



# 标志使用指南

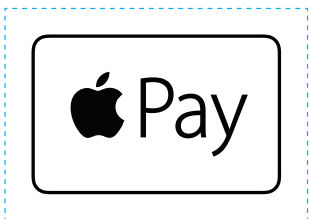
本套指南提供了关于如何使用 Apple Pay 的信息, 其中包括相关的素材与设计原则, 并展示了在具体环境中的应用实例。

# Apple Pay 标志



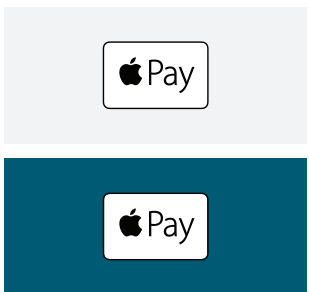
Apple Pay 标志可用于网站、电子邮件、在线展示广告、终端、数码显示器以及店内，让你的顾客知道你已接受 Apple Pay。

Apple Pay 数字标志原始文件可于 [www.apple.com/cn/apple-pay](http://www.apple.com/cn/apple-pay) 下载。  
要订购玻璃贴纸和收银机贴纸，请联系你的 Apple 营销代表。



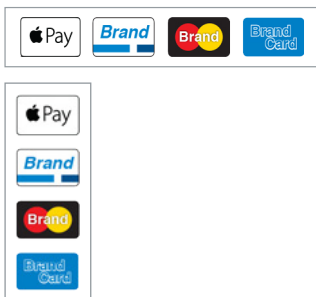
## 安全距离

标志的最小安全距离为 0.1X，其中 X 为按钮高度。



## 背景颜色

展示 Apple Pay 标志时，最好使用白色或浅色背景。如果营销版面使用黑色背景，也可以将标志置于黑色背景。



## Apple Pay 与其他支付标志

为了让更多人知道你已接受 Apple Pay，建议将其标志置于其他支付接受标志队列的首位。在所有的数字媒体上，Apple Pay 标志的尺寸都应与其他支付接受标志保持一致。



