格按照 Apple 商标列表中的商标形式 (www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) 书写 Apple 商标。应始终使用 Apple 产品名称的单数形式，请勿使用复数形式。请勿添加所有格形式。例如：Apple Watch 不可用复数，也不能采用“iPhone 的”这种说法。修饰语（机型、类型、设备等）可以使用复数或所有格形式。

在文本中使用 Apple at Work

始终将计划名称写作 Apple at Work，注意大小写字符的使用。

在文本中使用 Apple 名称

面向企业和消费者的营销传播内容可以用 Apple 来指代公司名称。公司的法定名称 Apple Inc. 供法律文件使用。

商标信息

每次制作营销材料时，都应查阅 Apple 商标列表 (www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html)，以确保使用最新的 Apple 商标信息。

有关使用 Apple 商标的更多信息，请访问 www.apple.com/legal/intellectual-property/。

如果你在查阅 Apple 法律条款网站 www.apple.com/legal 提供的信息之后仍然有疑问，可通过电子邮件 (appletm@apple.com) 联系 Apple Trademark Department（Apple 商标部门）。一周之内会获得回复。

公司品牌呈现

Apple at Work 标志组合

Apple at Work 标志组合和贵公司的标志要位于版面的两端。
你可以发送电子邮件到 employeechoice@apple.com 以申请使用 Apple at Work 组合。