请勿以任何形式更改颜色或原始文件。Apple Pay 标志仅提供带有边框的白色版本。



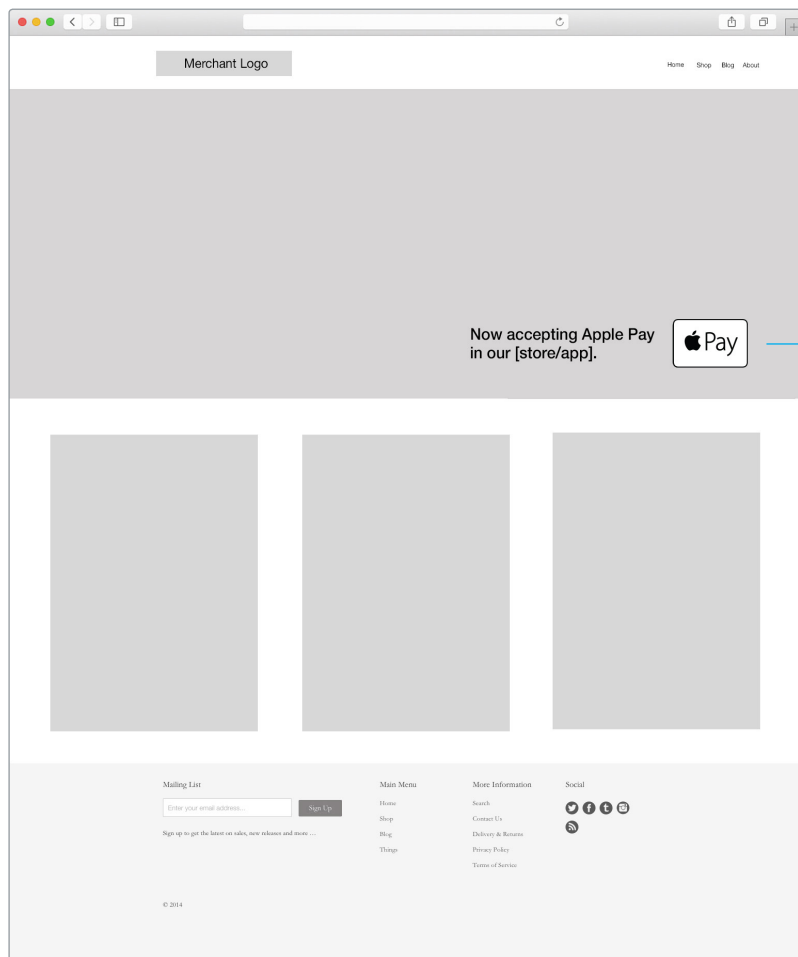
请勿在标志上添加文字。



请勿单独使用 Apple Pay 标志，必须带有标志边框。

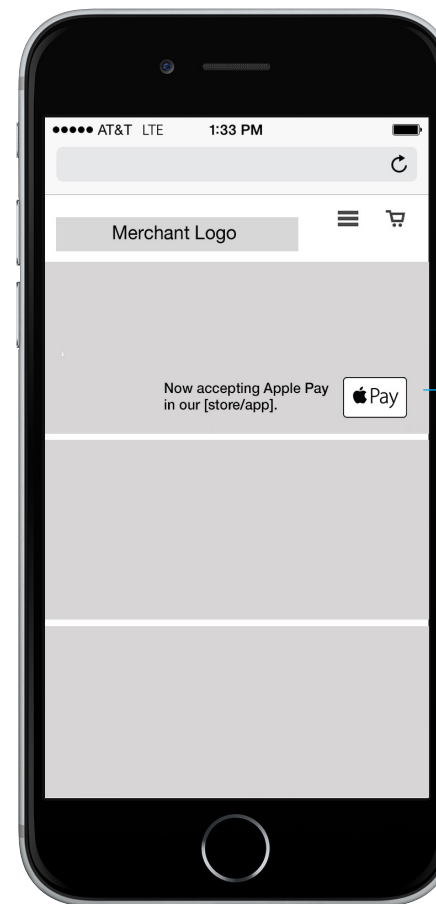
# 设计原则 – 网站

## Apple Pay 主页条幅广告



Apple Pay 标志最大  
可使用 168 x 108 像素  
分辨率

## Apple Pay 主页条幅广告 – 移动平台



Apple Pay 标志最大  
可使用 93 x 60 像素  
分辨率

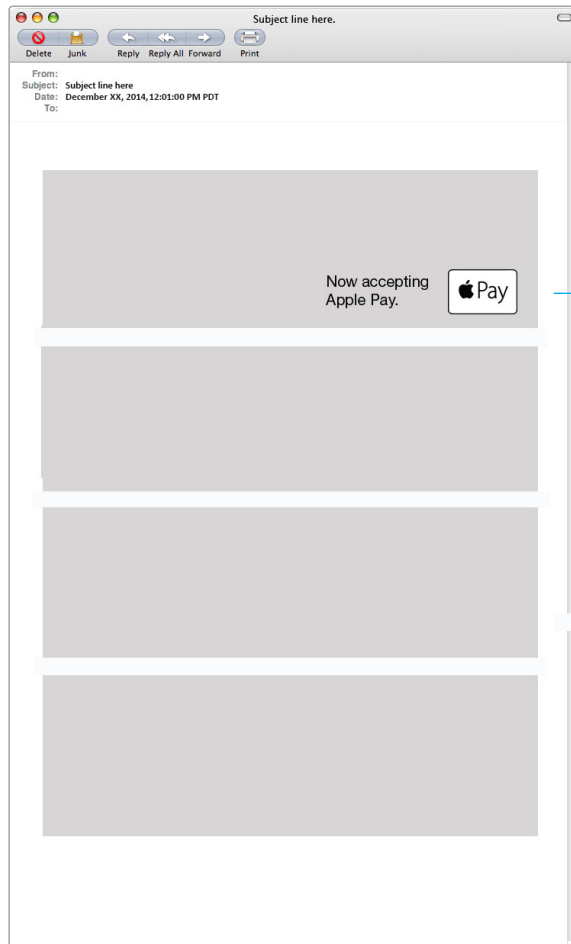
### 注意事项

- 请说明 Apple Pay 已可在你的门店和/或 app 内使用。



# 设计原则 – 电子邮件

## Apple Pay 电子邮件



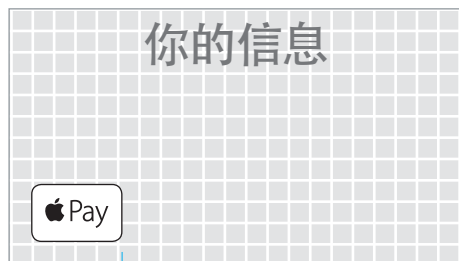
Apple Pay 标志最大  
可使用 168 x 108 像素  
分辨率

### 注意事项

- 请说明 Apple Pay 已可在你的门店和/或 app 内使用。



Apple Pay 标志在电脑  
平台广告中最大可使用  
168 x 108 像素分辨率,  
在移动平台广告中可使用  
93 x 60 像素分辨率



800 x 480

Apple Pay 标志最大可使用 168 x 108 像素分辨率



800 x 480

Apple Pay 标志应放置  
在其他支付识别标志队列  
的首位, 尺寸与其他标志  
保持一致



800 x 480



800 x 480

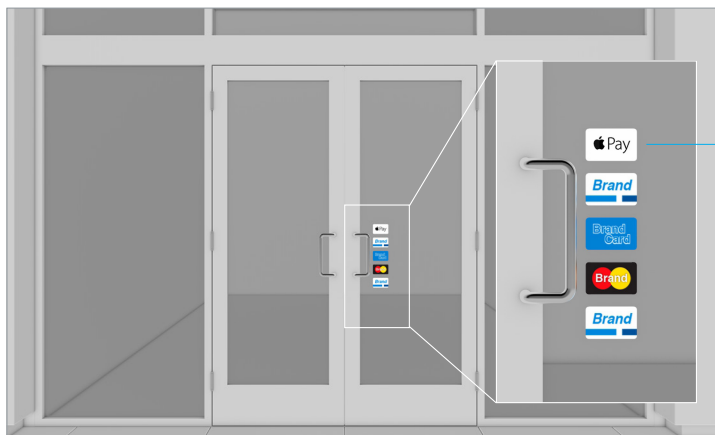
Apple Pay 标志  
应与非接触式付款  
标志等高



# Apple Pay 标志贴纸

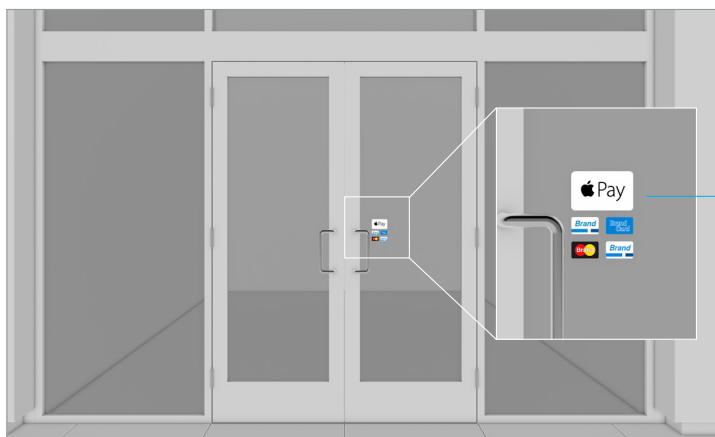
玻璃贴纸和收银机贴纸可让顾客知道你的门店已接受 Apple Pay。  
要订购玻璃贴纸和收银机贴纸，请联系你的 Apple 营销代表。

## 玻璃贴纸的使用



为了让更多人知道你已接受 Apple Pay, 建议将其标志玻璃贴纸置于其他支付接受标志队列的首位

单独放置时, 建议放置高度应至少距离地面 1.3 米



### 如何粘贴:

1. 清洁表面
2. 将贴纸从保护背贴上揭下
3. 粘贴到玻璃表面

## 收银机贴纸的使用



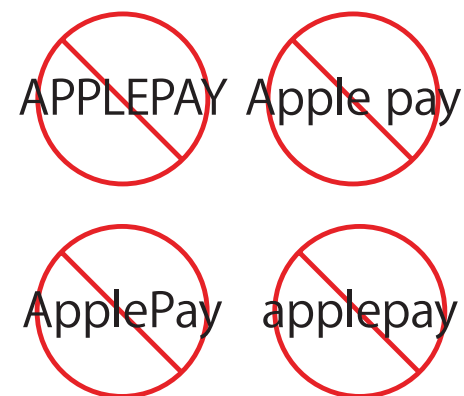
### 如何粘贴:

1. 清洁表面
2. 将贴纸从保护背贴上揭下
3. 粘贴到表面

# Apple Pay

当文案中同时提及其他支付方式时, 请使用 Apple Pay 名称。

请将 Apple Pay 排印为两个单词, 大写字母 A 与大写字母 P 后接小写字母。仅当需要与既有的用户界面版式保持一致时, 才可将 Apple Pay 设置为全部字母大写。



## 注意事项

- 需与用户界面字体和排版样式相匹配。
- 请勿模仿 Apple 字体。
- 请勿将 Apple Pay 排印为全部字母大写。

# 商标与法律免责声明

## Apple 的相关要求

本指导原则中所述的 Apple Pay 及其素材, 均不能用于暗示与 Apple 具有任何不实的关联, 该使用方式也不得降低、减少或损害 Apple Pay、Apple 产品或 Apple 本身的商誉、价值或美誉度。

## 商标归属

请勿将商标符号添加至 Apple 提供的 Apple Pay 素材中。只要显示法律信息, 就应使用 Apple 商标。

在仅于美国分发的营销传播材料中, 营销文案中首次提及每个 Apple 商标时都必须后接正确的商标符号 (™、SM 或 ®), 例如:

Apple®  
Apple Pay™  
iPhone®  
Touch ID™

要了解正确的商标符号, 请参阅 [www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) 的 Apple 商标列表。

在所有地区, 都应加入下列所有权声明:

Apple、Apple 标志、iPhone 和 iPad 是 Apple Inc. 在美国和其他国家/地区的注册商标。Apple Pay 和 Touch ID 是 Apple Inc. 的商标。

仅需列出你营销传播材料文案或音频中使用的特定 Apple 商标。

有关使用 Apple 商标的更多信息, 请访问“使用 Apple 商标和版权指南”([www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html))。

经 Apple 批准, 法律条文和所有权声明 (但不包括商标) 的翻译版本可用于在美国以外分发的材料。切勿翻译 Apple 商标。

© 2015 Apple Inc. 保留所有权利。Apple、Apple 标志和 iPhone 是 Apple Inc. 在美国及其他国家和地区注册的商标。Apple Pay 和 Touch ID 是 Apple Inc. 的商标。此处提及的其他产品和公司名称, 可能是相关公司的商标。

